



厦门南洋职业学院

国际贸易专业群 人才培养方案

包含专业	专业名称
	国际经济与贸易(630502)
	电子商务(630801)
	物流管理(630903)
	市场营销(630701)
	会计(630302)
适用年级	2019 级
群负责人	王志强
制定日期	2019. 7. 10

编制说明

本专业群人才培养方案适于三年全日制高职专业，由厦门南洋职业学院国际经济与贸易专业教研室、电子商务专业教研室、物流管理教研室、市场营销教研室和会计专业教研室与麟宥（厦门）跨境电子商务有限公司、厦门象屿自贸区开发有限公司等企业共同制订，并经专业群建设指导委员会审定、学校批准在国际贸易专业群实施。

主要编制人：

国际经济与贸易教研室： 黄 芸 副教授、李碧 讲师
电子商务教研室： 王志强 副教授、黄澄 讲师
物流管理： 郑月琴 讲师
市场营销： 张媛媛 副教授
会计： 林莉 教授

麟宥（厦门）跨境电子商务有限公司： 赖正隆 副总经理

厦门象屿自贸区开发有限公司： 李 婷 项目经理

审定：

厦门南洋职业学院： 蒋晓蕙 经管学院院长/教授
李惠强 经管学院副院长/副教授
王志强 经管学院院长助理/副教授
李 碧 国际经济与贸易教研室代理主任/讲师
黄 澄 电子商务教研室主任/讲师
郑月琴 物流管理教研室主任/讲师
张媛媛 市场营销教研室主任/副教授
林 莉 会计教研室主任/教授

麟宥（厦门）跨境电子商务有限公司： 赖正隆 副总经理

厦门象屿自贸区开发有限公司： 李 婷 项目经理

国际贸易专业（群）人才培养方案评审表

评审专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	蒋晓蕙	厦门南洋职业学院	教授/院长	
2	赖正隆	麟宥（厦门）跨境电子商务有限公司	副总经理	
3	李惠强	厦门南洋职业学院	副教授/副院长	
4	王志强	厦门南洋职业学院	副教授/院长助理	
5	黄芸	厦门南洋职业学院	副教授/教研室主任	
6	林莉	厦门南洋职业学院	教授/教研室主任	
7	张媛媛	厦门南洋职业学院	副教授/教研室主任	
8	郑月琴	厦门南洋职业学院	讲师/教研室主任	
9	黄澄	厦门南洋职业学院	讲师/教研室主任	
专家委员会评审意见				
<p>评审组长签字：_____ 年 月 日</p>				
<p>学校意见</p> <p>主管校长签字：_____ 年 月 日</p>				

注：二级学院组织评审，由评审专家签署意见后扫描电子档插入培养方案电子档中。

国际贸易专业群人才培养方案

【专业群名称】国际贸易专业群

【所含专业及代码】国际经济与贸易专业、630502（核心专业）；

电子商务专业、630801；

物流管理专业、630903；

市场营销专业、630701；

会计专业、630302

【招生对象】经招生考试，达到我院录取分数线的普通高中、职业高中、职业中专及同等学历毕业生。

【教育类型】高等职业教育

【办学层次】大专

【基本学制】3年

一、培养目标

国际贸易专业群对接厦门现代物流、自贸区建设产业，旨在培养培养具有良好的政治素质与道德修养，培养符合海峡西岸经济区市场经济建设需要的，重点面向自贸区的外贸公司、跨境电商产业园第一线的高素质技能型专门人才。具体各专业方向培养的能力目标分别如下：

（一）国际经济与贸易

本专业培养海峡西岸经济区市场经济建设需要的，重点面向外贸公司、外贸企业第一线的，德、智、体、美等方面全面发展的，系统掌握国际贸易基础理论、基本知识、基本政策与法规，具有较强的外贸业务实践能力的，能较好地从事进出口业务中外销、跟单、单证、报关、报检等工作的高素质技能型专门人才。

（二）电子商务

本专业培养德、智、体、美、能全面发展、具有良好的职业道德和综合素质、较强的专业能力和创新创业能力，能运用计算机、网络信息技术开展互联网商务活动和企业内部信息管理等专业技能，能适应中、小企业商务网站建设与维护、网络营销、信息管理类岗位要求，具有电子商务岗位从业资格（助理电子商务师）的综合素质优良、职业道德高尚、适应能力强、专业特长鲜明的生产与管理一线需要的高素质技术技能人才。

（三）物流管理

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等方面全面发展的，具有良好的道德修养，掌握本专业必备的仓储管理、运输管理、采购与供应管理、物流基础等理论知识，具有物流业英语应用能力、计算机技术应用能力，了解国内外生产、流通中的物流业务，具备物流系统分析、设计、规划，物流信息的组织、分析等相关技能，面向港口物流企业的跟单员及生产物流企业的流程改善专员、采购员、仓储管理等第一线岗位需要的高素质技术技能人才。

（四）市场营销

本专业培养德、智、体、美、能全面发展、具有良好的职业道德和综合素质、较强的专业能力和创新创业能力，掌握市场调查、市场预测、营销策划、营销管理等专业技能，能够适应生产、管理与营销一线需要的高素质技术技能人才。

（五）会计

本专业培养德、智、体、美、能全面发展、具有良好的职业道德和综合素质、较强的专业能力和创新创业能力，掌握出纳、会计、电算化、审计等专业技能，能够适应中小企业生产与管理一线需要的高素质技术技能人才。

二、职业范围与主要就业岗位

（一）初始岗位

专业	就业岗位	建议获得职业资格及等级
专业群	跨境电商	跨境电商操作员
国际经济与贸易	国际商务单证员、报关员。	国际商务单证、国际货运代理证
电子商务	客户服务	电子商务员
物流管理	货代操作员	单证员
市场营销	市场分析、商品销售	营销员
会计	出纳员、工资核算员	初级会计师等职称

（二）目标岗位

专业	就业岗位	建议获得职业资格及等级
专业群	跨境电商经理	经济师
国际经济与贸易	外贸业务员	外销员证书及实战经验

电子商务	网店美工	助理电子商务师
物流管理	仓储管理岗	助理物流师
市场营销	营销策划、营销管理	助理营销师
会计	小企业财务主管、总监	会计师、审计师、经济师

(三) 发展岗位

专业	就业岗位	建议获得职业资格及等级
专业群	自贸区高级经理	高级经济师、国际商务师
国际经济与贸易	外贸业务经理	除了专业证书外，英语流利、实战经验
电子商务	运营管理	电子商务师
物流管理	供应链管理岗	CPSM
市场营销	营销高级管理	销售总监
会计	大中型企业财务主管、总监	CPA, CMA, ACCA

三、培养规格

(一) 素质规格

1. 思想素质：热爱祖国；树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的道德品质和文明行为习惯，具有自觉学法、懂法、守法意识。
2. 职业素质：责任心强，团结协作；具有较好的自学能力、分析问题和解决问题的能力；具有创新精神和开拓意识；具有较强的动手能力，能将理论知识应用于具体的实际工作中。
3. 人文素质：具有一定的文化艺术修养、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理能力。
4. 身心素质：掌握现代体育运动基本知识和基本技能，身体健康，达到《大学生体质健康标准》所规定的各项指标；心理健康，人格完善。

(二) 知识规格

1. 掌握必备的文化基础知识：政治、体育、数学、外语、计算机等。
2. 具有一定的外语听、说、读、写、译的基本知识。
3. 掌握够用的专业基础知识（管理学、经济学、经济法和基础会计等）；

4. 具有一定的专业技能知识（国际贸易理论、报检与报关、外贸跟单理论与实务；跨境电商理论与实务、新媒体营销、网站运营与管理；现代物流管理、国际货代业务；商务谈判、网络营销策划；会计核算与监督、税费申报、财务管理等）

5. 掌握较宽的涉外经济知识，了解世界经济的历史和现状，熟悉中国对外经济工作的方针、政策、法规等。

（三）职业能力

1. 专业群通用职业能力

把握马克思主义中国化理论；了解国家的路线、方针、政策；学会做人、做事知识并转化为思想政治素养和能力。

具备良好的道德修养及一定的艺术鉴赏力，掌握体育锻炼基本方法及军事基本知识，加强意志品质锻炼，了解心理健康的标准和调试的方法，了解并熟悉各项活动的前期策划与后期总结相关知识。

拓广常识性知识面，精选专业深刻性知识的内容；能较为清晰地认识自己及职业的特性，了解基本的创业知识，掌握生涯决策技能和求职技能等。熟练掌握目前常用流行的操作系统和 OFFICE 办公软件，能进行基本的日常英语交际。

2. 群内各专业职业能力

（1）国际经济与贸易专业职业能力

培养学生具有掌握国际经济与贸易专业最新科学成就和发展趋势、能够独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力，以及创新精神和创造能力；英语熟练，能够阅读本专业英文书刊及资料，具有较高的听、说、读、写、译的能力，并有扎实的经济管理、商务写作、数学、计算机等方面的基础和较强的应用能力；具有一定的社会活动能力、从事对外经济贸易实际业务工作的能力和适应相邻专业业务工作的基本能力。

（2）电子商务专业职业能力

熟练操作电子商务外贸询盘，设计物流配送方案。运用现代通讯手段从事电子商务相关活动，了解网络市场的营销策划与推广，熟悉网站设计与网页编辑，网站建设与维护，利用网络平台进行广告创意。营销策划、网页设计与网络推广、网络基本安全环境的构建。

（3）物流管理专业职业能力

掌握仓储运输等专业核心知识、国际贸易知识和国际结算以及国家对外汇管理的有关知识。能够胜任物流企业岗位需要，具备起草仓储合同、仓储作业管理、库存管理、商品养护、配送中心内部规划布置及配送线路优化等能力。具备收集数据及信息处理能力、能够熟练运用优化技术模型工具、能够根据具体物流项目进行方案设计、能够对物流业务流程优化。具有扎实的物流专业知识和广博的基础知识素养、能力素质、公正的品质；精通物流学原理、供应链管理、第三方物流、物流成本管理以及熟悉海运和报关等物流相关业务。

(4) 市场营销专业职业能力

企业营销调研和市场预测、企业营销策划、商品推销和营销推广。一定的组织协调能力和创新意识及一定的分析解决问题的能力，能独立从事市场营销相关的实际工作能力。

(5) 会计专业职业能力

具备会计核算与监督、税费申报、财务管理、预算管理、涉外企业会计核算、先进管理工具与手段应用和内外协调的能力。通过财务报告对企业进行全面、透彻、综合的分析能力，利用财务报告等信息资料，结合企业管理中的落后环节和存在的主要问题，提出改进措施和建议。

四、知识结构、能力结构与要求

根据本专业（群）职业面向，通过调研社会对本专业人才的职业岗位能力的需求，同时结合现行的有关国家职业标准，将岗位所需的能力进行分解，确定本专业（群）人才的知识结构、能力结构及要求（包括素质要求、能力要求、知识要求），可以用下面的《工作任务与职业能力分析表》来表示。

工作任务与职业能力分析表

专业名称	典型工作任务	职业能力	对应课程或项目
国际经济与贸易专业	国际商务单证	根据销售合约和信用证条款从事审核、制作各种贸易结算单据和证书，提交银行办理议付手续或委托银行进行收款等工作的人员。	国际商务单证、国际结算、国际贸易理论、国际贸易实务

		其工作内容主要是对国际贸易结算业务中所应用的单据、证书和文件--包括信用证、汇票、发票、装箱单、提单、保单等进行制作处理。	
	报关	具备一定的学识水平和实际业务能力，必须熟悉与货物进出口有关的法律、对外贸易、商品知识，必须精通海关法律、法规、规章并具备办理报关业务的技能。	报检与报关实务
	外贸业务	负责进口、出口合同签订和履行的工作人员	商务英语函电、商务英语口语、国际贸易、国际贸易实务等
	国际商务跟单	出口合约的执行人员，他们要根据商务合约中出口商品的相关要求，代表公司选择生产加工企业，指导、监督生产进度，以确保合同如期完成	外贸跟单理论与实务
电子商务专业	运用现代通讯手段从	跨境电商	跨境电商理论与实务

	事电子商务相关活动		
	网络市场的营销策划与推广	网络营销	市场营销、新媒体营销
	网站设计与网页编辑，网站建设与维护	网站建设与运营	图像处理与网店装修、电子商务网站运营与管理
物流管理专业	入库理货与上架作业	掌握仓储操作的核心知识	仓储与配送管理
	运输线路规划	运输的组织与运输流程优化能力	运输规划与设计
	海运货物代理流程	掌握国际贸易知识及国际货代流程	国际货代业务
市场营销专业	营销设计	企业营销调研和市场预测、企业营销策划、商品推销和营销推广。	商务谈判与技巧、电子商务概论、市场营销策划、现代推销技术。
	销售管理	一定的组织协调能力和创新意识，具有一定的分析解决问题的能力，能独立从事市场营销相关的实际工作能力。	现代企业管理、网络营销策划、市场调查与预测。
会计专业	会计核算与监督	票据审核、归类、结算能力 财务会计核算能力	基础会计学、出纳实务 成本会计、中小企业会计实务、外贸会计实

		<p>成本核算能力</p> <p>会计报表的编制与分析能力</p> <p>会计信息化核算能力</p> <p>内部控制与协调能力</p>	<p>务、初（中）级会计实务、审计基础与实务、基础会计技能、初级财务管理岗位分析与实训、会计综合操作、报税操作、会计电算化、会计报表分析</p>
	<p>税费申报</p>	<p>办税能力</p> <p>职工社会保险等福利方案的策划与申报能力</p> <p>节税（税收筹划）能力</p>	<p>纳税会计实务、成本会计、财政与税收、税费申报与计算、税收策划</p>
	<p>财务管理</p>	<p>预算管理能力和运营资金管理能力和成本管理能力和投资管理能力和绩效评价能力</p>	<p>财务管理、管理会计、会计报表分析、Excel在会计中的应用、VBSE综合模拟实训、统计实务、初级经济法、公司理财、财政与金融</p>

五、课程结构

六、教学计划套表

(一) 教学计划总体安排 (单位: 周) (每学期按 20 周计算)

学年	学期	课堂教学与 课内实践	考试	入学教育 与军训	社会实 践(含劳 动教育 一周)	专业实习实践		毕业顶岗 实习	毕业设计 (论文)	毕业鉴定、 毕业教育	小计
						课内	课外				
一	1	15	1	2	2	0	0	0	0	0	20
	2	16	1	0	0	2	2	0	0	0	20
二	3	16	1	0	0	2	2	0	0	0	20
	4	16	1	0	0	2	2	0	0	0	20
三	5	16	1	0	0	0	0	24	8周	0	20
	6	0	0	0	0	0	0		0	1	20
合 计		79	5	2	2	12		24	8	1	120

(二) 国际贸易专业群教学计划进程表 (2019 级)

模块名称 及比例	课程代码	课程名称	学分	课程 类型	总 学时	学时分配		各学期周学时分配						备注			
						理 论	实 践	一		二		三					
								1	2	3	4	5	6				
公 共 课 %	G00001	思想道德修养与法律基础	3	B	48	32	16	3									
	G00002	毛泽东思想和中国特色社会主义 理论体系概论	4	B	64	49	15		4								
	G00684	体育与健康 1	2	B	32	8	24	2									
	G00578	体育与健康 2	2	B	32	8	24		2								
	G00579	体育与健康 3	1	B	32	4	28			1						第三或第四学期 开设。	
	G00685	体育与健康 4	1	B						1							
	G00004	基础英语 1	4	B	64	48	16	4								艺术第一学期, 机电、 信息、建工第二学期	
	G00006	计算机应用基础	4	B	64	32	32		4							信息、机电、建工、 艺术第一学期, 其他 学院第二学期	
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16	2								人文、外旅、经管 第一学期, 其他学 院第二学期	
	G00010	军事课	2	B	92	32	60	2								含军事理论和军 事训练, 军训期间 完成	
	G00009	形势与政策	1	B	80	40	40	1								第 1-5 学期进行, 每学期 8 学时	
	G00003	大学语文	4	B	64	48	16	4								人文、外旅、经管 第一学期	
	G02231	职业发展与创业就业教育	4	B	40	20	20		1	1	2					分三个学期第二 学期生涯规划, 第 三学期创业教育, 第四学期就业指 导, 每学期 10 个 课时, 采用线上与 线下相结合的教学 模式。	
	G01805	素质拓展	4	C					√	√	√	√	√			计学分不计学时	
	“公共必修课”模块小计			38		604	316	288	18	11	3	2					
	“综合素质选修课” 第 2-4 学期开设			2						2						科技类	
				2							2					经管类	
2												2				人文类	
2																艺术类	
2																	美育类

模块名称 及比例	课程代码	课程名称	学分	课程 类型	总 学时	学时分配		各学期周学时分配						备注		
						理 论	实 践	一		二		三				
								1	2	3	4	5	6			
“综合素质选修课” 模块小计 (至少应选修 6 学分)			6	A	96	96	0									
“公共课” 模块小计			44		700	412	288	18	11	3	2					
专业(群)共 享课程 %	G00150	管理学基础	4	B	64	48	16	4								
	G00102	经济学基础	4	B	64	48	16	4								
	G01066	经济法基础	4	B	64	48	16		4							
	G01388	基础会计	4	B	64	48	16		4							
	G01058	出纳实务 (含基础会计技能)	4	B	64	32	32		4						会计专业基础课	
	G01094	会计电算化	4	B	64	16	48		4						会计专业基础课	
	“专业(群)共享课程” 模块小计			16		256	192	64	8	8						
专 业 方 向 核 心 课 程 %	(1)国 际经 济与 贸易 专业	国际贸易理论与实务	6	B	96	48	48			6						
		商务英语听说	4	B	64	32	32			4						
		国际商务单证	4	B	64	32	32			4						
		商务英语函电	4	B	64	32	32				4					
		电子商务概论	4	B	64	32	32			4						
		国际货物运输与保险	4	B	64	32	32				4					
		国际结算	4	B	64	32	32				4					
		“国际经济与贸易专业” 核心课模块小计			30		480	240	240	0	0	18	12			
	(2)电 子商 务专 业	G00039	电子商务概论 (含数据库)	4	B	64	48	16		2	2					
		G00090	图像处理与网店装修	4	B	64	32	32		4						
			跨境电商理论与实务	4	B	64	32	32			4					
		G00042	市场营销	2	B	32	24	8			2					
			新媒体营销	4	B	64	32	32				4				
		G00061	电子商务网站设计与制作	4	B	64	32	32				4				
		G00146	客户关系管理	4	B	64	32	32				4				
G00142		电子商务运营与管理	4	B	64	32	32					4				
“电子商务专业” 核心课模块小计			30		480	264	216	0	6	8	12	4				
(3)物 流管 理专 业	G00360	物流基础	4	B	64	46	18	2	2							
	G00365	运输规划与设计	4	B	64	46	18			4						
	G00367	仓储与配送管理	2	B	32	24	8		2							
	G00379	物流成本管理	2	B	32	24	8			2						
	G00131	冷链物流	4	B	64	48	16				4					
	G02218	物流统计实务	4	B	64	48	16			4						
		物流市场营销	4	B	64	48	16				4					
	G00377	智慧物流	4	B	64	48	16			4						
	“物流管理专业” 核心课模块小计			28		448	336	112	2	4	14	8	0	0		

模块名称 及比例	课程代码	课程名称	学分	课程 类型	总 学时	学时分配		各学期周学时分配						备注	
						理 论	实 践	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
(4)市 场营 销专 业	G00042	市场营销学	4	B	64	32	32			4					
		市场调查与营销策划	4	B	64	48	16			4					
	G00949	广告实务	4	B	64	48	16				4				
	G00135	网络营销实务	4	B	64	32	32				4				
	G00090	图像处理与网店装修	4	B	64	32	32			4					
	“市场营销专业”核心课模块小计		20		320	192	128	0	0	12	8	0	0		
	(5)会 计专 业	G01208	成本会计	4	B	64	40	24			4				核心课程
		G01193	财务管理	4	B	64	52	12				4			核心课程
		G01424	会计报表分析	4	B	64	16	48				4			核心课程
		G01207	中级会计实务 1	4	B	64	52	12				4			核心课程
		G01379	纳税会计实务	4	B	64	52	12			4				核心课程
G01067		初级会计实务	4	B	64	52	12		4						
G01423		管理会计	4	B	64	52	12				4				
G02072		税费申报与计算(含税收筹划)	4	B	64	32	32			2		2			
G00935		Excel 在会计中的应用	2	B	32	16	16			2					
G01205		审计基础与实务	4	B	64	52	12					4			
“会计专业”核心课模块小计		38	0	608	416	192	0	4	12	12	10	0			
(1)国 际经 济与 贸易 专业		国际金融	2	B	32	16	16					2			
		国际市场营销	3	B	48	24	24				3				
		报检与报关实务	4	B	64	32	32					4			
		国际商务谈判	3	B	48	24	24					3			
	“国际经济与贸易专业”方向拓展课程模块小计		12	0	192	96	96	0	0	0	3	9	0		
(2)电 子商 务专 业	G00471	现代企业管理(含沙盘)	4	B	64	48	16	2		2					
	G01093	统计学基础(含市场预测)	4	B	64	48	16			2		2			
	G00138	电子商务案例分析	2	B	32	24	8			2					
	G00137	助理电子商务师(资格)	2	B	32	24	8				2				
	G001194	企业经营分析(含商务谈判)	4	B	64	48	16					4			
	“电子商务专业”方向拓展课程模块小计		16	0	256	192	64	2	0	6	2	6			
(3)物 流管 理专	G00362	跨境电商物流	4	B	64	48	16			4					
	G00381	报关与报检实务	4	B	64	48	16					4			
	G00375	供应链管理	2	B	32	24	8				2				
	G00146	集装箱运输与多式联运	4	B	64	48	16			4					
	G00735	国际货代实务	4	B	64	48	16					4			
	G00369	供应链金融	2	B	32	24	8					2			

模块名称 及比例	课程代码	课程名称	学分	课程 类型	总 学时	学时分配		各学期周学时分配						备注
						理 论	实 践	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
业	“物流管理专业”方向拓展课程模块小计		20		320	240	80	0	0	8	2	10	0	
(4)市 场营 销专 业	G00613	商务礼仪	2	A	32	32		2						
	G00144	商品学	2	B	32	24	8			2				
	G01090	电子商务应用	4	B	64	46	16		4					
	G00140	商务谈判与技巧	4	B	64	32	32				4			
	G01227	分销渠道管理	2	B	32	16	16				2			
	G00145	消费心理学	2	B	32	26	6					2		
	G01229	产品与品牌管理	2	B	32	26	6					2		
	G01230	市场营销案例分析	2	B	32	26	6					2		
	G00146	客户关系管理	2	B	32	26	6					2		
		新媒体营销	2	B	32	26	6					2		
	“市场营销专业”方向拓展课程模块小计		24		384	280	104	2	4	2	6	10	0	
(5)会 计专 业	G01378	中小企业会计实务	4	B	64	40	24			4				
	G01207	中级会计实务 2	3	B	48	32	16					3		
	G01422	统计实务	4	B	64	32	32					4		
	G01210	外贸会计实务	2	B	32	24	8			2				
	G02120	公司理财	4	B	64	52	12				4			
	G01098	会计专业英语	3	A	48	48	0				3			
	“会计专业”方向拓展课程模块小计		20		320	228	92	0	0	6	7	7	0	
“课内教 学活动” 总计	(1) 国际经济与贸易专业		102		1628	940	688	26	19	19	15	9		
	(2) 电子商务专业		106		1692	1060	632	28	25	17	16	10		
	(3) 物流管理专业		108		1724	1180	544	28	23	25	12	10		
	(4) 市场营销专业		104		1660	1076	584	28	23	17	16	10		
	(5) 会计专业		118		1884	1248	636	26	23	21	21	17		
勤工 助学 %	专业 群实 践	VBSE 综合模拟实训	2	C	62		62				2 周			其中 1 周寒暑假、周末
	(1) “国 际经 济与 贸易 专业” 实践		国际贸易实务实训	4	C	124		124		4 周				其中 2 周寒暑假、周末
			国际结算模拟实验	2	C	62		62			2 周			其中 1 周寒暑假、周末
			国际商务单证实训	2	C	62		62			2 周			其中 1 周寒暑假、周末
			国际贸易实务综合实训	2	C	62		62				2 周		其中 1 周寒暑假、周末
(2) “电	G01234	市场调查实训	2	C	62		62		2 周				其中 1 周寒暑假、周末	

模块名称 及比例	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备注	
						理论	实践	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
子商务专业” 实践	G00574	网店开设实训	2	C	62		62		2周						其中1周寒暑假、周末
	G00718	电子商务网站建设实训	2	C	62		62			2周					其中1周寒暑假、周末
		客户服务管理实训	2	C	62		62			2周					其中1周寒暑假、周末
		电子商务综合实训	2	C	62		62				2周				其中1周寒暑假、周末
(3) “物流管理专业” 实践		储配实训	4	C	124		124		4周						其中2周寒暑假、周末
	G00370	物流方案设计	4	C	124		124			4周					其中2周寒暑假、周末
	G00372	ERP 模拟软件实训	2	C	62		62				4周				其中2周寒暑假、周末
(4) “市场营销专业” 实践	G01233	营销策划实训	2	C	62		62			2周					其中1周寒暑假、周末
	G01234	市场调查与预测（含商务数据分析）	2	C	62		62		2周						其中1周寒暑假、周末
	G00622	企业经营管理沙盘模拟实训	2	C	62		62		2周						其中1周寒暑假、周末
	G01514	商务谈判实训	2	C	62		62			2周					其中1周寒暑假、周末
	G01470	市场营销综合实训	2	C	62		62				2周				其中1周寒暑假、周末
(5) “会计专业” 实践		初级财务管理与分析实训	4	C	124		124		4周						其中2周寒暑假、周末
		会计综合操作	4	C	124		124			4周					其中2周寒暑假、周末
		报税实训	2	C	62		62				2周				其中1周寒暑假、周末
	“专业实习实训” 模块小计		12		372		372		4周	4周	4周				其中6周寒暑假、周末
	G00031	社会实践	2	C	80		80	2周							
	G01282	毕业顶岗实习	24	C	960		960						24周		
	G00032	毕业设计（论文）	8	C	320		320					8周			

模块名称 及比例	课程代码	课程名称	学分	课程 类型	总 学时	学时分配		各学期周学时分配						备注
						理 论	实 践	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
“勤工助学”模块小计			46		1732		1732	2 周	4 周	4 周	4 周	8 周	2 4 周	
总 计	(1) 国际经济与贸易专业		148		3360	940	2420	26	19	21	15	9	0	
	(2) 电子商务专业		152		3424	1060	2364	28	25	17	16	10	0	
	(3) 物流管理专业		154		3456	1180	2276	28	23	25	12	10	0	
	(4) 市场营销专业		150		3392	1044	2316	28	23	17	16	10	0	
	(5) 会计专业		166		3616	1248	2368	26	23	21	21	17	0	
占 总 学 时 比 例		A类课程比例	B类课程理论部分			B类课程实践部分			C类课程比例					
	(1) 国际 经济与 贸易 专业	2.88%	24.88%			20.19%			52.04%					
	(2) 电子 商务 专业	2.80%	28.15%			18.46%			50.58%					
	(3) 物流 管理 专业	2.78%	31.45%			15.74%			50.12%					
	(4) 市场 营销 专业	3.85%	27.52%			16.59%			52.04%					
	(5) 会计 专业	3.67%	30.68%			17.87%			47.48%					
		理论部分					实践部分（应在55%以上）							
	(1) 国际 经济与 贸易 专业	27.76%					72.74%							
	(2) 电子 商务 专业	30.96%					69.04%							
(3) 物流	34.14%					65.86%								

模块名称 及比例	课程代码	课程名称	学分	课程 类型	总 学时	学时分配		各学期周学时分配						备注	
						理 论	实 践	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
	管理专业														
	(4)市场 营销专业		31.37%												68.83%
	(5)会计 专业		32.03%												67.97%
	专业群	国际贸易专业群		执笔人(签名)		2019年7月20日									审核人(签名) 年 月 日

注：注：

1. “计划学时”=“周学时”×“课堂教学与课内实践周数（每学期按16周计算）”。如未排满一学期的课程，应在备注栏中注明实际上课周数。
2. 课内教学活动原则上按16学时计1学分。专业实习实训（其中校内22学时计1学分，校外40学时计1学分）、毕业设计（论文）、顶岗实习、社会实践、入学教育及军事训练每周按40学时计1学分。
3. 模块比例按学分进行统计，各类课程占总学时比例按学时进行统计。
4. 课程类型分为纯理论课程（A类）、理论+实践课程（B类）、纯实践课程（C类）。
5. 《形势与政策》第1~5学期进行，共计40学时，每学期8学时，累计到最后一学期计1学分。
6. 《军事理论》在军训期间集中安排。
7. 综合实践课程中的专业实习实训部分课程按专业群开设课程，部分课程分专业方向开设课程。
8. 凡是有认证要求的课程必须在备注栏中注明具体认证项目及等级。
9. 《生涯体验——生涯规划》、《生涯体验——创业教育》与《生涯体验——就业指导》由三创学院组织实施。
10. 素质拓展由学生工作处组织实施，计学分不计学时。

（三）实践教学体系各环节具体安排

序号	环节		项目名称	学分	学期	周数	内 容	场 所	可容纳 学生数	备 注
1	勤工助学	专业实习 实训	VBSE 综合 模拟实训	2	4	2	虚拟商业企业模拟实训	VBSE 综合实 训室	180	其中1周寒暑假、周 末
			国际贸易 实务实训	4	2	4	国际贸易实务实训	VBSE 综合实 训室	180	其中2周寒暑假、周 末

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内 容	场所	可容纳 学生数	备注
		国际结算 模拟实验	2	3	2	国际结算模拟实验	VBSE 综合实 训室	180	其中 1 周寒暑假、周 末
		国际商务 单证实训	2	3	2	国际商务单证实训	VBSE 综合实 训室	180	其中 1 周寒暑假、周 末
		国际贸易 实务综合 实训	2	4	2	国际贸易实务综合实训	VBSE 综合实 训室	180	其中 1 周寒暑假、周 末
		市场调查 实训	2	2	2	市场调查实训	VBSE 综合实 训室	180	其中 1 周寒暑假、周 末
		网店开设 实训	2	2	2	网店开设实训	VBSE 综合实 训室	180	其中 1 周寒暑假、周 末
		电子商务 网站建设 实训	2	3	2	电子商务网站建设实训	VBSE 综合实 训室	180	其中 1 周寒暑假、周 末
		客户服务 管理实训	2	3	2	客户服务管理实训	VBSE 综合实 训室	180	其中 1 周寒暑假、周 末
		电子商务 综合实训	2	4	2	电子商务综合实训	VBSE 综合实 训室	180	其中 1 周寒暑假、周 末
		储配实训	4	2	4	储配实训	VBSE 综合实 训室	180	其中 2 周寒暑假、周 末
		物流方案 设计	4	3	4	物流方案设计	VBSE 综合实 训室	180	其中 2 周寒暑假、周 末
		ERP 模拟软 件实训	2	4	2	模拟企业经营 6 年	ERP 沙盘实 训室	40	其中 1 周寒暑假、周 末
		营销策划 实训	2	3	2	营销与策划	VBSE 综合实 训室	180	其中 1 周寒暑假、周 末
		市场调查 与预测实 训	2	2	2	设计问卷调查和市场预测	VBSE 综合实 训室	180	其中 1 周寒暑假、周 末
		企业经营 管理沙盘 模拟实训	2	2	2	模拟企业经营 6 年	ERP 沙盘实 训室	40	其中 1 周寒暑假、周 末
		商务谈判 实训	2	3	2	商务谈判实训	VBSE 综合实 训室	180	其中 1 周寒暑假、周 末
		市场营销 综合实训	2	4	2	市场营销综合实训	VBSE 综合实 训室	180	其中 1 周寒暑假、周 末
		初级财务 管理与分 析实训	4	2	4	出纳、成本、总帐、主管业 务	会计电算化 实训室	60	其中 2 周寒暑假、周 末
		会计综合 操作	4	3	4	企业全套手工账	会计手工实 训室	60	其中 2 周寒暑假、周 末
		报税实训	2	4	2	报税模拟训练	会计电算化	60	其中 1 周寒暑假、周

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内 容	场所	可容纳 学生数	备注
							实训室		未
	社会实践	社会实践	2	1	2	社会实践	校外	120	寒暑假进行
	毕业生 顶岗实 习	顶岗实习	24	6	24	顶岗实习	校内外企业	120	
	毕业设 计（论 文）	毕业设计 （论文）	8	5	8	毕业设计（论文）	校内	120	
2	素质拓展	素质拓展	4	1-5		素质拓展			由学生工作处组织安排
5	职业技能及 岗位培训	国际商务 单证	2	4	2	国际贸易理论与实务	VBSE 综合实 训室	120	
		助理电子 商务师	2	4	2	电子商务理论和操作	ERP 沙盘实 训室	60	
		助理物流 师	2	4	2	物流管理、上机操作	VBSE 综合实 训室	120	
		助理营销 师	2	4	2	市场调查、网络营销	VBSE 综合实 训室	120	
		初级会计 师	2	4	2	会计基本知识和账务处理	会计电算化 实训室	60	

（四）课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学分百分比%	
		总学时	理论 学时	实践 学时			
公共课	公共必修课	604	316	288	38	31.15	36.07

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学分百分比%	
		总学时	理论学时	实践学时			
	公共选修课	96	96	0	6	4.92	
专业（群）共享课		256	192	64	16	13.11	
专业（群）方向核心课程	(1)国际经济与贸易专业	480	240	240	30	19.17	
	(2) 电子商务专业	480	264	216	30	18.42	
	(3) 物流管理专业	448	336	112	28	18.18	
	(4) 市场营销专业	320	192	128	20	10.96	
	(5) 会计专业	608	416	192	38	21.69	
专业（群）方向拓展课程	(1)国际经济与贸易专业	192	96	96	12	8.22	
	(2) 电子商务专业	256	192	64	16	10.53	
	(3) 物流管理专业	320	240	80	20	12.99	
	(4) 市场营销专业	384	280	104	24	16.44	
	(5) 会计专业	320	228	92	20	14.46	
勤工助学（周）		1732	0	1732	46	37.70	
总计	(1)国际经济与贸易专业	3360	940	2420	148	100	
	(2) 电子商务专业	3424	1060	2364	152	100	
	(3) 物流管理专业	3456	1180	2276	154	100	
	(4) 市场营销专业	3392	1076	2316	150	100	
	(5) 会计专业	3616	1248	2368	164	100	

注：课内教学活动原则上按 16 学时计 1 学分；专业实习实训每周按 28 学时计 1 学分；毕业设计（论文）、顶岗实习每周按 30 学时计 1 学分。

七、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	至少达到 140 学分	
学分结构	公共基础课程 38 学分；专业（群）公共课不少于 16 学分；专业方向核心课程 不少于 24 学分；勤工助学 46 学分。	
职业技能证书	获得 1 本职业技能证书	
其它		

八、继续专业学习深造建议

本专业群毕业生可以通过自学考试、专升本、网络教育、成人教育等形式，完成国际贸易类、管理类、财经类专业学士、硕士学位的学习和深造。