



厦门南洋职业学院

服装与服饰设计专业 人才培养方案

包含专业:	专业名称及代码:
	服装与服饰设计（550105）
适用年级:	2023 级
群负责人:	刘艳艳
制定日期:	2023 年 7 月 16 日

目 录

第一章 2023 年服装与服饰设计专业调研报告	错误！未定义书签。
一、 前言	错误！未定义书签。
（一） 调研目的	错误！未定义书签。
（二） 调研时间	错误！未定义书签。
（三） 调研对象	错误！未定义书签。
（四） 调研方法	错误！未定义书签。
二、 主体	错误！未定义书签。
三、 结论	错误！未定义书签。
四、 调研后专业群建设思路	错误！未定义书签。
第二章 编制说明	4
第三章 专业人才培养方案	5
一、 专业名称	5
二、 专业代码	5
三、 入学要求	5
四、 基本修业年限	5
五、 职业面向	5
六、 培养目标	6
七、 培养规格	7
（一） 素质	7
（二） 知识	7
（三） 能力	8
八、 课程设置及学时安排	9

(一) 课程设置	9
(二) 学时学分安排	13
九、教学进程安排	13
(一) 教学进程总体安排	13
(二) 专业教学计划进程表	14
(三) 实践教学体系各环节具体安排	14
(四) 课程结构比例	15
十、实施保障	16
(一) 师资队伍	16
(二) 教学设施	17
(三) 教学资源	19
(四) 教学方法	19
(五) 学习评价	20
十一、质量保障	21
十二、毕业要求	21
附录 1: 艺术设计专业（群）人才培养方案评审表	23

第一章 编制说明

本专业群人才培养方案适于三年全日制高职专业，由厦门南洋职业学院服装与服饰设计教研室与厦门“红韵圣琳”制衣有限公司、泉州双羽服饰有限公司、艾瑞婚纱有限公司、厦门制版师协会等企业共同制订，并经专业群建设指导委员会审定、学校批准在服装与服饰设计专业实施。

主要编制人：

服装教研室： 刘艳艳 副教授
汤雪峰 副教授
郝金龙 副教授
封卫平 副教授
陈桂星 讲 师
郑立群 助 教

厦门“红韵圣琳”制衣有限公司：徐琳 技术总监

泉州双羽服饰有限公司：潘志烽总经理

艾瑞婚纱有限公司：谢新华 主管

审定：

厦门南洋职业学院：曾艳 院长/副研究员
刘艳艳 副教授
封卫平 副教授

厦门“红韵圣琳”制衣有限公司 徐琳 技术总监

泉州双羽服饰有限公司：潘志烽总经理

艾瑞婚纱有限公司：谢新华 主管

匹克中国体育用品有限公司 叶周峰 设计师

第二章 专业人才培养方案

一、专业名称

服装与服饰设计

二、专业代码

550105

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力毕业生。

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

主要职业面向

专业名称	所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别(技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书举例
服装与服饰设计	文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	纺织服装行业	服装设计人员(2-09-06-02)； 服装制版师(6-0501-01)； 纺织面料设计师(4-08-08-02)； 家用纺织品设计师(4-08-08-03)	服装设计师 服装制版师、 服装工艺师 服装陈列师	中级服装制版师、 中级服装陈列师、 中级服装纺织面料开发人员	时尚买手、 服装搭配师

就业岗位

职业领域	工作岗位		
	初始岗位	目标岗位	发展岗位
服装与服饰设计	设计助理、服装制版师助理、服装陈列师助理、服装跟单、理单、质检	设计师、制版师、陈列师、时尚买手、服装企业管理	服装设计、服装销售、时尚新兴产业领域、服装企业经验生产管理

工作任务与职业能力分析表

专业名称	典型工作任务	职业能力	对应课程或项目
服装与服饰设计专业	服装设计	绘画基础和造型能力 计算机软件绘图能力 服装材料性能 市场流行和商业意识 沟通与团队协作	服装设计基础、服装设计表达、服装色彩与图案、计算机辅助设计、服装设计思维与创新、服装材料与形态构造、中外服装史、服装 3D 设计与展示、服装立体造型、服装专题设计、服装配饰设计、服装品牌创设与产品策划、服装产品数字化研发、服装品牌采风
	服装制版	服装结构设计、制版、制作的能力 服装面辅料运用的能力 服装设计和制图软件	服装结构与工艺、服装 CAD 制版、服装立体设计、服装立体造型、服装材料与形态构造、服装 3D 设计与展示、服装产品数字化研发、服装品牌创设与产品策划、女装制版与制作
	服装营销	服装与服饰品牌设计策划、运营管理的能力 服装产品营销策划、媒体运营及推广等经营销售的能力 服装产品陈列设计、规划的能力 市场流行和商业意识 服装市场营销能力	服装 3D 设计与展示、服装专题设计、服装品牌创设与产品策划、服装产品数字化研发、时尚买手与营销、服装品牌采风、服装网络营销、服装陈列、服装设计思维与创新

六、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和服装与服饰设计、服装结构与工艺、服装营销、服装陈列等知识，具备

服装与服饰产品设计、服装陈列设计与规划、服装产品经营销售等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事服装与服饰设计、服装品牌设计与策划服务、服装品牌运营与管理、服装陈列设计、服装营销等工作的高素质技术技能人才。

七、培养规格

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 敢于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
3. 具有人文学科方面的基础知识，有较好的文字和语言表达能力。
4. 掌握服装与服饰设计专业基本概念和基础理论。
5. 掌握专业相关的基础知识、基本要求与工作基本内容。
6. 掌握从事本专业领域实际工作的产品设计开发、制作、展示、销售的技能。

（三）能力

1. 基本职业能力

- （1）具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- （3）熟练计算机基本操作技能。
- （4）具备一定的英语听说读写能力。
- （5）职业生涯发展与就业、创业能力。

2. 核心职业能力

- （1）具有较敏锐的服装市场信息搜集、流行趋势分析及预测的能力；
- （2）具有服装与服饰造型、色彩、图案设计与表达的能力；
- （3）具有服装结构设计、制版、制作及对面辅料正确运用的能力；

- (4) 具有服装与服饰品牌设计策划、运营管理的能力；
- (5) 具有服装产品营销策划、媒体运营及推广等经营销售的能力；
- (6) 具有服装产品陈列设计、规划的能力；
- (7) 具有适应产业数字化发展需求的专业信息技术能力；

3.专业拓展能力

(1) 能较为清晰地认识自己及职业的特性，了解基本的创业知识，掌握生涯决策技能和求职技能等。

(2) 具备较快适应生产、建设、管理、服务等第一线岗位需要的实际工作能力；具有良好的职业道德和健全的体魄。

(3) 具有创业精神和探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

八、课程设置及学时安排

专业教学计划中设有公共课（必修、选修）、专业基础课（群平台课）、专业核心课、专业拓展课以及集中实践教学环节（勤工助学）等五大模块。

（一）课程设置

1.公共必修课

公共必修课具体设置情况详见教学计划进程表，主要包括：

《思想道德与法治》3 学分，48 学时；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》4 学分，64 学时；《形势与政策》1 学

分，共 40 学时；《体育与健康》6 学分，96 学时，第一学期至第四学期开设健康跑总评成绩作为体育课的平时成绩，占该学期体育课成绩的 20-30%；《军事课》包括军事理论和军事训练，2 学分，80 学时。《应用文写作》2 学分，32 学时。以上 7 门课程责任部门为人文社科学院。

（2）《生涯体验-生涯规划》1 学分，16 学时；《生涯体验-创业教育》2 学分，32 学时；《生涯体验-就业指导》1 学分，16 学时。以上 3 门课程责任部门为三创学院。

《大学生心理健康教育》2 学分，32 学时；《入学教育》2 周；《劳动教育》1 学分，24 学时。以上 3 门课程责任部门学生工作处。

（4）《基础英语》原则上 4 学分，64 学时，责任部门为外国语学院与旅游学院。

（5）《信息技术》4 学分，64 学时，责任部门为信息工程学院。

2.公共选修课程

（1）学生修读的公共选修课总学分应不少于 6 学分，包括公共任意选修课 4 学分和公共限选课 2 学分。

（2）全校性任意选修课主要包括“文学修养与艺术鉴赏”、“经济活动与社会管理”“国学经典与文化遗产”、“大学生创新创业”“人际交往与沟通表达”等模块，鼓励学生跨院系、跨专业学习。

(3) 所有学生在校期间须修读不少于 2 学分的公共限选课。公共限选课包括大学英语、美育概论等 2 门课程，每门课程 2 学分，32 学时。

(4) 各专业可在以上原则的基础上，根据专业特点对本专业学生公共选修课提出选课要求和建议。学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入公共选修课学分；跨专业领域的课程修习可承认为公共选修课学分。

3. 专业课

(1) 专业基础课

服装设计基础、服装设计表达、服装色彩与图案、服装结构与工艺、服装设计思维与创新、服装材料与形态构造、中外服装史、计算机辅助设计。

(2) 专业核心课程

服装 CAD 制版、服装 3D 设计与展示、服装立体造型、服装专题设计、服装品牌创设与产品策划、时尚买手与营销。

(3) 专业拓展课程

服装陈列、服装网络营销、服饰配饰设计、服装产品数字化研发。

(4) 实习实训

对接真实职业场景或工作情境，在校内外进行服装品牌与产品策划、服装产品开发、服装网络营销、服装买手与营销、服装陈列、服装产品数字化研发等实训。

在服装品牌企业、服装制造企业、服装销售企业、服装数字化技术企业等单位进行岗位实习。

专业核心课程主要教学内容

专业核心课程名称	主要教学内容
服装 CAD 制版	介绍服装 CAD 基本知识，使用服装 CAD 软件进行打板、推板、排料，能独立使用服装 CAD 软件完成各类服装的样板设计、推板、排料。
服装 3D 设计与展示	通过介绍并使用 3D 软件，能进行服装面料设计、服装款式造型设计，并进行打版与制作，最后能够虚拟动态展示出来。
服装立体造型	要求学生掌握服装立体裁剪的操作技能，了解服装与人体的关系，加深对人体结构的认识和对平面结构知识的理解，能运用立体裁剪技术进行服装款式设计和结构设计，独立完成样衣的设计。
服装品牌创设与产品策划	了解服装品牌创设与产品策划的内涵，掌握服装品牌的名称、定位、风格特点、产品类型、附属品牌及服装流行趋势等，掌握创设服装品牌的模式和服装品牌运作的整个过程；具有基本的品牌服装设计企划能力。
时尚买手与营销	了解现代服装营销的概念、手段、工作流程，会根据具体情况，制定相应的营销策略；学习和理解买手与库存管理通过对市场和消费者的把握，经营战略，决策力和创新能力对于时尚商业领域持续发展的实际贡献。
服装专题设计	掌握服装设计的基本理论知识，能进行创意类服装专题设计、实用类服装专题设计(女装主题系列设计、男装主题系列设计、童装主题系列设计)及服装大赛专题设计等。

4.实践教学即勤工助学

(1) 社会实践（含劳动教育）：2 学分，由学工处统一组织。

(2) 校内专业实习实训 6 周（6 学分），原则上以周为单位集中进行，包括以下项目：女装制版与制作、服装品牌采风、服装陈列展示、服装产品开发。

(3) 毕业作业或毕业设计：4 学分，采取的方式为：毕业设计与答辩。

(4) 岗位实习：16 学分，按 18 周计算。岗位实习的组织形式为：下企业岗位实习。

实践教学环节即勤工助学学分、学时安排

开设学期	第一学期	第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期
任务	勤工助学(含劳动教育)	校内 2 周专业实习实训	勤工助学	校内 2 周专业实习实训	勤工助学	校内 2 周专业实习实训	勤工助学	毕业设计	岗位实习	岗位实习
学分	2	2	2	2	2	2	2	8	2	14
学时	48	96		96		96		8*16+16*18=416		
学分总计	38 学分									
学时总计	704 学时									

(二) 学时学分安排

总学分控制在 165 学分以内。总学时一般在 2500-2800，其中实践教学时数不低于总学时的 50%，公共必修课学时累计不少于 25%。

九、教学进程安排

(一) 教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

学年	学期	课堂教学与课内实践	考试	入学教育与军训	社会实践(含劳动教育)	专业实习实践		毕业顶岗实习	毕业设计(论文)	毕业鉴定、毕业教育	机动周	小计
						课内	勤工助学					
一	1	16	1	2	2	0	0	0	0	0	1	20
	2	16	1	0	0	2	2	0	0	0	1	20
二	3	16	1	0	0	2	2	0	0	0	1	20
	4	16	1	0	0	2	2	0	0	0	1	20

三	5	12	1	0	0	0	4	8	0	1	20
	6	0	0	0	0	0	12	0	0	0	20
合 计		76	5	2	2	12	16	8	1	5	20

注：岗位实习 24 学分，其中 12 学分采用勤工助学方式实习，分散在第 1-5 学期，勤工助学 1 学分 40 小时折算成课堂教学 24 学时。

（二）专业教学计划进程表

（详见附件：G2023 级服装与服饰设计专业教学计划进程表）

（三）实践教学体系各环节具体安排

环节	项目名称	学分	学期	周数	内 容	场 所	可容纳学生数	备注
校内模拟 实验实训	女装制版与制作	1	2	1 周	流行款式设计和分析 及其结构制图、1: 1 工业打版、工艺设计和 制作	服装版型实 训室、服装 成衣工艺制 作室	35	服装与 服饰设 计
	服装品牌采风	1	2	1 周	分组完成服装品牌信 息采集等工作； 1.到周边商场做流行 趋势搜集； 2.选择 3-5 个品牌，进 行信息整理； 3.完成调研报告、展 示、描述。	服装设计实 训室、商场	35	
	服装陈列	2	3	2 周	1.服装产品陈列设计、 规划 2.服装卖场色彩设计、 橱窗设计、灯光照明	服装陈列实 训室	35	
	服装产品开发	2	4	2 周	服装与服饰品牌市场 调研、品牌服装产品设 计、成衣结构设计及制 作	服装成衣工 艺制作室、 服装信息一 体化实训 室、商场	35	
社会实践（含劳动教育）		22	11					岗位实 习 24 学
勤工助学		22	11-5					

环节	项目名称	学分	学期	周数	内 容	场所	可容纳学生数	备注
毕业岗位实习	下企业岗位实习	16	5-6	24周	企业各部门实习	实习单位		分,其中12学分采用勤工助学方式实习,分散在第1-5学期
毕业设计(论文)	毕业设计	4	5	8周	1.调研; 2.设计; 3.成衣制作; 4.毕业手册; 5.毕业答辩。	校内实训场所		
职业技能及岗位培训								

(四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学分百分比%	
		总学时	理论学时	实践学时			
公共课	公共必修课	752	324	428	38	23.0	26.6
	公共选修课	96	96	0	6	3.6	
专业基础课程		720	306	414	45	27.3	
专业核心课程		448	168	280	28	17.0	
专业拓展课程		224	96	128	14	8.5	
勤工助学(周)		640	0	640	34	20.6	
总 计		2880	990	1890	165	100	

注：课内教学活动原则上按 16-18 学时计 1 学分；专业实习实训每周按 24 学时计 1 学分；顶岗实习 24 学分，其中 12 学分采用勤工助学方式顶岗实习，分散在第 1-5 学期，勤工助学 1 学分 40 小时折算成课堂教学 24 学时。

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学生评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业的专任教师之比约为 20:1，专任教师队伍中具有高级职称比例达到 67%，具有硕士及以上学位的比例达到 33%；30-40 周岁教师占 33%；双师素质教师占专业教师比例达到 85%，教师梯队结构合理。

2.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装相关专业本科及以上学历服装设计相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年内累计超过 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

具有副高及以上职称，把握国内外服装行业、专业发展，广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，有中级及以上相关专业职称，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实训基地

（1）现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地（室）名称	主要设备	实训内容（项目）	备注
1	服装缝制工艺实训室	电脑平缝机、锁边机、平缝机、吊瓶烫斗、烫台、烫衬机、多媒体	掌握服装各部件及成衣的工艺技巧与方法，独立完成服装裁剪、缝制的基本要领与工艺流程的全部过程，具备独立缝制基础成衣的本领。	
2	服装设计实训室	专业绘画桌、专业绘画桌、多媒体、扫描仪、手绘板、多媒体	掌握各类产品开发整体过程的操作能力；手动能力的提升，提高学生的就业率；培养师生具有高级定制的专业技能；通过学习掌握服装设计所必须的基本技能。	
3	服装成衣工艺实训室	电脑平缝机、锁边机、吊瓶烫斗、烫台、多媒体	掌握各类成衣的设计、裁剪、缝制的要领和步骤，能够独立完成各类成衣设计与制作，能从事成衣的开发。	
4	服装信息一体化实训室	电脑平缝机、多功能服装工作台、学生终端输出仪、智能化教学控制系统、多功能机、砍车、多媒体	掌握先进的机械设备硬件的使用，提供参加职业技能大赛的条件；将立裁、裁剪、缝制、整烫在同一机位完成，配以屏幕与主机，学生能够在座位上学习具体实践性内容	

序号	校内实训基地（室）名称	主要设备	实训内容（项目）	备注
5	服装版型设计实训室	制版桌、拷贝桌、多媒体、服装 CAD 软件系统、出图仪、刻绘机、多媒体	掌握各类服装的打板与推板技巧，能够独立完成各类服装的制板与推板，并能对多变的服装款式进行结构设计。	
6	服装立体裁剪实训室	电脑平缝机、锁边机、操作台、吊瓶烫斗、烫台、人台、多媒体	开拓学生在服装立体裁剪课程学习过程中的思维；学生立体裁剪实践课程的学习；增强学生的实操动手能力，使学生对服装立体裁剪有一个直观的认识；培养师生具有高级定制的专业技能。	
7	服装陈列展示实训室	陈列架、流水台、人体模特、展架	陈列展示作品，同时让学生对陈列课及考证提供具体实操。	
8	画室	多媒体、制图桌	能够直观、全面、近距离的素描，色彩制作配合专业教师的实践性教学组织和指导，培养和提高学生的职业能力。	

2.校外实训基地建设

（1）现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	功能	使用学期
1	泉州双羽服装有限公司	福建泉州	服装项目设计	第 4-5 学期
2	厦门“红韵圣琳”制衣有限公司	福建厦门	服装品牌调研	第 4-5 学期
3	厦门艾瑞莎婚纱有限公司	福建厦门	服装产品设计	第 4-5 学期

（2）校外实训基地建设需求

校企合作关系稳定，能提供服装设计等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

学校教材选用机构的指导下，按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材入课堂，及时补充新技术、新工艺和新标准。

2.图书文献配备基本要求

文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规、有关职业标准、生产工艺标准、设计师手册、流行资讯等必备手册资料，以及两种以上服装设计专业学术期刊、时尚杂志类图书。

3.数字教学资源配置其本要求

建设和配置与专业相关的一定数量的多媒体素材(如图形/图像、音频画)、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

强调学生对知识的实际应用能力，与就业岗位群相结合，精心设计专业课程体系，形成各个知识与考证模块的课程包，使职业资格考

证的内容融进日常教学；合理安排专业课程的实训环节，实现仿真模拟操作、“课程进企业”与“企业进课堂”等多样化实训教学方式；强调以教师为主导，以学生为主体，采用理论与实践紧密结合的教学方法或组织形式，如实训项目教学、角色设置、案例教学和模拟教学等；在教学中，采用案例教学、情景教学、任务型教学等方法，模拟工作现场，导入企业工作流程，达到“教学、学、做”一体的目的，并注重培养学生的竞争意识、团队精神、自主学习能力与创新意识。

（五）学习评价

全面贯彻党的教育方针，全面推进职业教育，全面推进课程改革，面向全体学生，全面提高教育教学质量，促进学生在德、智、体、美、劳等全面发展。

对学生进行学业评价的基本出发点是反映学生全面发展的情况。学业评价按照素质教育要求进行全面发展评价，关注学生的特长和潜能，体现学生之间的差异，促进学生在打好共同基础的同时，实现有个性特长的发展。通过评价主体的互动、评价内容的多元和动态的评价过程，建立促进学生全面发展的教学评价体系。

探索科学可行的学生学业评价方式，建立科学的评价制度。根据我校的实际，制定科学可行的评价方式，规范、完善评价的内容、标准、方法和程序，加强公示、监督等方面的制度建设，确保学生评价工作的实效和公正。通过探索学生学业评价方式，建立健全学生评价制度，形成实施职业教育的长效机制。

十一、质量保障

1. 建立专业建设与教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全查课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建议毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十二、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	至少达到 163 学分	
学分结构	公共基础课程 42 学分；专业基础课 45 学分；专业核心课程 28 学分；专业拓展课程 14 学分；勤工助学 34 学分。	

职业技能证书	获得专业要求职业相关技能证书	
其它		

服装与服饰设计专业人才培养方案评审表

评审专家（教学指导委员会成员）				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	曾艳	厦门南洋职业学院	院长	曾艳
2	王瑞	厦门南洋职业学院	副院长	王瑞
3	刘艳艳	厦门南洋职业学院	教研室主任	刘艳艳
4	封卫平	厦门南洋职业学院	副教授	封卫平
5	徐琳	厦门“红韵圣琳”制衣有限公司	技术总监	徐琳
6	潘志烽	泉州双羽服饰有限公司	总经理	潘志烽
7	谢新华	艾瑞婚纱有限公司	主管	谢新华
8	叶周峰	匹克中国体育用品有限公司	设计师	叶周峰
教学指导委员会评审意见				
<p>作为艺术设计学院的骨干专业，在专业课程设置上秉承工学结合，职教为主的特点。本次审定发现专业所开课程符合职教课程开设规范。均以实践为主，理论辅助，很好的满足了专业需要。日后课程增设上应遵循以下要求。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 加强技能课程 2. 坚持德智体全面发展和知识、能力、素质协调发展 3. 拓宽专业，整体优化，增强毕业生的适应性 4. 加强实践教学，培养创新能力 5. 推进教学内容、课程体系改革，因材施教，发展学生个性 <p>评审组长签字：曾艳 2023年 月 日</p>				
学校意见				
<p>分管校长签字：孙玉梅 2023年9月28日</p>				

注：二级学院组织评审，由评审专家签署意见后扫描电子档插入培养方案电子档

服装与服饰设计专业G2023级教学计划进程表

模块名称	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备注	
						理论	实践	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
公共必修课 %	G03174	思想道德与法治	3	B	54	36	18	3							
	G00002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	B	36	30	6		2						
	G03445	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	B	54	36	18		3						
	G00684	体育与健康1	2	B	36	4	32	2							
	G00578	体育与健康2	2	B	36	4	32		2						
	G00579	体育与健康3	2	B	36	4	32			2					
	G00004	基础英语	4	B	64	32	32	4							
	G02727	信息技术	4	B	64	16	48	2							
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16		2						
	G00010	军事课	4	B	148	36	112	√							
	G00009	形势与政策	1	B	48	24	24	√	√	√	√	√	√		
	G01632	生涯体验——生涯规	1	B	16	10	6		√						
	G01633	生涯体验——创业教	2	B	32	16	16			√					
	G01634	生涯体验——就业指	1	B	16	8	8					√			
	G00070	应用文写作	2	B	32	16	16		2						
	G02215	劳动教育	1	B	16	4	12	√	或√						第1或2学期进行
G00030	入学教育	2	A	32	32	0	√							含安全教育,2周,穿插在军训中	
“公共必修课”模块小计			38		752	324	428	11	11	2	0	0	0		
“限制性选修课” 第1-4学期开设	美育概论	2	A	32	32	0									
	公共选修课	4	A	64	64	0									
	“综合素质选修课”模块小计 (至少应选修6学分)			6	A	96	96								
“公共基础课”模块小计			44	0	848	420	428	11	11	2	0	0	0		
专业基础课程 %	G03954	服装设计基础(一)	4	B	64	24	40	4							
	G03955	服装设计基础(二)	3	B	48	20	28	3							
	G03956	服装设计基础(三)	4	B	64	24	40		4						
	G03957	服装设计表达	4	B	64	24	40	4							
	G02061	服装色彩与图案	4	B	64	24	40		4						
	G03619	服装结构与工艺(一)	4	B	64	24	40	4							
	G03620	服装结构与工艺(二)	4	B	64	30	34		4						
	G03958	服装结构与工艺(三)	4	B	64	24	40			4					
	G03610	服装设计思维与创新	4	B	64	24	40		4						
	G03632	服装材料与形态构造	4	B	64	32	32			4					
	G00100	中外服装史	2	A	32	32	0				2				
G00788	计算机辅助设计	4	B	64	24	40			4						
专业基础课模块小计			45	0	720	306	414	15	16	12	2	0	0		
专业核心课程 %	G03959	服装CAD制版	4	B	64	24	40				4				
	G00746	服装专题设计	4	B	64	24	40			4					
	G03960	服装品牌创设与产品策划	4	B	64	24	40				4				
	G03621	服装立体造型(一)	4	B	64	24	40			4					
	G03622	服装立体造型(二)	4	B	64	24	40				4				
	G03626	服装3D设计与展示	4	B	64	24	40					4			

	G03625	时尚买手与营销	4	B	64	24	40				4			
专业核心课模块小计			28	0	448	168	280	0	0	8	16	4	0	
拓展课程 %	G00593	服装陈列设计	4	B	64	24	40			4				
	G03628	服装网络营销	4	B	64	32	32					4		
	G03627	服装产品数字化研发	2	B	32	16	16						2	
	G00505	服装配饰设计	4	B	64	24	40				4			
拓展课程模块小计			14	0	224	96	128	0	0	4	4	6	0	
“课内教学活动”总计			131	0	2240	990	1250	26	27	26	22	10	0	
专业实践 %	G00741	女装制版与制作	1	C	24		24		1周					
	G00742	品牌采风	1	C	24		24		1周					
	G03961	服装陈列展示	2	C	48		48			2周				
	G03630	服装产品开发	2	C	48		48				2周			
勤工助学	专业实践课程(校内实训)		6		144		144		2周	2周	2周			2-4学期进行,每学期2周在校内,2周课外实践
	G02729	校外实习实训	6	C	144		144		2周	2周	2周			
	G00031	社会实践	2	C	48		48	2						社会实践周安排在暑假
	G03962	岗位实习	16	C	384		384					4周	14周	
	G00032	毕业设计(论文)	4	C	64		64					4		1学分16学时
“勤工助学”模块小计			34		640	0	640							勤工助学学分不低于34,学时不低于616
总计			165	0	2880	990	1890	26	27	26	22	10	0	
占总学时比例	A类课程比例		B类课程理论部分			B类课程实践部分			C类课程比例					
	5.60%		28.80%			43.40%			22.20%					
	理论部分					实践部分(应在50%以上)								
	34.40%					65.60%								
服装与服饰设计专业	执笔人(签名)				审核人(签名)				年 月 日					

注:

- “计划学时”=“周学时”×“课堂教学与课内实践周数(每学期按20周计算)”。如未排满一学期的课程,应在备注栏中注明实际上课周数。
- 课内教学活动原则上按16-18学时计1学分。校内集中实践、军事训练每周按24学时计1学分。顶岗实习每周按40学时计1学分。
- 模块比例按学分进行统计,各类课程占总学时比例按学时进行统计。
- 课程类型分为纯理论课程(A类)、理论+实践课程(B类)、纯实践课程(C类)。
- 《形势与政策》第1~5学期进行,共计40学时,每学期8学时,累计到最后一学期计1学分。顶岗实习24学分,其中12学分采用勤工助学方式顶岗实习,分散在第1-5学期,勤工助学1学分40小时折算成课堂教学24学时
- 《军事理论》在军训期间集中安排。
- 综合实践课程中的专业实习实训部分课程按专业群开设课程,部分课程分专业方向开设课程。
- 凡是有认证要求的课程必须在备注栏中注明具体认证项目及等级。
- 《生涯体验——生涯规划》、《生涯体验——创业教育》与《生涯体验——就业指导》由三创学院组织实施。
- 入学教育由学工处负责在军事期间实施,不计算学时和学分。
- 《劳动教育》课程由马克思主义学院和学工处组织实施,第1-2学期开展,每学期16学时,理论4学时,实践12学时。