

国际经济与贸易专业群人才培养方案

一、专业群名称

国际经济与贸易

二、专业及代码

国际经济与贸易专业（530501 核心专业）、电子商务（530701）；金融服务与管理专业（530201）

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力毕业生。

四、基本修业年限

三年。

五、职业面向

主要职业面向

专业名称	所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别(技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书举例
国际经济与贸易	53 财经商贸大类	经济贸易类 5305	批发业(51) 零售业(52)	国际商务专业人员 (2-06-07-01)	国际商务单证员、跟单员、外贸业务员、报关报检员等	国际商务单证、国际商务跟单员证、外销员证	国际商务单证、国际商务跟单员证、运营推广员
电子商务	53 财经商贸大类	电子商务类 5307	批发业(51)； 零售业	销售人员(4-01-02)； 商务咨询服务	网络客服； 网页美工； 网店运营人	1+X 网店运营推广、 1+X 电子商务数据	1+X 网店运营推广、1+X 电子商务数据分

			(52) ;	人员(4-07-02)	员; 营销推广; 客户服务	分析	析
金融 服务与 管理	53 财经 商贸大 类	5302 金融 类	货币金融 服务 (66) ; 其他金融 服务(69)	银行服务人员 (4-05-01) ; 证券服务人员 (4-05-02) ; 证券专业人员 (2-06-11) ; 其他金融服务 人员(4-05-99)	银行客户经 理、期货经 纪人、理财 顾问、证券 投资顾问	证券从业 资格证、银 行从业资 格证书、基 金从业资 格证书、期 货从业资 格证书	证券从业资格 证、银行从业 资格证书、基 金从业资格证 书、期货从业 资格证书

就业岗位

序号	职业领域	工作岗位		
		初始岗位	目标岗位	发展岗位
1	国际商务单证员 跟单员 报关报检员	国际商务单证员 跟单员	外贸业务员 报关报检员	外贸业务经理
2	网络客服人员 网页美工 网络营销人员 数据分析人员	网络客服 网页美工 网络销售代表 数据分析专员	网店运维人员 网页设计师 网络营销经理 数据分析师	网店运营总监 网店设计总监 网络营销总监 数据分析总监
3	银行柜员 证券经纪人 保险经纪人	银行柜面操作 证券业务销售 保险销售员	银行客户经理 证券投资顾问 保险经纪人	高级理财顾问 期货经纪人 保险精算岗位

工作任务与职业能力分析表

专业名称	典型工作任务	职业能力	对应课程或项目
国际经济与专业	国际商务单证	根据销售合约和信用证条款从事审核、制作各种贸易结算单据和证书,提交银行办理议付手续或委托	国际商务单证 国际结算 国际贸易理论 国际贸易实务

		银行进行收款等工作的人员。其工作内容主要是对国际贸易结算业务中所应用的单据、证书和文件——包括信用证、汇票、发票、装箱单、提单、保单等进行制作处理。	
	外贸业务	负责进口、出口合同签订和履行的工作人员	商务英语函电 商务英语口语 国际贸易 国际贸易实务等
	国际商务跟单	出口合约的执行人员，他们要根据商务合约中出口商品的相关要求，代表公司选择生产加工企业，指导、监督生产进度，以确保合同如期完成	跟单理论与实务
	报关（报检）	具备一定的学识水平和实际业务能力，必须熟悉与货物进出口有关的法律、对外贸易、商品知识，必须精通海关法律、法规、规章并具备办理报关（报检）业务的技能。	报关与报检实务
电子商务专业	跨境电商从业人员	运用现代通讯手段和互联网从事跨境电子商务相关业务	市场营销 跨境电商理论与实务 客户关系管理 消费心理学
	网络客服 网店运营推广人员	互联网店铺的营销策划、客户服务和运营推广	市场营销 新媒体营销 网店运营推广 电子商务网站运营与管理 客户关系管理 消费心理学
	网页设计师 网店美工 网络系统管理员	网站设计与网页编辑，网站建设与维护	图像处理与网店装修 网页设计与制作 移动短视频编辑与制作

	电商数据分析师	电子商务网站或店铺的数据分析工作	商务数据分析
金融服务与管理	银行柜面操作 银行客户经理 理财顾问	掌握银行基础业务、柜台业务	商业银行经营管理 银行业务技能实训
	证券业务销售 期货经纪人 证券投资顾问	具备综合运用金融市场基础知识分析和解决实际问题的能力	证券市场基础知识 证券投资分析 证券投资基金
	保险销售员 保险经纪人 保险精算岗位	能进行综合的证券投资基本分析、技术分析，掌握各类投资策略与技巧、风险防范措施等	期货投资 投资风险管理 互联网金融

六、培养目标

国际贸易专业群对接厦门现代物流、自贸区建设产业，旨在培养培养具有良好的政治素质与道德修养，培养符合海峡西岸经济区市场经济建设需要的，重点面向自贸区的外贸公司、跨境电商产业园第一线的高素质技术技能型专门人才。具体各专业方向培养的能力目标分别如下：

（一）国际经济与贸易

本专业培养海峡西岸经济区市场经济建设需要的，重点面向外贸公司、外贸企业第一线的，德、智、体、美、劳全面发展的，系统掌握国际贸易基础理论、基本知识、基本政策与法规，具有较强的外贸业务实践能力，能较好地从事进出口业务中外销、跟单、单证、报关、报检等工作的高素质技术技能人才。

（二）电子商务

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展、具有良好的职业道德和综合素质、较强的专业能力和创新创业能力，能运用计算机、网络信息技术开展互联网商务活动和企业内部信息管理等专业技能，能适应中、小企业商务网站建设与维护、网络营销、信息管理类岗位要求，具有电子商务岗位从业资格（1+X 网店运营推广）的综合素质优良、职业道德高尚、适应能力强、专业特长鲜明的生产与管理

一线需要的高素质技术技能人才。

（三）金融服务与管理

本专业旨在定位于培养高职层次，德、智、体、美、劳全面发展，不仅掌握基本的金融管理理论、证券投资与交易技能、互联网金融理论等基础知识，同时具备较强的金融产品和服务营销技能，能在各类商业银行、证券公司、期货公司、保险公司及其他新型金融机构和企事业单位从事一线金融产品营销、银行综合柜操作、证券投资分析与操作、期货投资与管理、保险代理与营销和其他金融管理职能类金融服务和营销类工作，具备成为金融管理方向一线需要的高素质技术技能金融产品营销和服务型人才。

七、培养规格

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 由于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（二）知识

***国际经济与贸易**

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

- (3) 掌握与国际经济与贸易专业相关的经济、管理知识。
- (4) 掌握英语听、说、读、写、译的基本方法以及商务英语的基础知识。
- (5) 掌握国际货物贸易实务、国际贸易单证实务、外贸跟单实务、跨境电子商务等基本专业知识。
- (6) 掌握国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。
- (7) 掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识。
- (8) 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。
- (9) 了解会计准则和会计制度，熟悉现代企业会计核算方法和统计技术。
- (10) 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。
- (11) 了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识。
- (12) 了解国际经济与贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势。
- (13) 了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

***电子商务**

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论、电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。
- (4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。
- (5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。
- (6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。
- (7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。
- (8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式、跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。
- (9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

***金融服务与管理**

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (3) 掌握经济金融相关基础理论知识。
- (4) 掌握银行各项柜面业务处理核算要求与操作流程
- (5) 掌握银行授信业务的基本知识、业务要求与操作流程
- (6) 掌握金融机构理财业务基本规范与操作规程。
- (7) 掌握金融服务礼仪的基本规范与金融营销的基本策略与技巧。
- (8) 熟悉银行风险管理相关业务规范与处理方法。
- (9) 熟悉现代金融业的新知识、新技术、新方法、新应用。

(三) 职业能力

1. 基本职业能力

- (1) 把握马克思主义中国化理论；了解国家的路线、方针、政策；学会做人、做事知识并转化为思想政治素养和能力。
- (2) 具备良好的道德修养及一定的艺术鉴赏力，掌握体育锻炼基本方法及军事基本知识，加强意志品质锻炼，了解心理健康的标准和调试的方法，了解并熟悉各项活动的前期策划与后期总结相关知识。
- (3) 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (4) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (5) 熟练计算机基本操作技能。
- (6) 具备一定的英语听说读写能力。
- (7) 职业生涯发展与就业、创业能力。

2. 核心职业能力

***国际经济与贸易专业具备的核心职业能力：**

- (1) 掌握国际经济与贸易专业最新科学成就和发展趋势、能够独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力，以及创新精神和创造能力。
- (2) 英语熟练，能够阅读本专业英文书刊及资料，具有较高的听、说、读、写、译的能力。

- (3) 国际市场营销能力
- (4) 外贸谈判能力
- (5) 外贸实务操作能力
- (6) 外贸跟单能力
- (7) 货代业务能力
- (8) 报关业务能力

***电子商务专业具备的核心职业能力：**

- (1) 熟练操作跨境电子商务的询盘；
- (2) 运用现代通讯手段和互联网从事电子商务相关活动的的能力；
- (3) 熟悉各种网络市场的营销策划与推广方式，能综合利用新媒体，整合线上线下资源进行营销推广活动；
- (4) 熟悉图像处理软件、数据库、网站设计与网页编辑，能进行基础的网店运营推广和网站建设与维护；
- (5) 利用网络平台进行广告创意、营销策划、网页设计与网络推广、网络基本安全环境的构建。

***金融服务与管理具备的核心职业能力：**

- (1) 能熟练按照要求进行银行综合柜台的业务操作和处理；
- (2) 能熟练进行手工点钞，准确辨别真假币，快速进行数字键盘的传票录入，熟练使用点钞设备、打印机、复印机等简单办公设备；
- (3) 能对国际结算实务进行基本操作；
- (4) 能运用相关知识和方法进行证券投资分析，并对宏观经济环境和行情作出基本正确的判断。

3. 专业拓展能力

***国际经济与贸易专业具备的专业拓展能力：**

- (1) 具有一定的社会活动能力、从事对外经济贸易实际业务工作的能力和适应相邻专业业务工作的基本能力。
- (2) 外贸职场的应变能力

***电子商务专业具备的专业拓展能力：**

- (1) 移动短视频创意、制作和编辑推广的能力。
- (2) 在纯英文环境中从事跨境电商的能力

***金融服务与管理专业具备的专业拓展能力：**

- (1) 能快速识别客户、分析客户的需求，有效与客户沟通和客户维护；
- (2) 能独立开展金融产品营销，独立进行理财规划；
- (3) 能从事保险代理、保险经纪等基本业务；
- (4) 能熟练运用银行业务、证券业务和保险业务软件办理相应业务，具备较强的计算机文字处理、电子表格处理能力；
- (5) 具有在金融投资领域创新创业的能力。

八、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

1. 公共必修课

公共必修课具体设置情况详见教学计划进程表，主要包括：

《思想道德与法治》3 学分，48 学时；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》4 学分，64 学时；《形势与政策》1 学分，共 40 学时；《高等数学》安排在公共课模块，设置为 A 类课，4 学分，64 学时（说明：该点有数学课要求的专业填写）；《体育与健康》6 学分，96 学时，第一学期至第四学期开设健康跑总评成绩作为体育课的平时成绩，占该学期体育课成绩的 20-30%；《军事课》包括军事理论和军事训练，2 学分，80 学时。《大学语文》2 学分，32 学时或《应用文写作》2 学分，32 学时。以上 8 门课程责任部门为人文社科学院。

《生涯体验-生涯规划》1 学分，16 学时；《生涯体验-创业教育》2 学分，32 学时；《生涯体验-就业指导》1 学分，16 学时。以上 3 门课程责任部门为三创学院。《大学生心理健康教育》2 学分，32 学时；《入学教育》2 周；《劳动教育》1 学分，24 学时。以上 3 门课程责任部门学生工作处。《基础英语》原

则上 4 学分，64 学时，责任部门为外国语与旅游学院。《信息技术》4 学分，64 学时，责任部门为信息工程学院。

2. 公共选修课程

(1) 学生修读的公共选修课总学分应不少于 6 学分，包括公共任意选修课 4 学分和公共限选课 2 学分。

(2) 全校性任意选修课主要包括“文学修养与艺术鉴赏”、“经济活动与社会管理”“国学经典与文化遗产”、“大学生创新创业”“人际交往与沟通表达”等模块，鼓励学生跨院系、跨专业学习。

(3) 所有学生在校期间须修读不少于 2 学分的公共限选课。公共限选课包括大学英语、美育概论等 2 门课程，每门课程 2 学分，32 学时。

(4) 各专业可在以上原则的基础上，根据专业特点对本专业学生公共选修课提出选课要求和建议。学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入公共选修课学分；跨专业领域的课程修习可承认为公共选修课学分。

3. 专业课

(1) 专业（群）基础课

本专业（群）基础课程（群共享课）设置 4 门，共计 16 学分。包括：管理学基础、经济学基础、经济法基础、基础会计。

(2) 专业（群）核心课

本专业（群）核心课程设置 6-8 门，共计 28-36 学分。

***国际经济与贸易核心课：**

《国际贸易实务》、《国际商务单证》、《国际结算》、《商务英语函电》、《商务英语听说》、《国际贸易》、《报关与报检实务》

***电子商务核心课：**

《图像处理与网店装修》、《跨境电子商务》、《市场营销与策划》、《电子商务运营与管理》、《新媒体营销》、《网页设计与制作》

***金融服务与管理核心课：**

《金融学概论》、《国际金融》、《商业银行经营管理》、《证券投资分析》、

《保险实务》、《个人理财实务》

(3) 专业拓展课程

本专业（群）拓展课程设置 6-8 门，共计 12-16 学分。

专业核心课程主要教学内容

序号	专业	专业核心课程名称	主要教学内容
1	国际经济与贸易	国际贸易实务	以国际买卖合同条款为主线，讲授国际贸易合同的签订与履行、国际贸易合同内容、国际贸易方式等内容
2	国际经济与贸易	商务英语听说	商务英语听说的知识与技能
3	国际经济与贸易	国际商务单证	国际商务全套单证的制作与审核
4	国际经济与贸易	商务英语函电	商务英语函电写作的知识与技能
5	国际经济与贸易	国际贸易	国际贸易的概念、国际贸易理论、区域经济一体化、世界贸易组织等内容。
6	国际经济与贸易	国际结算	国际结算工具、国际结算方法、有关的国际贸易惯例等
7	国际经济与贸易	报关与报检实务	海关报关与报检的规程，包括报关与报检单据、手续等
8	电子商务	图像处理与网店装修	PS 软件图像处理技能、网店页面装修、网页美工
9	电子商务	跨境电子商务	跨境电商操作、跨境电子商务综合运营与推广
10	电子商务	市场营销与策划	市场营销方案策划与设计、市场营销方案设计与制作、市场营销整合运作
11	电子商务	新媒体营销	新媒体经营、社交电商、社群电商、新媒体营销

序号	专业	专业核心课程名称	主要教学内容
12	电子商务	网页设计与制作	电子商务网站设计、电子商务网页设计、电子商务制作技术
13	电子商务	电子商务运营与管理	电子商务运营、网店运营与管理、移动电商运营
14	金融服务与管理	金融学概论	能够对经济问题和经济现象进行简单分析
15	金融服务与管理	国际金融	具备国际结算实务操作的基本技能
16	金融服务与管理	商业银行经营管理	能对商业银行的柜台业务、基本操作业务进行经营管理
17	金融服务与管理	证券投资分析	能进行证券投资基本分析、技术分析，掌握证券投资策略与技巧、风险防范措施等
18	金融服务与管理	保险实务	能从事保险代理、保险经纪等基本业务
19	金融服务与管理	个人理财实务	能够进行个人理财规划设计，理财客户服务，理财规划业务操作

4. 实践教学即勤工助学

(1) 社会实践（含劳动教育）：2 学分，由学工处统一组织。

(2) 校内专业实习实训 10 周（12 学分），原则上以周为单位集中进行，详见实践教学体系各环节具体安排表。

(3) 毕业作业或毕业设计：4-8 学分，采取的方式为：教师指导毕业论文。

(4) 顶岗实习：24 学分，按 24 周计算。顶岗实习的组织形式为：下企业顶岗实习。

实践教学环节即勤工助学学分、学时安排

开设学期	第一学期	第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期
任务	勤工助学	校内 2	勤工	校内 2	勤工	校内 2 周	勤工	毕业	顶岗	顶岗

	(含劳动教育)	周专业实习实训	助学	周专业实习实训	助学	专业实习实训	助学	设计	实习	实习
学分	2	2	2	2	2	2	2	4	4	1 2
学时	48	96	96		96		34*24=816			
学分总计	34 学分									
学时总计	816 学时									

(二) 学时学分安排

每个专业总学分控制在 130-140 学分。总学时一般在 2500-2700，其中实践教学学时数不低于总学时的 50%，公共必修课学时累计不少于 25%。

九、教学计划套表

(一) 教学计划总体安排 (单位: 周) (每学期按 20 周计算)

学年	学期	课堂教学与课内实践	试 试	入学教育与军训	社会实践 (含劳动教育)	专业实习实践		毕业顶岗实习	毕业设计 (论文)	毕业鉴定、毕业教育	机动周	小计
						课内	勤工助学					
一	1	16		2	2	0	0	0	0	0		220
	2	16		0	0	2	2	0	0	0		220
二	3	16		0	0	2	2	0	0	0		220
	4	16		0	0	2	2	0	0	0		220
三	5	12		0	0	0	0	4	4	0		220
	6	0		0	0	0	0	12	0	0		212
合 计		76		2	2	12		16	4	1		111 2

注：顶岗实习 24 学分，其中 12 学分采用勤工助学方式顶岗实习，分散在第 1-5 学期，勤工助学 1 学分 40 小时折算成课堂教学 24 学时。

(二) 国际贸易专业群教学计划进程表 (2021 级)

模块名称 及比例	课程代码	课程名称	学分	课程 类型	总 学时	学时 分配		各学期周学时分配						备 注		
						理 论	实 践	一		二		三				
								1	2	3	4	5	6			
公共 课 25.33%	G00001	思想道德修养与法律基础	3	B	48	24	24	3								
	G00002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	B	64	32	32		4							
	G00684	体育与健康 1	2	B	32	4	28	2								
	G00578	体育与健康 2	2	B	32	4	28		2							
	G00579	体育与健康 3	2	B	32	4	28			2						
	G00004	基础英语	4	B	64	32	32	4								
	G02727	信息技术	4	B	64	16	48		4							
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16	2								
	G00010	军事课	2	B	80	32	48	2 周								含军事理论和军事训练，军训期间完成
	G00009	形势与政策	1	B	40	20	20	√	√	√	√	√			第 1-5 学期进行，每学期 8 学时	
	G01632	生涯体验——生涯规划	1	B	16	10	6		√							
	G01633	生涯体验——创业教育	2	B	32	16	16			√						
	G01634	生涯体验——就业指导	1	B	16	8	8						√			
	G00070	应用文写作	2	B	32	16	16	2								
“公共必修课”模块小计			32		584	23 4	35 0	13 + 2 周	10	2						
公共	“综合素质选修	大学英语	2	A	32	32										选择大学英语

模块名称 及比例	课程代码	课程名称	学 分	课 程 类 型	总 学 时	学 时 分 配		各学期周学时分配						备 注
						理 论	实 践	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
课 27.14 %	课” 第1-4学 期开设	美育概论	2	A	32	32								
		公共选修课	4	A	64	64								
	“综合素质选修课”模块小计（至少应选修 6学分）		6	A	96	96								
	“公共课”模块小计		38		680	33 0	35 0							
专业（群） 共享课程 11.43%	G00150	管理学基础	4	B	64	48	16	4						
	G00102	经济学基础	4	B	64	48	16		4					
	G01066	经济法基础	4	B	64	48	16	4						
	G01388	基础会计	4	B	64	48	16		4					
	“专业（群）共享课程”模块小计		16		256	19 2	64	8	8					
专 业 方 向 核 心 课	(I)国 际经 济与 贸易 专业 20%	G00110	国际贸易实务	4	B	64	32	32			4			
		G00612	商务英语听说	4	B	64	32	32			4			
		G00607	国际商务单证	4	B	64	32	32			4			
		G00113	商务英语函电	4	B	64	32	32			4			
		G00106	国际贸易	4	B	64	32	32		4				
		G00606	国际结算	4	B	64	32	32				4		
	G00381	报关与报检实务	4	B	64	32	32					4		

程																			
20.0																			
0%																			
			“国际经济与贸易专业”核心课模块小计	28		448	224	224	0	4	8	12	4						
		(2) 电子商务专业	G00090	4	B	64	32	32		4									
		20%	G02471	4	B	64	32	32			4								
			G02941	4	B	64	32	32			4								
			G02468	4	B	64	32	32				4							
			G00142	4	B	64	32	32					4						
			G00061	4	B	64	32	32				4							
			G02942	4	B	64	32	32				4							
			“电子商务专业”核心课模块小计	28		448	224	224	0	4	8	12	4						
		(3) 金融服务与管理专业	G01431	4	B	64	48	16		4									
		21.62	G01091	4	B	64	32	32		4									
			G00120	4	B	64	32	32			4								
			G01213	4	B	64	32	32			4								
			G01465	4	B	64	32	32			4								
			G01432	4	B	64	32	32			4								
			G00043	4	B	64	32	32				4							
			G01433	4	B	64	32	32				4							
			“金融服务与管理专业”核心课模块小计	32		512	256	256	0	8	16	8	0	0					
		(1) 国际经济与贸易专业	G00120	4	B	64	32	32			4								
		展课程	G00126	2	B	32	16	16				4							
		8.57	G02471	4	B	64	32	32		4									
			G00611	2	B	32	16	16					4						
			G00720	2	B	32	16	16				2							

	(3)金融服务 与管理专业 10.81%	G02937	金融统计与实 务	4	B	64	32	32				4				
		G01212	金融营销学	4	B	64	32	32				4				
		G01434	期货投资	4	B	64	32	32					4			
		G00615	上市公司 财务分析	4	B	64	32	32					4			
		G00616	投资风险管 理	2	B	32	16	16					2			
		G02938	互联网金融	4	B	64	32	32				4				
		G02939	金融服务与礼 仪	2	B	32	16	16					2			
		G02940	公司金融	4	B	64	32	32					4			
		“金融服务与管理专业”方 向拓展课程模块小计（至少应 修学分）				16		448	208	208	0	0	0	12	16	0
“课内教学活动”总计				(1)国际经济与贸易专业	10 6		1576	84 2	734	27	23	21	16	16		
				(2)电子商务专业	10 6		1576	84 2	734	27	23	21	16	16		
				(3)金融服务与管理专业	11 4		1896	98 6	878	21	26	18	20	20		
实训 +勤 工助 学 32.86 %	专业群实践	G02517	VBSE 综合模 拟 实训	2	C	48		48				2 周			其中 1 周寒 暑假、周末	
	(1)“国际经济与 贸易专业”实践	G00703	国际贸易实务 实训	4	C	96		96			4 周				其中 2 周寒 暑假、周末	
		G02672	国际金融实训	2	C	48		48		2 周					其中 1 周寒 暑假、周末	
		G00114	国际结算 模拟实验	2	C	48		48				2 周			其中 1 周寒 暑假、周末	
		G00807	国际商务单证 实训	2	C	48		48				2 周			其中 1 周寒 暑假、周末	
		G01617	国际贸易实务 综合实训	1									2 周			其中 1 周寒 暑假、周末
	(2)“电子商务专业” 实践	G01234	市场调查实训	2	C	48		48		2 周					其中 1 周寒 暑假、周末	
		G00574	网店开设实训	2	C	48		48		2 周					其中 1 周寒 暑假、周末	
		G00718	电子商务网站 建设实训	2	C	48		48			2 周				其中 1 周寒 暑假、周末	
		G01870	客户服务管理	2	C	48		48			2 周				其中 1 周寒	

			实训											暑假、周末
	G01415	电子商务综合实训	2	C	48		48				2周			其中1周寒暑假、周末
(3)“金融服务与管理专业”实践	G01221	证券投资模拟实训	2	C	60		60		2周					其中2周寒暑假、周末
	G01220	商业银行柜员服务	2	C	60		60		2周					其中2周寒暑假、周末
	G01316	个人理财综合实训	2	C	60		60				2周			其中2周寒暑假、周末
	G01436	金融衍生工具实训	2	C	60		60					2周		其中2周寒暑假、周末
	“专业实习实训”模块小计			12		288		288		4周	4周	4周		
	G00031	社会实践(含劳动教育)	2	C	48		48	1+1						社会实践1周安排在暑假
	G02728	校内集中实训	6	C	144		144		2周	2周	2周			2-4学期进行,每学期2周在校内,2周课外实践
	G02729	校外实习实训	6	C	144		144		2周	2周	2周			
	G01282	毕业顶岗实习	16	C	384		384					4周	14周	
	G00032	毕业设计(论文)	4	C	64		64					4		1学分16学时
	“勤工助学”模块小计			34		640		640						
总计	(1) 国际经济与贸易专业		140		2504	842	1662	26	23	21	16	16	0	
	(2) 电子商务专业		140		2504	842	1662	26	23	21	16	16	0	
	(3) 金融服务与管理专业		148		2568	874	1630	21	26	18	20	20	0	
占总学时比例		A类课程比例	B类课程理论部分				B类课程实践部分				C类课程比例			
	(1) 国际经济与贸易	8.57%	29.26%				29.31%				32.86%			
	(2) 电子商务	8.57%	29.26%				29.31%				32.86%			
	(3) 金融服	8.10%	29.74%				31.07%				31.08%			

	务与管理					
		理论部分		实践部分（应在 55%以上）		
	(1) 国际 经济与贸易	37.83%		62.17%		
	(2) 电子商 务	37.83%		62.17%		
	(3) 金融服 务与管理	37.85%		62.15%		
	专业群	国际 经济 与贸 易专 业群	执笔人(签名)	2021年6月10日	审核人(签名)	年 月 日

注：

1. “计划学时” = “周学时” × “课堂教学与课内实践周数（每学期按 20 周计算）”。如未排满一学期的课程，应在备注栏中注明实际上课周数。

2. 课内教学活动原则上按 16-18 学时计 1 学分。校内集中实践、军事训练每周按 24 学时计 1 学分。顶岗实习每周按 40 学时计 1 学分；。

3. 模块比例按学分进行统计，各类课程占总学时比例按学时进行统计。

4. 课程类型分为纯理论课程（A 类）、理论+实践课程（B 类）、纯实践课程（C 类）。

5. 《形势与政策》第 1~5 学期进行，共计 40 学时，每学期 8 学时，累计到最后一学期计 1 学分。顶岗实习 24 学分，其中 12 学分采用勤工助学方式顶岗实习，分散在第 1-5 学期，勤工助学 1 学分 40 小时折算成课堂教学 24 学时

6. 《军事理论》在军训期间集中安排。

7. 综合实践课程中的专业实习实训部分课程按专业群开设课程，部分课程分专业方向开设课程。

8. 凡是有认证要求的课程必须在备注栏中注明具体认证项目及等级。

9. 《生涯体验——生涯规划》、《生涯体验——创业教育》与《生涯体验——就业指导》由三创学院组织实施。

10. 入学教育由学工处负责在军事期间实施，不计算学时和学分。

(三) 实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内 容	场 所	可容纳学生数	备 注
1	校内模拟实验实训	VBSE 综合模拟实训	2	4	2	虚拟商业企业模拟实训	VBSE 综合实训室	180	其中 1 周寒暑假、周末
2		国际结算模拟实验	2	4	2	国际结算模拟实验	VBSE 综合实训室	180	其中 1 周寒暑假、周末
3		国际商务单证实训	2	4	2	国际商务单证实训	VBSE 综合实训室	180	其中 1 周寒暑假、周末
4		市场调查实训	2	4	2	市场调查实训	VBSE 综合实训室	180	其中 1 周寒暑假、周末
5		网店开设实训	22	44	2	网店开设实训	VBSE 综合实训室	180	其中 1 周寒暑假、周末
6		电子商务网站建设实训	2	4	2	电子商务网站建设实训	VBSE 综合实训室	180	其中 1 周寒暑假、周末
7		客户服务管理实训	2	4	2	客户服务管理实训	VBSE 综合实训室	180	其中 1 周寒暑假、周末
8	专业实习实训	国际贸易实务实训	4	3	4	国际贸易实务实训	VBSE 综合实训室	180	其中 2 周寒暑假、周末
9		国际贸易实务综合实训	1	4	1	外贸业务中的函电、期货外汇风险等实训	VBSE 综合实训室	180	其中 2 周寒暑假、周末
10		电子商务综合实训	2	4	2	电子商务综合实训	VBSE 综合实训室	180	其中 1 周寒暑假、周末
11	社会实践 (含劳动教育)	社会实践	2	1	24	社会实践	校外	120	顶岗实习 24 学分，其中 12 学分采用勤工助学方式顶岗实习，分散在第 1-5 学期
12	勤工助学	勤工助学		-5		勤工助学	校内外企业	120	
	毕业生顶岗实习	顶岗实习	2	-6		顶岗实习	校内外企业	120	

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内 容	场所	可容纳学生数	备注
13	毕业设计 (论文)	毕业设计(论文)	8	5	8	毕业设计 (论文)	校内	120	文科类 4 学分, 工科类 8 学分
14	职业技能及岗位 培训	国际商务单证	2	4	2	国际商务单证员培训	VBSE 综合实训室	120	
		1+x 网店运营推广	2	4	2	电子商务理论和操作	VBSE 沙盘实训室	120	
		证券从业资格证或助理金融分析师	2	4	2	证券市场基础知识和上机操作	VBSE 综合实训室	120	

(四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学分百分比%	
		总学时	理论学时	实践学时			
公共课	公共必修课	584	234	350	32	22.86	27.15
	公共选修课	96	96	0	6	4.29	
专业(群)共享课		256	192	64	16	11.43	
专业(群)方向核心课程	(1) 国际经济与贸易专业	448	224	224	28	20.00	
	(2) 电子商务专业	480	264	216	28	18.42	
	(3) 金融服务与管理专业	512	272	240	32	20.78	
专业(群)方向拓展课程	(1) 国际经济与贸易专	192	96	96	12	8.57	
	(2) 电子商务专业	256	192	64	16	10.53	
	(3) 金融服务与管理专业	448	224	224	28	18.42	
勤工助学(周)		640	0	640	34		
总计	(1) 国际经济与贸易专业	2504	842	1662	140	100	
	(2) 电子商务专业	3424	1060	2364	152	100	
	(3) 金融服务与管理专业	2600	1018	1582	148	100	

注：课内教学活动原则上按 16-18 学时计 1 学分；专业实习实训每周按 24 学时计 1 学分；顶岗实习 24 学分，其中 12 学分采用勤工助学方式顶岗实习，分散在第 1-5 学期，勤工助学 1 学分 40 小时折算成课堂教学 24 学时。

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学生评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

在进一步充实现有师资队伍规模基础上，不断优化师资队伍学历结构和职称结构。通过在岗培训、派出进修和在职攻读博士（硕士）学位三者结合的方式，提高博士、硕士学位获得者在教师中的比例，其中 45 岁以下教师研究生学历或硕士学位以上的比例维持 100%（目前本专业群已达到 80%），专业基础、专业课教师中具有高级专业技术职务的教师达到 70%以上（目前本专业已实现 40%），中级专业技术职务教师达到 90%以上（目前本专业已实现 50%）。目前本专业群“双师型”教师达到 90%，实验实训指导教师均具有中级以上专业技术职务，其中高级职称达到 40%以上。

2. 专任教师

本专业群现已有 6 名副高职称的骨干教师，主干课程教师有丰富的实践经验和教学经验，教学能力强，有一定的学术水平，对本专业人才培养目标、培养规格、课程体系有较全面的把握能力，具有较强的新知识、新技术的吸收、消化和推广能力。

3. 专业带头人

1 人，专业带头人在本专业学术造诣高、实践能力强；提高师资队伍整体水平。

4. 兼职教师

本专业群正致力于建立一支来源、数量稳定，生产经验丰富，学术水平高的

兼职教师队伍；专业课来自企业兼职教师的比例应达到 60%以上；兼职教师也会主动参与专业教学研究，以实现良好的教学效果。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地 (室) 名称	主要设备	实训内容(项目)	备注
1	VBSE 综合模拟实训	联想电脑、交互智能平板显示设备、新道软件等	商科经管大综合实训	J301
2	国际贸易与跨境电商实训室	联想电脑、交互智能平板显示设备、软件等	国际贸易流程	J311
3	企业沙盘模拟经营实训室	联想电脑、交互智能平板显示设备、软件等	企业沙盘模拟经营	J302
4	社交电商、网络客服实训室	联想电脑、交互智能平板显示设备、软件等	社交电商、网络客服	J307
5	金融实训室	交互智能平板显示设备、软件等	证券模拟投资、期货投资	J304

2. 校外实训基地建设

现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	功能	使用学期
1	厦门会展集团股份有限公司	厦门市思明区会展路 198 号	九八厦门国际贸易投资洽谈会等展会见习	2-4 学期
2	厦门中舜进出口有限公司	厦门市思明区塔埔东路 170 号 6 楼 602 室	国际商务单证实训	第 4 学期

3	厦门聚买网络科技有限公司	厦门市思明区塔埔东路 171号1104-A单元	社交电商实训	第2学期
---	--------------	----------------------------	--------	------

本着满足教学需求、逐步建设原则，逐步建成或完善专业实验室。完善国际贸易实训中心，争取到2025年再建成3个能实行工学结合人才培养模式、供生产性实训的校内实训室，实训项目覆盖工作过程所有主要职业岗位；新增海关报关实务实训室、商务英语技能训练中心、国际贸易从业技能综合室3个仿真实训室，增加实训项目。积极建立校外实习实训基地，计划三年内再建立6家校外实习实训基地，实现“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”紧密合作关系。

（三）教学资源

优化“教、学、做”一体的系统化课程体系。重点建设4门基于工作过程具有“教、学、做”特色，体现工学结合的优质专业核心课程及专业教学资源。其中3门建成院级精品课程，1门建成省级精品课程，争取1门建成国家级精品课程；继续联合企业共同开发、编写并出版4本专业教材和校企合作实训指导书。

1. 注重建设和开发本课程的教学大纲、实训大纲、实训指导书、习题集、案例集、试题库等教学资源。

2. 注重课程资源和现代化教学资源的开发和利用，如多媒体教室的应用，这些资源有利于创设形象生动的工作情景，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。同时，建议加强课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高课程资源利用效率。

3. 逐步实现课程网络化，扩大知识的传播途径和传播方式，建立起师生间能有效互动、学生能互帮互学或自主学习的多媒体网络技术平台。

4. 产学合作开发实训课程资源，充分利用校内外实训基地，进行产学合作，实践“工学”交替，满足学生的实习、实训，同时为学生的就业创造机会。（教材的选用、图书文献、教学资源配置等提出要求）

（四）教学方法

1. 在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机。

2. 教学中以学生为主导，在教学示范过程中不仅单纯给出正面答案，而是引导学生主动参与完成任务，从自己犯的错误中学习，即正反两面学。

3. 教师必须重视实践，注重职业情景的创设，提高学生解决和处理实际问题的综合职业能力。

4. 教学过程中教师应积极引导提升职业素养，提高职业道德。

（五）学习评价

1. 改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。

2. 关注评价的多元性，将课堂提问、学生作业、平时测验、项目考核、技能目标考核作为平时成绩，占总成绩的 40%，理论考试作为期末成绩，占总成绩的 60%。

3. 应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

十一、质量保障

1. 建立专业建设与教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全查课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建议毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量

十二、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容(含必修部分和选修部分),并同时达到以下条件方可毕业:

项目	具体要求	备注
总学分	至少达到 140-148 学分	
学分结构	公共基础课程 38 学分; 专业(群)公共课不少于 16 学分; 专业方向核心课程 不少于 24 学分; 勤工助学 46 学分。	
职业技能证书	获得 1 本职业技能证书	