

艺术设计专业群人才培养方案

一、专业群名称

艺术设计

二、专业及代码

环境艺术设计、代码 550106（核心专业）；建筑室内设计、代码：440106；
广告艺术设计、代码：550113；服装与服饰设计、代码：550105。

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力毕业生。

四、基本修业年限

三年。

五、职业面向

主要职业面向

专 业 名 称	所属专 业大类 (代码)	所属专 业类 (代码)	对应的 行业	主要职业 类别	主要岗位类 别 (技术领域)	职业技能 等级证书	社会认可度 高的行业企 业标准和证 书举例
环境 艺术 设计	文化艺术 大类(55)	艺术设计 类(5501)	市政园林 行业	2-09-06-04 环境设计 人员、 2-03-04 (GBM 20304) 园 艺技术人 员	景观设计师、家 具设计师、室内 设计师、装饰工 程项目经理	CAD、3D Max 国家 人力资源 和社会保 障部中级 绘图员、 1+X 产品 创意设计 职业技能 等级证书	高级景观设 计师、高级园 林绿化工、产 品创意设计 师
建筑 室内 设计	土木建筑 大类(44)	建筑设 计类 (4401)	建筑装饰 行业	2-09-06-04 环境设计 人员、 2-09-06-09 陈列展览 设计人员	室内设计师、软 装配饰陈列师、 施工监理、预算 员、施工图深化 设计师	CAD、3D Max 国家 人力资源 和社会保 障部中级 绘图员	高级室内设 计师、高级砌 筑工

广告艺术设计	文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	艺术设计行业	2-09-06-01 视觉传达设计人员、 2-09-06 (GBM20906) 工艺美术与创意设计专业人员	广告设计与制作、网页美工设计、包装设计、广告策划、影视广告制作	国家人力资源和社会保障部图形图像处理 Photoshop (高级)	平面设计师、高级创意设计师、界面UI设计师、插画设计师
服装与服饰设计	文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	纺织服装行业	服装设计人员 (2-09-06-02)；服装制版师 (6-0501-01)；纺织面料设计师 (4-08-08-02)；家用纺织品设计师 (4-08-08-03)	服装设计师、服装制版师、服装工艺师、服装陈列师	中级服装制版师、中级服装陈列师、中级服装纺织面料开发人员	时尚买手、服装搭配师

就业岗位

序号	职业领域	工作岗位		
		初始岗位	目标岗位	发展岗位
1	环境艺术设计	绘图员、设计助理	景观设计师、室内设计师、项目经理	高级产品设计师、项目总监
2	建筑室内设计	装饰工程业务员、设计文员、设计助理(室内设计) 装饰绘图员	装饰绘图员、室内设计师、家具设计师、陈列设计师	主案设计师、设计总监、软装设计师、设计管理
3	广告艺术设计	美工、设计员、设计师助理	平面设计师、设计总监	UI 设计师、商业插画师
4	服装与服饰设计	设计助理、服装制版师助理、服装陈列师	设计师、制版师、陈列师、时尚买手、服装企	服装设计、服装销售、时尚新兴产业领域、服

		助理、服装跟单、理 单、质检	业管理	装企业经验生产管理
--	--	-------------------	-----	-----------

工作任务与职业能力分析表

专业名称	典型工作任务	职业能力	对应课程或项目
环境艺术设计 专业	绘图员	具有制图识图能力； CAD 、3DMAX 电脑绘图能力；计算机操作能力；中小型的景观设计中配合景观设计师绘制景观设计方案和施工图纸能力；制作一些简单的方案；推敲效果图能力	设计制图；室内设计；计算机辅助设计 CAD；计算机辅助设计 3DMAX、园林景观设计；环境设施设计；园林景观工程技术
	装饰工程业务员	具有装饰公司形象宣传和业务推广、客户洽谈、沟通、协调，签订装饰业务合同的能力；熟悉室内、景观装饰特性能力；掌握装饰空间分析语言能力；处理好项目签约的能力	设计制图；室内设计；园林景观设计；手绘表现技法；家具设计与陈设；装饰材料与构造
	装饰工程施工员	具有较强的识图和绘图能力、环境的预算能力、环境工程施工管理的能力、运用材料和施工工艺的能力、较强的团队合作精神和组织协调能力	设计制图；室内设计；效果图表现技法；家具设计与陈设；植物景观配置；环境规划设计；园林景观设计；环境设施设计；园林景观工程技术；
	设计师（室内设计/家具设计/景观设计）	具有室外环境工程设计与表达的能力；处理好景观设计与建筑、文学、艺术等的关系能力；熟悉景观特性能力；熟悉一种景观空间分析语言能力；掌握表现手段能力，具有较强手绘速写能	设计制图；手绘表现技法；计算机辅助设计（PHOTO SHOP、CAD、3DMAX、 SketchUP）；室内设计；植物景观配置；环境规划设计；园林景观设计；环境设施设计；园林景观工程技术；装饰材

		力；具有较强的识图和绘图能力；外环境工程的预算能力；室外环境工程施工管理的能力；运用材料和施工工艺的能力	料与构造；
建筑室内设计专业	1.客户谈单； 2.现场勘测； 3.风格确定； 4.确定设计进度	①具有一定的沟通能力与洽谈技巧。 ②能撰写项目分析表。	《室内设计原理》
	室内设计空间组织	①能较合理地组织空间。 ②能较合理地布置空间。 ③能绘制平面布置图。 ③能绘制彩色平面布置图。	《居住空间设计》 《办公空间设计》 《商业空间设计》
	界面形式分析与构成	①能分析室内界面的形式构成 ②能有意识地运用形式法则与色彩知识，合理组织室内界面的造型、色彩、材料肌理 ③能绘制重点界面立面图	《室内装饰照明与色彩》 《设计构成》
	采光与照明设计	①能对项目方案中各功能空间的照明②进行较合理的计划 ③能完成天花图的绘制	《室内装饰照明与色彩》
	工程实务	①能合理使用装饰材料 ②能合理收集装饰材料的信息表	《装饰构造与施工》
	CAD 装饰施工图修改	①能使用室内装饰施工图制作彩色方案图 ②能使用电脑对室内设计方案册进行排版	《计算机辅助设计（一）CAD》
广告艺术设计	广告、包装设计与制作	能够运用计算机图形处理软件	素描、色彩、设计构成、字体与版式设计、广告设

专业		photoshop/Illustrator 进行所有广告和包装设计	计、包装设计、印刷工艺
	型录设计. 展示设计制作	能够运用计算机图形处理软件进行型录设计与展示设计	展示设计、型录设计
	CI 企划	能够运用计算机图形处理相关软件进行企业形象设计	标志设计、图形创意、企业形象设计
	网页设计、互联网广告设计	能够具备互联网广告设计中的搜索广告、展示类广告、分类广告、引导广告、电子邮件广告的设计能力。以及进行网页设计。UI 设计	界面设计、广告设计、网页设计、型录设计 (Dreamweaver)
	影视合成广告设计	能够运用 Premiere、AE 软件进行影视广告设计	影视后期合成、影视后期特效
服装与服饰设计专业	服装设计	绘画基础和造型能力 计算机软件绘图能力 服装材料性能 市场流行和商业意识 沟通与团队协作	素描、色彩、设计构成、时装画技法、计算机辅助设计 (photoshop、coreldraw 等)、服饰图案、服装色彩学、西方服装史、民族服装赏析与运用、服装材料学、服装面料再造、服装设计基础、成衣设计、服装流行设计、服装品牌采风
	服装制版	服装设计的基础知识 服装制图能力 服装材料性能 服装设计和制图软件	服装版型原理、服装结构设计、服装制图与工艺制作、服装立体设计、服装电脑款式设计、服装 CAD、服装材料学、服装制版与推板、服装生产与品质管理、缝制工艺基础、女装

			制版与制作、服装推板与制作
	服装营销	服装设计的基础知识市场流行和商业意识服装市场营销能力	服装市场营销、服装陈列设计、服装品牌采风、服装流行设计、服装专题设计、服装色彩学、服装材料学

六、培养目标

艺术设计专业群是对接厦门文化创意产业，立足厦门融合了社会、科学、艺术和人文，培养具有良好的科学素养以及美术修养、既懂技术又懂艺术、能利用计算机新的媒体设计工具进行艺术作品的设计和创作的高素质技术技能人才。

（一）环境艺术设计专业：本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应社会发展和室内外装饰装修设计市场需求，艺术与技术并重，掌握室内外设计、家具设计、计算机辅助设计和环境工程施工与管理等相关专业知识，具备较强的室内外设计能力、家具设计能力、施工管理能力和沟通协调能力，富有良好的职业道德和创新精神，能在景观设计师、室内设计师、家具设计师、装饰工程业务员等岗位可胜任室内外空间设计、家具设计、装饰工程承接等岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）建筑室内设计专业：本专业培养德、智、体、美、劳全面发展、具有良好的职业道德和综合素质、较强的专业能力和创新创业能力，掌握室内设计与制作的基础知识、具有美术造型基础能力、室内环境设计、室内装饰设计表达能力，以及熟练使用计算机绘制设计

图纸等专业技能，能够适应室内环境设计、室内装饰与装修设计，装修施工制作和管理的高素质技术技能人才。

（三）广告艺术设计专业：本专业培养具有良好的职业道德和综合素质、较强的专业能力和创新、创业能力，掌握策划、创意、设计、执行等专业技能，能够适应广告行业从事平面设计与制作相关工作需要的，高素质技术技能人才。

（四）服装与服饰设计专业：本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的思想道德素质、人文素质、业务素质和身心素质，掌握服装与服饰设计的专业基本理论、基本知识和基本技能，具有较强的创新精神、创业意识和实践能力，能在服装生产和销售企业，服装行业管理部门及新闻出版机构等从事服装设计、服装产品开发、市场营销、经营管理及宣传评论等方面工作的有创造能力的高素质技术技能人才。

七、培养规格

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 由于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3. 具有人文学科方面的基础知识，有较好的文字和语言表达能力。

4. 掌握艺术设计专业群基本概念和基础理论。

5. 掌握各专业相关的基础知识、基本要求与工作基本内容。

6. 掌握从事本专业领域实际工作的产品设计开发、制作、展示的技能。

（三）能力

1. 基本职业能力

（1）具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）熟练计算机基本操作技能。

（4）具备一定的英语听说读写能力。

(5) 职业生涯发展与就业、创业能力。

2. 核心职业能力

(1) 具备艺术鉴赏、行业调研、分析问题与设计项目资源整合；

(2) 与客户沟通设计方案、专业自主学习能力。

3. 专业拓展能力

(1) 能较为清晰地认识自己及职业的特性，了解基本的创业知识，掌握生涯决策技能和求职技能等。

(2) 具备较快适应生产、建设、管理、服务等第一线岗位需要的实际工作能力；具有创业精神和继续学习的能力、良好的职业道德和健全的体魄。

八、课程设置级学时安排

专业教学计划中设有公共课（必修、选修）、专业基础课（群平台课）、专业核心课、专业拓展课以及集中实践教学环节（勤工助学）等五大模块。

（一）课程设置

1. 公共必修课

公共必修课具体设置情况详见教学计划进程表，主要包括：

《思想道德与法治》3 学分，48 学时；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》4 学分，64 学时；《形势与政策》1 学分，共 40 学时；《高等数学》安排在公共课模块，设置为 A 类课，4 学分，64 学时（说明：该点有数学课要求的专业填写）；《体育与健康》6 学分，96 学时，第一学期至第四学期开设健康跑总评成绩作为体育课的平时成绩，占该学期体育课成绩的 20-30%；《军事课》

包括军事理论和军事训练，2 学分，80 学时。《大学语文》2 学分，32 学时或《应用文写作》2 学分，32 学时。以上 8 门课程责任部门为人文社科学院。

(2) 《生涯体验-生涯规划》1 学分，16 学时；《生涯体验-创业教育》2 学分，32 学时；《生涯体验-就业指导》1 学分，16 学时。以上 3 门课程责任部门为三创学院。

《大学生心理健康教育》2 学分，32 学时；《入学教育》2 周；《劳动教育》1 学分，24 学时。以上 3 门课程责任部门学生工作处。

(4) 《基础英语》原则上 4 学分，64 学时，责任部门为外国语学院与旅游学院。

(5) 《信息技术》4 学分，64 学时，责任部门为信息工程学院。

2. 公共选修课程

(1) 学生修读的公共选修课总学分应不少于 6 学分，包括公共任意选修课 4 学分和公共限选课 2 学分。

(2) 全校性任意选修课主要包括“文学修养与艺术鉴赏”、“经济活动与社会管理”“国学经典与文化遗产 ”、“大学生创新创业”“人际交往与沟通表达” 等模块，鼓励学生跨院系、跨专业学习。

(3) 所有学生在校期间须修读不少于 2 学分的公共限选课。公共限选课包括大学英语、美育概论等 2 门课程，每门课程 2 学分，32 学时。

(4) 各专业可在以上原则的基础上，根据专业特点对本专业学生公共选修课提出选课要求和建议。学生选修与本专业重复或相近的

课程，不计入公共选修课学分；跨专业领域的课程修习可承认为公共选修课学分。

3. 专业课

（1）专业（群）基础课

本专业（群）基础课程（群共享课）设置 4 门，共计 16 学分。
包括：设计素描、设计色彩、设计构成、手绘表现技法。

（2）专业（群）核心课

本专业（群）核心课程设置 25 门，共计 107 学分。环境艺术设计专业核心课有：园林景观设计、环境设施设计、园林景观设计、植物景观配置、项目设计、室内设计；广告艺术设计专业核心课有：广告设计、型录设计、包装设计、CI 企划、网页美工设计、影视广告制作；建筑室内设计专业核心课有：制图规范与标准、室内设计原理、软装与配饰设计、计算机辅助设计（一）CAD、居住空间设计、装饰构造与施工；服装与服饰设计专业核心课有：服装制图与工艺制作、服装流行设计、服装立体设计、服装 CAD、成衣设计、服装专题设计、服装工业制版与推板。

（3）专业拓展课程

本专业（群）拓展课程设置 26 门，共计 63 学分。包括家具设计与陈设、效果图后期渲染、模型制作、空间再生与改造、民宿设计、餐饮会所设计、施工图深化设计、旧空间改造设计与再生、VM 陈列设计、公共空间软装设计、软装物料板制作、商业项目策划、茶叶包装设计、影视后期特效、界面设计、画册设计、展示设计、器型赏析、

服装面料再造设计、服饰配饰设计、服饰经营学、民族服饰赏析与运用、服装陈列设计、服装生产与品质管理。

专业核心课程主要教学内容

序号	专业名称	专业核心课程名称	主要教学内容
1	环境艺术设计	园林景观设计	通过本课程介绍园林景观设计的基本概念，对于景观美的基本认识、园林景观设计的基本法则、环境景观设计发展趋势、以及园林景观设计的基本程序。使学生了解环境景观设计的基本程序，通过实践与实例相结合使学生认识园林景观设计的基本内涵，并掌握一定的景观设计的技能。
2	环境艺术设计	园林景观工程技术	本课程是一门集科学、艺术、技术于一体的综合性课程，全面、系统阐述了园林设计的施工管理的过程和基本方法，结合园林艺术、形式与特征，园林立意与布局，园林设计要素，主要从土方工程、园路工程、栽植工程、园林给排水工程、水景工程、假山工程、景观小品工程等园林工程施工过程中常见的施工过程，从实训项目出发，本着基础知识“实用、够用”的原则，从现场具体的施工流程入手，强化园林施工现场的专业管理能力，熟练掌握园林工程的施工要点，提高园林景观设计及管理岗位技能。
3	环境艺术设计	环境设施设计	通过此课程的学习，培养学生全面地认知、理解并掌握公共设施设计的基本理论和运作规律，在专业设计单项中能掌握更接近产品的设计能力，协调人与城市环境关系的作用，让学生更确实把握公共设施与产品设计的这一关系。教学主要通过实践课学习让学生掌握公共环境设施设计的基本设计方法，材料应用和设计表现技法。

序号	专业名称	专业核心课程名称	主要教学内容
4	环境艺术设计	植物景观配置	通过此课程的学习，培养学生全面地认知、理解并掌握植物景观配置的基本理论和运作规律，完成设计图的绿化配置，即如何选择植物、如何根据现有场地对不同用途植物进行科学的、艺术的搭配，就要了解和掌握园林植物配置的原则、方式方法，熟练掌握园林植物生态和生物学特性，运用美学原理，根据不同环境、功能、景观及经济等要求综合考虑，进行园林植物配置。
5	环境艺术设计	室内设计	通过此课程的学习，使学生掌握室内设计的专业知识和专业技能，并熟悉室内设计工作流程，使学生具备环境艺术设计专业人才所必需的相关基本知识和技能，为今后的工作打下坚实的专业基础。通过本课程的学习，使学生掌握室内设计的基本理论、基础知识、基本技能。同时开设室内设计实训，使学生能够从事简单的手绘表现及制图工作，独立完成简单的室内方案设计。
6	环境艺术设计	项目设计	通过此课程的学习，使学生掌握项目设计的专业知识和专业技能，并熟悉项目设计工作流程，使学生具备环境艺术设计专业人才所必需的相关基本知识和技能，为今后的工作打下坚实的专业基础。通过本课程的学习，使学生掌握项目设计的基本理论、基础知识、基本技能。独立完成简单的空间项目方案设计。
7	建筑室内设计	制图规范与标准	绘制建筑室内设计工程图的基本操作原理,课程需理论与实践相结合，并以大量实训操练。通过学习室内设计制图，学会按国家制图标准绘制规范的工程表达语言。这是建筑室内设计师必不可少的从业基础。
8	建筑室内设计	室内设计原理	本课程是建筑室内专业基础性、原理性的课程。既要学习室内设计概念、设计原理、设计历史;又要学习建筑构造，对建筑的基本构成、承重体系有个基本的概念;形态

序号	专业名称	专业核心课程名称	主要教学内容
			构成则要学习形式美的规律与平面、立体、色彩三大构成。通过这门课程使学生掌握必要的建筑室内设计基础理论，课程的室内设计原理、建筑构造部分以理论学习为主，形态构成部分需辅之以课程实训。
9	建筑室内设计	软装与配饰设计	软装是室内设计中涉及建筑装饰的部分，其实质内容是进行家具、灯具、装饰品、织物、器皿、植物等陈设设计。在硬装部分完成后如何在此基础上妥善处理。与原《室内陈设设计》课程的内容相同。
10	建筑室内设计	计算机辅助设计（一）CAD	通过学习建筑 CAD,学会用 CAD 软件绘制建筑室内设计工程图的基本操作原理，课程需理论与实践相结合，并以大量实训操练。通过学习室内设计制图，学会按国家制图标准绘制规范的工程表达语言。
11	建筑室内设计	居住空间设计	本课程服务于建筑装饰行业中家装设计工作岗位。是本专业最重要的核心课程，也是本专业学生必须学好的课程。本课程的学习必须结合行业岗位需求，将最终服务的家装设计作为住宅室内设计的教学核心，本课程的教学将家装业主及其原始房屋和家装市场操作规则三项前提要素以及家装设计的八大要素作为住宅室内设计的前提和考核的依据。
12	建筑室内设计	装饰构造与施工	本课程是室内设计专业的核心基础课程，是一门内容庞杂、涉及广泛的课程，也是经过高度整合的课程。它将原本建筑室内设计（建筑装饰）材料、构造、施工三门独立的课程内容有机整合在一起，可以大大减少原来三门课程独立设置时必然出现的课程重复，从而大大提高教学效率。同时使学生学会将材料、构造、施工三者紧

序号	专业名称	专业核心课程名称	主要教学内容
			密关联，整体思考，统一处理。
13	广告艺术设计	广告设计	通过此课程的学习，使学生掌握平面广告设计的基本规律和艺术法则，创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品来。培养出具有较高综合素质的，有宏观把握能力和实际操作能力的设计人才。
14	广告艺术设计	包装设计	通过此课程的学习，使学生掌握包装流程中的市场调研，包装材料，包装技术，印刷流程，以及运输、销售和计算机制作过程有系统了解。使学生能从艺术设计角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场学、消费心理学，以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计，并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。
15	广告艺术设计	型录设计	本课程是根据广告行业及其他平面设计公司的工作岗位能力要求所设立的核心课程。本课程把型录设计从单纯的信息传播，跃升为富有审美内涵的视觉表现艺术，创造出功能和美学等方面均有创新的商业空间。通过项目教学，使学生掌握型录设计原理、过程、方法与制作能力，能够将所需的理论知识、能力培养训练渗透到模拟的或实际项目教学工作过程中去，培养具备执行、设计、创意、策划能力的高技能应用型专门人才。
16	广告艺术设计	CI 企划	通过此课程的学习，使学生掌握企业 VI 设计的概况和规律；找出企业 VI 设计知识点；掌握企业 VI 设计设计的方法和技能；在专业教学实训过程中，以上班式课程进行真实的岗位实训，从教学设计，到教学项目的选定，都是以培养学生的职业能力、职业素质与创新能力为主导。

序号	专业名称	专业核心课程名称	主要教学内容
17	广告艺术设计	网页美工设计	通过此课程的学习,使学生掌握网页的美术设计理念与制作技法。同时,要求学生能够掌握 Dreamweaver、Photoshop 等常用的静态网页制作相关软件,使学生掌握网页设计和制作的基本技能,能够制作企事业单位的静态网站,具备网站的策划、设计和制作能力。
18	广告艺术设计	影视广告制作	通过此课程的学习,使学生具备把视频片段、静止图像、声音等组合起来,创作各种特技效果的能力。掌握使用各种过渡效果制作切换特技:掌握让静态的图像产生运动效果的技能。可制作电子动态视频、短片、影视广告。
19	服装与服饰设计	服装制图与工艺制作	通过理论讲述,动手能力的训练,使学生学会各种手针针法以及机缝、熨烫的基本方法,学会平缝机的使用、学会服装部件的制作,学习各类服装的缝制工艺和生产技术管理;
20	服装与服饰设计	服装流行设计	使学生掌握服装流行趋势、预测流行,建立独立的设计理念,完成服装色彩设计、服装材料设计,服装样品的制作,最终成为设计的实物表现。提高学生的动手操作能力,为服装创意表达、毕业设计等后续课程的学习奠定基础;
21	服装与服饰设计	服装立体设计	要求学生掌握立体裁剪的操作技能,了解服装与人体的关系,加深对人体结构的认识和对平面结构知识的理解,能运用立体裁剪技术进行服装款式设计和结构设计。从立体走向服装设计,可同时快捷完成设计意图与成品服装,这正是此课研究的目的与任务。
22	服装与服饰设计	服装 CAD	专业内容实用性强、针对生产实践。因而以实践教学为主线,实施理论与实训一体的项目教学模式,直接

序号	专业名称	专业核心课程名称	主要教学内容
			为行业对服装中职毕业生适应能力与知识方面的需求服务。
23	服装与服饰设计	成衣设计	本课程是基于企业的用人需求而设置，其课程的培养目标架构于服装设计师综合管理岗位职业能力。要求学生掌握成衣设计的基本理论知识，有应对市场变化的快速反应的设计及引导消费者的创新设计能力，学生的毕业后能适应岗位环境。
24	服装与服饰设计	服装专题设计	创意类服装专题设计；实用类服装专题设计（女装主题系列设计、男装主题系列设计、童装主题系列设计）；服装大赛专题设计等
25	服装与服饰设计	服装工业制版与推板	女时装样板设计与制作；男装样板设计与制作；童装样板设计与制作；礼服 创意服装样板设计与制作等

4. 实践教学即勤工助学

（1）社会实践（含劳动教育）：2 学分，由学工处统一组织。

（2）校内专业实习实训 6 周（6 学分），原则上以周为单位集中进行，包括以下项目：缝制工艺基础、女装制版与制作、服装品牌采风、服装推板与制作。

（3）毕业作业或毕业设计：8 学分，采取的方式为：毕业设计与答辩。

（4）顶岗实习：24 学分，按 24 周计算。顶岗实习的组织形式为：企业顶岗实习。

实践教学环节即勤工助学学分、学时安排

开设学期	第一学期	第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期
任务	勤工助学 (含劳动教育)	校内 2周 专业 实习 实训	勤工 助学	校内 2周 专业 实习 实训	勤工 助学	校内 2 周专业 实习实 训	勤工 助学	毕业 设计	顶岗 实习	顶岗 实习
学分	2	2	2	2	2	2	2	8	4	12
学时	48	96		96		96		8*16+24*24=704		
学分 总计	38 学分									
学时 总计	704 学时									

(二) 学时学分安排

每个专业总学分控制在 150 学分。总学时一般在 2500-2800 ，其中实践教学时数不低于总学时的 50%，公共必修课学时累计不少于 25%。

九、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

学年	学期	课堂教学与课内实践	考试	入学教育与军训	社会实践（含劳动教育）	专业实习实践		毕业顶岗实习	毕业设计（论文）	毕业鉴定、毕业教育	机动周	小计
						课内	勤工助学					
一	1	16	1	2	2	0	0	0	0	0	1	20
	2	16	1	0	0	2	2	0	0	0	1	20
二	3	16	1	0	0	2	2	0	0	0	1	20
	4	16	1	0	0	2	2	0	0	0	1	20
三	5	12	1	0	0	0		4	8	0	1	20
	6	0	0	0	0	0		12	0	0	0	20
合 计		76	5	2	2	12		16	8	1	5	20

注：顶岗实习 24 学分，其中 12 学分采用勤工助学方式顶岗实习，分散在第 1-5 学期，勤工助学 1 学分 40 小时折算成课堂教学 24 学时。

(二) 专业群教学计划进程表

模块名称及比例	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备 注
						理论	实践	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
公共课%	G00001	思想道德修养与法律基础	3	B	48	24	24	3						
	G00002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	B	64	32	32		4					
	G00684	体育与健康1	2	B	32	4	28	2						
	G00578	体育与健康2	2	B	32	4	28		2					
	G00579	体育与健康3	2	B	32	4	28			2				
	G00004	基础英语	4	B	64	32	32	4						
	G02727	信息技术	4	B	64	16	48		4					
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16		2					
	G00010	军事课	2	B	80	32	48	2周						
	G00009	形势与政策	1	B	40	20	20	√	√	√	√	√		
	G01632	生涯体验——生涯规划	1	B	16	10	6		√					
	G01633	生涯体验——创业教育	2	B	32	16	16			√				
	G01634	生涯体验——就业指导	1	B	16	8	8					√		
	G00070	应用文写作	2	B	32	16	16	2						
	G00030	入学教育						√						2 周，穿插在军训中
	“公共必修课”模块小计			32	0	584	234	350	11	12	2	0	0	0
公共选	“综合素	大学英语	2	A	32	2	0							二选一

模块名称及比例	课程代码		课程名称	学分	课程类型	总学时	学时		各学期周学时分配						备 注		
							分配										
							理论	实践	一		二		三				
									1	2	3	4	5	6			
修 课 %	质选修课”																
	第1-4学期开设		美育概论	2	A	32	2	0		√							
			公共选修课	4	A	64	4	0			√	√					
	“综合素质选修课”模块小计(至少应选修6学分)			6	A	96	96	0									
	“公共课”模块小计			38	0	680	330	350	11	12	2	0	0	0			
专业（群）共享课程 %	G01382		设计素描	4	B	64	24	40	4								
	G01383		设计色彩	3	B	48	24	24	3								
	G00074		设计构成	4	B	72	22	50		4							
	G02828		手绘表现技法	4	B	72	22	50		4							
	“专业（群）共享课程”模块小计			15	0	256	92	164	7	8	0	0	0	0			
专业方向基础课程 %	(1) 环 境 艺 术 设计 专业	G02207	设计制图	4	B	64	24	40	4								
		G00589	计算机辅助设计（一）CAD	4	B	72	18	54		4							
		G01754	计算机辅助设计（二）Skecth UP	4	B	72	18	54			4						
		G02006	计算机辅助设计（三）3DMAX	4	B	72	18	54				4					
		G01690	计算机辅助设计（四）Photoshop	4	B	72	18	54			4						
	“环境艺术设计专业”基础课模块小计			20	0	352	96	256	4	4	8	4	0	0			
	(2) 建 筑 室 内 设计	G01453	建筑设计基础	2	B	32	12	20	2								
		G00588	风景速写	2	B	36	16	16		2							
		G01377	Photoshop软件	4	B	64	14	50	4								
		G02027	室内 SKECH UP 建模设	4	B	72	18	54			4						

模块名称及比例	课程代码		课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备 注
							理论	实践	一		二		三		
									1	2	3	4	5	6	
	专 业		计												
		G01548	庭院设计与施工	2	B	36	18	18			2				
		G02320	室内风水设计	2	B	36	18	18			2				
		G02321	室内装饰照明与色彩	2	B	36	16	20				2			
		G01569	装饰工程招标投标与概预算	3	B	54	18	36				3			
		G00509	计算机辅助设计（二）3DMAX	4	B	72	18	54				4			
		G02307	建筑装饰施工组织与管理	2	B	36	18	18				2			
		G02943	公共空间专题设计	4	B	72	18	54				4			
		G01354	项目设计	4	B	72	18	54					4		
	“建筑室内设计专业”基础课模块小计			35	0	618	202	412	6	2	8	15	4	0	
	(3) 广 告 艺 术 设计 专 业	G00216	图形创意	2	B	36	18	18	2						
		G00516	版式设计	2	B	36	20	16			2				
		G02342	标志与名片设计	3	B	54	24	30			3				
		G00221	印刷工艺与流程	2	B	36	30	6			2				
		G01377	Photoshop 软件	4	B	64	34	30	4						
		G02343	AI 软件	3	B	54	27	27		3					
		G01921	造型设计	2	B	36	6	30			2				
		G00214	广告文案写作	2	B	36	20	16			2				
		G020	平面设计技	2	B	36	18	18				2			

模块名称及比例	课程代码		课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备 注
							理论	实践	一		二		三		
									1	2	3	4	5	6	
		45	术												
		G00227	广告摄影	2	B	36	12	24			2				
	“广告艺术设计专业”基础课模块小计			24	0	424	209	215	6	3	13	2	0	0	
	(4) 服装与服饰设计专业	G02061	服装色彩与图案	4	B	64	24	40	4						
		G00330	服装材料学	2	A	36	36	0			2				
		G00504	服装设计基础	4	B	64	20	44			4				
		G00333	服装结构设计	3	B	48	18	30			3				
		G00100	服装史	2	A	32	32	0			2				
		G02018	服装版型原理	4	B	64	32	32	4						
	“服装与服饰设计专业”基础课模块小计			19	0	308	162	146	8	0	11	0	0	0	
	专业方向核心课程 %	(1) 环境艺术设计专业	G01354	项目设计	4	B	72	32	40					4	
			G01682	园林景观设计	4	B	72	32	40				4		
			G02087	园林景观工程技术	4	B	72	32	40					4	
G01393			植物景观配置	4	B	72	32	40			4				
G00508			环境设施设计	4	B	72	32	40			4				
G00769			室内设计	4	B	72	32	40			4				
“环境艺术设计专业”核心课模块小计			24	0	432	192	240	0	0	12	4	8	0		
(2) 建筑室内		G02308	制图规范与标准	4	B	72	18	54		4					
		G00769	室内设计原理	4	B	72	32	40			4				
		G01549	软装与配饰设计	4	B	72	18	54			4				

模块名称及比例	课程代码		课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备 注
							理论	实践	一		二		三		
									1	2	3	4	5	6	
	设计专业	G00255	计算机辅助设计（一） CAD	4	B	72	18	54			4				
		G01604	居住空间设计	4	B	72	18	54				4			
		G00508	装饰构造与施工	4	B	72	18	54				4			
	“建筑室内设计专业”核心课模块小计			24	0	432	122	310	0	4	12	8	0	0	
	(3) 广告艺术设计专业	G00217	广告设计	4	B	72	24	48			4				
		G00218	包装设计	4	B	72	24	48				4			
		G00476	型录设计	4	B	72	24	48			4				
		G00220	CI 企划	4	B	72	24	48					4		
		G01505	网页美工设计	4	B	72	24	48				4			
		G01908	影视广告制作	4	B	72	24	48				4			
	“广告艺术设计专业”核心课模块小计			24	0	432	144	288	0	0	8	12	4	0	
	(4) 服装与服饰设计专业	G00788	计算机辅助设计	3	B	48	17	31		3					
		G00752	服装电脑款式设计	3	B	48	16	32				3			
		G00582	服装制图与工艺制作（一）	4	B	64	26	38		4					
		G00847	服装制图与工艺制作（二）	4	B	64	26	38			4				
		G02089	服装立体设计（一）	4	B	64	26	38			4				
		G02090	服装立体设计（二）	4	B	64	26	38				4			
		G00338	服装 CAD	4	B	64	24	40					4		

模块名称及比例	课程代码		课程名称	学分	课程类型	总学时	学时		各学期周学时分配						备 注
							分配								
							理论	实践	一		二		三		
									1	2	3	4	5	6	
		G00592	成衣设计	4	B	64	22	42				4			
		G00746	服装专题设计	4	B	64	26	38					4		
		G00756	服装工业制版与推板	4	B	64	26	38				4			
	“服装与服饰设计专业”核心课模块小计			38	0	608	235	373	0	7	8	15	8	0	
		G01453	建筑设计基础	2	B	32	16	16	2						
		G02209	环境设计原理	2	B	36	16	20		2					
		G02376	环境照明设计	3	B	54	24	30			3				
		G00512	环境规划设计	4	B	72	22	50					4		
		G01603	装饰材料与构造	4	B	72	32	40				4			
		G00219	展示设计	3	B	54	24	30				3			
		G01728	效果图后期渲染	3	B	54	14	40					3		
		G00662	模型制作	2	B	36	12	24					2		
		G02208	民宿设计	3	B	54	14	40				3			
	“环境艺术设计专业”方向拓展课程模块小计			26	0	464	174	290	2	2	3	10	9	0	
	(2) 建筑室内设计专业	G00219	展示设计	3	B	54	18	36					3		
		G00253	模型制作	2	B	36	6	30					2		
		G02310	施工图深化设计	4	B	72	18	54					4		
		G02311	旧空间改造设计与再生	3	B	54	18	36					3		
		G02028	VM陈列设计	3	B	54	18	36					3		(限软装设计方向)
		G023	家具设计	3	B	54	18	36					3		(限软装设计)

模块名称及比例	课程代码		课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备 注		
							理论	实践	一		二		三				
									1	2	3	4	5	6			
		12													方向)		
		G02314	公共空间软装设计	4	B	72	18	54					4		(限软装设计方向)		
		G02315	软装物料板制作	2	B	36	6	30					2		(限软装设计方向)		
		“建筑室内设计专业“方向拓展课程模块小计			12	0	216	60	156	0	0	0	0	12	0		
	(3) 广 告 艺 术 设 计 专 业	G02344	商业项目策划	3	B	54	18	36				3					
		G00695	茶叶包装设计	2	B	36	6	30					2				
		G02243	影视后期特效	4	B	72	24	48					4				
		G01680	界面设计	4	B	72	24	48				4					
		G00219	展示设计	3	B	54	24	30					3				
		G01810	画册设计	2	B	36	6	30					2				
		G00215	广告学概论	2	A	32	32	0	2								
		G00052	广告心理学	2	A	36	36	0		2							
	“广告艺术设计专业”方向拓展课程模块小计			22	0	392	170	222	2	2	0	7	11	0			
	(4) 服 装 与 服 饰 设 计 专 业	G00502	服装面料再造设计	2	B	32	12	20				2					
		G00505	服饰配饰设计	2	B	32	8	24					2				
		G00584	民族服饰赏析与运用	2	B	32	10	22				2					
		G02340	服装市场营销与陈列设计	4	B	64	16	48					4				
		G00590	服装生产与品质管理	2	B	32	18	14					2				
	“服装与服饰设计专业”方向拓展课程模块小计			12	0	192	64	128	0	0	0	4	8	0			
“课内教学活动”总			(1)环境艺	12	0	21	88	13	24	2	2	1	1	0			

[illegible]

模块名称及比例	课程代码		课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备 注
							理论	实践	一		二		三		
									1	2	3	4	5	6	
	计专业”实践														
	(4) “服装与服饰设计专业”实践	G00740	缝制工艺基础	1	C	24		24		1周					
		G00741	女装制版与制作	2	C	48		48			2周				
		G00742	服装品牌采风	1	C	24		24		1周					
		G02025	服装推板与制作	2	C	48		48				2周			
		G00031	社会实践（含劳动教育）	2	C	48		48	1+1						社会实践 1 周安排在暑假
		G02728	校内集中实训	6	C	144		144		2周	2周	2周		2-4 学期进行，每学期 2 周在校内，2 周课外实践	
		G02729	校外实习实训	6	C	144		144		2周	2周	2周			
		G01282	毕业顶岗实习	16	C	384		384					14周		
		G00032	毕业设计（论文）	4	C	64		64						1 学分 16 学时	
				28	0	640	0	640	0	0	0	0	0		
总 计	(1)环境艺术设计专业			151	0	2824	884	1940	24	26	25	18	17	0	
	(2)建筑室内设计专业			152	0	2842	806	2032	24	26	22	23	16	0	
	(3)广告艺术设计专业			15	0	28	94	18	26	2	2	2	1	0	

模块名称及比例	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备 注
						理论	实践	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
			1		24	5	79		5	3	1	5		
	(4) 服装与服饰设计专业		156	0	2828	883	1945	26	27	21	19	16	0	
占总学时比例（ % ）	专业名称	A 类课程比例	B 类课程理论部分				B 类课程实践部分						C 类课程比例	
	(1) 环境艺术设计专业	96（3%）	824（27%）				1568(52%)						560（18%）	
	(2) 建筑室内设计专业	96（3%）	780(27%)				1546(52%)						560（18%）	
	(3) 广告艺术设计专业	200(6.7%)	961(33.3)				1237(42%)						560（18%）	
	(4) 服装与服饰设计专业	112（3.5%）	856（30%）				1216（42.1%）						704（24.4%）	
	专业名称	理论部分					实践部分（应在 55%以上）							
	(1) 环境艺术设计专业	884（31.3%）					1940（68.7%）							
	(2) 建筑室内设计专业	806(28.3%)					2032(71.7%)							
	(3) 广告艺术设计专业	945（33.4%）					1941(66.6%)							
	(4) 服装与服饰设计专业	968（33.5%）					1920（66.5%）							
专业群														
	执笔人（签名）				审核人（签名）									

注：

1. “计划学时” = “周学时” × “课堂教学与课内实践周数（每学期按 20 周计算）”。如未排满一学期的课程，应在备注栏中注明实际上课周数。
2. 课内教学活动原则上按 16-18 学时计 1 学分。校内集中实践、军事训练每周按 24 学时计 1 学分。顶岗实习每周按 40 学时计 1 学分；。
3. 模块比例按学分进行统计，各类课程占总学时比例按学时进行统计。

4. 课程类型分为纯理论课程（A类）、理论+实践课程（B类）、纯实践课程（C类）。
5. 《形势与政策》第1~5学期进行，共计40学时，每学期8学时，累计到最后一学期计1学分。顶岗实习24学分，其中12学分采用勤工助学方式顶岗实习，分散在第1-5学期，勤工助学1学分40小时折算成课堂教学24学时
6. 《军事理论》在军训期间集中安排。
7. 综合实践课程中的专业实习实训部分课程按专业群开设课程，部分课程分专业方向开设课程。
8. 凡是有认证要求的课程必须在备注栏中注明具体认证项目及等级。
9. 《生涯体验——生涯规划》、《生涯体验——创业教育》与《生涯体验——就业指导》由三创学院组织实施。
10. 入学教育由学工处负责在军事期间实施，不计算学时和学分。

（三）实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内 容	场所	可容纳学生数	备注
	校内模拟实验实训	缝制工艺基础	11	2 2	1周	1. 手针 2. 缝纫机使用 3. 车缝线迹 4. 服装部件缝制 5. 综合练习（明拉链工艺）	服装成衣工艺制作实训室	30	服装与服饰设计
		女装制版与制作	22	3 3	2周	实训一：流行款式设计和分析及其结构制图； 实训二：结合典型面料选取五款进行1:1打版与制版实训； 实训三：选取两套款式进行服装的工艺设计和制作	服装版型实训室、服装成衣工艺制作室	30	服装与服饰设计
		服装品牌采风	11	2 2	1周	分组完成服装品牌信息采集等工作； 1. 到周边商场做流行趋势搜集； 2. 选择3-5个品牌，进行信息整	服装立体裁剪实训室、商场	30	服装与服饰设计

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内 容	场所	可容纳学生数	备注
						理； 3. 完成调研报告、展示、描述。			
		服装推板与制作	22	4 4	2 周	1. 服装结构设计和制图； 2. 服装纸样制版推板； 3. 服装样衣制作；	服装版型实训室、服装成衣工艺制作室	30	服装与服饰设计
	专业实习实训								
	社会实践(含劳动教育)								顶岗实习 24 学分，其中
	勤工助学			— 5	24				12 学分采用勤工助学方式顶岗实习，
	毕业生顶岗实习	顶岗实习	16	6		顶岗实习	实习单位		分散在第 1-5 学期
	毕业设计（论文）	毕业设计	8	5	8	毕业设计	校内实训场所		文科类 4 学分，工科类 8 学分
	职业技能及岗位培训								

（四）课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分	学分百分比%	
		总学时	理论学时	实践学时			
公共课	公共必修课	584	234	350	32	19%	25%
	公共选修课	96	96	0	6	3.6%	
专业（群）共享课		256	92	164	15	9.7%	
专业 （群）方 向核心 课程	（1）环境艺术设计专业	432	182	250	24	15%	
	（2）建筑室内设计专业	432	122	310	24	14%	
	（3）广告艺术设计专业	432	162	270	24	15%	
	（4）服装与服饰设计专业	560	220	340	35	21%	
专业	（1）环境艺术设计专业	464	174	290	26	10%	

模块名称	课程类别	学时数			学分	学分百分比%
		总学时	理论学时	实践学时		
(群) 方向拓展课程	(2) 建筑室内设计专业	216	60	156	12	8%
	(3) 广告艺术设计专业	392	170	222	22	12%
	(4) 服装与服饰设计专业	192	64	128	12	7%
勤工助学(周)		640	0	640	28	23%
总计	(1) 环境艺术设计专业	2824	884	1940	151	
	(2) 建筑室内设计专业	2842	806	2032	152	
	(3) 广告艺术设计专业	2824	945	1879	151	
	(4) 服装与服饰设计专业	2828	883	1945	156	

注：课内教学活动原则上按 16-18 学时计 1 学分；专业实习实训每周按 24 学时计 1 学分；顶岗实习 24 学分，其中 12 学分采用勤工助学方式顶岗实习，分散在第 1-5 学期，勤工助学 1 学分 40 小时折算成课堂教学 24 学时。

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学生评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业的专任教师之比约为 20:1, 专任教师队伍中具有高级职称比例达到 45%具有硕士及以上学历的比例达到 75%;30-40 周岁教师占 75.7%;双师素质教师占专业教师比例达到 85%, 教师梯队结构合理。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有艺术设计等相关专业本科及以上学历艺术设计（景观设计、室内设计、视觉传达、服装设计）相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年内累计超过6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，把握国内外文化艺术行业、专业发展，广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，有中级及以上相关专业职称，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

（1）现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地（室）名称	主要设备	实训内容（项目）	备注
----	-------------	------	----------	----

1	服装缝制工艺实训室	电脑平缝机、锁边机、平缝机、吊瓶烫斗、烫台、烫衬机、多媒体	掌握服装各部件及成衣的工艺技巧与方法，独立完成服装裁剪、缝制的基本要领与工艺流程的全部过程，具备独立缝制基础成衣的本领。	
2	服装设计实训室	专业绘画桌、专业绘画桌、多媒体、扫描仪、手绘板、多媒体	掌握各类产品开发整体过程的操作能力；手动能力的提升，提高学生的就业率；培养师生具有高级定制的专业技能；通过学习掌握服装设计所必须的基本技能。	
3	服装成衣工艺实训室	电脑平缝机、锁边机、吊瓶烫斗、烫台、多媒体	掌握各类成衣的设计、裁剪、缝制的要领和步骤，能够独立完成各类成衣设计与制作，能从事成衣的开发。	
4	服装信息一体化实训室	电脑平缝机、多功能服装工作台、学生终端输出仪、智能化教学控制系统、多功能机、砍车、多媒体	掌握先进的机械设备硬件的使用，提供参加职业技能大赛的条件；将立裁、裁剪、缝制、整烫在同一机位完成，配以屏幕与主机，学生能够在座位上学习具体实践性内容	
5	服装版型设计实训室	制版桌、拷贝桌、多媒体、服装 CAD 软件系统、出图仪、刻绘机、多媒体	掌握各类服装的打板与推板技巧，能够独立完成各类服装的制板与推板，并能对多变的服装款式进行结构设计。	
6	服装立体裁剪实训室	电脑平缝机、锁边机、操作台、吊瓶烫斗、烫台、人台、多媒体	开拓学生在服装立体裁剪课程学习过程中的思维；学生立体裁剪实践课程的学习；增强学生的实操动手能力，使学生	

			对服装立体裁剪有一个直观的认识；培养师生具有高级定制的专业技能。	
7	施工技术实训室	装饰材料、施工材料	能够直观、全面、近距离的接触装饰工程实际施工环境。集装饰材料和机具展示、装饰工程断面展示、各种施工装修工艺流程及操作要点介绍于一身，配合专业教师的实践性教学组织和指导，培养和提高学生的职业能力。	
8	装饰材料实训室 2	装饰材料、空气压缩机、多媒体	能够直观、近距离的接触施工材料，在教师的指导下，掌握材料特性，提高学生的认知能力。	
9	室内设计方案工作室	多媒体、计算机	室内设计方案工作室配合人才培养模式改革，带领本专业三个年级的学生进入仿真工作环境进行校内顶岗实习，进行实训技能的训练，既缩短企业的用人适应期，又能全面锻炼学生的综合能力，使其顺利与就业接轨。	
10	软装技术实训室	多媒体	提高学生的陈设设计能力，同时具备了完成一整套室内设计的基础能力。步入社会能够直接对接设计师，成为设计助理，深化设计。使更多的毕业生能够学有所用。	

11	模型制作实训室 2	空压机、切割机、多媒体、计算机	对内完成室内空间设计项目群等课程的模型制作的实训教学。对外承接房地产企业模型制作工程项目。	
12	画室	多媒体、制图桌	能够直观、全面、近距离的素描，色彩制作配合专业教师的实践性教学组织和指导，培养和提高学生的职业能力。	
13	印后工艺、广告设计工作室	多媒体、压痕机、打孔机装订机、裁切机、热转印设备、徽章机	满足学生进行广告设计中包装设计、型录设计、插画设计、图形创意、标志设计、毕业设计课程项目实训、职业技能实验实训的基本要求。	
14	造型设计实训室	多媒体、车模机、车模刀具、电窑炉、拉胚机	满足学生进行文字设计、版式设计、广告设计、包装造型设计课程项目实训、职业技能实验实训的基本要求。	
15	制图室	多媒体、多功能可调制图桌	能够培养学生的手绘能力，对于透视的熟练掌握，加强实践性教学组织和指导，培养和提高学生的职业能力。	
16	平面设计技术实训室	计算机、多媒体	满足学生进行型录设计、影视广告制作、包装设计、平面设计技术课程项目实训、职业技能实验实训的基本要求。	
17	园林工程技术实训室	园林砌筑材料（木材、板材、石材、花木）切割机、多媒体	能够直观、全面、近距离的接触园林工程实际施工环境。各种施工工艺流程及操作要点介绍于一身，配合专业教师的	

			实践性教学组织和指导，培养和提高学生的职业能力。	
--	--	--	--------------------------	--

2. 校外实训基地建设

(1) 现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	功能	使用学期
1	厦门净壹设计有限公司	福建厦门	完成方案项目设计、施工图、效果图制作	第 3-4 学期
2	厦门大雅文化传播有限公司	福建厦门	完成方案项目设计、施工图、效果图制作	第 3-4 学期
3	福建省第五建筑工程有限公司	福建厦门	完成现场施工流程与工艺的认知，市场调研与区位分析	第 3-4 学期
5	尚品宅配	福建厦门	完成方案项目设计、施工图、效果图制作	第 3-4 学期
6	巨子设计机构	福建厦门	完成方案项目设计、施工图、效果图制作	第 3-4 学期
7	闽杰印刷公司	福建厦门	《印刷工艺》、《包装设计》顶岗实习等课程学习实践的场所。	第 3-5 学期
8	金明杰数码科技公司	福建厦门	提供《型录设计》《广告设计》和毕业设计所需的纸材和打印服务，保证了我专业与市场对接的需求，并能及时给予指导。	第 2-5 学期
9	泉州双羽服装有限公司	福建泉州	服装项目设计	第 4-5 学期
10	厦门“红韵圣琳”制衣有限公司	福建厦门	服装品牌调研	第 4-5 学期

(2) 校外实训基地建设需求

校企合作关系稳定;能提供艺术设计等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

(三) 教学资源

满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

学校教材选用机构的指导下，按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材入课堂，及时补充新技术、新工艺和新标准。

2. 图书文献配备基本要求

文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规、有关职业标准、生产工艺标准、设计师手册、流行资讯等必备手册资料，以及两种以上艺术设计专业学术期刊和有关艺术设计实务案例类图书。

3. 数字教学资源配置其本要求

建设和配置与专业相关的一定数量的多媒体素材(如图形/图像、音频画)、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

强调学生对知识的实际应用能力，与就业岗位群相结合，精心设计专业课程体系，形成各个知识与考证模块的课程包，使职业资格考证的内容融进日常教学；合理安排专业课程的实训环节，实现仿真模拟操作、“课程进企业”与“企业进课堂”等多样化实训教学方式；强调以教师为主导，以学生为主体，采用理论与实践紧密结合的教学方法或组织形式，如实训项目教学、角色设置、案例教学和模拟教学

等；在教学中，采用案例教学、情景教学、任务型教学等方法，模拟工作现场，导入企业工作流程，达到“教学、学、做”一体的目的，并注重培养学生的竞争意识、团队精神、自主学习能力和创新意识。

（五）学习评价

全面贯彻党的教育方针，全面推进职业教育，全面推进课程改革，面向全体学生，全面提高教育教学质量，促进学生在德、智、体、美、劳等全面发展。

对学生进行学业评价的基本出发点是反映学生全面发展的情况。学业评价按照素质教育要求进行全面发展评价，关注学生的特长和潜能，体现学生之间的差异，促进学生在打好共同基础的同时，实现有个性特长的发展。通过评价主体的互动、评价内容的多元和动态的评价过程，建立促进学生全面发展的教学评价体系。

探索科学可行的学生学业评价方式，建立科学的评价制度。根据我校的实际，制定科学可行的评价方式，规范、完善评价的内容、标准、方法和程序，加强公示、监督等方面的制度建设，确保学生评价工作的实效和公正。通过探索学生学业评价方式，建立健全学生评价制度，形成实施职业教育的长效机制。

十一、质量保障

1. 建立专业建设与教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全查课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建议毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

专业	环境艺术设计	建筑室内设计	广告艺术设计	服装与服饰设计
总学分	至少达到 151 学分	至少达到 152 学分	至少达到 151 学分	至少达到 156 学分
学分结构	公共基础课程 38 学分；专业（群）公共课 16 学分；专业方向核心课程 24 学分；专业方向拓展课 26 学分；勤工助学 28 学分。	公共基础课程 38 学分；专业（群）公共课 16 学分；专业方向核心课程 24 学分；专业方向拓展课 14 学分；勤工助学 38 学分。	公共基础课程 38 学分；专业（群）公共课 16 学分；专业方向核心课程 24 学分；专业方向拓展课 20 学分；勤工助学 38 学分。	公共基础课程 38 学分；专业（群）公共课 16 学分；专业方向核心课程 35 学分；专业方向拓展课 12 学分；勤工助学 38 学分。
职业技能证书	获得专业要求的职业资格证书	获得专业要求的职业资格证书	获得专业要求的职业资格证书	获得专业要求的职业资格证书
其它				