

厦门南洋职业学院
国际经济与贸易专业（群）
人才培养方案

包含专业：	专业名称及代码：
	国际经济与贸易(530501)
	电子商务(530701)
	金融服务与管理(530201)
	物流管理（530802）
适用年级：	2022 级
群负责人：	林莉
制定日期：	2022 年 8 月 11 日

目 录

第一章 厦门南洋职业学院 2022 年国际经济与贸易专业群调研报告.....	1
一、前言	3
(一) 调研目的.....	3
(二) 调研时间.....	3
(三) 调研对象.....	3
(四) 调研方法.....	4
二、调研总结	4
三、结论	9
四、调研后专业群建设思路	16
第二章 编制说明.....	20
第三章 国际经济与贸易专业群人才培养方案.....	21
一、专业群名称	21
二、专业及代码	21
三、入学要求	21
四、基本修业年限	21
五、职业面向	21
六、培养目标	22
(一) 国际经济与贸易	22
(二) 电子商务	23
(三) 金融服务与管理	23
(四) 物流管理	23
七、培养规格	23
(一) 素质	24
(二) 知识	24
(三) 职业能力	24
八、课程设置及学时安排	25
(一) 课程设置.....	25
(二) 学时学分安排.....	30
九、教学计划套表	30
(一) 教学计划总体安排	30
(二) 国际贸易专业群教学计划进程表 (2022 级)	30
(三) 实践教学体系各环节具体安排.....	37

（四）课程结构比例.....	38
十、实施保障.....	39
十一、质量保障.....	42
十二、毕业要求.....	42
附录 1:	44
国际贸易专业（群）人才培养方案评审表.....	44

第一章 厦门南洋职业学院 2022 年国际经济与贸易专业（群）调研报告

一、前言

（一）调研目的

我院的国际经济与贸易专业群由国际经济与贸易、电子商务、金融服务与管理、物流管理四个专业有机组成，聚焦福建省和厦门市的跨境电商产业链。该专业群建设项目获得 2018 福建省职业教育服务产业特色专业群建设项目立项。近几年，该专业群培养的人才就业表现较好。为了更好了解行业企业对专业群人才培养的需求，优化专业群人才培养方案，提升专业群建设和人才培养，促进我院国际经济与贸易专业群人才培养与企业需求相衔接，使本专业群的课程更能体现我校的培养目标，形成培养特色，满足用人单位的要求，进而提升该专业群在福建省同类高校中的竞争力和知名度，根据学校人才培养方案修订指导性意见，特组织此次国际经济与贸易专业群人才需求与专业群改革的调研活动。

本次调研内容为：本省本地区（尤其厦门）具体岗位群，相对应的岗位核心职业能力及岗位关键职业素质，删减和增加相应课程来支撑该岗位核心职业能力及岗位关键职业素质等。

（二）调研时间 2022 年 5 月 10 日---7 月 30 日

（三）调研对象

主要选取厦门地区从事外贸业务的企业 20 家，其中大型国有企业 2 家，包含厦门国贸集团，厦门会展集团。中小型私营企业 18 家，包含厦门中舜进出口有限公司、厦门房网信息技术有限公司、厦门抖音电商直播基地、厦门共赢天下网络科技有限公司等。同时走访厦门市海关、厦门市中小企业协会、厦门市跨境电商协会、厦门市人才市场等相关部门，以期获得真实信息和资料。

(四) 调研方法

调查主要通过实地参观、考察和与企业主管外贸业务的副总经理、总经理以及人才中心负责人面谈的方式进行，辅之以问卷调查。发放《国际经济与贸易专业群人才需求调查表》20份，有效回收20份。

二、调研总结

1. 省内各有关单位对现有专业群人才的需求量

改革开放以来，福建经济一直保持较快增长、发展态势较好。特别是其外贸经济的发展更是迅速。据海关统计，2021年，福建省货物贸易进出口18449.6亿元人民币，同比增长30.9%。其中，出口达10816.5亿元，增长27.7%；进口7633.1亿元，增长35.7%。与2020年同期相比，进出口、出口及进口分别增长38.6%、30.6%、51.9%。

厦门是港口风景城市、经济特区、对台贸易的前沿平台，对外贸易历史悠久，厦门市对外贸易经过几百年的发展，目前已成为中国东南沿海的航运物流中心，福建省的最大贸易口岸，外贸已成为了厦门市经济发展的最大优势和最大特点。2021年，厦门市货物贸易进出口8876.5亿元(人民币，下同)，增长27.7%。其中出口4307.3亿元，增长20.6%；进口4569.2亿元，增长35.3%；厦门市外贸增量对全省外贸增长的贡献率达44.3%。进出口占福建省半壁江山，对“一带一路”沿线国家进出口增势良好、特色产业进出口量全国居前。业内人士认为，在今后一段时期内，厦门市外贸企业将进行经营机制、经营规模、组织结构等一系列调整，外贸企业将向规模化、国际化、多元化经营发展，外贸企业已开始进入新的战略发展阶段。因此，未来企业对外贸人才的需求将不断看涨。

2015年3月，经国务院授权，国家发展改革委、外交部、商务部发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的意愿与行动》，明确指出支持福建建设21世纪海上丝绸之路核心区，支持福州、厦门平潭港口城市建设海上合作战略支点，努力提高对外贸易水平，拓展国际合作。同时，福建自贸试验区厦门片区已形成以贸易、物流、航运为主的产业功能，国际贸易、出口加工、转口贸易等业务加快发展。厦门

市对“海丝”沿线经贸呈现良好地发展态势，国际贸易及相关工作岗位众多。外贸人才从实务操作人员到中高层管理人员的紧缺状况都十分明显。根据测算，外贸每增加一个百分点，全市就新增就业岗位 4000 个。按照 2021 年的数据，进出口增长 7% 左右计算，仅外贸进出口就将新增就业岗位达到 3 万多个。

调查显示，70%的企业表示有新增国际贸易专业群人才的需求，人才的需求主要分为两类：一是外贸管理岗位；二是外贸实务操作岗位。外贸管理人才的需求主要集中在出口营销管理人才、国际商务谈判人才和外贸经理等岗位上。熟练操作岗位方面，跟单员、外贸业务员、单证员和报关员、营销客服、网店美工、网站运营、货代、仓储供应链、营销经理、销售总监、会计操作人员需求量较大。厦门市的外贸经济发展的状况为我们输送国贸人才提供了一个广阔的空间。

2. 省内各有关单位对现有专业群人才培养规格、结构、质量的要求

（包括学历层次、基本素质、知识结构、能力结构、核心职业技能等）

根据调研，在企业服务的人才中，大专学历占到一半以上，为 51.2%，本科学历占 27.6%，研究生学历占 1.2%，中专及以下占 20%。企业对高职学校毕业生提出的要求，从招聘时关注的因素可见一斑，主要表现在以下几个方面：

（1）良好的情商和职业道德

企业反映现在有的毕业生情商较低，择业和工作态度浮躁。工作急于求成，或遇到问题就气馁乃至放弃，部分企业反映跳槽率高。不知“下得去，干得好”。同时在调查中，企业都谈到了毕业生的职业道德问题。在实际工作中，很多企业都遇到过毕业生离职带走客户资源、泄露企业机密的情况，使他们对这方面特别看重。

（2）实践经验

超过半数的企业认为高职毕业生需要较长的时间才能完全胜任工作；仅有书本知识，眼高手低，不能解决实际问题。故企业选用国际贸易专业人才时，不仅仅注重学历，更注重其实践操作技能和经验，以及对所在行业是否了解。这些企业最明显的特

点是采用业务考核的方法决定录用与否，或者撰写英文函电，或者要求说明信用证上存在的问题等，而真正能够通过这些业务挑战的毕业生少之又少。

（3）良好的营销能力

精选专业深刻性知识的内容；能较为清晰地认识自己及职业的特性，了解基本的创业知识，掌握生涯决策技能和求职技能等。熟练掌握目前常用流行的操作系统和OFFICE办公软件，能进行基本的日常英语交际。是专业群通用的岗位能力。

此外，企业对外贸人员的要求仅仅能说英语，能翻译文件，是远远不够的，现在企业的要求包括了多方面，比如沟通、开拓、商务谈判、把握商机等能力。

（4）完善的职业知识结构和能力结构体系

通过本调查,可了解社会对国际贸易专业群毕业生的职业结构和能力体系要求比较完善。

举例如专业群核心专业，国际经济与贸易专业毕业生知识需求的重要性为以下排序:外贸英语函电、英语听说、国际贸易实务、贸易法规、贸易单证实务、货运代理实务、报关实务、报检实务、国际贸易谈判技巧等。

（5）外语能力

出于与海外客户沟通联络的需要，国际贸易专业毕业生的外语能力普遍需要提高，特别关注学生的商务英语听说写能力。在写作能力方面要求能无障碍地来往外贸函电，在听说能力方面要求能直接与外商进行简单的贸易磋商与签订合同。

鉴于目前厦门市的出口市场已形成以美国、日本、欧盟、东盟为主要贸易合作伙伴，逐步遍布全球的多元化格局。有部分企业建议需要开设日语或韩语，培养学生第二外语。

（6）职业资格证书

通过调查，企业对报关员、报检员都要求持有国家通用的资格证上岗工作。持有外销员、货代员、单证员等证书的毕业生能明显成为优先录用的条件。

3. 用人单位对现有人才培养方案的意见以及对专业群人才培养工作的建议

(1) 紧密结合社会的发展需要，改革课程内容、教学方式和考核方式

通过对有进出口业务的外贸企业开展调查，同时结合学校开展的课程建设，开发 5 门的核心“工学结合”专业课程。如国际贸易实务、国际单证实务、国际货运代理实务、跨境电商理论与实务、商务数据分析，以项目导向、任务驱动为课程内容改革的重点，以课程内容能够在企业进行能力训练为主体的教学方式，并制订相应的课程标准。进行项目驱动的课程教学方式改革，让学生在完成项目的同时掌握职业技能，在完成项目过程得到思维拓展的训练。

而且许多企业认为闭卷考试有很多缺陷，不能客观反映出学生理解、掌握、应用知识的实际情况，所以不应拘泥于这一种形式，需对考核内容和形式作适当调整，形成多样化的考评方法。例如：减少闭卷考试的科目，安排具体实践项目，结合平时组织的小讨论、小论文，做项目、写方案报告，以项目计划论文考核为主；通过课程的实验和成果来考核，鼓励在实验中的创新，理论成绩所占比例可以缩小到总成绩的 50% 以下。即考核方式可以多样化，而不只是为书本知识打分。考核的中心应由重点考核学生掌握知识的多少，转变为考核学生运用所掌握的知识解决实际问题的能力。

(2) 加强学生职业道德教育

职业道德是所有从业人员在职业活动中应该遵循的基本行为准则，涵盖了从业人员与服务对象、职业与职工之间的关系。随着现代社会分工发展和专业化程度的增强，市场竞争日趋激烈，整个社会对从业人员职业观念、职业态度、职业技能、职业纪律和职业作风的要求越来越高，职业道德教育日益显示出其重要性。因此，我们建议在本校的教学与管理中，应强化学生的职业道德教育。开设职业生涯与发展规划、就业指导等课程，职业道德教育可以培养学生树立正确的择业观念，吃苦耐劳的工作作风，严格的法律、法规观念，良好的爱岗敬业精神为主要内容。

(3) 加强外语能力的培养

鉴于企业反映高职国际贸易毕业生英语听说（特别是口语）能力低下的现实，特建议一是在以后的教学计划中特别加强学生商务英语听说能力（特别是商务英语口语）的教学，二是对于有些课程实行中英结合的授课方式，提高学生进行外贸磋商的能力。加强学生英语方面的“1+X”指导。三是职业延展课加入国际文化交流沟通相关的课程。

(5) 加强学生专业“考证”指导

从本次调研中我们了解到，市场对跨境电商专员、持证报关员、报检员、单证员等的需求极大。除了实行“双证”融合的课程体系，比如开设国际单证实务、国际货运代理实务等与考证联系紧密的课程。除此之外，鉴于国际贸易实务专业群学生考证几乎成为对口上岗的前提，而其可供选择考取资格证较多，学生不可能每一个证都报考，而每一个证所对应的岗位有一定区别，如何组织学生有选择的报考显得极为重要，因此，有必要加强对学生考证的指导工作，包含相应的“1+X”证书和人社口对应的岗位证书。

4. 本专业群毕业生在工作单位的工作表现及用人单位对往届毕业生素质、能力等方面的评价；

对于专业群毕业生的看法，30%的管理者表示满意，57%的管理者表示基本满意，9%的管理者表示不满意，4%的管理者表示未接收专业群毕业生在服务。根据所回收的调查问卷显示，企业给出高职毕业生的正面评价包括能给企业注入新鲜血液，为企业带来新信息、新知识、新能力；具有吃苦耐劳的精神，能勤奋好学；职业道德较好，服从管理，能忠诚于公司。

5. 本专业群毕业生就业稳定率、在工作单位的持续发展情况以及待遇等情况；

在调研企业从业人员中，平均从业时间为 36 个月。

从业时间	0-6 个月	6-12 个月	12-36 个月	36-60 个月
------	--------	---------	----------	----------

从业时间	12.3%	16%	28.2%	43.5%
------	-------	-----	-------	-------

薪资上看，3000-5000元：仓储员、初级岗位、一般实习生等

5000-10000元：外贸业务部门经理、营销客服、网店美工、网站运营、货代、仓储供应链、营销经理、销售总监、会计操作人员

10000-40000元 外资企业、大型国有企业老总月薪

绝大多数用人单位反馈，只要做好职业生涯规划，在公司是有很好的提升成长空间的。

三、结论

对本专业群建设和发展的建议和措施：

组建厦门南洋职业学院国际经济与贸易职教集团，辐射、带动省内外高职院校国际经济与贸易专业群发展。根据厦门市《教育服务产业发展行动计划》（厦府〔2009要更新〕64号）和厦门市产业发展实际，结合学校的资源条件，将专业群已设立的4个专业与本地对应的龙头企业对接，规定学校的专业必须紧密联系行业企业；依据行业企业发展需求趋势，设置相关专业，合作培养紧缺人才。

表2 专业群与对应行业企业

重点专业领域	重点对应龙头企业	产业链、产业群及企业	需参与协调部门
国际经济与贸易	厦门会展集团	国贸产业群	市教育局
电子商务	258集团	国贸产业群	市经发局
电子商务	厦门抖音电商直播基地	国贸产业群	市经发局
物流管理		国贸产业	市发改委

	象屿集团	群、物流产业群	
--	------	---------	--

结合地方经济全面合作模式是一种以市场需求为向导，面向地方经济的发展，在互惠互利、相互信任，相互体谅的基础上，以专业为主体，与地域内各行各业建立起以合作育人中心，多个方位、多条渠道、多项内容、多种形式全面合作的教育发展模式。

1. 专业群人才必需掌握的专业岗位核心知识和核心能力

(1) 国际经济与贸易专业职业能力

培养学生具有掌握国际经济与贸易专业最新科学成就和发展趋势、能够独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力，以及创新精神和创造能力；英语熟练，能够阅读本专业英文书刊及资料，具有较高的听、说、读、写、译的能力，并有扎实的经济管理、商务写作、数学、计算机等方面的基础和较强的应用能力；具有一定的社会活动能力、从事对外经济贸易实际业务工作的能力和适应相邻专业业务工作的基本能力。

(2) 电子商务专业职业能力

熟练操作电子商务外贸询盘，设计物流配送方案。运用现代通讯手段从事电子商务相关活动，了解网络市场的营销策划与推广，熟悉网站设计与网页编辑，网站建设与维护，利用网络平台进行广告创意。营销策划、网页设计与网络推广、网络基本安全环境的构建。

(3) 金融管理专业职业能力

掌握基本的金融管理理论、证券投资与交易技能、互联网金融理论等基础知识，同时具备较强的金融产品和服务营销技能，能在各类商业银行、证券公司、期货公司、保险公司及其他新型金融机构和企事业单位从事一线金融产品营销、银行综合柜操作、

证券投资分析与操作、期货投资与管理、保险代理与营销和其他金融管理职能类金融服务和营销类工作，具备成为金融管理方向一线需要的高素质金融产品营销和服务型人才。

(4) 物流管理专业职业能力

掌握仓储运输等专业核心知识、国际贸易知识和国际结算以及国家对外汇管理的有关知识。能够胜任物流企业岗位需要，具备起草仓储合同、仓储作业管理、库存管理、商品养护、配送中心内部规划布置及配送线路优化等能力。具备收集数据及信息处理能力、能够熟练运用优化技术模型工具、能够根据具体物流项目进行方案设计、能够对物流业务流程优化。具有扎实的物流专业知识和广博的基础知识素养、能力素质、公正的品质；精通物流学原理、供应链管理、第三方物流、物流成本管理以及熟悉海运和报关等物流相关业务。

(5) 专业群人才培养必需具备的专业岗位关键职业素质

专业岗位关键职业素质主要包含吃苦耐劳的精神，能勤奋好学；职业道德较好，服从管理，能忠诚于公司；认真谨慎的素质。

4. 专业群人才培养中必需建立的专业岗位能力图；

工作任务与职业能力分析表

专业名称	典型工作任务	职业能力	对应课程或项目
国际经济与贸易专业	国际商务单证员	根据销售合约和信用证条款从事审核、制作各种贸易结算单据和证书，提交银行办理议付手续或委托银行进行收款等	国际商务单证、国际结算、国际贸易理论、国际贸易实务

		工作的人员。其工作内容主要是对国际贸易结算业务中所应用的单据、证书和文件——包括信用证、汇票、发票、装箱单、提单、保单等进行制作处理。	
	外贸业务员	负责进口、出口合同签订和履行的工作人员	商务英语函电、商务英语口语、国际贸易、国际贸易实务等
	国际商务跟单员	出口合约的执行人员，他们要根据商务合约中出口商品的相关要求，代表公司选择生产加工企业，指导、监督生产进度，以确保合同如期完成	跟单理论与实务
	报关员（报检员）	具备一定的学识水平和实际业务能力，必须熟悉与货物进出口有关的法律、对外贸易、商品知识，必须精通海关法律、法规、规章并具备办理报关（报检）业务的技能。	报关与报检实务

电子商务专业	运用现代通讯手段从事电子商务相关活动	网店运营与管理、跨境电商	跨境电商理论与实务、电子商务运营与管理
	网络市场的营销策划与推广	互联网营销推广	市场营销与策划、新媒体营销
	网站设计与网页编辑，网站建设与维护	网站建设与运营	图像处理与网店装修、电子商务网页设计与制作
	电子商务数据分析	电商数据分析工作	电商数据分析师
金融管理专业	银行柜面操作员，证券业务销售员，保险销售员	掌握银行基础柜面业务，掌握证券基础知识和营销技能，掌握保险基础知识和营销技能	商业银行经营管理、证券市场基础知识、银行业务技能实训
	银行客户经理，期货经纪人，保险经纪人	具备综合运用金融市场基础知识分析和解决实际问题的能力	证券投资分析、证券投资基金，保险实务实训
	理财顾问，证券投资顾问，保险精算岗位	能进行综合的证券投资基本分析、技术分析，掌握各类投资策略与技巧、风险防范措施等	期货投资，投资风险管理，互联网金融，个人理财综合实训
	仓储与配送管理： 针对商品的特性进行装卸方案的规划设计，进货入库作	具有合理选用包装材料的能力；具有运用包装技法实施包装的能力；具有包装	物流基础、仓储与配送管理

物流管理专业	业，保管作业，发货作业和盘点作业；制定配送计划；进行车辆的日常调度。	设备设施的使用能力。具有物流系统相关软件操作能力；具有较好的服务意思和责任感；具有配送运作监控的能力。	
	运输计划与调度：车辆调配，运输计划的制订与装载的安排；相关单据的填写、交接和归档	熟悉地理位置和线路情况；掌握车辆调度原则，具有进行车辆合理调度的能力；有较好的统筹规划能力。	运输实务与管理、物流信息管理、物流成本管理
	供应链运营： 明确需求，收集客户资料，进行供应市场分析，组织询价和报价工作，寻找和选择供应商，进行供应商关系管理和采购合同管理，对价格进行维护	懂得产品成本的构成和具有成本分析能力；熟悉物资消耗特性及市场供应特点，具有对供应市场进行分析的能力；进行招投标采购管理能力；懂法律知识，具有拟定和把握合同条款，维护自身权益的能力；良好的沟通能力和语言能力。	采购与供应链管理、物流营销、国际物流与货运代理

5. 专业群人才培养中必需具备的师资及对策

建设一支高水平、专兼结合的“双师”素质与“双师”结构的专业教学团队。在进一步充实现有师资队伍规模基础上，不断优化师资队伍学历结构和职称结构，培养3名、聘请1名专业带头人，培养13名专业骨干教师，聘请10名企业行业技术骨干；根据学科发展需要，通过学院科研工作的考核制度、科研奖励制度、进修培训制度等形式，加大对专业带头人和中青年骨干教师的培养；通过利用寒暑假分批选派专业教师到企业或生产服务一线进行实践等方式，加强工学结合加强“双师型”师资队伍建设；同时重视兼职教师队伍建设。

6. 专业群人才培养中必需开设的有关课程；

从调研结果上看，专业群人才培养中必需开设的有关课程公共类的包括职业道德与法律基础、职业生涯规划等，专业群共享可含有管理学基础、经济学基础、会计基础以及经济法概论。加大实践类课程比重。

7. 其它建议

由学校就业处统一协调，搭建毕业生就业平台

中小企业对某一类商务人才的需求量都比较少的特征使我们很难实现学校与单个企业的对接以实行订单式培养；而其负责人对所需人才能力结构的非全面、非准确的描述也很难作为我们调整教学计划的依据。

从调查中我们还了解到，各地人才市场一般都有其本地过去数年对各类人才的引进数据，他们也从频繁举行的人才交流会中获得了有关企业对商务类人才的学历、能力等方面的要求。并且只要由高校出面，各地人才中心都愿意免费及时提供相关数据资料，也非常愿意与各高校进行进一步的合作。

基于作为调整专业与专业教学计划所需的资料往往要求尽量全面，我们需要的是与我校毕业生相对集中的各省市及我们准备开发的各省市的高职国际贸易人才的需求情况。而若由各系部独立行动，往往会各自为政，一方面带来费用的增加，另一方面也无法完成全面收集的艰巨任务，再次，还基于人才中心一般只与学校签订协议的考

虑，特建议由学校就业处统一协调，加强与各地人才中心的联系，搭建毕业生就业平台，为我院毕业生就业及调整专业设置及专业教学计划服务。

四、调研后专业群建设思路

主要包括以下几个方面

专业群的教学与科研重点突出**跨境电商**方向

在本专业群未来 1-3 年的建设期内，在巩固现有课程体系的基础上，拓宽课程广度，体现知识结构的立体化和多维化，紧扣海丝经济发展的需要，提高人才培养的水平，更好的满足特区外向型经济发展的需要。同时力争在上述方面创造出一批教学和科研成果，形成自己独创的教学体系和人才培养模式，并进一步争创地区专业品牌。

1. 课程建设的思路

构建“底层共享，中层分立，高层互选”专业群课程体系。专业群课程开发坚持以满足经济社会发展需求为导向，以专业人才培养目标体系为依据，以校企合作为基本原则，以保证专业群的基本规格和全面发展共性要求的“平台”课程和实现不同专业（方向）人才分流培养的“模块”课程为主要形式。

根据海上丝绸之路核心区发展的需要，对现在的专业课程重新进行整合，建设能体现跨境电商行业岗位核心技能要求、促进学生实践操作能力培养的优质专业核心课程。组织骨干教师与厦门外贸行业协会、厦门茂迅进出口有限公司、厦门荆艺软件有限公司、厦门抖音电商直播基地等行业专家合作，根据跨境电商涉及的相关职业岗位的技能要求，参照职业资格标准，面向工作过程，完善《商务英语听说入门与实训》省级精品课程，继续建设《国际结算》、《国际贸易实务》、《国际物流与货运代理》、《跨境电商理论与实务》、《电子商务数据分析》、《个人理财实务》等 6 门具有“教、学、做”特色，体现工学结合的优质专业核心课程及其配套教材，到 2023 年建成完善 2 门校级精品课程，已经建成 1 门省级精品课程，再建成 1 门省级精品课程，争取 1 门评上国家级精品课程。

2. 师资培养的思路

企业专业人士对目前高职院校的师资队伍现状也表现出忧虑。他们认为，现在一些教师虽然有多年的教学经验，但是缺乏实践经验，在教授一些实践性较强的课程时，

可能会出现脱离应用背景和技术前沿的问题。学院可以考虑安排部分专业课或者实践课教师到相关企业学习，让教学与实践密切结合，这样才能体现出高职教育的优势。如厦门外贸国际货物运输有限公司操作部姚主管认为，提出不同阶段的学生对教师的要求不一样：一、二年级需要那些讲课条理清晰、深入浅出的老师，而三年级则比较欢迎那些能够引导学生深入思考、学术水平高、有实际项目研究和开发经验的老师。这种方式培养出来的学生，既能做到基础扎实，还能达到企业所期待的兼备实践能力的要求。

对此，全方位地加强师资队伍建设，加强授课教师理论和实践操作能力的培养，促使教师继续学习，提高自身素质，逐步完善高素质双师结构的教学团队。教师队伍建设考虑兼职教师与专职专任教师两个途径进行，从数量与质量上控制，一方面从知名大学聘请资深的教授主讲重点课程；另一方面从教师稳定方面考虑，培养自己的专职专任教师，逐步引进优秀的专职专任教师，达到合适的师生比、学历结构、职称结构及年龄梯次的要求。

同时，可以继续采用“走出去，请进来”的方式，安排专职教师在企业实习，同时邀请行业专业来校为学生讲解专业知识。这种模式的合作对我们加强学生的实践能力培养具有积极意义。

3. 实验实训设备、场地使用与建设的思路

用人单位普遍建议，人才培养方案的落实，应把校内实训与校外实践相结合。

建议学校要求每位国际贸易专业群的学生，从大二下学期开始，必须在外贸企业或对应专业实习基地至少实习 30 学时，这样可以亲身体会跨境电商系列专业的风险和乐趣，增加对其的感性认识。

同时，国际贸易专业群的每位学生在大三时要在本校的专业实验室独立完成 24 学时的岗前实训，该岗前实训完全归纳了目前整个跨境电商行业的实际流程和惯例，从各种完整的跨境电商流程图表开始，进出口合同流程、进出口单据流程与外贸公司的业务、单证、储运等各部门实际工作流程紧密关联，此外还有进出口货运流程和保理业务流程。这样使学生有机会进入有针对性的实践操作环境，直接切入不同当事人所面临的工作，并且在这个环境下进行情景仿真要求的各种业务训练，可以帮助学生

们在较短的时间内，通过反复实践，快速、熟练、规范地掌握从事跨境电商的各项业务操作的要领和技能，为将来的工作打下更扎实的基础。

在职业技能课程的基础上，针对各专业所应完成该岗位的工作任务，并应符合相关行业职业资格证书（1+X）的考核要求为目标的课程。因此，在分析工作任务与职业能力的基础上参照了该岗位职业资格证书的考核大纲，设置了相应的专业方向或实训课程。

2022年8月1日

第二章 编制说明

本专业群人才培养方案适于三年全日制高职专业，聚焦跨境电商产业链，由厦门南洋职业学院国际经济与贸易专业教研室、电子商务专业教研室、金融服务管理专业教研室、物流管理教研室与麟宥（厦门）跨境电子商务有限公司、厦门象屿自贸区开发有限公司等企业共同制订，并经专业群建设指导委员会审定、学校批准在国际经济与贸易专业群实施。

主要编制人：

电子商务教研室：黄澄 讲师

国际经济与贸易教研室：郑苏 讲师

金融服务与管理：李彬 讲师

物流管理教研室：杜芳 讲师

麟宥（厦门）跨境电子商务有限公司：赖正隆 副总经理

厦门象屿自贸区开发有限公司：李婷 项目经理

厦门市星购信息科技有限公司：曹昌茂 副总经理

金华市思睿信息科技有限公司：周慧敏 产品经理

审定：

厦门南洋职业学院：林莉 经管学院、三创学院院长/教授

孔佩伊 经管学院、三创学院院长助理/副教授

邱晓慧 现代工商管理专业群负责人/副教授

黄澄 国际经济与贸易专业群负责人、电子商务教研室主任/讲师

郑苏 国际经济与贸易教研室主任/讲师

李彬 金融服务与管理教研室主任/讲师

杜芳 物流管理教研室主任/讲师

麟宥（厦门）跨境电子商务有限公司：赖正隆 副总经理

厦门象屿自贸区开发有限公司：李婷 项目经理

厦门市星购信息科技有限公司：曹昌茂 副总经理

金华市思睿信息科技有限公司：周慧敏 产品经理

第三章 国际经济与贸易专业群人才培养方案

一、专业(群)名称

国际经济与贸易

二、专业及代码

国际经济与贸易专业（530501 核心专业）、电子商务（530701）；金融服务与管理专业（530201）、物流管理（530802）

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力毕业生。

四、基本修业年限

三年。

五、职业面向

主要职业面向

专业名称	所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别(技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书举例
国际经济与贸易	53 财经商贸大类	经济贸易类 5305	批发业(51) 零售业(52)	国际商务专业人员(2-06-07-01)	国际商务单证员、跟单员、外贸业务员、报关报检员等	国际商务单证、国际商务跟单员证、1+X 跨境电商	国际商务单证、国际商务跟单员证、运营推广员、1+X 跨境电商

						商 B2B 数据运营	B2B 数据运营
电子商务	53 财经商贸大类	电子商务类 5307	批发业 (51); 零售业 (52);	销售人员 (4-01-02); 商务咨询服务人员 (4-07-02)	网络客服; 网页美工; 网店运营人员; 营销推广; 客户服务	1+X 网店运营推广、 1+X 电子商务数据分析	1+X 网店运营推广、1+X 电子商务数据分析
金融服务与管理	53 财经商贸大类	5302 金融类	货币金融服务 (66); 其他金融服务 (69)	银行服务人员 (4-05-01); 证券服务人员 (4-05-02); 证券专业人员 (2-06-11); 其他金融服务人员 (4-05-99)	银行客户经理、期货经纪人、理财顾问、证券投资顾问	证券从业资格证、 银行从业资格证、 基金从业资格证、 期货从业资格证	证券从业资格证、 银行从业资格证书、 基金从业资格证书、 期货从业资格证书
物流管理	53 财经商贸大类	物流类 5308	道路运输业 (54); 多式联运和运输代理 (58); 装卸搬运和仓储业 (59)	管理 (工业) 工程技术人员 (2-02-30); 装卸搬运和运输代理服务人员 (4-02-05); 仓储人员 (4-02-06)	仓储主管; 运输主管; 物流销售主管; 物流客户服务主管	物流管理 1+X 等级证书 《1+X 跨境电商 B2B 数据运营》	物流管理 1+X 等级证书 《1+X 跨境电商 B2B 数据运营》

就业岗位

序号	职业领域	工作岗位		
		初始岗位	目标岗位	发展岗位
1	国际商务单证员 跟单员 报关报检员 跨境电商从业人员	国际商务单证员 跟单员 跨境电商平台运营助理	外贸业务员 报关报检员 跨境电商平台专员	外贸业务经理 跨境电商运营经理
2	网络客服人员 网页美工 网络营销人员 数据分析人员	网络客服 网页美工 网络销售代表 数据分析专员	网店运维人员 网页设计师 网络营销经理 数据分析师	网店运营总监 网店设计总监 网络营销总监 数据分析总监
3	银行柜员 证券经纪人 保险经纪人	银行柜面操作 证券业务销售 保险销售员	银行客户经理 证券投资顾问 保险经纪人	高级理财顾问 期货经纪人 保险精算岗位
4	仓储与配送管理 运输计划与调度 供应链运营	仓储员、理货员 车辆调度专员 采购员、物控员	仓储经理 运输主管 采购助理	物流总监 物流经理 供应链总监

工作任务与职业能力分析表

专业名称	典型工作任务	职业能力	对应课程或项目
国际经济与专业	国际商务单证	根据销售合约和信用证条款从事审核、制作各种贸易结算单据和证书，提交银行办理议付手续或委托银行进行收款等工作的人员。其工作内容主要是对	国际商务单证 国际结算 国际贸易理论 国际贸易实务

		国际贸易结算业务中所应用的单据、证书和文件——包括信用证、汇票、发票、装箱单、提单、保单等进行制作处理。	
	外贸业务	负责进口、出口合同签订和履行的工作人员	商务英语函电 商务英语口语 国际贸易 国际贸易实务等
	国际商务跟单	出口合约的执行人员，他们要根据商务合约中出口商品的相关要求，代表公司选择生产加工企业，指导、监督生产进度，以确保合同如期完成	跟单理论与实务
	报关（报检）	具备一定的学识水平和实际业务能力，必须熟悉与货物进出口有关的法律、对外贸易、商品知识，必须精通海关法律、法规、规章并具备办理报关（报检）业务的技能。	报关与报检实务
电子商务专业	跨境电商从业人员	运用现代通讯手段和互联网从事跨境电子商务相关业务	市场营销 跨境电商理论与实务 客户关系管理 消费心理学
	网络客服	互联网店铺的营销策划、	市场营销

	网店运营推广人员	客户服务和运营推广	<p>新媒体营销</p> <p>网店运营推广</p> <p>电子商务网站运营与管理</p> <p>客户关系管理</p> <p>消费心理学</p>
	<p>网页设计师</p> <p>网店美工</p> <p>网络系统管理员</p>	网站设计与网页编辑，网站建设与维护	<p>图像处理与网店装修</p> <p>网页设计与制作</p> <p>移动短视频编辑与制作</p>
	电商数据分析师	电子商务网站或店铺的数据分析工作	商务数据分析
金融服务与管理	<p>银行柜面操作</p> <p>银行客户经理</p> <p>理财顾问</p>	掌握银行基础业务、柜台业务	<p>商业银行经营管理</p> <p>银行业务技能实训</p>
	<p>证券业务销售</p> <p>期货经纪人</p> <p>证券投资顾问</p>	具备综合运用金融市场基础知识分析和解决实际问题的能力	<p>证券市场基础知识</p> <p>证券投资分析</p> <p>证券投资基金</p>
	<p>保险销售员</p> <p>保险经纪人</p> <p>保险精算岗位</p>	能进行综合的证券投资基本分析、技术分析，掌握各类投资策略与技巧、风险防范措施等	<p>期货投资</p> <p>投资风险管理</p> <p>互联网金融</p>
物流管理	仓储与配送管理	运用物流系统相关软件进行仓储与配送	物流基础、仓储与配送管理
	运输计划与调度	熟悉地理位置和线路情况；掌握车辆调度原则，具有进行车辆合理调度的能力	运输实务与管理、物流信息管理、物流成本管理

	供应链运营	熟悉物资消耗特性及市场供应特点，具有对供应市场进行分析的能力	采购与供应管理、物流营销、
	货代与报关	通过相关软件系统的操作具有运输方式的优化和选择能力并能掌握处理各类单证的能力；具有英文交流和良好的沟通能力。	国际物流与货运代理、货运代理实务

六、培养目标

国际贸易专业群对接厦门现代物流、自贸区建设产业，旨在培养培养具有良好的政治素质与道德修养，培养符合海峡西岸经济区市场经济建设需要的，重点面向自贸区的外贸公司、跨境电商产业园第一线的高素质技术技能型专门人才，同时也着重培养学生的创新创业能力，顺应国家乡村振兴的发展方向。

具体各专业方向培养的能力目标分别如下：

（一）国际经济与贸易

本专业培养海峡西岸经济区市场经济建设需要的，重点面向外贸公司、外贸企业第一线的，德、智、体、美、劳全面发展的，系统掌握国际贸易基础理论、基本知识、基本政策与法规，具有较强的外贸业务实践能力的，能较好地从事进出口业务中外销、跟单、单证、报关、报检等工作的高素质技术技能人才。

（二）电子商务

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展、具有良好的职业道德和综合素质、较强的专业能力和创新创业能力，能运用计算机、网络信息技术开展互联网商务活动和企业内部信息管理等专业技能，能适应中、小企业商务网站建设与维护、网络营销、信息管理类岗位要求，具有电子商务岗位从业资格（1+X网店运营推广）的综合素质优良、职业道德高尚、适应能力强、专业特长鲜明的生产与管理一线需要的高素质技术技能人才。

（三）金融服务与管理

本专业旨在定位于培养高职层次，德、智、体、美、劳全面发展，不仅掌握基本的金融管理理论、证券投资与交易技能、互联网金融理论等基础知识，同时具备较强的金融产品和服务营销技能，能在各类商业银行、证券公司、期货公司、保险公司及其他新型金融机构和企事业单位从事一线金融产品营销、银行综合柜操作、证券投资分析与操作、期货投资与管理、保险代理与营销和其他金融管理职能类金融服务和营销类工作，具备成为金融管理方向一线需要的高素质技术技能金融产品营销和服务型人才。

（四）物流管理

本专业旨在培养理想信念坚定，具有一定的科学文化水平，良好的人文素质、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

七、培养规格

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（二）知识

1. 国际经济与贸易

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

(3) 掌握与国际经济与贸易专业相关的经济、管理知识。

(4) 掌握英语听、说、读、写、译的基本方法以及商务英语的基础知识。

(5) 掌握国际货物贸易实务、国际贸易单证实务、外贸跟单实务、跨境电子商务等基本专业知识。

(6) 掌握国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。

(7) 掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识。

(8) 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

(9) 了解会计准则和会计制度，熟悉现代企业会计核算方法和统计技术。

(10) 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。

(11) 了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识。

(12) 了解国际经济与贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势。

(13) 了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

2. 电子商务

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论、电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

- (4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。
- (5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。
- (6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。
- (7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式、跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

- (9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 金融服务与管理

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

- (3) 掌握经济金融相关基础理论知识。

- (4) 掌握银行各项柜面业务处理核算要求与操作流程

- (5) 掌握银行授信业务的基本知识、业务要求与操作流程

- (6) 掌握金融机构理财业务基本规范与操作规程。

- (7) 掌握金融服务礼仪的基本规范与金融营销的基本策略与技巧。

- (8) 熟悉银行风险管理相关业务规范与处理方法。

- (9) 熟悉现代金融业的新知识、新技术、新方法、新应用。

4. 物流管理

(1) 把握马克思主义中国化理论；了解国家的路线、方针、政策；学会做人、做事知识并转化为思想政治素养和能力。

- (2) 熟练掌握目前常用流行的操作系统和 OFFICE 办公软件。

- (3) 掌握经济管理基础的理论知识，熟悉企业管理方面的相关知识；

- (4) 掌握物流管理基础理论知识；

- (5) 掌握基本的财务知识和物流成本核算管理技能；

- (6) 掌握物流运输、仓储、配送、供应链管理的基本知识和技能；

(7) 掌握港口物流管理及国际货代业务知识和技能；

(8) 熟悉物流行业及职业的特点，增强职业感受。

(三) 职业能力

1. 基本职业能力（专业群通用职业能力）

(1) 把握马克思主义中国化理论；了解国家的路线、方针、政策；学会做人、做事知识并转化为思想政治素养和能力。

(2) 具备良好的道德修养及一定的艺术鉴赏力，掌握体育锻炼基本方法及军事基本知识，加强意志品质锻炼，了解心理健康的标准和调试的方法，了解并熟悉各项活动的前期策划与后期总结相关知识。

(3) 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(4) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(5) 熟练计算机基本操作技能。

(6) 具备一定的英语听说读写能力。

(7) 职业生涯发展与就业、创业能力。

2. 核心职业能力

国际经济与贸易专业具备的核心职业能力：

(1) 掌握国际经济与贸易专业最新科学成就和发展趋势、能够独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力，以及创新精神和创造能力。

(2) 英语熟练，能够阅读本专业英文书刊及资料，具有较高的听、说、读、写、译的能力。

(3) 国际市场营销能力

(4) 外贸谈判能力

(5) 外贸实务操作能力

(6) 外贸跟单能力

(7) 货代业务能力

(8) 报关业务能力

电子商务专业具备的核心职业能力：

- (1) 熟练操作跨境电子商务的询盘；
- (2) 运用现代通讯手段和互联网从事电子商务相关活动的的能力；
- (3) 熟悉各种网络市场的营销策划与推广方式，能综合利用新媒体，整合线上线下资源进行营销推广活动；
- (4) 熟悉图像处理软件、数据库、网站设计与网页编辑，能进行基础的网店运营推广和网站建设与维护；
- (5) 利用网络平台进行广告创意、营销策划、网页设计与网络推广、网络基本安全环境的构建。

金融服务与管理具备的核心职业能力：

- (1) 能熟练按照要求进行银行综合柜台的业务操作和处理；
- (2) 能熟练进行手工点钞，准确辨别真假币，快速进行数字键盘的传票录入，熟练使用点钞设备、打印机、复印机等简单办公设备；
- (3) 能对国际结算实务进行基本操作；
- (4) 能运用相关知识和方法进行证券投资分析，并对宏观经济环境和行情作出基本正确的判断。

物流管理专业具备的核心职业能力：

- (1) 具有较强的物流管理能力。
- (2) 具有对货物运输、仓储、配送等进行现场组织管理的能力。
- (3) 能熟练地使用物流信息管理系统，具备物流操作技能。
- (4) 能对国际货物运输代理进行基本操作。

3. 专业拓展能力

国际经济与贸易专业具备的专业拓展能力：

- (1) 具有一定的社会活动能力、从事对外经济贸易实际业务工作的能力和适应相邻专业业务工作的基本能力。
- (2) 外贸职场的应变能力

电子商务专业具备的专业拓展能力：

- (1) 移动短视频创意、制作和编辑推广的能力。

(2) 在纯英文环境中从事跨境电商的能力

金融服务与管理专业具备的专业拓展能力：

(1) 能快速识别客户、分析客户的需求，有效与客户沟通和客户维护；

(2) 能独立开展金融产品营销，独立进行理财规划；

(3) 能从事保险代理、保险经纪等基本业务；

(4) 能熟练运用银行业务、证券业务和保险业务软件办理相应业务，具备较强的计算机文字处理、电子表格处理能力；

(5) 具有在金融投资领域创新创业的能力。

物流管理专业具备的专业拓展能力：

(1) 具有与物流管理相关的贸易、电子商务、市场营销、数据分析、供应链等方面的操作技能。

(2) 国际货代操作能力。

八、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

1. 公共必修课

公共必修课具体设置情况详见教学计划进程表，主要包括：

(1) 《思想道德与法治》3 学分，48 学时；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》4 学分，64 学时；《形势与政策》1 学分，共 40 学时；《高等数学》安排在公共基础课模块，设置为 A 类课，4 学分，64 学时（说明：该点有数学课要求的专业填写）；《体育与健康》6 学分，96 学时，第一学期至第四学期开设健康跑总评成绩作为体育课的平时成绩，占该学期体育课成绩的 20-30%；《军事课》包括军事理论和军事训练，2 学分，80 学时。《大学语文》2 学分，32 学时或《应用文写作》2 学分，32 学时。《劳动教育》1 学分，16 学时，高职学生第一学年开设，五年专学生第一、二学年开设。《体育与健康》责任部门为教育学院；《高等数学》《大学语文》《应用文写作》责任部门为人文社科学院；其余 4 门课程责任部门为马克思主义学院。

(2)《生涯体验-生涯规划》1 学分，16 学时；《生涯体验-创业教育》2 学分，32 学时；《生涯体验-就业指导》1 学分，16 学时。以上 3 门课程责任部门为三创学院。

(3)《大学生心理健康教育》2 学分，32 学时；《入学教育》2 周。以上 2 门课程责任部门学生工作处。

(4)《基础英语》原则上 4 学分，64 学时，责任部门为外国语与旅游学院。

(5)《信息技术》4 学分，64 学时，责任部门为信息工程学院。

2. 公共选修课程

(1) 学生修读的公共选修课总学分应不少于 6 学分，包括公共任意选修课 4 学分和公共限选课 2 学分。

(2) 全校性任意选修课主要包括“文学修养与艺术鉴赏”、“经济活动与社会管理”“国学经典与文化遗产”、“大学生创新创业”“人际交往与沟通表达”等模块，鼓励学生跨院系、跨专业学习。

(3) 所有学生在校期间须修读不少于 2 学分的公共限选课。公共限选课包括大学英语、美育概论等 2 门课程，每门课程 2 学分，32 学时。

(4) 各专业可在以上原则的基础上，根据专业特点对本专业学生公共选修课提出选课要求和建议。学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入公共选修课学分；跨专业领域的课程修习可承认为公共选修课学分。

3. 专业课

(1) 专业（群）共享课

本专业（群）共享课程设置 4 门，共计 16 学分。包括：管理学基础、经济学基础、基础会计、经济法基础（国际经济与贸易和金融服务与管理专业开设）、商务数据分析基础（电子商务和物流管理专业开设）。

(2) 专业（群）基础课

本专业（群）基础课程设置 6 门，共计 8-18 学分。包括：

***国际经济与贸易专业基础课：**

国际贸易、商品归类、跨境电商理论与实务、国际金融、国际市场营销、

国际商法

***电子商务专业基础课:**

企业沙盘模拟经营、电子商务概论、消费心理学、统计学基础

***金融服务与管理专业基础课:**

证券市场基础知识、金融营销学、金融统计与实务、金融服务与礼仪

***物流管理专业基础课:**

物流基础、跨境电商物流、跨境电商理论与实务

(2) 专业（群）核心课

本专业（群）核心课程设置 6-7 门，共计 24-28 学分

***国际经济与贸易核心课:**

《国际贸易实务》、《国际商务单证》、《国际结算》、《商务英语函电》、《商务英语听说》、《国际贸易》、《报关与报检实务》

***电子商务核心课:**

《图像处理与网店装修》、《跨境电子商务》、《市场营销与策划》、《电子商务运营与管理》、《新媒体营销》、《网页设计与制作》、《移动短视频创意与制作》

***金融服务与管理核心课:**

《金融学概论》、《国际金融》、《商业银行经营管理》、《证券投资分析》、《保险实务》、《个人理财实务》

***物流管理核心课:**

《物流基础》、《运输实务与管理》、《仓储与配送管理》、《采购与供应管理》、《智慧物流》、《物流营销》、《国际物流与货运代理》

(3) 专业（群）拓展课程

本专业（群）拓展课程设置 6-8 门，共计 12-16 学分。

专业核心课程主要教学内容

序号	专业	专业核心课程名称	主要教学内容
1	国际经济与贸易	国际贸易实务	以国际买卖合同条款为主线，讲授国际贸易合同的签订与履行、国际贸易合同内容、国际贸易方式等内容
2	国际经济与贸易	商务英语听说	商务英语听说的知识与技能
3	国际经济与贸易	国际商务单证	国际商务全套单证的制作与审核
4	国际经济与贸易	商务英语函电	商务英语函电写作的知识与技能
5	国际经济与贸易	国际货物运输与保险	国际货运代理的基本理论和实际工作流程
6	国际经济与贸易	国际结算	国际结算工具、国际结算方法、有关的国际贸易惯例等
7	国际经济与贸易	报关与报检实务	海关报关与报检的规程，包括报关与报检单据、手续等
8	电子商务	图像处理与网店装修	PS 软件图像处理技能、网店页面装修、网页美工
9	电子商务	跨境电子商务	跨境电商操作、跨境电子商务综合运营与推广
10	电子商务	市场营销与策划	市场营销方案策划与设计、市场营销方案设计与制作、市场营销整合运作
11	电子商务	新媒体营销	新媒体经营、社交电商、社群电商、新媒体营销

序号	专业	专业核心课程名称	主要教学内容
12	电子商务	网页设计与制作	电子商务网站设计、电子商务网页设计、电子商务制作技术
13	电子商务	电子商务运营与管理	电子商务运营、网店运营与管理、移动电商运营
14	电子商务	移动短视频创意与制作	移动短视频创意策划、短视频剪辑制作
15	金融服务与管理	金融学概论	能够对经济问题和经济现象进行简单分析
16	金融服务与管理	国际金融	具备国际结算实务操作的基本技能
17	金融服务与管理	商业银行经营管理	能对商业银行的柜台业务、基本操作业务进行经营管理
18	金融服务与管理	证券投资分析	能进行证券投资基本分析、技术分析，掌握证券投资策略与技巧、风险防范措施等
19	金融服务与管理	保险实务	能从事保险代理、保险经纪等基本业务
20	金融服务与管理	个人理财实务	能够进行个人理财规划设计，理财客户服务，理财规划业务操作
21	物流管理	运输实务与管理	不同运输方式的基本组织流程；主要运输单证的缮制方法及运输合同的内容
22	物流管理	仓储与配送管理	单品单库作业处理、单品多库作业处理、多品单库作业

序号	专业	专业核心课程名称	主要教学内容
			处理、多品多库作业处理
23	物流管理	采购与供应管理	对采购物流和资金流全过程进行有效的控制和跟踪
25	物流管理	智慧物流	物流信息采集、物流信息交换、物流信息跟踪
26	物流管理	物流营销	物流目标客户选择、物流服务项目开发、物流营销策略制定
27	物流管理	国际物流与货运代理	介绍国际海上货运代理、国际陆空货运代理、国际多式联运、国际物流租船运输等业务。
28	物流管理	集装箱运输与多式联运	集装箱运输、多式联运

4. 实践教学即勤工助学

(1) 社会实践：2 学分，由学工处统一组织。

(2) 校内专业实习实训 周（ 学分），原则上以周为单位集中进行，详见实践教学体系各环节具体安排表。

(3) 毕业作业或毕业设计：4 学分，采取的方式为：教师指导毕业论文。

(4) 岗位实习：24 学分，按 24 周计算。岗位实习的组织形式为：下企业岗位实习。

实践教学环节即勤工助学学分、学时安排

开设学期	第一学期	第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期
任务	勤工助学	校内 2	勤	校内	勤工	校内 2	勤工	毕业	岗位	岗位

		周专业 实习实训	工 助学	2周 专业 实习 实训	助学	周专业 实习实训	助学	设计	实习	实习
学分	2	2	2	2	2	2	2	4	4	12
学时	48	96		96		96		4*16+16*24=448		
学分 总计	34 学分									
学时 总计	不低于 640 学时									

(二) 学时学分安排

每个专业总学分控制在 130-150 学分。总学时一般在 2500-2800，其中实践教学学时数不低于总学时的 50%，公共必修课学时累计不少于 25%。

九、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

学年	学期	课堂教学与课内实践	考试	入学教育与军训	社会实践	专业实习实践		毕业岗位实习	毕业设计（论文）	毕业鉴定、毕业教育	机动周	小计
						课内	勤工助学					
一	1	16	1	2	2	0	0	0	0	0	1	20
	2	16	1	0	0	2	2	0	0	0	1	20
二	3	16	1	0	0	2	2	0	0	0	1	20
	4	16	1	0	0	2	2	0	0	0	1	20
三	5	12	1	0	0	0		4	4	0	1	20
	6	0	0	0	0	0		12	0	0	0	20
合计		76	5	2	2	12		16	4	1	5	20

注：岗位实习 24 学分，其中 12 学分采用勤工助学方式岗位实习，分散在第 1-5 学期，勤工助学 1 学分 40 小时折算成课堂教学 24 学时。

(二) 专业群教学计划进程表（详见附件 3，以 EXCEL 表格形式提交）

(三) 实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内 容	场 所	可容纳学生数	备注
	校内模拟实验实训	VBSE 综合模拟实训	2	4	2	虚拟商业企业模拟实训	VBSE 综合实训室	180	其中 1 周寒暑假、周末
		国际贸易实务实训	4	2	4	国际贸易实务实验	VBSE 综合实训室	180	其中 2 周寒暑假、周末
		跨境电商实训	4	3	4	跨境电商实训	VBSE 综合实训室	180	其中 2 周寒暑假、周末
		市场调查实训	2	2	2	市场调查实训	VBSE 综合实训室	180	其中 1 周寒暑假、周末
		网店开设实训	2	2	2	网店开设实训	VBSE 综合实训室	180	其中 1 周寒暑假、周末
		电子商务网站建设实训	2	3	2	电子商务网站建设实训	VBSE 综合实训室	180	其中 1 周寒暑假、周末
		客户服务管理实训	2	3	2	客户服务管理实训	VBSE 综合实训室	180	其中 1 周寒暑假、周末
		证券投资模拟实训	4	2	4	证券投资模拟实训	VBSE 综合实训室	180	其中 2 周寒暑假、周末
		商业银行柜员服务	4	3	4	商业银行柜员服务	VBSE 综合实训室	180	其中 2 周寒暑假、周末
		个人理财综合实训	4	4	4	个人理财综合实训	VBSE 综合实训室	180	其中 2 周寒暑假、周末
		ERP 模拟软件实训	4	3	4	ERP 模拟软件实训	VBSE 综合实训室	180	其中 2 周寒暑假、周末
		跨境电商实训	4	4	4	证券投资模拟实训	VBSE 综合实训室	180	其中 2 周寒暑假、周末
		国际贸易实务综合实训	4	4	4	外贸业务中的函电、期货外汇风险等实训	VBSE 综合实训室	180	其中 2 周寒暑假、周末
		电子商务综合实训	2	4	2	电子商务综合实训	VBSE 综合实训室	180	其中 1 周寒暑假、周末
	金融衍生工具实训	2	5	2	金融衍生工具实训	VBSE 综合实训室	180	其中 1 周寒暑假、周末	
	货运代理综合实训	2	4	2	货运代理综合实训	VBSE 综合实训室	180	其中 1 周寒暑假、周末	
	社会实践 (含劳动教育)	社会实践	2	1	24	社会实践	校外	120	岗位实习 24 学分, 其中 12 学分采用勤工助学方式岗位实习, 分散在第 1-5 学期
	勤工助学	勤工助学		-5		勤工助学	校内外企业	120	
	毕业生岗位实习	岗位实习	2	-6		岗位实习	校内外企业	120	
	毕业设计 (论文)	毕业设计(论文)	8	5	8	毕业设计(论文)	校内	120	文科类 4 学分,
	职业技能及岗位 培训	国际商务单证	2	4	2	国际商务单证员培训	VBSE 综合实训室	120	
		1+x 网店运营推广	2	4	2	电子商务理论和操作	VBSE 沙盘实训室	120	

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内 容	场 所	可容纳学生数	备注
		证券从业资格证或助理金融分析师	2	4	2	证券市场基础知识和上机操作	VBSE 综合实训室	120	
		1+X 跨境电商 B2B 运营	2	4	2	跨境电商 B2B 运营	VBSE 综合实训室	120	

(四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学分百分比%	
		总学时	理论学时	实践学时			
公共课	公共必修课	584	234	350	32	22.86	27.15
	公共选修课	96	96	0	6	4.29	
专业（群）共享课		256	192	64	16	11.43	
专业（群）方向核心课程	(1) 国际经济与贸易专业	448	224	224	28	18.79	
	(2) 电子商务专业	448	224	224	28	19.86	
	(3) 金融服务与管理专业	448	224	224	28	19.58	
	(4) 物流管理专业	384	192	192	24	16.33	
专业（群）方向拓展课程	(1) 国际经济与贸易专业	224	112	112	14	9.4	
	(2) 电子商务专业	256	128	128	16	11.35	
	(3) 金融服务与管理专业	256	128	128	16	11.19	
	(4) 物流管理专业	256	128	128	16	10.88	
勤工助学（周）		640	0	640	34	24.11	
总计	(1) 国际经济与贸易专业	2536	942	1594	143	100	
	(2) 电子商务专业	2568	958	1610	141	100	
	(3) 金融服务与管理专业	2600	974	1626	143	100	
	(4) 物流管理专业	2536	942	1594	143	100	

注：课内教学活动原则上按 16-18 学时计 1 学分；专业实习实训每周按 24 学时计 1 学分；岗位实习 24 学分，其中 12 学分采用勤工助学方式岗位实习，分散在第 1-5 学期，勤工助学 1 学分 40 小时折算成课堂教学 24 学时。

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学生评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

在进一步充实现有师资队伍规模基础上，不断优化师资队伍学历结构和职称结构。通过在岗培训、派出进修和在职攻读博士（硕士）学位三者结合的方式，提高博士、硕士学位获得者在教师中的比例，其中 45 岁以下教师研究生学历或硕士学位以上的比例维持 100%（目前本专业群已达到 80%），专业基础、专业课教师中具有高级专业技术职务的教师达到 70% 以上（目前本专业已实现 40%），中级专业技术职务教师达到 90% 以上（目前本专业已实现 50%）。目前本专业群“双师型”教师达到 90%，实验实训指导教师均具有中级以上专业技术职务，其中高级职称达到 40% 以上。

2. 专任教师

本专业群现已有 6 名副高职称的骨干教师，主干课程教师有丰富的实践经验和教学经验，教学能力强，有一定的学术水平，对本专业人才培养目标、培养规格、课程体系有较全面的把握能力，具有较强的新知识、新技术的吸收、消化和推广能力。

3. 专业带头人

1 人，专业带头人在本专业学术造诣高、实践能力强；提高师资队伍整体水平。

4. 兼职教师

本专业群正致力于建立一支来源、数量稳定，生产经验丰富，学术水平高的兼职教师队伍；专业课来自企业兼职教师的比例应达到 60% 以上；兼职教师

也将会主动参与专业教学研究，以实现良好的教学效果。

(二) 教学设施

1. 校内实训基地

现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地 (室) 名称	主要设备	实训内容(项目)	备注
1	VBSE 综合模拟实训	联想电脑、交互智能平板显示设备、新道软件等	商科经管大综合实训	J301
2	国际贸易与跨境电商实训室	联想电脑、交互智能平板显示设备、软件等	国际贸易流程	J311
3	企业沙盘模拟经营实训室	联想电脑、交互智能平板显示设备、软件等	企业沙盘模拟经营	J302
4	社交电商、网络客服实训室	联想电脑、交互智能平板显示设备、软件等	社交电商、网络客服	J307
5	金融实训室	交互智能平板显示设备、软件等	证券模拟投资、期货投资	J304
6	电商直播实训室	联想电脑、电脑直播硬件、软件等	电商直播、新媒体营销	J215
7	物流实训室	物流实训设备	物流仓储、货代	D101

2. 校外实训基地建设

现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	功能	使用学期
1	厦门会展集团股份有限公司	厦门市思明区会展路 198 号	九八厦门国际贸易投资洽谈会等展会见习	2-4 学期

2	厦门中舜进出口有限公司	厦门市思明区塔埔东路 170号6楼602室	国际商务单证实训	第4学期
3	厦门聚买网络科技有限公司	厦门市思明区塔埔东路 171号1104-A单元	社交电商实训	第2学期
4	厦门抖音电商直播基地	厦门市思明区前埔北路 286号常春堂23度大楼	直播电商	第4学期
5	东海证券	厦门市翔安区祥福路祥福 五里20号二层(邮 编:361100)	金融证券	第4学期

本着满足教学需求、逐步建设原则，逐步建成或完善专业实验室。完善国际贸易实训中心，争取到2025年再建成3个能实行工学结合人才培养模式、供生产性实训的校内实训室，实训项目覆盖工作过程所有主要职业岗位；新增海关报关实务实训室、商务英语技能训练中心、国际贸易从业技能综合室3个仿真实训室，增加实训项目。积极建立校外实习实训基地，计划三年内再建立6家校外实习实训基地，实现“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”紧密合作关系。

（三）教学资源

优化“教、学、做”一体的系统化课程体系。重点建设4门基于工作过程具有“教、学、做”特色，体现工学结合的优质专业核心课程及专业教学资源。其中3门建成院级精品课程，1门建成省级精品课程，争取1门建成国家级精品课程；继续联合企业共同开发、编写并出版4本专业教材和校企合作实训指导书。

1. 注重建设和开发本课程的教学大纲、实训大纲、实训指导书、习题集、案例集、试题库等教学资源。

2. 注重课程资源和现代化教学资源的开发和利用，如多媒体教室的应用，这些资源有利于创设形象生动的工作情景，激发学生的学习兴趣，促进学生对知识的理解和掌握。同时，建议加强课程资源的开发，建立多媒体课程资源的

数据库，努力实现跨学校多媒体资源的共享，以提高课程资源利用效率。

3. 逐步实现课程网络化，扩大知识的传播途径和传播方式，建立起师生间能有效互动、学生能互帮互学或自主学习的多媒体网络技术平台。

4. 产学合作开发实训课程资源，充分利用校内外实训基地，进行产学合作，实践“工学”交替，满足学生的实习、实训，同时为学生的就业创造机会。（教材的选用、图书文献、教学资源配置等提出要求）

（四）教学方法

1. 在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机。

2. 教学中以学生为主导，在教学示范过程中不仅单纯给出正面答案，而是引导学生主动参与完成任务，从自己犯的错误中学习，即正反两面学。

3. 教师必须重视实践，注重职业情景的创设，提高学生解决和处理实际问题的综合职业能力。

4. 教学过程中教师应积极引导提升职业素养，提高职业道德。

（五）学习评价

1. 改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。

2. 关注评价的多元性，将课堂提问、学生作业、平时测验、项目考核、技能目标考核作为平时成绩，占总成绩的 40%，理论考试作为期末成绩，占总成绩的 60%。

3. 应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

十一、质量保障

1. 建立专业建设与教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培

养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全查课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建议毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量

十二、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	至少达到 140-149 学分	
学分结构	公共基础课程 39 学分； 专业（群）公共课不少于 16 学分； 专业方向核心课程 不少于 24 学分； 勤工助学 34 学分。	
职业技能证书	获得 1 本职业技能证书	

附录 1:

国际经济与贸易专业（群）人才培养方案评审表

评审专家（教学工作指导委员会成员）				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	林莉	厦门南洋职业学院	教授/院长	
2	赖正隆	麟宥（厦门）跨境电子商务有限公司	副总经理	
3	曹昌茂	厦门市星购信息科技有限公司	副总经理	
4	孔佩伊	厦门南洋职业学院	副教授/院长助理	
5	黄澄	厦门南洋职业学院	讲师/电商教研室主任	
6	郑苏	厦门南洋职业学院	讲师/国贸教研室主任	
7	李彬	厦门南洋职业学院	讲师/金融教研室主任	
8	杜芳	厦门南洋职业学院	讲师/市场营销教研室主任	
教学工作指导委员会评审意见				
<p>专业人才培养方案体现了专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求等内容，并附教学进程安排表等。</p> <p>专业群人才培养方案培养目标。依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合学校办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的知识、能力和素质要求，保证培养规格。注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力。</p>				
评审组长签字：			年 月 日	
学校意见主管校长签字：			年 月 日	

注：二级学院组织评审，由评审专家签署意见后扫描电子档插入培养方案电子档中。

国际经济与贸易专业群2022级教学计划进程表

模块名称及比例	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备注		
						理论	实践	一		二		三				
								1	2	3	4	5	6			
公共必修课 %	G00001	思想道德修养与法律基础	3	B	48	24	24	3								
	G00002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	B	32	16	16		2							
	G03445	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	B	48	24	24		3							
	G00684	体育与健康1	2	B	32	4	28	2								
	G00578	体育与健康2	2	B	32	4	28		2							
	G00579	体育与健康3	2	B	32	4	28			2						经管、机电、信息、外语、医学院第三学期
	G00004	基础英语	4	B	64	32	32	4								经管、艺术、建工、电影第一、二、三学期
	G02727	信息技术	4	B	64	32	32		4							信息、机电、学信、外语第一、二、三学期
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16		2							信息、机电、学信、外语第一、二、三学期
	G00010	军事课	2	B	80	32	48	2周								含军事理论和军事训练，军训期间完成
	G00009	形势与政策	1	B	40	20	20	√	√	√	√	√				第1-5学期进行，每学期8学时
	G01632	生涯体验——生涯规划	1	B	16	10	6		√							
	G01633	生涯体验——创业教育	2	B	32	16	16			√						
	G01634	生涯体验——就业指导	1	B	16	8	8				√					
	G00070	应用文写作	2	B	32	16	16	2								
G02215	劳动教育	1	B	16	4	12	√								第1-2学期进行	
G00030	入学教育						√								2周，穿插在军训中	
“公共必修课”模块小计			34		616	262	354	11+2周	13	2						
公共选修课 %	“综合素质选修课”	美育概论	2	A	32	2	0	2								
		公共选修课	4	A	64	4	0									
	“综合素质选修课”模块小计（至少应选修6学分）			6	A	96	96	0								
“公共基础课程”模块小计			40		712	358	354	13	13	2	0	0				
专业（群）基础课程 %	(1) 国际经济与贸易专业	G00106	国际贸易	4	B	64	32	32	4							
		G01528	商品归类	2	B	32	16	16		2						
		G00120	国际金融	4	B	64	32	32			4					
		G00150	管理学基础	4	B	64	48	16	4							专业群共享课
		G00102	经济学基础	4	B	64	48	16	4							专业群共享课
		G01388	基础会计	4	B	64	48	16		4						专业群共享课
		G03467	商务数据分析基础	4	B	64	48	16		4						专业群共享课
		G00126	国际市场营销	2	B	32	16	16				2				
	“国际经济与贸易专业”基础课模块小计			28		448	288	160	12	10	4	2	0			
	(2) 电子商务专业	G01092	企业沙盘模拟经营	2	B	32	16	16	2							
		G00039	电子商务概论	2	B	32	16	16		2						
		G00145	消费心理学	2	B	32	16	16			2					
		G00150	管理学基础	4	B	64	48	16	4							专业群共享课
		G00102	经济学基础	4	B	64	48	16	4							专业群共享课
		G01388	基础会计	4	B	64	48	16		4						专业群共享课
		G03467	商务数据分析基础	4	B	64	48	16		4						专业群共享课
		G01093	统计学基础	2	B	32	16	16				2				
	“电子商务专业”基础课模块小计			24		384	256	128	10	2	4					
	(3) 金融服务与管理专业	G01091	证券市场基础知识	4	B	64	32	32		4						
		G01212	金融营销学	2	B	32	16	16			2					
		G02937	金融统计与实务	2	B	32	16	16				2				
		G02939	金融服务与礼仪	2	B	32	16	16				2				
		G00150	管理学基础	4	B	64	48	16	4							专业群共享课
		G00102	经济学基础	4	B	64	48	16		4						专业群共享课
		G01388	基础会计	4	B	64	48	16		4						专业群共享课
		G01066	经济法基础	4	B	64	48	16		4						专业群共享课
	G01431	金融学概论	2	B	32	16	16			2						
	“金融服务与管理专业”基础课模块小计			28		448	288	160	4	14	2	4				
(4) 物流管理专业	G00360	物流基础	4	B	64	32	32	4								
	G00362	跨境电商物流	4	B	64	32	32			4						
	G00150	管理学基础	4	B	64	48	16	4							专业群共享课	
	G00102	经济学基础	4	B	64	48	16	4							专业群共享课	
	G01388	基础会计	4	B	64	48	16	4							专业群共享课	
	G03467	商务数据分析基础	4	B	64	48	16		4						专业群共享课	

		G02471	跨境电商理论与实务	2	B	32	16	16			2						
		“物流管理专业”基础课模块小计		26		416	272	144	12	4	6						
专业（群）核心课程 %	(1) 国际经济与贸易专业	G00110	国际贸易实务	4	B	64	32	32		4							
		G00612	商务英语听说	4	B	64	32	32				4					
		G00607	国际商务单证	4	B	64	32	32					4				
		G00113	商务英语函电	4	B	64	32	32				4					
		G00606	国际结算	4	B	64	32	32					4				
		G00381	报关与报检实务	4	B	64	32	32								4	
			“国际经济与贸易专业”核心课模块小计		24		384	192	192		4	4	12	4			
	(2) 电子商务专业	G00090	图像处理与网店装修	4	B	64	32	32		4							
		G02471	跨境电商理论与实务	4	B	64	32	32			4						
		G02941	市场营销与策划	4	B	64	32	32			4						
		G02468	新媒体营销	4	B	64	32	32					4				
		G00142	电子商务运营与管理	4	B	64	32	32						4			
		G00061	电子商务网站设计与制作	4	B	64	32	32						4			
			G02942	移动短视频创意与制作	4	B	64	32	32					4			
			“电子商务专业”核心课模块小计		28		448	224	224		4	8	12	4			
	(3) 金融服务与管理专业	G01213	商业银行经营管理	4	B	64	32	32			4						
		G00120	国际金融	4	B	64	32	32			4						
		G01465	证券投资分析	4	B	64	32	32			4						
G01432		保险学概论	4	B	64	32	32					4					
G02938		互联网金融	4	B	64	32	32					4					
G00043		个人理财实务	4	B	64	32	32					4					
		“金融服务与管理专业”核心课模块小计		24		384	192	192			12	12					
专业（群）核心课程 %	(4) 物流管理专业	G00367	仓储与配送管理	4	B	64	32	32		4							
		G00365	运输实务与管理	4	B	64	32	32			4						
		G00366	采购与供应管理	4	B	64	32	32					4				
		G00377	智慧物流	4	B	64	32	32						4			
		G00735	国际物流与货运代理	4	B	64	32	32					4				
		G01313	集装箱运输与多式联运	4	B	64	32	32							4		
		“物流管理专业”核心课模块小计		24		384	192	192		4	4	8	8				
专业（群）拓展课程 %	(1) 国际经济与贸易专业	G00611	国际商务谈判	2	B	32	16	16								2	
		G00720	国际货运代理实务	4	B	64	32	32								4	
		G00122	国际贸易地理	2	B	32	16	16				2					
		G00721	跟单理论与实务	2	B	32	16	16								2	
		G00146	客户关系管理	2	B	32	16	16						2			
		G02471	跨境电商理论与实务	4	B	64	32	32			4						
		G00145	消费心理学	2	B	32	16	16						2			
		G03469	跨文化商务交际	4	B	64	32	32								4	
		G00108	国际商法	2	B	32	16	16				2					
		G02515	国际货物运输与保险	4	B	64	32	32						4			
				“国际经济与贸易专业”（方向）拓展课程模块小计		16		256	128	128			8	8	12		
专业（群）拓展课程 %	(2) 电子商务专业	G00138	电子商务案例分析	2	B	32	16	16					2				
		G00471	现代企业管理	2	B	32	16	16							2		
		G00140	商务谈判与技巧	2	B	32	16	16							2		
		G02935	互联网客户关系管理	2	B	32	16	16							2		
		G00068	数据库及其应用	2	B	32	16	16				2					
		G03468	电子商务数据分析	2	B	32	16	16						2			
		G00136	电子商务与金融	2	B	32	16	16							2		
		G02936	电子商务营销写作实务	2	B	32	16	16						2			
		G00139	市场调查与预测	2	B	32	16	16							2		
	G00143	电子商务物流	2	B	32	16	16						2				
			“电子商务专业”（方向）拓展课程模块小计		16		256	128	128			2	8	10			
	(3) 金融服务与管理专业	G01029	金融法规	2	B	32	16	16						2			
		G01873	证券投资基金	2	B	32	16	16						2			
		G01434	期货投资	4	B	64	32	32							4		
		G00615	上市公司财务分析	2	B	32	16	16							2		
		G00616	投资风险管理	2	B	32	16	16							2		
		G02940	公司金融	4	B	32	16	16							4		
G01433		货币银行学	2	B	32	16	16					2					
G03408	创业融资	2	B	32	16	16								2			
		“金融服务与管理专业”（方向）拓展课程模块小计		16		256	128	128					6	14			
		G02467	物流市场营销	4	B	64	32	32					4				
		G00381	报关与报检实务	4	B	64	20	44							4		

(4) 物流管理专业	G00140	商务谈判与技巧	2	B	32	16	16				2				
	G00146	客户关系管理	2	B	32	16	16				2				
	G03481	物流地理	2	B	32	16	16				2				
	G00379	物流成本管理	4	B	64	32	32			4					
	G03482	快递运营实务	4	B	64	32	32				4				
	G02515	国际货物运输与保险	4	B	64	32	32			4					
“物流管理专业”（方向）拓展课程模块小计			16		256	116	140			8	8	2			
“课内教学活动”总计			(1) 国际经济与贸易专业	108		1800	966	834	25	27	18	22	16		
			(2) 电子商务专业	108		#REF!	#REF!	#REF!	23	27	18	20	14		
			(3) 金融服务与管理专业	109		1688	862	826	23	27	16	22	14		
			(4) 物流管理专业	109		#REF!	942	810	21	26	20	20	14		
勤工助学 %	专业(群)	G02517	VBSE综合模拟实训	2	C	48		48				2周		其中1周寒暑假	
	(1) “国际经济与贸易专业”实践	G00703	国际贸易实务实训	4	C	96		96		4周				其中2周寒暑假	
		G03470	跨境电商实训	4	C	96		96		4周				其中2周寒暑假	
		G01617	国际贸易实务综合实训	2	C	48		48				2周		其中1周寒暑假	
		G01234	市场调查实训	2	C	48		48		2周				其中1周寒暑假	
	(2) “电子商务专业”实践	G00574	网店开设实训	2	C	48		48		2周				其中1周寒暑假	
		G00718	电子商务网站建设实训	2	C	48		48		2周				其中1周寒暑假	
		G01870	客户服务管理实训	2	C	48		48		2周				其中1周寒暑假	
		G01415	电子商务综合实训	2	C	48		48				2周		其中1周寒暑假	
	(3) “金融服务与管理专业”实践	G01221	证券投资模拟实训	4	C	48		48		4周				其中2周寒暑假	
		G01220	商业银行柜员服务	4	C	48		48		4周				其中2周寒暑假	
		G01316	个人理财综合实训	4	C	48		48				4周		其中2周寒暑假	
		G01436	金融衍生工具实训	2	C	48		48				2周		其中1周寒暑假	
	(4) “物流管理专业”实践	G00372	ERP模拟软件实训	2	C	48		48				2周		其中1周寒暑假	
		G03470	跨境电商实训	4	C	96		96		4周				其中2周安排在	
		G03483	货物运输与保险综合实训	4	C	96		96		4周				其中2周安排在	
	“专业实习实训”模块小计			12		288		288							
		G00031	社会实践	2	C	48		48	2						社会实践安排在暑假
		G02728	校内集中实训	6	C	144		144		2周	2周	2周			2-4学期进行，每学期2周在校内，2周课外实践
		G02729	校外实习实训	6	C	144		144		2周	2周	2周			
	G01282	毕业岗位实习	16	C	384		384					14周			
	G00032	毕业设计（论文）	4	C	64		64							1学分16学时	
“勤工助学”模块小计			34		784		784							勤工助学学分不低于34，学时不低于640	
总计	(1) 国际经济与贸易专业		142		2584	966	1618	25	27	18	22	16			
	(2) 电子商务专业		142		2584	966	1618	23	27	18	20	14			
	(3) 金融服务与管理专业		143		2600	974	1626	23	27	16	22	14			
	(4) 物流管理专业		143		2536	942	1594	21	26	20	20	14			
占总学时比例（%）	专业名称	A类课程比例	B类课程理论部分				B类课程实践部分				C类课程比例				
	(1) 国际经济与贸易专业	3.72%	33.67%				32.27%				30.34%				
	(2) 电子商务专业	3.74%	33.57%				32.17%				30.53%				
	(3) 金融服务与管理专业	3.69%	33.15%				32.38%				30.15%				
	(4) 物流管理专业	3.76%	33.46%				32.60%				30.18%				
	专业名称	理论部分				实践部分（应在50%以上）									
	(1) 国际经济与贸易专业	37.38%				62.62%									
	(2) 电子商务专业	37.31%				62.69%									
	(3) 金融服务与管理专业	34.55%				65.45%									
	(4) 物流管理专业	37.22%				62.78%									
专业(群)	国际经济与贸易专业群	执笔人（签名）				审核人（签名）									

注：

- “计划学时”=“周学时”×“课堂教学与课内实践周数（每学期按20周计算）”。如未排满一学期的课程，应在备注栏中注明实际上课周数。
- 课内教学活动原则上按16-18学时计1学分。校内集中实践、军事训练每周按24学时计1学分。顶岗实习每周按40学时计1学分。
- 模块比例按学分进行统计，各类课程占总学时比例按学时进行统计。
- 课程类型分为纯理论课程（A类）、理论+实践课程（B类）、纯实践课程（C类）。
- 《形势与政策》第1-5学期进行，共计40学时，每学期8学时，累计到最后一学期计1学分。顶岗实习24学分，其中12学分采用勤工助学方式顶岗实习，分散在第1-5学期，勤工助学1学分40小时折算成课堂教学24学时
- 《军事理论》在军训期间集中安排。
- 综合实践课程中的专业实习实训部分课程按专业群开设课程，部分课程分专业方向开设课程。
- 凡是有认证要求的课程必须在备注栏中注明具体认证项目及等级。
- 《生涯体验——生涯规划》、《生涯体验——创业教育》与《生涯体验——就业指导》由三创学院组织实施。
- 入学教育由学工处负责在军事期间实施，不计算学时和学分。
- 《劳动教育》课程由马克思主义学院和学工处组织实施，第1-2学期开展，每学期16学时，理论4学时，实践12学时。