



厦门南洋职业学院

# 融媒体技术与运营专业 人才培养方案

专业名称及代码:	融媒体技术与运营 (560213)
适用年级:	2023 级
专业负责人:	孙文奇
制定日期:	2023 年 8 月 1 日

---

# 目 录

第一章 编制说明 .....	1
第二章 专业人才培养方案 .....	2
一、专业名称 .....	2
二、专业代码 .....	2
三、入学要求 .....	2
四、基本修业年限 .....	2
五、职业面向 .....	2
六、培养目标 .....	3
七、培养规格 .....	4
(一) 素质 .....	4
(二) 知识 .....	5
(三) 能力 .....	5
八、课程设置及学时安排 .....	6
(一) 课程设置 .....	6
(二) 学时学分安排 .....	11
九、教学进程安排 .....	12
(一) 教学进程总体安排(单位:周)(每学期按20周计算) .....	12
(二) 专业教学计划进程表 .....	12
(三) 实践教学体系各环节具体安排 .....	12
(四) 课程结构比例 .....	14
十、实施保障 .....	14
(一) 师资队伍 .....	14
(二) 教学设施 .....	16
(三) 教学资源 .....	17
(四) 教学方法 .....	18
(五) 学习评价 .....	19
十一、质量保障 .....	19
十二、毕业要求 .....	19
附件 1: .....	21
融媒体专业人才培养方案评审表 .....	21

---

# 第一章 编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由厦门南洋职业学院融媒体教研室，智德绮乐（厦门）文化传播有限公司等企业共同制订，并经专业建设指导委员会审定、学校批准在融媒体技术与运营专业实施。

主要编制人：曾艳 电影学院院长

王瑞 电影学院副院长

孙文奇 助教

陈迎绮 讲师

吴师仪 助教

吴咏菁

吴博晗

审定：厦门南洋职业学院：钟石根校长

邹少琴副教授

曾艳 执行院长

孙文奇 助教

## 第二章 专业人才培养方案

### 一、专业名称

融媒体技术与运营

### 二、专业代码

560213

### 三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力的毕业生。

### 四、基本修业年限

三年

### 五、职业面向

主要职业面向

专业名称	所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别(技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书举例
融媒体技术与运营	新闻传播大类 55	广播影视类 5602	8610	4-13-05-04 全媒体运营师	新媒体运营	全媒体运营师	全媒体运营师

### 就业岗位

职业领域	工作岗位		
	初始岗位	目标岗位	发展岗位
全媒体运营师	融媒体采编、互联网信息审核等	融媒体运营	全媒体运营

### 工作任务与职业能力分析表

专业名称	典型工作任务	职业能力	对应课程或项目
融媒体技术与运营	新媒体运营	具有新媒体文案创意策划和写作能力；具有对网络文字、声音、视频、动画、H5 页面等进行编辑处理的能力；能够构建新媒体矩阵，具有对新媒体账号进行数据采集、分析与监控、宣传与推广、营销与变现、运营与管理的能力	新媒体文案策划与写作、新媒体技术应用、H5 融媒体动画制作技术、新媒体营销与运营、新媒体数据分析
	影视摄影与制作	具有摄像机等音视频采集设备的使用和维护能力	摄影摄像技术、视频剪辑技术
	直播运营	具有策划直播方案、布局直播网络与机位、申请与装修账号、预热与推广直播内容、汇总与分析直播数据、进行多场景直播的能力	短视频制作与运营、直播技术

## 六、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应社会发展及新闻传播行业需要，具有良好的职业道德和创新精神，熟悉融媒体传播的相关专业知识和专业技术，有较强的实践操作素质，

---

能熟练运用多种新媒体手段开展信息策划采集、加工、传播，兼具营销思维和视觉素养，适应数字媒体变革，与市场相结合，与企业项目融合，能较好地从事信息产品策划、编辑、运营与推广等传媒相关工作的复合型、技术技能型人才，成为社会主义合格建设者和可靠接班人。

## 七、培养规格

推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，理想信念教育常态化、制度化，通过“四史”教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育、中国梦教育，使本专业毕业生在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### （一）素质

加强课程思政建设，培养学生具有正确的世界观、人生观、价值观。增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

---

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

具有诚信品质、敬业精神、团队精神、责任意识和遵纪守法意识；有良好的沟通和协作能力，职业意识好，社会适应性强；对政治、时事、法律、政策等有一定的了解和把握。

## （二）知识

具备计算机应用、外语应用、身体素质与锻炼、职业道德与基本政治等公共基础知识；具备视听语言、新媒体技术应用、图形图像处理等专业基础知识；具备新媒体内容策划和创作的基础知识和理论，掌握融媒体作品创作、新媒体运营、影视后期等专业核心知识结构；具备数据分析、舆情管理等专业拓展知识。

## （三）能力

### 1. 基本职业能力

具备口语和书面表达能力、基本写作能力、平面设计能力、新媒体设计与影视后期制作能力；

## 2. 核心职业能力

具备基础软件运用能力，掌握独立进行设计工作及在各类视频制作方面能独立完成脚本、拍摄、制作、后期配音和新媒体制作能力；

## 3. 专业拓展能力

具有较强的岗位工作能力，具备从事传媒行业内容制作的技能，鼓励考取相关职业资格与技能证书；掌握制定工作计划、解决实际问题、独立学习新知识和新技术、终身学习等通用能力。

# 八、课程设置及学时安排

专业教学计划中设有公共课（必修、选修）、专业基础课（群平台课）、专业核心课、专业拓展课以及集中实践教学环节（勤工助学）等五大模块。

## （一）课程设置

### 1.公共必修课

详见下表：

公共必修课程说明表							
序号	课程名称	学分	周学时	总学时	所属学院（部门）	考核形式	备注
1	思想道德与法	3	3	54	马克思主义学院	考试	高职第1学期开设，每周理论2课时+实践1课时，3节连排，共计理论教学36



公共必修课程说明表

序号	课程名称	学分	周学时	总学时	所属学院 (部门)	考核形式	备注
	治						课时，实践教学 18 课时。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2	36	马克思主义学院	考试	高职第 2 学期开设，共计理论教学 30 课时，实践教学 6 课时。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3	54	马克思主义学院	考试	高职第 2 学期开设，每周理论教学 2 课时+实践教学 1 课时，3 节连排，共计理论教学 36 课时，实践教学 18 课时。
4	形势与政策	1	/	48	马克思主义学院	考试	灵活采用讲座、视频直播、社会调查等形式进行高职第 1 至第 6 学期开设，第 6 学期以线上授课形式执行（使用智慧树平台）。
5	军事课	4	/	148	马克思主义学院	考试+考查	军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》训练时间 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天 112 学时，记 2 学分。
6	劳动教育	1	/	16	马克思主义学院	考查	课程成绩由理论成绩和实践成绩综合构成，马克思主义学院负责理论与实践成绩比例安排、理论教学、出具理论学时成绩并负责汇总评定课程总评成绩。
7	体育与健康	6	/	108	教育学院	考查	理论教学 12 学时，实践教学 96 学时，在第 1、2、4 学期开设健康跑总评成绩作为体育课的平时成绩，占该学期体育课成绩的 20-30%。
8	大学语文	2	2	32	人文社科学院	考试	理论教学 36 课时，与《应用文写作》任选一门开设。
9	应用文写作	2	2	32	人文社科学院	考试	理论教学 36 课时，实践教学 18 课时，与《大学语文》任选一门开设。

公共必修课程说明表

序号	课程名称	学分	周学时	总学时	所属学院 (部门)	考核形式	备注
10	高等数学	4	4	64	人文社科学院	考试	如确有必要，学时学分可根据实际情况调整。各专业可根据专业特点与教研室确认教学内容和考核标准，开展分类分层教学。
11	生涯体验-生涯规划	1	/	16	三创学院	考查	高职第2学期开设，理论教学10课时，实践教学6学时
12	生涯体验-创业基础	2	/	32	三创学院	考查	高职第3或第4学期开设，理论教学16学时，实践教学16学时
13	生涯体验-就业指导	1	/	16	三创学院	考查	高职第5学期开设，课堂教学8学时，课程实践8学时
14	大学生心理健康教育	2	/	32	心理健康中心	考查	各学院分学期进行，原则上安排在高职第1或第2学期开设，理论教学16学时，实践教学16学时
15	基础英语	4	4	64	外语与旅游学院	考试	该课程一般在第一学年开设，由外语与旅游学院根据《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》组织实施，各专业可结合企业需求，与教研室协商教学内容和考核标准；理论教学32学时，实践教学32学时。
16	信息技术	4	4	64	信息工程学院	考证	第1或第2学期开设，由信息工程学院根据《高等职业教育专科信息技术课程标准（2021年版）》组织实施，理论教学16学时，实践教学48学时，学生须通过全国计算机等级考试。
17	入学教育	2	/	32	/	考查	在新生军训期间完成，内容包括校史介绍、专业介绍、学生学籍管理规定、校纪校规，以及安全教育、爱国主义教育等内容。

---

## 2.公共选修课程

(1) 学生修读的公共选修课总学分应不少于 6 学分，包括公共任意选修课 4 学分和公共限选课 2 学分。

(2) 全校性任意选修课主要包括“文学修养与艺术鉴赏”、“经济活动与社会管理”“国学经典与文化遗产”、“大学生创新创业”“人际交往与沟通表达”等模块，鼓励学生跨院系、跨专业学习。

(3) 所有学生在校期间须修读不少于 2 学分的公共限选课。公共限选课包括大学英语、美育概论等 2 门课程，每门课程 2 学分，32 学时。

(4) 各专业可在以上原则的基础上，根据专业特点对本专业学生公共选修课提出选课要求和建议。学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入公共选修课学分；跨专业领域的课程修习可承认为公共选修课学分。

## 3.专业课

### (1) 专业基础课

本专业（群）基础课程（群共享课）设置 10 门，共计 32 学分。包括：融媒体实务、新媒体文案策划与写作、图形图像处理技术、摄影摄像技术、视频剪辑技术、新媒体技术应用、网络传播法规、AE 影视特效、视听语言、流媒体技术应用。

### (2) 专业核心课程

本专业（群）核心课程设置 8 门，共计 26 学分。包括 H5 融媒体

动画制作技术、短视频制作与运营、直播技术、新媒体营销与运营、融媒体制作发布实战、互联网信息审核、新媒体数据分析、网络舆情分析。

### (3) 专业拓展课程

本专业（群）拓展课程设置 3 门，共计 12 学分。包括二维矢量软件（AI）、版式设计、图形创意。

### (4) 实习实训

专业核心课程名称	主要教学内容
H5 融媒体动画制作技术	使用 Mageda 平台制作 H5 交互动画的流程、基本 H5 动画的制作、行为和触发等交互技术，以及虚拟现实、微信功能、各种实用工具的应用等，由浅入深地带领学生逐步加深对 H5 动画的认知，提升 H5 交互动画制作技术技能。
短视频制作与运营	在思维层面，可以了解、掌握短视频的规律及特点，能对短视频进行拆解与品评；在实践层面，能够独立或联合进行短视频的策划、拍摄、制作及传播与运营。全面掌握短视频相关内容，提升短视频的制作与运营能力。
新媒体营销与运营	了解新媒体营销与运营的基础知识、新媒体运营的必备技能，以及各种新媒体营销方式。掌握新媒体运营必备技能、微信营销与运营、微博营销与运营、社群营销与运营、短视频营销与运营、直播营销与运营，以及其他新媒体营销方式。
融媒体制作发布实战	了解融媒体运营的策略；掌握基本的用户运营工具、内容运营工具、活动运营工具；深入了解融媒体直播运营的实操过程并进行实践
直播技术	分析国内各大直播电商平台；了解如何快速组建直播电商团队，如何安排直播节奏，如何进行直播间营销。掌握直播技术，学会设计和实施各种吸引人的直播内容，提升直播销售能力。

## 4. 实践教学（含勤工助学）

(1) 社会实践：2 学分，由学工处统一组织。

(2) 校内专业实习实训 6 周（6 学分），原则上以周为单位集中进行，包括以下项目：短视频创作实践，融媒体作品创作实践，新媒体运营实践。

(3) 毕业作业或毕业设计：4 学分，采取的方式为：毕业设计与答辩。

(4) 岗位实习：24 学分，按 24 周计算。岗位实习的组织形式为：企业岗位实习。

### 实践教学环节（含勤工助学）学分、学时安排

开设学期	第一学期	第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期
任务	勤工助学	校内 2 周专业实习实训	勤工助学	校内 2 周专业实习实训	勤工助学	校内 2 周专业实习实训	勤工助学	毕业设计	岗位实习	岗位实习
学分	2	2	2	2	2	2	2	8 (4)	4	12
学时	48	96		96		96		8 (4) *16+16*24=512 (448)		
学分总计	34-38 学分									
学时总计	不低于 704 (640) 学时									

## (二) 学时学分安排

总学分控制在 165 学分以内。总学时一般在 2500-3000，其中实践教学时数不低于总学时的 50%，公共必修课学时累计不少于 25%。

## 九、教学进程安排

### (一) 教学进程总体安排 (单位: 周) (每学期按 20 周计算)

学年	学期	课堂教学与课内实践	考试	入学教育与军训	社会实践	专业实习实践		毕业岗位实习	毕业设计(论文)	毕业鉴定、毕业教育	机动周	小计
						课内	勤工助学					
一	1	16	1	2	2	0	0	0	0	0	1	20
	2	16	1	0	0	2	2	0	0	0	1	20
二	3	16	1	0	0	2	2	0	0	0	1	20
	4	16	1	0	0	2	2	0	0	0	1	20
三	5	12	1	0	0	0		4	4(工类专业 8 周)	0	1	20
	6	0	0	0	0	0		12	0	0	0	20
合计		76	5	2	2	12		16	4 或 8	1	5	20

注: 岗位实习 24 学分, 其中 12 学分采用勤工助学方式实习, 分散在第 1-5 学期, 勤工助学 1 学分 40 小时折算成实践教学 24 学时。

### (二) 专业教学计划进程表

(详见附件 2: 2023 级 XXXX 专业教学计划进程表)

### (三) 实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内容	场所	可容纳学生数	备注
	校内模拟实验实训	短视频创作实践		2	2	1、剧本创作 2、短视频分镜头脚本创作 3、短视频拍摄与后期	融媒体中心	5 50	

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内容	场所	可容纳学生数	备注
		融媒体产品创作实践		3	2	1、融媒体产品策划 2、融媒体产品创作 3、融媒体产品展示	融媒体中心	50	
		新媒体运营实践		4	2	1、新媒体运营策划 2、新媒体运营数据分析 3、新媒体运营成果展示	融媒体中心	50	
	专业实习实训								
	社会实践(含劳动教育)						校内/外		顶岗实习 24 学分, 其中 12 学分采用 勤工助学方式顶岗实习, 分散在第 1-5 学期
	勤工助学			-5	24		校内/外		
	毕业生顶岗实习		2	-6		校外			
	毕业设计(论文)	短视频制作与运营、融媒体作品创作	4		4		校内		文科类 4 学分, 工科类 8 学分
	职业技能及岗位培训	新媒体设计排版师					校内		
		UI 设计师证					校内		
		视频合成工程师(PR)					校内		
		新闻记者职业资格证					校外		
		全媒体运营师					校外		

## （四）课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学分百分比%	
		总学时	理论学时	实践学时			
公共课	公共必修课	752	340	412	38	25.6%	29.6%
	公共选修课	96	96	0	6	4%	
专业基础课程		536	206	330	32	21.6%	
专业核心课程		436	164	272	26	17.5%	
专业拓展课程		200	62	138	12	8.1%	
勤工助学（周）		784	0	784	34	22.9%	
总计		2804	868	1936	148	100%	

注：课内教学活动原则上按 16-18 学时计 1 学分；专业实习实训每周按 24 学时计 1 学分；实践教学环节（C 类课程）24 学分，其中 12 学分采用勤工助学方式顶岗实习，分散在第 1-5 学期，勤工助学 1 学分 40 小时折算成课堂教学 24 学时。

## 十、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1.队伍结构

学生数与本专业的专任教师之比约为 14:1, 专任教师队伍中具有具有硕士及以上学位的比例达到 80%;30-40 周岁教师占 60%;双师素质教师占专业教师比例达到 60%，教师梯队结构合理。



---

## 2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有新闻传播、电影、视觉传达等相关专业本科及以上学历影视传媒相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年内累计超过6个月的企业实践经历。

## 3.专业带头人

具有副高及以上职称，把握国内外文化艺术行业、专业发展，广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，具有一定的专业影响力。

## 4.兼职教师

从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，有中级及以上相关专业职称，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## (二) 教学设施

### 1.校内实训基地

实训室功能与实训要求

序号	实训室功能	实训目标	设备要求
1	校园电视台演播厅 学生摄影摄像、栏目 录制等实训	影视后期制作、影视活动策划、影 视视听语言、摄影摄像技术、DV 策 划拍摄与编辑、新媒体广告、电视 节目编导、影视作品创作、纪录片 创作、微电影创作、数字音频编辑	110 平米专业级演播厅
2	摄影棚 学生摄影摄像创作	摄影摄像技术、图形图像处理、新 媒体广告、DV 策划拍摄与编辑	静物台及标准摄影棚设备
3	摄影实训室	结合课程训练多种产品摄影技术。	照相机 2 台、照相背景布 3 张，反 光板 2 个，三角架等辅助设备
4	非线性编辑室 专业影视后期制作	影视脚本创作、图形图像处理、影 视后期制作、新媒体广告、电视节 目编导、影视作品创作、纪录片创 作、微电影创作、数字音频编辑	专业影视后期制作电脑
5	录音棚	培养学生影视配音制作，熟悉配音 制作流程掌握影视配音制作的规 律。	调音台、音频采集器（音频矩阵处 理系统）、非线性编辑系统、放大 器、苹果一体机、音响
6	影视编辑实训室	影视脚本创作、图形图像处理、影 视后期制作、新媒体广告、电视节 目编导、影视作品创作、纪录片创 作、微电影创作、数字音频编辑	工作位及电脑

---

## 2.校外实训基地建设

### (1) 现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	依托单位	实习实训项目
1	融媒体实训基地	厦门文广集团文广传媒有限公司	认识、跟岗、课程实训
2	融媒体实训基地	凤凰数媒(北京)教育科技有限公司	认识、跟岗、课程实训
3	融媒体实训基地	厦门大雅文化传播有限公司	认识、跟岗、课程实训
4	融媒体实训基地	厦门净壹设计有限公司	认识、跟岗、课程实训

### (2) 校外实训基地建设需求

校企合作关系稳定;能提供艺术设计等相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

## (三) 教学资源

### 1.教材选用基本要求

学校教材选用机构的指导下,按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材入课堂,及时补充新技术、新工艺和新标准。

---

## 2.图书文献配备基本要求

文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规、有关职业标准、生产工艺标准、设计师手册、流行资讯等必备手册资料，以及两种以上艺术设计专业学术期刊和有关艺术设计实务案例类图书。

## 3.数字教学资源配置其本要求

建设和配置与专业相关的一定数量的多媒体素材(如图形/图像、音频画)、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### （四）教学方法

本着因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略的原则，主要采用一体化教学、案例教学、项目教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式、团队合作学习等教学方法，鼓励教师采用信息化教学、翻转课堂等新型教学模式。坚持学中做、做中学，既夯实学生的理论基础，更注重学生的技能训练。

## （五）学习评价

建议对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面。具体评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，可灵活采用观察、笔试、大作业、项目操作、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。重视过程评价与整体评价，重视对教学过程进行质量监控。

## 十一、质量保障

教研室统筹各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。专业指导委员会每学年根据毕业生的顶岗实习情况进行教学诊断，对培养方案与教学过程当中出现的问题进行整改。

## 十二、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	至少达到 148 学分	
学分结构	公共基础课程 44 学分；专业基础课 20 学分；专业核心课程 26 学分；专业拓展课程 12 学分；勤工助学 34 学分。	
职业技能证书	获得专业要求职业相关技能证书	
其它		

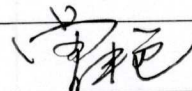
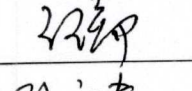
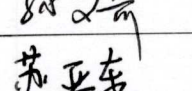
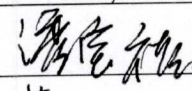
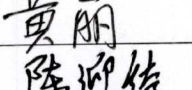
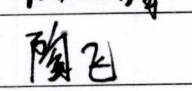
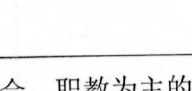
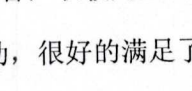
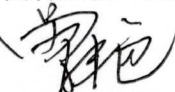
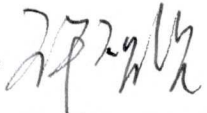
---

附件 1：融媒体技术与运营专业人才培养方案评审表

附件 2：2023 级融媒体技术与运营专业教学计划进程表

附件 3：2023 年融媒体技术与运营专业调研报告

## 融媒体技术与运营专业人才培养方案评审表

评审专家（教学指导委员会成员）				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	曾艳	厦门南洋学院	院长	
2	王瑞	厦门南洋学院	副院长	
3	孙文奇	厦门南洋学院	教研室主任	
4	苏亚东	厦门南洋学院	教研室主任	
5	潘宝福	非常六加一企业管理有限公司	总经理	
6	黄丽	厦门市华和彩广告有限公司	总经理	
7	陈迎绮	智德绮乐文化传播有限公司	总经理	
8	陶飞	观印数字影像（厦门）有限公司	项目总监	
教学指导委员会评审意见				
<p>融媒体技术与运营专业作为电影学院的新专业，在专业课程设置上秉承工学结合，职教为主的特点。本次审定发现专业所开课程符合职教课程开设规范。均以实践为主，理论辅助，很好的满足了专业需要。日后课程增设上应遵循以下要求。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加强课程实践，与优质企业合作办学</li> <li>2. 坚持与时代接轨，做好融创时代的全媒体运营素质提升</li> <li>3. 打破区域实践壁垒，整体优化，增强毕业生的适应性</li> <li>4. 加强企业实践，培养创新能力</li> <li>5. 推进教学内容、课程体系改革，因材施教，发展学生个性</li> </ol> <p style="text-align: right;">评审组长签字： 2023 年 9 月 17 日</p>				
<p>学校意见：</p> <p style="text-align: right;">分管校长签字： 2023 年 9 月 28 日</p>				

注：二级学院组织评审，由评审专家签署意见后扫描电子档插入培养方案电子档

附件2：2023级融媒体技术与运营专业教学计划进程表

模块名称	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备注			
						理论	实践	一		二		三					
								1	2	3	4	5	6				
公共必修课 %	G03174	思想道德与法治	3	B	54	36	18	3									
	G00002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	B	36	30	6		2								
	G03445	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	B	54	36	18		3								
	G00684	体育与健康1	2	B	36	4	32	2									
	G00578	体育与健康2	2	B	36	4	32		2								
	G00579	体育与健康3	2	B	36	4	32			2						第3或第4学期,需与体育教研室协商决定	
	G00004	基础英语	4	B	64	32	32	2+2								经管、艺术、建工、电影第一学期	
	G02727	信息技术	4	B	64	16	48	2								电影、艺术、建工、机电、信息第一学期;其余学院第2学期。(每周2课	
	G00005	高等数学	4	A	64	64	0	4									不开设的专业删除此行
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16		2								信息、机电、学前、外旅第一学期
	G00010	军事课	4	B	148	36	112	√									军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数
	G00009	形势与政策	1	B	48	24	24	√	√	√	√	√	√	√	√	√	第6学期线上课
	G01632	生涯体验——生涯规划	1	B	16	10	6		√								
	G01633	生涯体验——创业教育	2	B	32	16	16			√							
	G01634	生涯体验——就业指导	1	B	16	8	8					√					
	G00070	应用文写作	2	B	32	16	16		2								
G02215	劳动教育	1	B	16	4	12	√	或√								第1或2学期进行。	
G00030	入学教育	2	A	32	32	0	√									含安全教育,2周,穿插在军训中	
“公共必修课”模块小计			42		816	388	428	11	11	2	0	0	0				
“公共基础课”模块小计	“限制性选修	美育概论	2	A	32	32	0									经管、外旅医、机电第一学期,其余专业第二学期	
	第1-4学期开设	公共选修课	4	A	64	64	0										
	“综合素质选修课”模块小计 (至少应选修6学分)		6	A	96	96	0										
“公共基础课”模块小计			48	0	912	484	428	11	11	2	0	0	0				
专业基础课程 %	G03919	图形图像处理技术	4	B	72	22	50	4									
	G03434	融媒体实务	2	B	36	16	20	2									
	G03935	流媒体技术应用	2	B	36	16	20			2							
	G03817	视频剪辑技术	4	B	64	20	44			4							
	G03435	新媒体文案策划与写作	4	B	64	20	44			4							
	G03920	网络传播法规	2	A	36	36	0	2									
	G03818	新媒体技术应用	2	B	36	16	20	2									
	G03559	摄影摄像技术	4	B	64	20	44		4								
	G00485	视听语言	4	B	64	20	44		4								
	G04016	影视特效AE	4	B	64	20	44				4						
专业基础课模块小计			32	0	536	206	330	10	8	8	6	0	0				
专业核心课程 %	G03944	H5融媒体动画制作技术	4	B	64	20	44				4						
	G03438	直播技术	4	B	64	20	44				4						
	G03430	短视频制作与运营	4	B	64	20	44			4							
	G03945	互联网信息审核	2	B	32	12	20			2							
	G03946	新媒体数据分析	2	B	32	12	20				2						
	G03819	网络舆情分析	2	A	36	36	0	2									
	G03947	融媒体制作发布实战	4	B	72	22	50					4					
G04017	新媒体营销与运营	4	B	72	22	50					4						
专业核心课模块小计			26	0	436	164	272	2	0	6	10	8	0				
拓展课	G02325	二维矢量软件(AI)	4	B	64	20	44		4								
	G00516	版式设计	4	B	64	20	44		4								



课程	G00216	图形创意	4	B	72	22	50	4						
拓展课程模块小计			12	0	200	62	138	4	8	0	0	0	0	
“课内教学活动”总计			118	0	2084	916	1168	27	27	16	16	8	0	
专业实践%	G04018	短视频创作实训	2	C	48	0	48		2周					
	G04019	融媒体作品创作实训	2	C	48	0	48			2周				
	G03497	新媒体运营实训	2	C	48	0	48				2周			
	专业实践模块小计		6	0	144	0	144	0	2周	2周	2周	0	0	
	G02729	校外实习实训	6	C	144		144		2周	2周	2周			
	G00031	社会实践	2	C	48		48	2						社会实践周安排在暑假
	G03962	岗位实习	16	C	384		384					4周	14周	
	G00032	毕业设计（论文）	4	C	64		64					4		1学分16学时
“勤工助学”模块小计			34		640	0	640							勤工助学学分不低于34，学时不低于640
总计			152	0	2724	916	1808	27	27	16	16	8	0	
占总学时比例	A类课程比例		B类课程理论部分				B类课程实践部分				C类课程比例			
	8.20%		22.60%				41.20%				27.96%			
	理论部分						实践部分（应在50%以上）							
	30.90%						69.10%							
融媒体技术与运营专业	执笔人（签名）						审核人（签名）							
								年 月 日						

注：

1. “计划学时”=“周学时”×“课堂教学与课内实践周数（每学期按20周计算）”。如未排满一学期的课程，应在备注栏中注明实际上课周数。
2. 课内教学活动原则上按16-18学时计1学分。实践教学按24学时计1学分。
3. 模块比例按学分进行统计，各类课程占总学时比例按学时进行统计。
4. 课程类型分为纯理论课程（A类）、理论+实践课程（B类）、纯实践课程（C类）。
5. 《形势与政策》第1~6学期进行，共计48学时，第6学期线上课，每学期8学时，累计到最后一学期计1学分。岗位实习24学分，其中12学分采用勤工助学方式岗位实习，分散在第1-5学期，勤工助学1学分40小时折算成课堂教学24学时
6. 《军事理论》在军训期间集中安排。
7. 综合实践课程中的专业实习实训部分课程按专业群开设课程，部分课程分专业方向开设课程。
8. 凡是有认证要求的课程必须在备注栏中注明具体认证项目及等级。
9. 《生涯体验——生涯规划》、《生涯体验——创业教育》与《生涯体验——就业指导》由三创学院组织实施。
10. 入学教育由学工处负责，共32学时，2学分，含安全教育。
11. 《劳动教育》课程由马克思主义学院和学工处组织实施，第1-2学期开展，每学期16学时，理论4学时，实践12学时。