



# 厦门南洋职业学院

## 影视编导专业 人才培养方案

包含专业：	专业名称及代码：
	影视编导（560204）
适用年级：	2023 级
专业负责人：	苏亚东
制定日期：	2023-7-17

## 目 录

第一章 厦门南洋职业学院 2021 年影视编导专业调研报告 .....	1
一、 前言 .....	1
(一) 调研目的 .....	1
(二) 调研时间 .....	1
(三) 调研对象 .....	1
(四) 调研方法 .....	4
二、 主体 .....	4
三、 结论 .....	11
第二章 编制说明 .....	17
第三章 影视编导专业人才培养方案 .....	17
(三) 能力（从基本职业能力、核心职业能力、职业拓展能力等方面描述） .....	22
(一) 教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算） .....	错误！未定义书签。
(四) 课程结构比例 .....	错误！未定义书签。
附录 1: .....	错误！未定义书签。
影视编导专业人才培养方案评审表 .....	错误！未定义书签。

# 第一章

## 厦门南洋职业学院 2023 年影视编导专业调研报告

### 一、前言

本专业在制定人才培养方案时始终坚持以《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》为指导，以就业为导向，以能力为本位，以岗位需要和职业标准为依据，满足学习职业发展的需求。培养机制具有明显的岗位针对性，实行学历证书和多种职业技能证书与资格证书并重的教育模式，毕业一上岗“零距离”，树立培养满足社会“急需”、上岗“实用”的新型育人观、以适应具体岗位及岗位群的能力结构需求的“综合岗位能力为核心，综合素质为基础”。2015年，教育部出台《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》，指出“围绕各类经济带、产业带和产业集群，建设适应需求、特色鲜明、效益显著的专业群”。这一时期的专业群建设，突出了“服务需求”的明确导向，强调基于外部需求建设特色优势专业群，引导学校科学定位。

#### （一）调研目的

本次调研的目的是更好地了解厦门市及周边辐射区域经济建设与社会发展对表演专业群人才的需求状况，明确表演专业群的定位和内涵，为推行理论实践一体化、教学做一体化的教学模式，建立以能力为本位、实践为主线、典型工作项目为主体的模块化新型课程体系奠定基础。通过调研，进一步增强职业教育改革的针对性和实效性，统一思想认识，为表演、编导专业人才培养方案的形成提供基础资料和依据。

#### （二）调研时间

2023年3月5日—6月20日到调查点调查，收集资料；

2023年3月21日召开座谈会；

2023年3月18日—3月24日各调查组整理调查资料提交至影视编导专业人才需求调查组；

2023年3月26日—6月30日由调查材料汇总分析后，组织专人进行资料汇总，撰写影视编导专业人才需求调研报告初稿。

调研部分企业：

2023年4月8日 厦门触控科技有限公司

2023年4月25日 观印数字影像（厦门）有限公司

2023年5月4日 厦门广播电视集团，福建字节跳动科技有限公司厦门分公司

2023年5月10日 东南翔影（厦门）影业集团

2023年5月17日 海西（石狮）电子商务园区，莆田市融媒体中心

2023年5月21日 厦门安戈力文化传媒有限公司

2023年5月19日 天翼爱动漫文化传媒有限公司

2023年6月5日 厦门速相科技有限公司 3D 数字人修模研学

2023年6月18日 厦门市翔安区融媒体中心

### （三）调研对象（要对调研对象基本情况作简单介绍）

调研公司	调研内容	调研岗位
厦门触控未来科技有限公司	国内数字娱乐领军企业“触控科技”集团旗下的教育生态子公司，其具有的科技资源为动漫制作技术、数字媒体艺术设计以及游戏艺术设计提供了行业最前沿的岗位技能需求，以及企业所积累的校企合作经验，为企业与专业的课程共建提供了保障。	游戏开发、游戏特效、游戏UI
厦门翔通动漫有限公司	在动画制作、文旅产品衍生品设计与动漫品牌设计领域	动画师、原画设计师、IP开发与推广

	都有较成熟的经验，为动漫制作技术专业提供了岗位技能的发展与技术需求。	
厦门翼讯科技有限公司	厦门本土优秀的互联网产品服务商，为数字媒体艺术设计专业在交互设计及前端交互技术方面提供了岗位的需求	UI 设计师、交互设计师
厦门十二视觉文化传媒有限公司	摄影摄像行业目前的发展方向，以及对在校学生培养的技能侧重点。	产品拍摄、会展拍摄
厦门黑胶文化传媒有限公司	后期制作行业的需求与发展方向	后期剪辑
厦门影视剧本学会	通过走访，对影视创作中的文学剧本写作、影视剧本写作等相关内容做深入的调研。了解市场对相关人才的需求。	剧本创作、影视编辑
福建字节跳动科技有限公司 厦门分公司	福建字节跳动科技有限公司厦门分公司经营范围包括：互联网信息服务；软件开发；信息技术咨询服务；数据处理和存储服务；广告的设计、制作、代理、发布；会议及展览服务；市场调查；信息系统集成服务等。	短视频制作、新媒体运营
东南翔影（厦门）影业集团	从专业影视制作与影视相关服务入手，调研该公司在专业影视领域以及影视影	影视制作、后期剪辑

	视服务方面的整体内容。	
翔安区融媒体中心	从融媒体全生态链出发，了解融媒体平台搭建，人员需求以及内容生产等相关讯息。	摄影摄像、后期剪辑
厦门安戈力文化传媒有限公司	围绕师生实训以及项目合作等内容进行全面合作，培养适应商业动画影视广告产业发展需要的高素质技能型人才，助力区域经济发展。	动画影视制作，广告拍摄
厦门速相科技有限公司 3D 数字人修模研学	围绕师生实训以及项目合作等内容进行全面合作，培养适应 3D 数字人修模产业发展需要的高素质技能型人才，助力区域经济发展。	建模师、修模师

#### （四）调研方法

1. 问卷调查法：主要针对高职编导、表演专业院校、行业企业、各企业管理层(人力资源部门)及一线员工进行座谈、访谈、表演专业群毕业生及在校生。
2. 会议调研法：主要通过会议形式，了解相关情况，征求专家意见和建议，组织专家论证，确定调研方案。
3. 实地调研法：主要通过约谈部分高职院校专家、企业相关人员，了解目前表演专业群的人才培养情况。
4. 网络查阅法：主要通过网上搜索，查阅省外其他院校的人才培养现状。调查发现，现阶段并有表演专业和编导专业的群组建设，所以表演专业群的建设必须寻找到契合点进行专业的合理布局。

## 二、主体

### 1. 调查区域本行业企业人才需求状况

根据报告《2019年中国网民新闻阅读习惯变化的量化研究》基于3万人的问卷调查，得出结论：新媒体已经成为我国公众获取新闻信息的主要渠道。手机媒体是最重要的新闻信息来源；只从传统媒体中获取新闻信息者极少；以微信、抖音为代表的社交媒体是获取新闻信息最重要的新媒体类型；腾讯微信是用户最多、最广泛的新闻信息获取平台。统计数据显示，民众在接收新闻信息时，倾向于通过移动端从微信、微博、抖音等新媒体渠道获取信息，电视、纸媒等传统媒体在信息传播方面占有率大大下降。

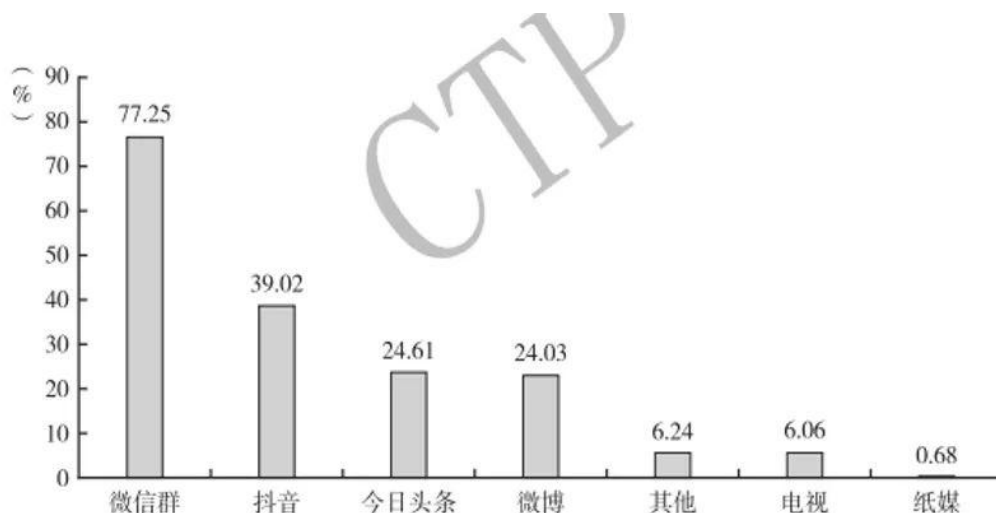


图4 使用媒体分布

抖音所代表的短视频平台在用户获取新闻信息过程中的重要性正在不断增加，是除微信群外最多用户选择的渠道。可以预判，随着5G时代的到来，用户对音视频内容的接收将大幅增加，而对文字内容的接收则会相应减少。

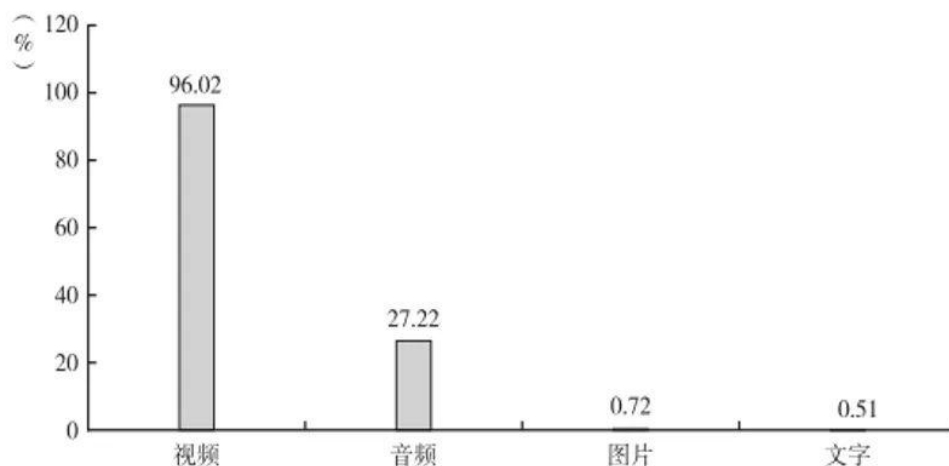


图 11 增加接收的信息形态

《厦门市自媒体行业发展调查报告（2020）》（以下简称“报告”）指出：近年来，厦门互联网基因进一步传承，文化气质进一步彰显，自媒体企业不断汇聚发展，行业体量已占据福建省半壁江山，不少自媒体企业已经发展进入全国自媒体行业头部企业。厦门市自媒体行业的崛起，被誉为中国自媒体行业发展的“厦门现象”。

《报告》称，当前厦门自媒体体量规模较大。据初步统计，厦门现有网站 7.38 万个，各类公众账号近 500 万个。从业人员约 3 万人，行业总收益超 30 亿元。

目前，厦门已初步形成自媒体产业链和产业生态，包括飞博共创、十点读书、创客猫等自媒体孵化器公司，奇迹山、自娱自乐等 MCN 公司，青瓜传媒之类的自媒体服务机构，云媒互动、多想互动、羊驼先森、一纳等内容创业公司，好物、微趣等互联网电商公司，刀舞天下、咪咕动漫等兼具内容生产和平台运营双重功能公司。这些企业中，不少都是头部企业，更创造了不少自媒体领域的现象级成功范例。

厦门自媒体行业的发展态势也相当迅猛。《报告》显示，厦门大部分自媒体企业在近五年间快速成长。2020 年疫情防控期间，厦门自媒体行业仍有 49% 的增长率，居全省首位。绝大多数自媒体企业对本行业的全国影响力拥有中上评价。73.91% 的自媒体企业对厦门市自媒体的发展前景看好。

厦门自媒体企业在运营上，具有轻资产重智力、平台投放多样、收益构成多元、自律机制初成、开拓意愿较强等特点。



《报告》显示，厦门自媒体企业主要依托互联网大平台，通过智力、创意、服务等投入来获取经济营收，总体上具有轻资产、少人员、看创意、重品牌的运营特点。同时，厦门自媒体企业主要依托微信、微博、抖音、腾讯视频及各大门户网站等来构建自身的传播矩阵。其中，微信公众号是最常见的传播渠道，占比 73.91%。

厦门自媒体行业发展迅速的同时，在内容、人才、变现、融资及生态等方面，都存在不少挑战。

报告指出在人才供给上应该构筑人才聚集高地：加大自媒体内容生产人才、技术研发人才、资本运作人才和经营管理人才的培养和引进力度。

因而，在区位优势 and 市场需求下，为了满足未来社会对各类影视专业人才的需求，应该尽快抓住这一历史机遇，在现有基础上进一步提升，加大投入，提高教育教学质量，开设影视编导专业，为社会培养更高水平、更高质量的影视艺术专门人才，以适应社会发展之需求。在此形势下，我校影视教育事业必将取得了较大的发展与成就。

## 2. 调查并分析企业的工作流程、部门和岗位设置情况

对接文化创意产业，立足厦门融合艺术和人文，培养具有良好的科学素养以及艺术修养、既懂技术又懂艺术、能够运动好新媒体创作的复合型应用型影视制作骨干人才。

### 影视编导专业

企业	部门	部门岗位设置	岗位	工作流程
福建字节跳动有限公司厦门分公司	视频创意部	摄影师、视频编导	摄影师、视频编导	1. 对接电商运营部门，负责电商广告视频的产出 2. IP 打造，生产创意视频
厦门文化产业协会	影视部	对接专员	对接专员	1. 对接来厦剧组，协助安排后勤工作 2. 协助来厦剧组进行日常拍摄场地、人员等协调

### 3. 调查并分析本专业面向的核心岗位及主要工作任务、相关工作过程和核心职业能力

通过调研校企合作的主业部门，针对所在部门的核心岗位及工作内容及能力做了细致的分析，同时也借鉴了其他院校毕业生的工作所向及成果。从影视编导职位要求来看，招聘要求主要以教学为主的单位；公司的招聘对专业技能要求较高，对教学能力有很高的要求。

核心岗位	工作任务	工作过程	核心职业能力
导演	组织和团结剧组内所有的创作人员、技术人员和演出人员，使他们充分发挥才能，使众人的创造性劳动融为一体。	1. 与主要创作人员研究和分析剧本，为剧本找到恰当的表达形式，负责整部剧的艺术准则； 2、与制片人联合提名和推荐演员角色人选； 3、根据剧本和拍摄要求选择外景或指导搭建室内景； 4、指导道具组完成道具的准备和布置工作； 5、指导现场拍摄工作； 6、与出片方商讨作品的宣传计划； 7、指导拍摄现场的灯光、 剧本、 演员、 摄像、录音、美术、化妆、服装等各部门工作。	1. 文字转换为视觉的视听能力； 2. 合理挑选演员的能力； 3. 艺术修养； 4. 熟悉摄影，美术，服装，道具和灯光的工作流程 4. 领导、把控全局的能力。
编导	电视与影视节目制作中最主要的核心创作工作，具体是指从现实生	1、根据节目定位要求，挖掘选题，协助主编完成节目前期策划； 2、收集整理节目素材；	1. 具备广播电视节目策划、创作、制作等方面的专业知识； 2. 具有较高的政治水平、理

	<p>活中选取有价值的题材进行策划、采访、制定拍摄提纲、组织拍摄、编辑制作,最后对作品进行把关检查的系统性创作活动。</p>	<p>3、把握节目风格,撰写脚本; 4、组织拍摄与录制,负责现场的调度与控制; 5、跟进后期制作,督促及配合后期工作; 6、监控制作全过程,保证节目质量; 7、协助主编进行成本控制; 8、协调与沟通制作过程中的相关各环节</p>	<p>论修养和文艺鉴赏能力; 3.掌握影视数字化制作技术的网络技术</p>
摄影师	<p>电视图像艺术的主要创作者。摄制组主创人员之一。摄像师的任务是将分镜头脚本的内容运用电视画面艺术,形象地表达出来。</p>	<p>控制摄像机拍摄剧情要求的镜头,其中影视剧类型的节目“剧本”、“分镜头脚本”很明确。完成分镜头脚本上的镜头。</p>	<p>1.摄影摄像构图能力; 2.熟练掌握各类拍摄设备的能力; 3.基本掌握影视后期; 4.较强的审美能力 5.团队协作能力。</p>
剪辑师	<p>负责选择、整理、剪裁全部分割拍摄的镜头素材(画面素材和声音素材),运用蒙太奇技巧进行编纂组接,使之成为一部完整的影片。</p>	<p>1、参与与导演有关的创作活动,为后期的剪辑制定方案; 2、通过摄制镜头的编剪、组接,实现导演的创作意图和艺术构思; 3、进行影视片的音乐、对白,音响磁带的套剪及混录; 4、运用纯熟的剪辑技术,针对产品特性进行剪辑创意,完成节目编辑和成片出库。</p>	<p>1.熟悉非线性编辑、后期合成、音乐音效字幕、特技等技术,熟练掌握一种或几种视频合成软件(avid,final,cut pro,premiere After Effects等); 2.有团队精神; 3.能吃苦耐劳; 4.能应付紧张的工作。</p>

新闻记 者	新闻传播机构专 职采访报道人员。 泛指新闻工作者， 包括总编辑、编 辑、记者、播音员、 通联工作人员等， 是一种以及时，真 实，有效，客观， 公正的态度为大 众传播消息的一 种职业。	1. 现场采访； 2. 采集视频画面； 3. 撰写新闻稿； 4. 播音员录音； 5. 后期编辑。	1. 熟练掌握新闻写作能力； 2. 掌握新闻拍摄基本能力； 3. 基本的后期制作能力； 4. 追求真相的执着； 5. 客观公正的态度； 6. 甘于吃苦的精神； 7. 宽容善良的情怀；
----------	---	--	---

#### 4. 用人单位对现有人才培养方案的意见以及对专业群人才培养工作的建议

序 号	公司名称	人才培养方案的意见	专业群人才培养的建议
1	福建字节跳动有限 公司厦门分公司	可以建立半工半读类型的学校，以 适应社会对不同层次人才的需求。 推行通才教育的培养模式，注重学 生基础知识、学习能力、动手能力 的培养。	专业群培养岗位清晰，明确 对应技术服务岗位，各岗位高度 关联，具有极强的系统性。同 属大类，管理集约化；岗位成 群，就业集中；技能相关，培 养协同
2	厦门文化产业协会	由于不同单位对人才的需求层次不 同，因而学校要注重专业人才培养 的三角形结构，特别要重视学校服 务型人才的培养。	
3	莆田融媒体中心	要建立稳定的实践教学基地，在日 常教学过程中为学生植入服务 DNA。对于创新教育、素质教育的 考核体系，应提出量化性的指标，	

		便于执行和考核。	
--	--	----------	--

## 5. 本专业群毕业生在工作单位的工作表现及用人单位对往届毕业生素质、能力等方面的评价

本专业是 2021 年开始招生，目前还没有毕业生。

## 6. 本区域各单位目前和今后急需哪方面专业人才

高质量、专业化编导人才紧缺，影视对从业人员的要求指标主要排序为：熟练掌握影视制作技术、对新媒体行业有敏锐的感知、良好的团队精神、较好的文化修养与艺术修养、掌握必要的新媒体类法律知识、沟通交际方面等相关知识。有技术、重团队意识的影视制作人才将受到企业的欢迎。建立规范的、高标准的人才培养目标已经是编导专业教育发展的一个重要阶段和发展趋势。

## 8. 本区域经济发展对人才（尤其是本专业群人才）的数量、质量、规格和结构等的要求

文化与科技融合是引领文化产业发展的新趋势。文化产业是一个地区经济社会发展的重要组成部分，加快文化产业发展已成为当今时代的一个历史趋势。影视艺术是文化产业非常重要的一方面，我校地处厦门地区，具有发展文化产业的巨大潜力，在新闻出版、影视制作、影视后期制作、影视培训以及基层影视文化研究与管理等领域具有广泛的潜力。我校开设影视编导专业能够推动当地文化产业的形成和发展，进而促进区域经济的发展。因此，我们必须立足于本地区，充分利用厦门丰富的文化艺术资源，加强产学研结合，推动本地区文化产业的形成与发展，以文化带动旅游，以旅游带动经济，进而推动产业经济发展，为本区域经济的发展服务。

## 三、结论

### 1. 对本专业群建设和发展的建议和措施

紧密围绕通过对影视编导人才需求状况的调查，我们对今后高职影视技术人才培养提出以下建议：

- (1) 提高学生就业核心竞争力途径

强化专业特色，突出影视编导专业影视制作技能，强化实践的社会功能。增强影视编导专业学生提高综合素质的意识，掌握影视作品分析能力，具备影视作品制作的能力。

(2) 培养学生创造性的思维能力

创意是一种创造性的思维活动，人是创意活动的主体，创造性思维是影视技术人才智力结构的核心，是社会乃至个人都不可或缺的要素。特别是在创意经济时代，创造性思维能力是个人推动社会前进的必要手段，拥有多元的知识结构、积极培养联想思维的能力、克服习惯思维对新构思的抗拒性，培养思维的变通性，是对每一位影视人提出的新要求。

(3) 培养学生良好的职业道德和法律意识

职业道德是特定社会经济关系下，人们在从事工作活动中逐渐形成的调节人们之间关系的行为准则和规范的总和。特别是影视工作者是一个需要口碑的行业，教育者又是诚信经济，容不下半点的虚假、夸张、浮躁和欺骗。影视工作者的思想道德素质，必然表现在其行为上。

## 2. 专业群人才必需掌握的专业岗位核心知识和核心能力

- (1) 系统掌握影视编导方面的基本理论和基础知识，提高综合素质的意识，掌握影视表演方面的基本理论和基础知识；
- (2) 了解影视编导发展的动向；
- (3) 加强基础课程教学和计算机应用能力的培养；
- (4) 拥有扎实的专业基础知识；
- (5) 提高的艺术修养和综合素质；
- (6) 提供宽阔的艺术视野的能力；
- (7) 具有较强的影视实践能力；
- (8) 对企业文化、价值观的认同度，沟通与协调能力等。

## 3. 专业人才培养必需具备的专业岗位关键职业素质

职业岗位	职业岗位素养
------	--------

<p><b>导演</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备良好的职业道德和敬业精神</li> <li>2. 适应社会发展和影视制作市场需求，技术与艺术并重</li> <li>3. 文字转换为视觉的视听能力</li> <li>4. 领导、把控全局的能力</li> <li>5. 良好的组织协作能力</li> </ol>
<p><b>新闻记者</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备良好的职业道德和敬业精神</li> <li>2. 良好的职业能力和创造性的新闻撰写和摄制能力</li> <li>3. 敏锐的社会热点挖掘能力</li> <li>4. 具备较强的社会担当、艺术追求</li> </ol>
<p><b>摄影师</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备良好的职业道德和敬业精神</li> <li>2. 适应社会发展和影视制作市场需求，技术与艺术并重</li> <li>3. 掌握影视编导专业基本理论，掌握专业方向基础知识</li> <li>4. 具备较强的场面调度和摄影技术能力</li> <li>5. 具有较高影视艺术再现能力</li> </ol>
<p><b>编导</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备良好的职业道德和敬业精神</li> <li>2. 良好的职业能力和创造性的制作能力</li> <li>3. 了解当下的热点视频创意方向</li> <li>4. 具备较完备的影视相关制作知识</li> </ol>
<p><b>剪辑师</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备良好的职业道德和敬业精神</li> <li>2. 专业指导要“专深”，熟练掌握影视后期制作软件</li> <li>3. 知识要超前，了解当下影视动向</li> <li>4. 具有较高的审美能力</li> </ol>

#### 4. 专业群人才培养中必需建立的专业岗位能力图

职业岗位	职业岗位能力
------	--------

<b>导演</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟练掌握视听语言</li> <li>2. 合理挑选演员的能力</li> <li>3. 熟悉摄影，美术，服装，道具和灯光的工作流程；</li> <li>4. 场面调度的能力</li> <li>5. 较强的艺术审美追求</li> </ol>
<b>新闻记者</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备较强的新闻摄制能力</li> <li>2. 具备较强的艺术表达与组织能力</li> <li>3. 具备较强的新闻写作能力</li> </ol>
<b>摄影师</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握影视编导专业基本理论，掌握专业方向基础知识</li> <li>2. 具备较强的影视制作能力</li> <li>3. 具有较强的场面调度和组织能力</li> </ol>
<b>编导</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握影视编导专业基本理论</li> <li>2. 掌握本专业基础知识</li> <li>3. 具有从事本专业实际工作专业技能</li> <li>4. 具有掌握当下影视热点的能力</li> <li>5. 具有较强的影视制作能力</li> </ol>
<b>剪辑师</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 掌握影视编导专业影视后期制作能力</li> <li>2. 具有掌握当下影视制作热点的能力</li> <li>3. 具有良好的团队协作能力</li> <li>4. 具有良好的抗压能力</li> </ol>

## 5. 专业人才培养中必需具备的师资、设备、场地及对策

根据专业方向的划分必须具备影视拍摄、新闻写作、影视后期制作、电视节目制作、广告摄影、影视照明技术的专业教师 4 名，以及专业基础课教师 4 名，同时对于职业核心课、项目设计课需要企业的师资共同参与教学，才能达到较好的教学效果。



对于本专业除了普通多媒体教室外，还需要导播室、影视后期制作机房、数字技术综合实训室、摄影棚、虚拟影棚等教学实践场地。另外校外实训基地也是作为完成人才培养工作的重要场地之一。

## 6. 专业人才培养中必需开设的有关课程

根据企业岗位调研及专业发展的基础，必须开设的课程分专业方向如下：

影视编导专业有摄影基础、表演基础、媒体文案写作、视听语言、摄影摄像技术、影视艺术概论、影视特效、分镜头脚本设计、拉片分析、视听节目创意与策划、非线性编辑、影视剧本创作、纪录片创作、微电影创作、影视导演艺术、新媒体内容策划与创作、影视制片管理、新媒体推广及运营等。

## 四、调研后专业群建设思路

### 1. 课程建设的思路

以服务厦门及周边区域特色产业为宗旨，从构建文化创意产业体系的大背景出发，专业面向影视编导产业，以影视编导专业为主线，围绕核心企业，基于传媒服务企业为视角，实现从影视编导人才向新媒体网络时代下艺术创作的人才转变。

按照“职业岗位明确，层次定位准确，培养模式先进，专业特色鲜明，人才质量优良的要求，以专业结构调整为重点，加强专业建设，推进人才培养模式、课程体系和教学内容改革，促进教师队伍建设、实训基地建设和教材建设等，全面提高专业建设水平和人才培养质量。以“平台+模块+互选”三递进的课程体系，完成各专业课程标准的制定。

### 2. 师资培养的思路

师资培养主要是内培外引，对专业群教师通过各类专业培训、企业顶岗、教学竞赛等方式来提升自身的教学水平与专业能力，来更好的满足专业教学要求，同时引进校企合作教师，对课程项目实训进行指导。

### 3. 实验实训设备、场地使用与建设的思路

本着满足教学需求、逐步建设原则，逐步建成或完善专业实验室。完善影视艺术专业实训中心，争取到2022年再建成2个能实行工学结合人才培养模式、供影视实训的校内实训室，实训项目覆盖表演过程所有主要职业岗位。积极建立校外实习实训基地，计划三年内再建立6家校外实习实训基地，实现“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”紧密合作关系。

2023年7月17日

## 第二章 编制说明

本专业群人才培养方案适于三年全日制高职专业，由厦门南洋职业学院影视编导专业教研室、数字媒体艺术专业教研室与厦门触控科技有限公司、厦门翼讯科技有限公司、厦门翔通动漫有限公司、厦门广播电视集团、福建字节跳动科技有限公司厦门分公司共同制订，并经专业群建设指导委员会审定、学校批准在艺术设计专业群实施。

### 主要编制人

曾艳 执行院长

黄 硕 讲 师

吕优悠 助 教

吴师仪 助 教

苏亚东 助 教

苏紫云 助 教

王舒燕 助 教

校外企业：

厦门触控科技有限公司 苏 琳 总经理

唐仁辉 技术总监

陈诗阳 美术总监

厦门翔通动漫有限公司 陈世铭 总经理

钟 斐 项目总监

厦门翼讯科技有限公司 杨荣灿 总经理

### 审定

厦门南洋职业学院：钟石根 校长

邹少琴 副教授

曾艳 执行院长

黄硕 讲师

吕优悠 讲师

厦门触控科技有限公司： 苏 琳 总经理

陈诗阳 教学总监

厦门翔通动漫有限公司： 陈世铭 总经理

钟 斐 项目总监

厦门翼讯科技有限公司： 杨荣灿 总经理

## 第三章 影视编导专业人才培养方案

### 一、专业及代码

影视编导（560204）

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力毕业生

### 三、基本修业年限

三年

### 四、职业面向

主要职业面向

专业名称	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别 (技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书举例
影视编导	广播影视大类 (5602)	560204	广播、电视、电影和录音制作业；文化艺术业	导演；电影电视制片人；电影电视场记	专业技术岗位	导演；编剧；电视编导；影视后期剪辑	演出经纪人资格、新闻记者职业资格

就业岗位

序号	职业领域	工作岗位		
		初始岗位	目标岗位	发展岗位
1	影视编导、摄影师	各类影视公司、剧组	影视导演、摄影师；新	文化传媒策划与运营

		专业助理岗位，电视台，融媒体中心专业岗位	新闻记者、摄影师	人员，文化产业创业者
--	--	----------------------	----------	------------

工作任务与职业能力分析表

专业名称	典型工作任务	职业能力	对应课程或项目
影视编导	导演	具有文字转换为视觉的视听能力；合理挑选演员的能力；熟悉摄影，美术，服装，道具和灯光的工作流程；领导、把控拍摄全局的能力。	艺术概论、视听语言、电影基础理论、摄影摄像基础、剧本写作、微电影创作、纪录片创作、影视剧项目实践创作
	新闻记者	具有新闻稿件撰写、新闻拍摄与制作能力。具有敏锐发现社会问题并进行深度报道的能力。具有对当下热点电视栏目进行解读的能力。能够以团队协作的方式完成一档电视栏目的制作。	艺术概论、视听语言、摄影与摄像基础、新闻采访与写作、电视节目策划
	摄影师	具有影视制作流程初步掌握能力，能够合理的配合其他部门完成影视剧的创作。具有后期剪辑与后期特效运用的专业能力，能够独立完成影视剧项目的后期工作。	艺术概论、视听语言、摄影与摄像基础、剧本写作、微电影创作、纪录片创作
	编导	具有影视剧本撰写	艺术概论、视听语言、电

		<p>能力；具有小型影视项目的独立制作能力。能够对影视剧项目前期策划、剧本写作、中期拍摄有较为熟练的掌握。</p>	<p>影基础理论、摄影摄像基础、剧本写作、微电影创作、纪录片创作、影视剧项目实践创作</p>
--	--	---	--

## 五、培养目标

影视编导专业是立足于厦门，辐射周边城市。主要对接当地文化创意产业，影音与新闻制作产业。影视编导专业是融合了社会、科学、艺术和人文的综合性技术服务性专业。

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和影视剧本创作、影视导演、视听内容制作等知识，具备剧本创作、影视导演、新媒体视听节目策划制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事影视剧本创作、导演、策划、视听节目剪辑、影视制片管理等工作的高素质技术技能人才。

- (1). 掌握艺术、文学、美学等领域的基本理论和知识，具有比较广泛的人文知识面、艺术视野和良好的文化素养；
- (2). 具备立足于媒体发展的学科和产业前沿意识，了解影视媒体行业最新的发展趋势；
- (3). 掌握影视编剧、策划、导演、拍摄、后期制作、营销等领域的专业知识和实践技能，具备操作各类高清摄像机、编辑系统、灯光照明和音频制作设备、电视切换设备的技能，具备团队协作基本能力；
- (4). 具备专业发展的探索，能独立完成各类影片的制作，熟练掌握影视从业人员所需的技能；
- (5). 熟悉党和国家关于影视文化事业、广播电视电影事业、精神文明建设的各项方针、政策和法规；
- (6). 具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力，能运用理论知识与实践技能，解决专业和工作的实际问题；
- (7). 具有良好的团队协作能力，能够在团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；
- (8). 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

## 六、培养规格

### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 由于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

### （二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
3. 具有人文学科方面的基础知识，有较好的文字和语言表达能力。
4. 掌握广播电视编导专业基本概念和基础理论。
5. 掌握相关拓展专业的基础知识、基本要求与工作基本内容。

### （三）能力（从基本职业能力、核心职业能力、职业拓展能力等方面描述）

#### 1. 基本职业能力

- （1）具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- （3）熟练计算机基本操作技能。
- （4）具备一定的英语听说读写能力。
- （5）职业生涯发展与就业、创业能力。

#### 2. 核心职业能力



1. 具有进行微电影、微短剧、宣传片等剧本创作的能力；
2. 具有从事微电影、微短剧、宣传片等作品构思、创作、艺术元素整合，并组织指导拍摄制作的能力；
3. 具有完成新媒体短视频、纪录片、专题片、影视广告、新媒体营销等内容策划及文案写作的能力；
4. 掌握各类后期剪辑软件运用技巧，具有根据策划文案完成视频拍摄及后期制作的能力；
5. 掌握适应产业数字化发展需求的数字技能，具有传媒文化领域需要的数字化能力；
6. 熟悉传媒行业相关法律法规；
7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

### 3. 专业拓展能力

(1) 能较为清晰地认识自己及职业的特性，了解基本的创业知识，掌握生涯决策技能和求职技能等。

(2) 具备较快适应生产、建设、管理、服务等第一线岗位需要的实际工作能力；具有创业精神和继续学习的能力、良好的职业道德和健全的体魄。

## 八、课程设置级学时安排

专业教学计划中设有公共课（必修、选修）、专业基础课（专业群共享课）、专业核心课、专业拓展课以及集中实践教学环节（勤工助学）等五大模块。

### （一）课程设置

#### 1. 公共必修课

公共必修课具体设置情况详见教学计划进程表，主要包括：

(1) 《思想道德与法治》3 学分，48 学时；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》3 学分，48 学时；《形势与政策》1 学分，共 40 学时；《高等数学》安排在公共课模块，设置为 A 类课，4 学分，64 学时（说明：该点有数

学课要求的专业填写)；《体育与健康》6 学分，96 学时，第一学期至第四学期开设健康跑总评成绩作为体育课的平时成绩，占该学期体育课成绩的 20-30%；

《军事课》包括军事理论和军事训练，2 学分，80 学时。《大学语文》2 学分，32 学时或《应用文写作》2 学分，32 学时。以上 8 门课程责任部门为人文社科学院。

(2) 《生涯体验-生涯规划》1 学分，16 学时；《生涯体验-创业教育》2 学分，32 学时；《生涯体验-就业指导》1 学分，16 学时。以上 3 门课程责任部门为三创学院。

(3) 《大学生心理健康教育》2 学分，32 学时；《入学教育》2 周；《劳动教育》1 学分，24 学时。以上 3 门课程责任部门学生工作处。

(4) 《基础英语》原则上 4 学分，64 学时，责任部门为外国语与旅游学院。

(5) 《信息技术》4 学分，64 学时，责任部门为信息工程学院。

## 2. 公共选修课程

(1) 学生修读的公共选修课总学分应不少于 6 学分，包括公共任意选修课 4 学分和公共限选课 2 学分。

(2) 全校性任意选修课主要包括“文学修养与艺术鉴赏”、“经济活动与社会管理”“国学经典与文化遗产”、“大学生创新创业”“人际交往与沟通表达”等模块，鼓励学生跨院系、跨专业学习。

(3) 所有学生在校期间须修读 2 学分的公共限选课：美育概论课程，2 学分，32 学时。

(4) 各专业可在以上原则的基础上，根据专业特点对本专业学生公共选修课提出选课要求和建议。学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入公共选修课学分；跨专业领域的课程修习可承认为公共选修课学分。

## 3. 专业课

### (1) 专业基础课

本专业基础课程设置摄影摄像技术、视听语言、非线性编辑、摄影基础、表演基础、媒体文案写作、影视艺术概论、拉片分析 8 门课程，共 32 学分。

### (2) 专业核心课

本专业设置视听节目创意与策划、影视特效、微电影创作、影视剧本创作、纪录片创作、影视导演艺术 6 门课程，共 24 学分。

(3) 专业拓展课程

本专业设置声音制作、电视新闻摄像、广告短片制作 3 门课程，共 12 学分。

专业核心课程主要教学内容：

1	视听节目创意与策划	<p>该课程是以系统学习影视戏剧的基础知识和理论及影视戏剧节目制作为主要内容的专业；要求学生在学习完本课程后，了解影视基础知识与操作技巧在具体影视制作工作中的重要性。通过对影视戏剧的分析和解读，具备前期分析剧本并根据自己的理解对剧本进行二度创作、现场指导场面调度与演员表演、整体统筹并独立完成导演工作的基本能力，能够承担栏目剧、单元剧等影视短剧的创作、拍摄与制作工作。</p>
2	影视剧本创作	<p>该课程的内容以影视剧本创作的过程为序，包括影视剧本创作概论、剧本的主题、编剧的思维特点、剧本的人物、剧本的情节、剧本的结构、剧本的语言及剧本的改编等模块的内容。课程要求从剧本的本性及特性各个方面进行讲解，将影视制作的创作理念、创作方式和科技手段等方面进行有机结合，旨在让学生掌握本创作的相关概念及方法技巧，形成一种系统的、创造性的专业思维习惯，能够独立创作短片和影视剧本。</p>
3	影视特效	<p>本课程是兼具基础性和应用性特征。包括两个方面：第一，使学生了解和掌握影视特效设计的基本理论和基本知识，在掌握相关理论知识的基础上灵活运用特效制作技法，进行影视创作；第二，在掌握相关理论知识的基础上灵活运用特效制作技法，进行影视创作，从而培养学生的观察力、分析力、表现力和创造力，提高对视听语言的感知力、把握力和特效制作水平，为将来的影视创作打下坚实的基础。</p>

4	纪录片创作	该课程系统地介绍纪录片的基本理论概念和从大众传播的角度解读当今纪实的文化现象，从历史的角度介绍各时期纪录片的流派和演进历程。介绍纪录片基本特征，诸如前期主题创作、中期拍摄及后期剪辑的技巧及方式的基本问题。使学生掌握拍摄纪录片的基本能力，并完成纪录短片的创作。
5	微电影制作	本课程主要讲述微电影的概念和剧本写作、制作工具的使用和技术标准、拍摄和编辑的技巧、微电影创作的完整过程以及中外优秀微电影作品赏析。通过本课程的学习，使学生从前期准备、实践拍摄、后期制作几个步骤中学习影视制作的全过程。结合理论知识研究影片制作技巧、拍摄技巧。能独立创作剧本并通过相应的设备使用能将剧本拍摄成完整的影视短片。
6	影视导演艺术	该课程是集艺术创作与技术使用于一体的一门综合性课程，以原理性、实用性为主，深入浅出地介绍了电视节目制作的概况、演播室系统的工作原理、导播的基本工作方式等。通过课程的学习，让学生了解电视节目导播的方式、手段以及基本流程，掌握电视演播室系统的构成、工作原理及设备的基本操作。在此基础上，培养学生熟练使用演播室系统完成不同类型节目多讯道的制作能力。目标是培养具有艺术思维的电视节目制作人员。

#### 4. 实践教学即勤工助学

(1) 社会实践（含劳动教育）：2 学分，由学工处统一组织。

(2) 毕业作业或毕业设计：8 学分，采取的方式为：分组完成完整作品。

(3) 顶岗实习：24 学分，按 24 周计算。顶岗实习的组织形式为：学生自主选择专业相关岗位进行实习。

实践教学环节即勤工助学学分、学时安排。

开 设	第一学 期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学 期	第六 学期
--------	----------	------	------	------	----------	----------

学 期										
任 务	勤工助 学(含劳 动教育)	校内 2周 专业 实习 实训	勤 工 助 学	校内 2周 专业 实习 实训	勤工 助学	校内2 周专业 实习实 训	勤工 助学	毕业 设计	顶 岗 实 习	顶岗 实习
学 分	2	2	2	2	2	2	2	4	4	12
学 时	48	96		96		96		448		
学 分 总 计	34 学分									
学 时 总 计	784 学时									

## (二) 学时学分安排

每个专业总学分控制在 140 学分以内。总学时一般在 2500-2700，其中实践教学时数不低于总学时的 50%，公共必修课学

时累计不少于 25%。

## 八、教学计划套表

### (一) 教学计划总体安排 (单位: 周) (每学期按 20 周计算)

学年	学期	课堂教学 与 课内实践	考试	入学教育 与军训	社会实 践	专业实习实践		毕业顶岗 实习	毕业设计 (论文)	毕业鉴定、 毕业教育	机动	小计
						课内	勤工助学					
一	1	16	1	2	2	0	0	0	0	0	1	20
	2	16	1	0	0	2	2	0	0	0	1	20
二	3	16	1	0	0	2	2	0	0	0	1	20
	4	16	1	0	0	2	2	0	0	0	1	20
三	5	12	1	0	0	0	0	4	8	0	1	20
	6	0	0	0	0	0	0	12	0	1	0	20
合计		76	5	2	2	12		16	8	1	5	120

注: 课内教学活动原则上按 16-18 学时计 1 学分; 专业实习实训每周按 24 学时计 1 学分; 岗位实习 24 学分, 其中 12 学分采用勤工助学方式岗位实习, 分散在第 1-5 学期, 勤工助学 1 学分 40 小时折算成课堂教学 24 学时。

### (二) 影视编导专业教学计划进程表 (2023 级)

模块名称 及比例	课程代码	课程名称	学分	课程 类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备注
						理论	实践	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
公共	G03174	思想道德 与法治	3	B	54	36	18	3		3	B	54		

课 %	G00002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	B	36	30	6	2							
	G03445	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	B	54	36		3							
	G00684	体育与健康1	2	B	36	4	32	2							
	G00578	体育与健康2	2	B	36	4	32		2						
	G00579	体育与健康3	2	B	36	4	32			2				经管、机电、信息、外旅、医学院第三学期	
	G00004	基础英语	4	B	64	32	32	4							经管、艺术、建工、电影第一学期
	G02727	信息技术	4	B	64	16	48	2							电影、艺术、建工、机电、信息第一、二学期；其余学院第二学期。
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16		2						信息、机电、外旅第一学期
	G00010	军事课	4	B	148	36	112	4							军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数36学时，记2学分；《军事技能》训练时间2-3周，实际训练时间不得少于14天，112学时，记2学分。
	G00009	形势与政策	1	B	48	24	24	√	√	√	√	√	√	√	第1-5学期进行，每学期8学时

	G01632	生涯体验——生涯规划	1	A	32	32	0		2					
	G01633	生涯体验——创业教育	2	B	16	10	6		1					
	G01634	生涯体验——就业指导	1	B	32	16	16			2				
	G00003	大学语文	2	B	16	8	8				1			一选、教 管、外 旅、医学 院第1学 期；其余 学院第2 学期。
	G02215	劳动教育	2	A	32	32	0	√						第1或2 学期进 行。
	G00030	入学教育	1	B	16	4	12	√	或√					2周，穿 插在军 训中
	<b>“公共必修课”模块小计</b>		<b>38</b>		<b>752</b>	<b>340</b>	<b>412</b>	15	12	2	2	1	0	
	<b>“综合素质选修课”</b>	美育概论	2	A	32	32	0		2					
	<b>第1-4学期开设</b>	公共选修课	4	A	64	64	0							
	<b>“综合素质选修课”模块小计 (至少应选修6学分)</b>		<b>6</b>	<b>A</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>					
	<b>“公共课”模块小计</b>		<b>44</b>		<b>848</b>	<b>532</b>	<b>412</b>							
影视 编导 专业		摄影基础	4	B	72	28	44	4						
		表演基础	4	B	64	20	44			4				
		视听语言	4	B	64	20	44		4					
		媒体文案写作	4	B	64	20	44			4				
		摄影摄像技术	4	B	64	20	44		4					
		影视艺术概论	4	A	72	72		4						
		非线性编辑	4	B	64	20	44		4					
		拉片分析	4	B	72	28	44	4						



		<b>“影视编导”基础课 模块小计</b>	<b>32</b>		<b>536</b>	<b>228</b>	<b>308</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
		视听节目 创意与策 划	4	B	64	20	44				4			
		微电影创 作	4	B	64	20	44				4			
		影视剧本 创作	4	B	64	20	44			4				
		纪录片创 作	4	B	72	28	44					4		
		影视导演 艺术	4	B	64	20	44			4				
		影视特效 AE	4	B	64	20	44				4			
		<b>“影视编导”方向专 业核心课程模块小计</b>	<b>24</b>		<b>392</b>	<b>128</b>	<b>264</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>4</b>		
		新媒体内 容策划与 创作	4	B	64	20	44			4				
		影视制片 管理	4	B	72	28	44					4		
		新媒体推 广及运营	4	B	72	28	44					4		
		<b>“影视编导专业”专 业拓展课程模块小计</b>	<b>12</b>		<b>208</b>	<b>76</b>	<b>132</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		
		(3) 影视 编导专业	112		1976	956	1020	27	24	22	18	13	0	
勤工 助学		G00031	2	C	48		48	1+1						社会 实践 1周 安排 在暑 假
		G02728	6	C	144		144		2周	2周	2周			
		G02729	6	C	144		144		2周	2周	2周			

	G01282	毕业顶岗 实习	16	C	384		384				4周	14周	
	G00032	毕业设计 (论文)	4	C	64		64				4周		
	“勤工助学”模块小计		34	C	784	0	784						
占总学 时比例	影视编导 专业		144		2768	964	1808	26	24	22	18	12	0
	A类课程比例		B类课程理论部分				B类课程实践部分				C类课程比 例		
	影视 编导 专业		4.2%	26.3%				39.7%				29.1%	
			理论部分				实践部分(应在55%以上)						
	影视 编导 专业		30.5%				68.8%						
		执笔人(签名)	年月日				审核人(签名)	年月日					

注:

1. “计划学时”=“周学时”×“课堂教学与课内实践周数(每学期按20周计算)”。如未排满一学期的课程,应在备注栏中注明实际上课周数。

2. 课内教学活动原则上按16-18学时计1学分。校内集中实践、军事训练每周按24学时计1学分。顶岗实习每周按40学时计1学分;。

3. 模块比例按学分进行统计,各类课程占总学时比例按学时进行统计。

4. 课程类型分为纯理论课程(A类)、理论+实践课程(B类)、纯实践课程(C类)。

5. 《形势与政策》第1~5学期进行,共计40学时,每学期8学时,累计到最后一学期计1学分。顶岗实习24学分,其中12学分采用勤工助学方式顶岗实习,分散在第1-5学期,勤工助学1学分40小时折算成课堂教学24学时

6. 《军事理论》在军训期间集中安排。



7. 综合实践课程中的专业实习实训部分课程按专业群开设课程，部分课程分专业方向开设课程。

8. 凡是有认证要求的课程必须在备注栏中注明具体认证项目及等级。

9. 《生涯体验——生涯规划》、《生涯体验——创业教育》与《生涯体验——就业指导》由三创学院组织实施。

10. 入学教育由学工处负责在军事期间实施，不计算学时和学分。

### (三) 实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内容	场所	可容纳学生数	备注
	校内模拟实验实训								
	专业实习实训								
	社会实践(含劳动教育)				24		校内/外		顶岗实习 24 学分, 其中 12 学分采用 勤工助学方式顶岗实习, 分散在第 1-5 学期
	勤工助学		-5				校内/外		
	毕业生顶岗实习	2	-6				校外		
	毕业设计(论文)	微电影、纪录片、摄影作品	4		4		校内		文科类 4 学分, 工科类 8 学分
		视频合成工程师(PR)					校内		
		新闻记者职业资格证					校内		
		演出经纪人员资格证					校内		

### (四) 课程结构比例

课程名称	课程类别	学时数	学分数	学分百分比%
------	------	-----	-----	--------

		总学时	理论学时	实践学时			
公共课	公共必修课	752	340	412	38	25.7%	29.7%
	公共选修课	96	192	0	6	4.1%	
专业方向基础课程	影视编导专业	536	228	308	32	17.4	
专业方向核心课程	影视编导专业	392	128	264	28	19	
专业方向拓展课程	影视编导专业	208	76	132	12	8.7	
勤工助学（周）		784	0	784	34	23.5	
总计	影视编导专业	2768	964	1808	144	100	

注：课内教学活动原则上按 16-18 学时计 1 学分；专业实习实训每周按 24 学时计 1 学分；顶岗实习 24 学分，其中 12 学分采用勤工助学方式顶岗实习，分散在第 1-5 学期，勤工助学 1 学分 40 小时折算成课堂教学 24 学时。

## 十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学生评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

本专业专任教师 6 人，其中双师型教师 1 人，占 16%，高职称 1 人，占 16%，研究生以上学历 6 人，占 100%，师资结构合理。

### （二）教学设施（对校内外实习实训基地、教室等提出有关要求。

#### 1. 校内实训基地

##### （1）现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地（室）名称	主要设备	实训内容（项目）	备注
1	摄影棚	闪光灯、支架、背景板等	摄影与摄像技术	
2	专业实训机房	电脑	专业软件学习与项目制作	
3	手绘实训室	拷贝台	视听语言、动画运动规律	

4	录音棚	录音设备	录音及音频剪辑	
---	-----	------	---------	--

## 2. 校外实训基地建设

### (1) 现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	功能	使用学期
1	厦门触控未来科技有限公司	厦门软件园三期	校企合作实训	5
2	厦门翔通动漫有限公司	厦门软件园三期	校企合作实训	3
3	厦门十二视觉文化传播有限公司	厦门软件园二期	校企合作实训	2

### (2) 校外实训基地建设需求

## (三) 教学资源

教材选用十三五规划教材，结合专业特色与核心课程建设，教师自编教材，并结合企业项目资源，让课程教材内容结合知识点与实际项目任务，更符合课程的教学目标。

## (四) 教学方法

强调学生对知识的实际应用能力，与就业岗位群相结合，精心设计专业课程体系，形成各个知识与考证模块的课程包，使职业资格考证的内容融进日常教学；合理安排专业课程的实训环节，实现仿真模拟操作、“课程进企业”与“企业进课堂”等多样化实训教学方式；强调以教师为主导，以学生为主体，采用理论与实践紧密结合的教学方法或组织形式，如实训项目教学、角色设置、案例教学和模拟教学等；在教学中，采用案例教学、情景教学、任务型教学等方法，模拟工作现场，导入企业工作流程，达到“教、学、做”一体的目的，并注重培养学生的竞争意识、团队精神、自主学习能力与创新意识。

## (五) 学习评价

对学生的评价主要来自平时的表现与作业成绩，以及期末的考核成绩，按照一定的比例来体现课程成绩，当然对于学生的学习评价可以是多维度的，除了课程成绩以外，还参考学生在校的实践能力和勤工助学以及社会服务能力，也是作为学习评价重要的因素。

# 十一、质量保障

1. 建立专业建设与教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全查课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建议毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

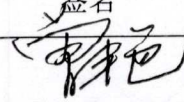

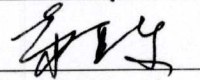
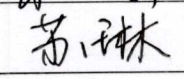
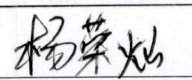
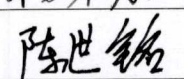
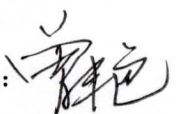
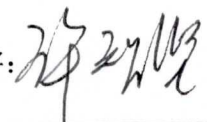
4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十二、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	144（影视编导）	
学分结构	专业方向基础课程 26-35；专业方向核心课程 24-27 学分；勤工助学 34 学分。	
职业技能证书	获得各专业要求的职业资格证书	
勤工助学	34 学分	

# 影视编导专业人才培养方案评审表

评审专家（教学指导委员会成员）				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	曾 艳	厦门南洋职业学院	院长	
2	王 瑞	厦门南洋职业学院	副院长	
3	苏亚东	厦门南洋职业学院	教研室主任	
4	苏 琳	厦门触控科技有限公司	总经理	
5	杨荣灿	厦门翼讯科技有限公司	总经理	
6	陈世铭	厦门翔通动漫有限公司	总经理	
教学指导委员会评审意见				
<p>影视编导专业作为电影学院开设较新的专业，在专业课程设置上秉承工学结合，职教为主要的特 点，所开课程符合职教课程开设规范。均以实践为主，理论辅助，很好的满足了专业需要。日后课程 增设上应遵循以下要求。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加强影视编导职业素质提升课程</li> <li>2. 坚持德智体全面发展和知识、能力、素质协调发展</li> <li>3. 拓宽专业，整体优化，增强毕业生的适应性</li> <li>4. 加强实践教学，培养创新能力</li> <li>5. 推进教学内容、课程体系改革，因材施教，发展学生个性</li> </ol>				
评审组长签字: 			2023 年 9 月 17 日	
学校意见:				
分管校长签字: 			2023 年 9 月 28 日	

注：二级学院组织评审，由评审专家签署意见后扫描电子档插入培养方案电子档

附件2：2023级影视编导专业教学计划进程表

模块名称	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备注		
						理论	实践	一		二		三				
								1	2	3	4	5	6			
公共必修课 %	G03174	思想道德与法治	3	B	54	36	18	3								
	G00002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	B	36	30	6		2							
	G03445	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	B	54	36	18		3							
	G00684	体育与健康1	2	B	36	4	32	2								
	G00578	体育与健康2	2	B	36	4	32		2							
	G00579	体育与健康3	2	B	36	4	32			2						第3或第4学期，需与体育教研室协商决定
	G00004	基础英语	4	B	64	32	32	4								经管、艺术、建工、电影第一学期
	G02727	信息技术	4	B	64	16	48	2+2								电影、艺术、建工、机电、信息第一学期；其余学院第2学期。（每周2课
	G00005	高等数学	4	A	64	64	0	4								不开设的专业删除此行
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16		2							信息、机电、学前、外旅第一学期
	G00010	军事课	4	B	148	36	112	√								军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数
	G00009	形势与政策	1	B	48	24	24	√	√	√	√	√	√	√	√	第6学期线上课
	G01632	生涯体验——生涯规划	1	B	16	10	6		√							
	G01633	生涯体验——创业教育	2	B	32	16	16			√						
	G01634	生涯体验——就业指导	1	B	16	8	8						√			
	G00003	大学语文	2	A	32	32	0		2							二选一，经管、教育、外旅、医学院第1学期；其余学院第2学期。
	G02215	劳动教育	1	B	16	4	12	√	或√							第1或2学期进行。
G00030	入学教育	2	A	32	32	0	√								含安全教育，2周，穿插在军训中	
“公共必修课”模块小计			42		816	404	412	13	11	2	0	0	0			
“限制性选修课”	美育概论		2	A	32	32	0									经管、外旅医、机电第一学期，其余专业第二学期
	公共选修课		4	A	64	64	0									
	“综合素质选修课”模块小计 (至少应选修6学分)		6	A	96	96	0									
“公共基础课”模块小计			48	0	912	500	412	13	11	2	0	0	0			
专业基础课程 %	G02905	摄影基础	4	B	72	28	44	4								
	G03510	表演基础	4	B	64	20	44			4						
	G00485	视听语言	4	B	64	20	44		4							
	G04039	媒体文案写作	4	B	64	20	44			4						
	G03559	摄影摄像技术	4	B	64	20	44		4							
	G02923	影视艺术概论	4	A	72	72		4								
	G03011	非线性编辑	4	B	64	20	44		4							
	G03010	拉片分析	4	B	72	28	44	4								
专业基础课模块小计			32	0	536	228	308	12	12	8	0	0	0			
专业核心课程 %	G03940	视听节目创意与策划	4	B	64	20	44				4					
	G03019	微电影创作	4	B	64	20	44				4					
	G03021	影视剧本创作	4	B	64	20	44			4						
	G03449	纪录片创作	4	B	72	28	44					4				
	G03941	影视导演艺术	4	B	64	20	44			4						
	G04016	影视特效AE	4	B	64	20	44				4					
专业核心课模块小计			24	0	392	128	264	0	0	8	12	4	0			
拓展课程	G03950	新媒体内容策划与创作	4	B	64	20	44			4						
	G03951	影视制片管理	4	B	72	28	44					4				
	G03934	新媒体推广及运营	4	B	72	28	44					4				
拓展课程模块小计			12	0	208	76	132	0	0	4	0	8	0			
“课内教学活动”总计			116	0	2048	932	1116	25	23	22	12	12	0			
专	G04018	短视频创作实训	2	C	48	0	48		2周							



业 实 践 %	G04040	视频项目实训	2	C	48	0	48			2周			
	G04015	短片创作实训	2	C	48	0	48				2周		
	“专业实践”模块小计		6	0	144	0	144	0	2周	2周	2周	0	0
	G02729	校外实习实训	6	C	144		144		2周	2周	2周		
G00031	社会实践	2	C	48		48	2						社会实践周安排在暑假
G03962	岗位实习	16	C	384		384					4周	14周	
G00032	毕业设计（论文）	4	C	64		64					4		1学分16学时
“勤工助学”模块小计		34		640	0	640							勤工助学学分不低于34，学时不低于640
总计		150	0	2832	932	1756	25	23	22	12	12	0	
占 总 学 时 比 例	A类课程比例		B类课程理论部分				B类课程实践部分				C类课程比例		
	4.20%		26.30%				39.70%				29.10%		
	理论部分		实践部分（应在50%以上）										
30.50%		69.50%											
XXXX专业	执笔人（签名）		审核人（签名）				年 月 日						

注：

1. “计划学时”=“周学时”×“课堂教学与课内实践周数（每学期按20周计算）”。如未排满一学期的课程，应在备注栏中注明实际上课周数。
2. 课内教学活动原则上按16-18学时计1学分。实践教学按24学时计1学分。
3. 模块比例按学分进行统计，各类课程占总学时比例按学时进行统计。
4. 课程类型分为纯理论课程（A类）、理论+实践课程（B类）、纯实践课程（C类）。
5. 《形势与政策》第1~6学期进行，共计48学时，第6学期线上课，每学期8学时，累计到最后一学期计1学分。岗位实习24学分，其中12学分采用勤工助学方式岗位实习，分散在第1-5学期，勤工助学1学分40小时折算成课堂教学24学时
6. 《军事理论》在军训期间集中安排。
7. 综合实践课程中的专业实习实训部分课程按专业群开设课程，部分课程分专业方向开设课程。
8. 凡是有认证要求的课程必须在备注栏中注明具体认证项目及等级。
9. 《生涯体验——生涯规划》、《生涯体验——创业教育》与《生涯体验——就业指导》由三创学院组织实施。
10. 入学教育由学工处负责，共32学时，2学分，含安全教育。
11. 《劳动教育》课程由马克思主义学院和学工处组织实施，第1-2学期开展，每学期16学时，理论4学时，实践12学时。