



# 厦门南洋职业学院

## 艺术设计专业群 人才培养方案

包含专业：	专业名称及代码：
	环境艺术设计（550106）
	建筑室内设计（440106）
	广告艺术设计（550113）
	服装与服饰设计（550105）
	融媒体技术与运营（560213）
适用年级：	2022 级
群负责人：	钟丹
制定日期：	2022 年 8 月 16 日

## 目 录

第一章 厦门南洋职业学院 2021 年艺术设计专业群调研报告 .....	1
一、前言 .....	1
（一）调研目的 .....	1
（二）调研时间 .....	1
（三）调研对象 .....	1
（四）调研方法 .....	2
二、主体 .....	3
三、结论 .....	6
第二章 编制说明 .....	18
第三章 艺术设计专业群人才培养方案 .....	20
（三）能力（从基本职业能力、核心职业能力、职业拓展能力等方面描述） .....	29
（一）教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算） .....	41
（四）课程结构比例 .....	52

## 第一章 厦门南洋职业学院 2022 年艺术设计专业群调研报告

### 一、前言

#### （一）调研目的

为及时了解厦门艺术设计行业发展状况、行业发展动态，掌握市场对艺术设计人才的需求状况，主要结合厦门市政、园林绿化、景观设计、广告、建筑装饰装潢、服装、房地产、融媒体等相关岗位对人才能力、知识、素质要求，主要就业岗位的典型工作任务等，构建与岗位对接的专业课程体系，加强我校的示范专业建设，推进艺术设计专业人才培养模式和课程体系改革，办出专业特色，扩大办学规模，提高人才培养质量。根据重点专业建设的总体思路，结合学校对专业建设的安排和要求，对艺术设计类专业人才需求状况和设计行业岗位任务展开一次社会调查。

#### （二）调研时间

2022 年 4 月 10 日——6 月 8 日到调查点调查，收集资料；

2022 年 6 月 9 日召开座谈会；

2022 年 6 月 10 日——24 日各调查组整理调查资料进行汇总，后由调查材料汇总分析后，组织专人进行资料汇总，写出艺术设计专业群人才需求调研报告初稿。

### （三）调研对象（要对调研对象基本情况作简单介绍）

调研对象主括厦门市政、翔安区融媒体中心、园林绿化、景观设计、广告、建筑装饰装潢、服装企业及其相关的婚纱照产业的行业主管部门、专家，艺术设计专业开办较好的其他职业院校等。主要调研的企业和专家如下表：

序号	调研企业名称	调研专家
1	厦门安格森景观工程有限公司	吴贵安总经理
2	厦门艺道景观规划设计有限公司	肖池总经理
3	厦门美杜装饰公司	洪冰冰设计总监/工程师
4	厦门尚品宅配有限公司	李君设计总监/工程师
5	闵杰印刷公司	陈文卿总经理
6	净一设计公司	杨韬设计总监/创意设计师
7	厦门“红韵圣琳”制衣有限公司	徐琳技术总监
8	泉州双羽服饰有限公司	潘志烽总经理
9	艾瑞婚纱有限公司	谢新华主管
10	厦门城市职业学院	罗英副教授
11	厦门市翔安区融媒体中心	蔡建东主任
12	非常六加一摄影集团	潘宝福总经理
13	鑫叶山文化传媒有限公司	杨杰董事长

### （四）调研方法

#### 1. 研讨会

召开艺术设计类企业专家，专业建设委员会专家，相关行业专家座谈会。

#### 2. 实地考察

通过实地参观、考察和面谈、访谈的方式进行，主要与厦门市政、园林绿化、景观设计、广告、装饰装潢、服装企业的设计及其管理业务人员。

### 3. 座谈会

4、5 月份艺术设计四个专业均进行了 20、21 级在校生以及往届专业毕业生的线上座谈会，历届毕业生对就职情况的反馈，收集了同学们对专业课程设置的想法和意见。

### 4. 查阅资料

通过网络收集文献资料与网站数据、与相关兄弟院校交流等方式，查阅其他高职院校的艺术设计类专业群建设的人才培养方案。

## 二、主体

### 1. 调查区域本行业企业人才需求状况；

文化创意产业是整合各方资源，实施协同创新，促进传统产业转型升级的重要力量。全球创意经济每天创造超过 220 亿美元的产值，并以 5 % 的速度递增，比传统服务业的增速快了两倍，已经成长为具有广阔市场前景的朝阳行业，成为新的经济增长引擎，在国民经济中占有重要的地位。厦门市是国家批经济特区，近年，得力于厦门经济特区是我国的六个经济特区之一的建设，厦门经济发展进入快车道。在中国社科院及经济日报社共同发布的《2018 年中国城市竞争力指数及排名》中，厦门排名第 13 位。

随着创意产业的快速发展，社会对具备广泛适应能力的高素质艺术设计人才需求呈现“井喷”式状态。据有关部门对目前从事艺术设计的工作

人员调查，受过高职以上专业教育的仅 20 %左右。高职教育培养的专业设计人才，还远远满足不了社会的需求。培养一批“精设计，懂工艺，会管理，厚人文”的高素质艺术设计人才，已成为高职教育当前的一项紧迫任务。

2. 调查并分析企业的工作流程、部门和岗位设置情况；

对接厦门文化创意产业，立足厦门融合了社会、科学、艺术、人文和新媒体，培养具有良好的科学素养以及美术修养、既懂技术又懂艺术、能利用计算机等新的媒体设计工具进行艺术作品的设计和创作的复合型应用设计人才。专业定位于环境艺术设计、建筑室内设计、广告艺术设计、服装与服饰设计、融媒体技术与运营。

3. 调查并分析本专业面向的核心岗位及主要工作任务、相关工作过程和核心职业能力

通过调研毕业生所在的企业单位，对于人才培养方案的总体设计思路与制定给予了充分的肯定，能针对专业岗位的技能需求进行课程的设置。为了更好的对接企业岗位，建议课程设置应该以针对具体岗位的模块课程分阶段安排，集中针对某一岗位技能需求进行具体项目的导入教学，让学生在项目任务的实践中提高并掌握技能。

4. 用人单位对现有人才培养方案的意见以及对专业群人才培养工作的建议；

通过调研毕业生所在的企业单位，对于人才培养方案的总体设计思路与制定给予了充分的肯定，能针对专业岗位的技能需求进行课程的设置。为了更好的对接企业岗位，建议课程设置应该以针对具体岗位的模块课程

分阶段安排，集中针对某一岗位技能需求进行具体项目的导入教学，让学生在项目任务的实践中提高并掌握技能。

5. 本专业群毕业生在工作单位的工作表现及用人单位对往届毕业生素质、能力等方面的评价；

从往届毕业生的调研中总结，80%的毕业生在从事本专业岗位中，其工作表现都受到了用人单位的肯定，特别是在创新创意方面，有较突出的表现。整体素质能力也较好，不仅能较好的完成本职工作，对于其他业务的拓展能力也有一定的优势。

6. 本专业群毕业生就业稳定率、在工作单位的持续发展情况以及待遇等情况；

我校艺术设计专业群设置培养目标定位明确，适应厦门市文化创意产业对文化艺术专业人才的需求，近三届毕业生双证获取率高达 96.56%。从毕业生就业跟踪反馈来看，学生的综合能力强，近三年毕业生平均就业率为 99%以上。在工作单位的持续发展因人而异，对于想从事本专业或相关专业的毕业生在企业有一个较明确的发展路线。在待遇方面作为初级设计岗位平均在 3500-4000 左右，有两年以上的工作经验平均薪资待遇在 5000 以上。

7. 本区域各单位目前和今后急需哪方面专业人才；

从厦门文化创意产业发展的大背景下，根据产业中相关岗位的人才需求报告分析，产业中的企业目前在艺术品展览与交易、影视制作以及虚拟现实场景开发应用、融媒体技术与运营等行业人才都较为紧缺。

8. 本区域经济发展对人才（尤其是本专业群人才）的数量、质量、规格和结构等的要求。

文化与科技融合是引领文化产业发展的的大趋势。厦门把建设好“国家级文化和科技融合示范基地”作为推动文化科技型文化业态创新发展的重要载体，依托火炬高新区高科技产业集群化发展的比较优势，大力引进文化科技型企业。厦门软件园已经成为新型文化业态培育和发展的集中区，聚集了 300 多家文化科技型企业，其中不乏知名企业。同时，厦门还充分发挥海峡两岸文博会、国际动漫节和中国数字娱乐产业峰会等平台的作用，促进文化与科技直接对接、深度融合。

近年来，厦门成功培育了文化类国家级高新技术企业 101 家、市级高新技术企业 71 家，在新媒体与影视科技领域、VR/AR 领域、数字出版领域、智慧旅游等领域都聚集了一大批龙头企业。对于相关人才的需求保有量在本市及周边地区在 1200 岗位左右。

### 三、结论

#### 1. 对本专业群建设和发展的建议和措施；

紧密围绕厦门地域国家级文化和科技融合示范基地对于服务型人才的需求发展，稳妥推进培养模式和课程体系改革，面向市场、面向行业、面向厦门市经济特区文化产业建设，以服务社会为宗旨，以促进学生就业为导向，以培养学生掌握必须的职业技能为基础，以创新创业求生存发展，以质量求生存，强化实践教学，建成为具有地域文化艺术设计特色的专业群，构建厦门文化创意产业协同育人的共同体，打造一方为厦门地域文创产业服务的人才培养示范基地。

#### 2. 专业群人才必需掌握的专业岗位核心知识和核心能力；

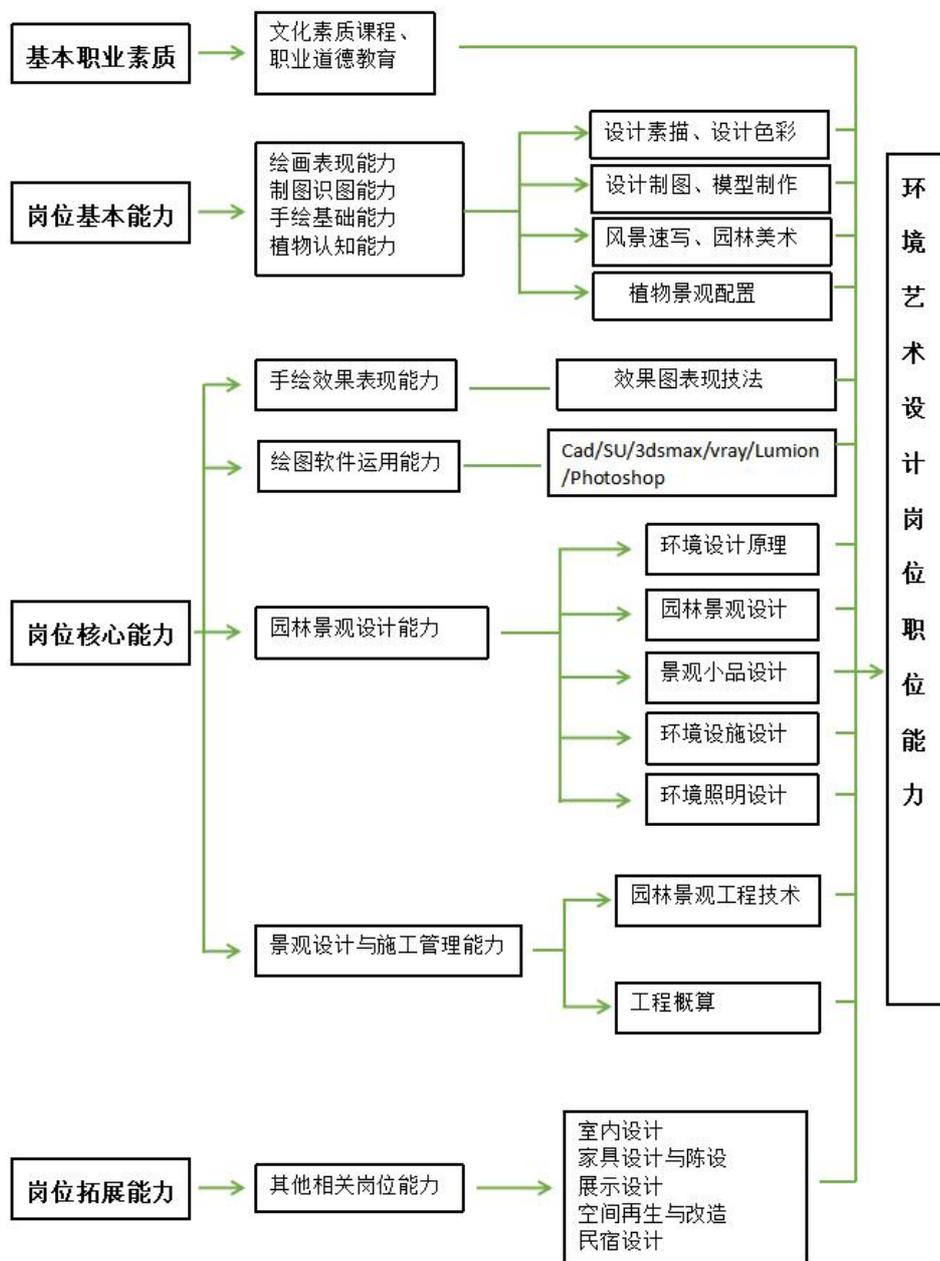
根据专业群的方向划分，按各自专业需要掌握环境景观设计与施工的知识与能力；具备平面广告设计、包装设计与CI企划设计的能力；具备室内设计表现、工程施工与管理的能力，具有必备的服装市场信息的捕捉能力，服装制板、推板的技术能力，服装工艺流程的设计能力，组织生产的管理能力。

### 3. 专业群人才培养必需具备的专业岗位关键职业素质；

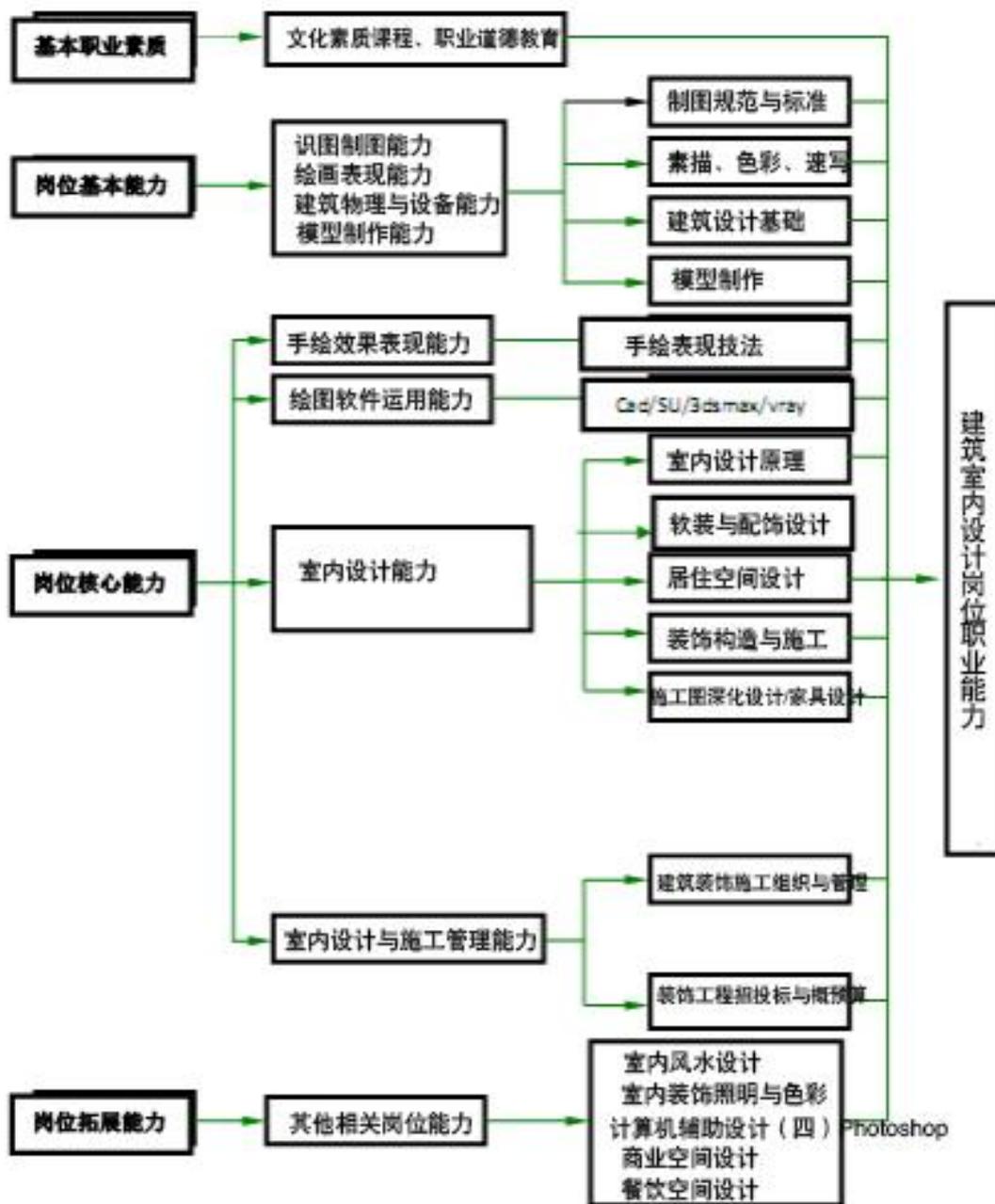
职业岗位	职业岗位素养
环境艺术设计	具有较高的思想道德素质、人文素质、业务素质和身心素质，掌握扎实的科学文化基础和环境艺术设计方法、制图规范、材料应用、施工管理等基本知识，具备设计创意、图纸绘制、材料与施工技术应用等岗位技术能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事环境空间设计、方案设计与制作、设计与施工管理等工作的高素质技术技能人才。
建筑室内设计	具有良好的职业道德和综合素质、较强的专业能力和创新创业能力，掌握室内设计与制作的基础知识、具有美术造型基础能力、室内环境设计、室内装饰设计表达能力，以及熟练使用计算机绘制设计图纸等专业技能，能够适应室内环境设计、室内装饰与装修设计，装修施工制作和管理的高素质技术技能人才。
广告艺术设计	具有良好的职业道德和综合素质、较强的专业能力和创新、创业能力，掌握策划、创意、设计、执行等专业技能，能够适应广告行业从事平面设计与制作相关工作需要，关注学生职业生涯和可持续发展，培养高素质技术技能型广告创意人才。
服装与服饰设计	具有较高的思想道德素质、人文素质、业务素质和身心素质，掌握服装与服饰设计的专业基本理论、基本知识和基本技能，具有较强的创新精神、创业意识和实践能力，能在服装生产和销售企业，服装行业管理部门及新闻出版机构等从事服装设计、服装产品开发、市场营销、经营管理及宣传评论等方面工作的有创造能力的高素质技术技能型人才。
融媒体技术与运营	具有良好的职业道德和综合素质、较强的专业能力和创新创业能力，适应社会发展及新闻传播行业需要，熟悉融媒体传播的相关专业知识和专业技术，有较强的实践操作素质，能熟练运用多种新媒体手段开展信息策划采集、加工、传播，兼具营销思维和视觉素养，适应数字媒体变革，与市场相结合，与企业项目融合，能较好地从事信息产品策划、编辑、运营与推广等传媒相关工作的复合型、技术技能型人才。

4. 专业群人才培养中必需建立的专业岗位能力图；

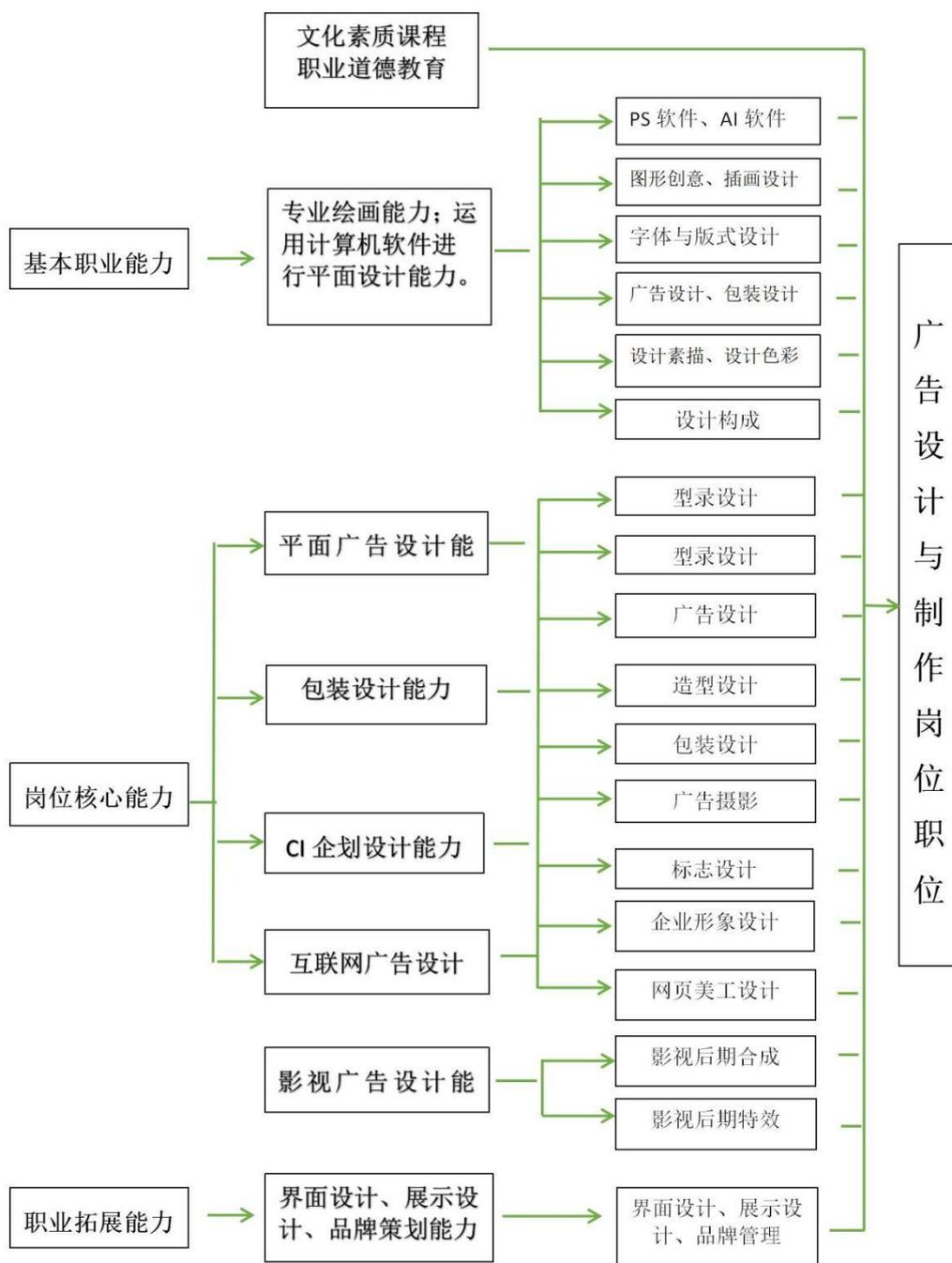
职业岗位	职业岗位能力
环境艺术设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 适应社会发展和市政景观、园林绿化、建筑装饰市场需求，艺术与技术并重；</li> <li>2. 掌握室内外空间项目设计、家具设计、计算机辅助设计与表现和环境工程施工与管理等专业知识；</li> <li>3. 具备较强的室内外空间项目设计能力、家具设计能力、施工管理能力和沟通协调能力。</li> </ol>
建筑室内设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟悉本专业所必须的设计概论、设计构成等艺术设计领域的基本知识。</li> <li>2. 掌握建筑制图与识图、效果图表现技法等专业设计基础知识。</li> <li>3. 掌握家具设计与陈设、室内工程施工与管理等专业知识。</li> <li>4. 掌握计算机基础知识和计算机辅助（施工图、效果图）等专业技能知识。</li> </ol>
广告艺术设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够运用计算机图形处理软件进行所有平面设计的能力。</li> <li>2. 具备平面广告设计、包装设计与 CI 企划设计的岗位核心能力。</li> <li>3. 具备 UI 设计、影视广告制作与网页美工设计的职业拓展能力。</li> </ol>
服装与服饰设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 能够正确理解识别企业服设计图稿与设计订单，并能制定设计制单。</li> <li>2. 能够熟练使用服装 CAD 绘图软件进行服装与服饰产品的造型设计。</li> <li>3. 够据要快速手绘服装设计效果图与款式图，并独立开展服装与服饰产品设计。</li> <li>4. 能够根据服装款式设计图，独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作以及运用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、样板放码和排料。</li> <li>5. 能制作服装样衣产品，熟练操作和维护企业生产设备，有效控制生产成本，进行服装生产工艺编制与工艺优化，对服装生产进行有效管理。</li> <li>6. 能够进行服装生产跟单管理、企业生产制单与跟单。</li> <li>7. 能够进行服装品牌策划和营销工作，能独立完成服装品牌策划方案设计与服装营销等工作。</li> </ol>
融媒体技术与运营	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备口语和书面表达能力、基本采访与写作、策划与文案创作能力；</li> <li>2. 具备基本的平面设计能力、新媒体设计与影视后期制作能力；</li> <li>3. 具备独立拍摄、摄影摄像的能力；</li> <li>4. 具备独立完成脚本、拍摄、制作、后期等各类视频制作技术和新媒体运营的能力；</li> <li>5. 具备从事传媒行业内容制作的岗位技能，鼓励考取相关职业资格与技能证书；</li> <li>6. 掌握制定工作计划、解决实际问题、独立学习新知识和新技术、终身学习等通用能力。</li> </ol>



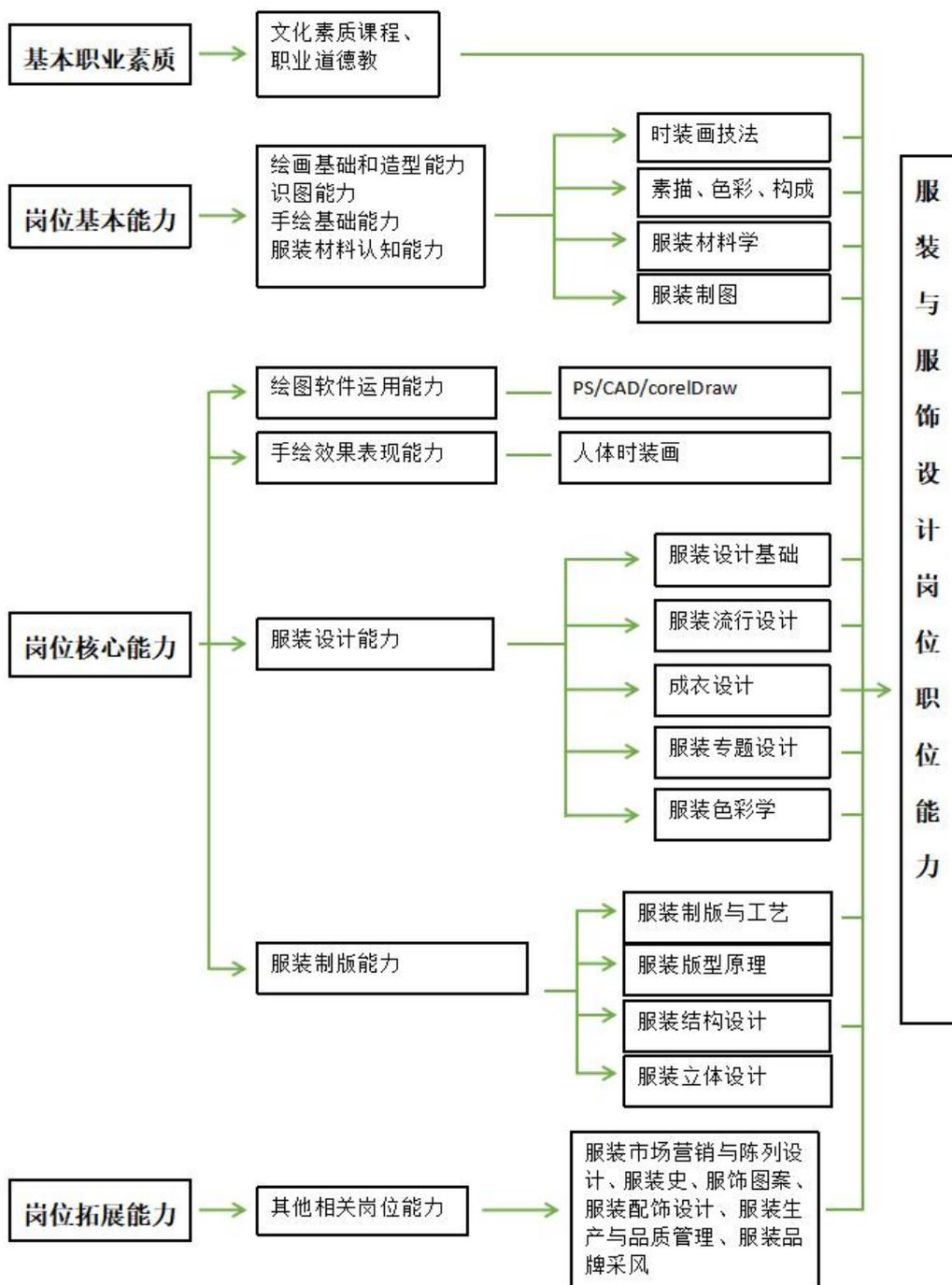
职业能力分析及与之相对应课程设置框图



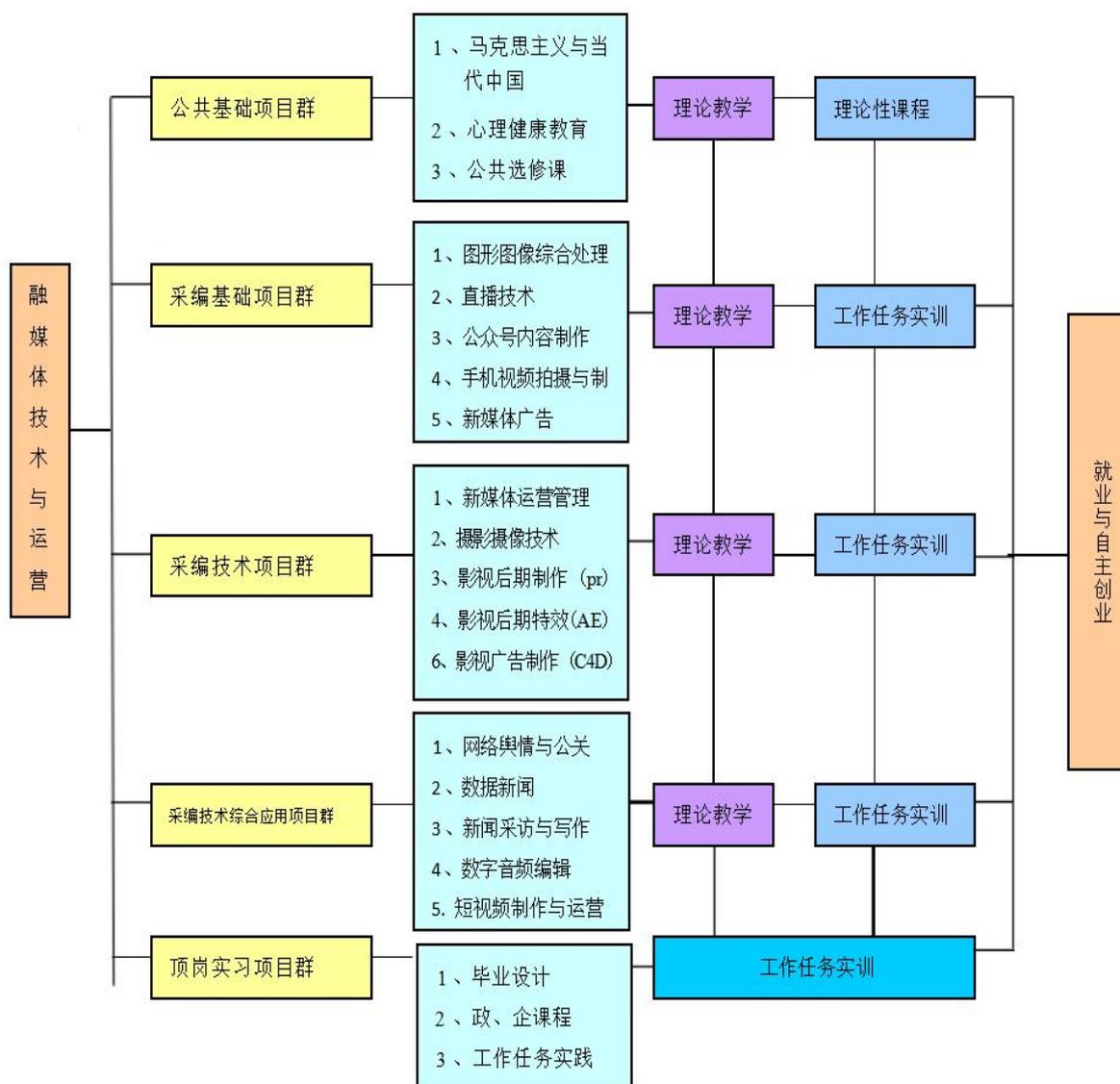
职业能力分析及与之相对应课程设置框图



职业能力分析及与之相对应课程设置框图



职业能力分析及与之相对应课程设置框图



**融媒体技术专业“工作任务”课程体系表**

5. 专业群人才培养中必需具备的师资、设备、场地及对策；

根据每个专业方向的划分必须具备景观设计、室内设计、广告设计、服装与服饰设的专业教师 16 名，以及专业基础课教师 4 名，同时对于职业核心课、项目设计课需要企业的师资共同参与教学，才能达到较好的教学效果。

对于本专业群出来普通多媒体教室外，还需要制图室、机房、环境施工实训场地、工作室等教学实践场地。另外校外实训基地也是作为完成人才培养工作的重要场地之一。

#### 5. 专业群人才培养中必需开设的有关课程；

根据企业岗位调研及专业发展的基础，必须开设的课程分专业方向如下：

环境艺术设计有环境规划设计、植物景观配置、环境照明设计、环境设施设计、室内设计、园林景观设计、民宿设计、项目设计、园林景观工程技术。

建筑室内设计有室内设计初步、软装设计、室内装饰识图与制图、住宅空间设计、室内装饰施工技术、建筑 CAD。

广告艺术设计有广告设计、型录设计、包装设计、CI 企划、影视广告制作、网页美工制作。

服装与服饰设计有服装立体设计、服装专题设计、服装流行设计、服装制图与工艺制作、服装工业制版与推板、服装 CAD。

融媒体技术与运营有剧本创作与改编、新媒体运营管理、摄影与摄像技术、影视后期制作（PR）、影视后期特效（AE）、影视广告制作（C4D）

高层互选模块课程包括室内设计原理、园林景观设计、服装专题设计、型录设计、手绘表现效果图。

#### 四、调研后专业群建设思路

主要包括以下几个方面

##### 1. 课程建设的思路

以服务厦门及周边区域特色产业为宗旨，注重绿色环保的生态理念，重构文化创意产业体系。专业群面向艺术设计产业，以艺术设计为主线，围绕核心企业，基于传媒服务企业为视角，实现互联网+艺术设计，从传统艺术行业人才向人工智能时代下艺术创作的人才转变，实现“以信息化驱动现代化，加快建设数字中国”。以培养应用型人才为出发点，着力进行教育教学改革，以“引企入校”为契机，全面推行开放办学，大力提高艺术设计人才培养质量。

（1）以就业为导向，以岗位核心能力和企业标准为依据，以行业协会为依托，校企密切合作，对专业培养方向进行重新定位，充分考虑设计和实施任务对高技能型人才培养的职业岗位要求以及可持续发展性，深化工学结合的人才培养模式的改革。

（2）加强生产性校内实训基地建设，以职业岗位能力的实用性技能训练为实训目的，建立校内模拟设计公司、计算机辅助设计表现与制作中心、装饰构造实训中心和职业技能鉴定中心四大实训场所，构建起先进性、示范性、生产性和社会服务性为一体的艺术设计专业综合实训基地，并实现校内生产性实训和校外企业岗位实习的顺利接轨。

（3）以职业岗位核心能力培养为主线，校企共同参与，构建特色鲜明的环境艺术设计专业课程体系并进行教学模式和教学管理改革。建成以岗位核心能力培养为主线，含有艺术设计专业行业标准确立、核心课程和精品课程建设在内的教学课程体系；改革教学方法和手段，建立理论、技能实训、职业资格鉴定三位一体的教学模式；编写工学结合的优质特色教材和优质课件并在同类院校中推广。

总之，按照“职业岗位明确，层次定位准确，培养模式先进，专业群特色鲜明，人才质量优良的要求，以专业结构调整为重点，加强专业建设，

推进人才培养模式、课程体系和教学内容改革，促进教师队伍建设、实训基地建设和教材建设等，全面提高专业建设水平和人才培养质量。以“平台+模块+互选”三递进的课程体系，完成各专业课程标准的制定。

## 2. 师资培养的思路

师资培养主要是内培外引，对专业群教师通过各类专业培训、企业顶岗、教学竞赛等方式来提升自身的教学水平与专业能力，来更好的满足专业教学要求，同时引进校企合作教师，对课程项目实训进行指导。

（1）通过进修学习、参与设计企业行业的设计与管理、下企业岗位实习、行业协会沟通合作、技能培训等有效途径，建设一支含专业带头人、骨干教师、企业行业专家在内的“双师”结构配置合理、专业教师具备“双师”素质的专兼结合、校企互通的专业教学团队。

（2）加强专业教学管理与质量监控。明确教学管理规范和质量监控措施。建立质量标准和工作规范，质量评价、考核、激励等管理制度健全，教学过程管理严格，形成持续改进的教学管理制度体系；质量监控措施对教学中各个环节都制定严格的质量指标，保证高技能人才的培养质量。

（3）通过职业培训与职业资格鉴定、技术开发与科技服务、相关院校同类专业对口支援等多种方式大力提高社会服务能力，为相关企业和区域经济服务。

## 3. 实验实训设备、场地使用与建设的思路

本着满足教学需求、逐步建设原则，逐步建成或完善专业实验室。完善艺术设计专业实训中心，争取到2022年再建成3-5个能实行工学结合人才培养模式、供生产性实训的校内实训室，实训项目覆盖工作过程所有主要职业岗位；新增跨界艺术实训室、服装材料实验室、数字化影视广告实

训基地，增加实训项目。积极建立校外实习实训基地，计划三年内再建立 6 家校外实习实训基地，实现“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”紧密合作关系。

2022 年 6 月 30 日

## 第二章 编制说明

本专业群人才培养方案适于三年全日制高职专业，由厦门南洋职业学院环境艺术设计专业教研室、建筑室内设计专业教研室、广告艺术设计教研室、服装与服饰设计教研室与厦门安格森景观工程有限公司、厦门艺道景观规划设计有限公司、厦门美杜装饰公司、厦门尚品宅配有限公司、闵杰印刷公司、净一设计公司、厦门“红韵圣琳”制衣有限公司、泉州双羽服饰有限公司、艾瑞婚纱有限公司共同制订，并经专业群建设指导委员会审定、学校批准在艺术设计专业群实施。

主要编制人：

环艺/广告/室内/服装/融媒体教研室： 钟 丹 教授/王 莉 教授  
毛 琛 副教授/刘艳艳 副教授  
黄文珍 副教授/汤雪峰 副教授  
郝金龙 副教授/李 玥 副教授  
李心慧 副教授/封卫平 副教授  
孙 韡 讲 师/朱 彦 讲 师  
陈桂星 讲 师/陈迎绮 讲 师  
吴鹏辉 讲 师/刘 圆 讲 师  
林铭锋 讲 师/黄少雄 助 教  
郑译儒 助 教/卢 丹 助 教  
李喆靓 助 教/谢舒婷 助 教  
陈伟鑫 助 教/王奕文 助 教

厦门安格森景观工程有限公司： 吴贵安总经理

厦门艺道景观规划设计有限公司： 肖 池 总经理

厦门美杜装饰有限公司： 洪冰冰设计总监/工程师

厦门商品宅配有限公司： 李君设计总监/工程师

闵杰印刷公司： 陈文卿 总经理

净一设计公司： 杨韬 设计总监

厦门“红韵圣琳”制衣有限公司：徐琳 技术总监

泉州双羽服饰有限公司： 潘志烽总经理

艾瑞婚纱有限公司： 谢新华 主管

审定：

厦门南洋职业学院：

傅 强 院 长 /钟 丹 教 授

王 莉 教 授 /刘艳艳 副教授

毛 琛 副教授 /汤雪峰 副教授

黄文珍 副教授 /李 玥 副教授

李心慧 副教授 /郝金龙 副教授

封卫平 副教授

厦门安格森景观工程有限公司： 吴贵安总经理

厦门艺道景观规划设计有限公司：肖 池 总经理

厦门美杜装饰有限公司：洪冰冰设计总监/工程师

厦门商品宅配有限公司：李君设计总监/工程师

闵杰印刷公司： 陈文卿 总经理

净一设计公司： 杨韬 设计总监、创意设计师

厦门“红韵圣琳”制衣有限公司 徐琳 技术总监

泉州双羽服饰有限公司： 潘志烽总经理

艾瑞婚纱有限公司： 谢新华 主管

## 第三章 艺术设计专业群人才培养方案

### 一、专业群名称

艺术设计

### 二、专业及代码

环境艺术设计、代码 550106（核心专业）；建筑室内设计、代码：440106；广告艺术设计、代码：550113；服装与服饰设计、代码：550105；融媒体技术与运营、代码：560213。

### 三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力毕业生。

### 四、基本修业年限

三年。

### 五、职业面向

主要职业面向

专业名称	所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别（技术领域）	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书举例
环境艺术设计	文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	市政园林行业	<a href="#">2-09-06-04 环境设计人员</a> 、 <a href="#">2-03-04 (GBM 20304)园艺技术人员</a>	景观设计师、家具设计师、室内设计师、装饰工程项目经理	CAD、3D Max 国家人力资源和社会保障部中级绘图员、1+X 产品创意设计职业技能等级证书	高级景观设计师、高级园林绿化工、产品创意设计师

建筑室内设计	土木建筑大类 (44)	建筑设计类 (4401)	建筑装饰行业	<a href="#">2-09-06-04 环境设计人员</a> 、 <a href="#">2-09-06-09 陈列展览设计人员</a>	室内设计师、软装配饰陈列师、施工监理、预算员、施工图深化设计师	CAD、3D Max 国家人力资源和社会保障部中级绘图员	高级室内设计师、软装设计师
广告艺术设计	文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	艺术设计行业	<a href="#">2-09-06-01 视觉传达设计人员</a> 、 <a href="#">2-09-06-0906 (GBM2) 工艺美术与创意设计专业人员</a>	广告设计与制作、网页美工设计、包装设计、广告策划、影视广告制作	国家人力资源和社会保障部图形图像处理 Photoshop (高级)	平面设计师、高级创意设计设计师、界面 UI 设计师、插画设计师
服装与服饰设计	文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	纺织服装行业	<a href="#">服装设计人员 (2-09-06-02)</a> ； <a href="#">服装制版师 (6-0501-01)</a> ； <a href="#">纺织面料设计师 (4-08-08-02)</a> ； <a href="#">家用纺织品设计师 (4-08-08-03)</a>	服装设计师、服装制版师、服装工艺师、服装陈列师	中级服装制版师、中级服装陈列师、中级服装纺织面料开发人员	时尚买手、服装搭配师

融媒 体技 术与 运营	新闻传 播大 类 (56)	广播影 视类 (5602 )	融媒 体相 关行 业	融媒 体采 编、 融 媒 体运 营、 互 联 网 信 息 审 核 等 岗 位 群	抖 音、 短 视 频 等 制 作、 拍 摄、 运 营、 策 划、 文 案 相 关 岗 位、 全 媒 体 运 营 师 等 职 业、	国 家 广 电 总 局： 全 媒 体 运 营 师	全 媒 体 运 营 师
----------------------	------------------------	-------------------------	---------------------	---	--	---	----------------------------

就业岗位

序号	职业领域	工作岗位		
		初始岗位	目标岗位	发展岗位
1	环境艺术设计	绘图员、设计助理	景观设计师、室内设计师、项目经理	高级产品设计师、项目总监
2	建筑室内设计	装饰工程业务员、设计文员、设计助理(室内设计) 装饰绘图员	装饰绘图员、室内设计师、家具设计师、陈列设计师	主案设计师、设计总监、软装设计师、设计管理
3	广告艺术设计	美工、设计员、设计师助理	平面设计师、设计总监	UI 设计师、商业插画师
4	服装与服饰设计	设计助理、服装制版师助理、服装陈列师助理、服装跟单、理单、质检	设计师、制版师、陈列师、时尚买手、服装企业管理	服装设计、服装销售、时尚新兴产业领域、服装企业经验生产管理
5	融媒体技术与运营	抖音、短视频等摄影摄像、文案、策划助理	平台策划、技术、运营、主播、总监	全媒体运营、管理

工作任务与职业能力分析表

专业名称	典型工作任务	职业能力	对应课程或项目
环境艺术设计专业	绘图员	具有制图识图能力；CAD、3DMAX 电脑绘图能力；计算机操作能	设计制图；室内设计；计算机辅助设计 CAD；计算机辅助设计 3DMAX、园

		力；中小型的景观设计中配合景观设计师绘制景观设计方案和施工图纸能力；制作一些简单的方案；推敲效果图能力	林景观设计；环境设施设计；园林景观工程技术
	装饰工程业务员	具有装饰公司形象宣传和业务推广、客户洽谈、沟通、协调，签订装饰业务合同的能力；熟悉室内、景观装饰特性能力；掌握装饰空间分析语言能力；处理好项目签约的能力	设计制图；室内设计；园林景观设计；手绘表现技法；家具设计与陈设；装饰材料与构造
	装饰工程施工员	具有较强的识图和绘图能力、环境的预算能力、环境工程施工管理的能力、运用材料和施工工艺的能力、较强的团队合作精神和组织协调能力	设计制图；室内设计；效果图表现技法；家具设计与陈设；植物景观配置；环境规划设计；园林景观设计；环境设施设计；园林景观工程技术；
	设计师（室内设计/家具设计/景观设计）	具有室外环境工程设计与表达的能力；处理好景观设计与建筑、文学、艺术等的关系能力；熟悉景观特性能力；熟悉一种景观空间分析语言能力；掌握表现手段能力，具有较强手绘速写能力；具有较强的识图和绘图能力；外环境工程的预算能力；室外环境工程施工管理的能力；运用材料和施工工艺的能力	设计制图；手绘表现技法；计算机辅助设计（PHOTOSHOP、CAD、3DMAX、SketchUP）；室内设计；植物景观配置；环境规划设计；园林景观设计；环境设施设计；园林景观工程技术；装饰材料与构造；
建筑室内设计专业	1.客户谈单； 2.现场勘测； 3.风格确定； 4.确定设计进度	①具有一定的沟通能力与洽谈技巧。 ②能撰写项目分析表。	《室内设计原理》
	室内设计空间组织	①能较合理地组织空间。	《居住空间设计》

		②能较合理地布置空间。 ③能绘制平面布置图。 ③能绘制彩色平面布置图。	《办公空间设计》 《商业空间设计》
	界面形式分析与构成	①能分析室内界面的形式构成 ②能有意识地运用形式法则与色彩知识，合理组织室内界面的造型、色彩、材料肌理 ③能绘制重点界面立面图	《室内装饰照明与色彩》 《设计构成》
	采光与照明设计	①能对项目方案中各功能空间的照明②进行较合理的计划 ③能完成天花图的绘制	《室内装饰照明与色彩》
	工程实务	①能合理使用装饰材料 ②能合理收集装饰材料的信息表	《装饰构造与施工》
	CAD 装饰施工图修改	①能使用室内装饰施工图制作彩色方案图 ②能使用电脑对室内设计方案册进行排版	《计算机辅助设计（一） CAD》
广告艺术设计专业	广告、包装设计与制作	能够运用计算机图形处理软件 photoshop/Illustrator 进行所有广告和包装设计	素描、色彩、设计构成、 字体与版式设计、广告设计、 包装设计、印刷工艺

		计	
	型录设计. 展示设计制作	能够运用计算机图形处理软件进行型录设计与展示设计	展示设计、型录设计
	CI 企划	能够运用计算机图形处理相关软件进行企业形象设计	标志设计、图形创意、企业形象设计
	网页设计、互联网广告设计	能够具备互联网广告设计中的搜索广告、展示类广告、分类广告、引导广告、电子邮件广告的设计能力。以及进行网页设计。UI 设计	界面设计、广告设计、网页设计、型录设计 (Dreamweaver)
	影视合成广告设计	能够运用 Premiere、AE 软件进行影视广告设计	影视后期合成、影视后期特效
服装与服饰设计专业	服装设计	<p>绘画基础和造型能力</p> <p>计算机软件绘图能力</p> <p>服装材料性能</p> <p>市场流行和商业意识</p> <p>沟通与团队协作</p>	<p>素描、色彩、设计构成、时装画技法、计算机辅助设计 (photoshop、coreldraw 等)、服饰图案、服装色彩学、西方服装史、民族服装赏析与运用、服装材料学、服装面料再造、服装设计基础、成衣设计、服装流行设计、服装品牌采风</p>

	服装制版	<p>服装设计的基础知识</p> <p>服装制图能力</p> <p>服装材料性能</p> <p>服装设计和制图软件</p>	<p>服装版型原理、服装结构设计、服装制图与工艺制作、服装立体设计、服装电脑款式设计、服装 CAD、服装材料学、服装制版与推板、服装生产与品质管理、缝制工艺基础、女装制版与制作、服装推板与制作</p>
	服装营销	<p>服装设计的基础知识</p> <p>市场流行和商业意识</p> <p>服装市场营销能力</p>	<p>服装市场营销、服装陈列设计、服装品牌采风、服装流行设计、服装专题设计、服装色彩学、服装材料学</p>
融媒体技术与运营	融媒体策划	<p>采访与写作、策划与文案创作能力；具备基本的平面设计能力、新媒体设计与影视后期制作能力</p>	<p>新媒体文案策划与写作、图形图像综合处理、融媒体实务、公众号内容制作、手机视频拍摄与制作、直播技术、新闻采访与写作</p>
	融媒体技术	<p>脚本、拍摄、制作、后期等各类视频制作能力</p>	<p>剧本创作与改编、新媒体运营管理、摄影与摄像技术、影视后期制作（PR）、影视后期特效（AE）、影视广告制作（C4D）</p>
	融媒体运营	<p>媒体平台运营与管理能力</p>	<p>数据新闻、网络舆情与公关、网页美工设计、播音与主持、数字音频编辑、</p>

			短视频制作与运营、新媒体广告
--	--	--	----------------

## 六、培养目标

艺术设计专业群是对接厦门文化创意产业，立足厦门融合了社会、科学、艺术和人文，培养具有良好的科学素养以及美术修养、既懂技术又懂艺术、能利用计算机新的媒体设计工具进行艺术作品的设计和创作的**高素质技术技能人才**。

（一）环境艺术设计专业：本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和环境艺术设计方法、制图规范、材料应用、施工管理等基本知识，具备设计创意、图纸绘制、材料与施工技术应用等岗位技术能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事环境空间设计、方案设计与制作、设计与施工管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）建筑室内设计专业：本专业培养德、智、体、美、劳全面发展、具有良好的职业道德和综合素质、较强的专业能力和创新创业能力，掌握室内设计与制作的基础知识、具有美术造型基础能力、室内环境设计、室内装饰设计表达能力，以及熟练使用计算机绘制设计图纸等专业技能，能够适应室内环境设计、室内装饰与装修设计，装修施工制作和管理的高素质技术技能人才。

（三）广告艺术设计专业：本专业培养具有良好的职业道德和综合素质、较强的专业能力和创新、创业能力，掌握策划、创意、设计、

执行等专业技能，能够适应广告行业从事平面设计与制作相关工作需要的，高素质技术技能人才。

（四）服装与服饰设计专业：本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的思想道德素质、人文素质、业务素质和身心素质，掌握服装与服饰设计的专业基本理论、基本知识和基本技能，具有较强的创新精神、创业意识和实践能力，能在服装生产和销售企业，服装行业管理部门及新闻出版机构等从事服装设计、服装产品开发、市场营销、经营管理及宣传评论等方面工作的有创造能力的高素质技术技能人才。

（五）融媒体技术与运营专业：本专业培养德智体美劳全面发展，扎实掌握科学文化基础和融媒采编、审核发布、运营等知识及相关法律法规，具备融媒体内容策划采编、管理与运营、信息审核等能力，具有敏锐的职业精神和信息素养，能够从事融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核等工作的高素质技术技能人才。

## 七、培养规格

### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 由于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

## （二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。③

3. 具有人文学科方面的基础知识，有较好的文字和语言表达能力。

4. 掌握艺术设计专业群基本概念和基础理论。

5. 掌握各专业相关的基础知识、基本要求与工作基本内容。

6. 掌握从事本专业领域实际工作的产品设计开发、制作、展示的技能。

## （三）能力

1. 基本职业能力

（1）具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 熟练计算机基本操作技能。

(4) 具备一定的英语听说读写能力。

(5) 职业生涯发展与就业、创业能力。

## 2. 核心职业能力

(1) 具备艺术鉴赏、行业调研、分析问题与设计项目资源整合；

(2) 与客户沟通设计方案、专业自主学习能力。

## 3. 专业拓展能力

(1) 能较为清晰地认识自己及职业的特性，了解基本的创业知识，掌握生涯决策技能和求职技能等。

(2) 具备较快适应生产、建设、管理、服务等第一线岗位需要的实际工作能力；具有创业精神和继续学习的能力、良好的职业道德和健全的体魄。

# 八、课程设置级学时安排

专业教学计划中设有公共课（必修、选修）、专业基础课（群平台课）、专业核心课、专业拓展课以及集中实践教学环节（勤工助学）等五大模块。

## （一）课程设置

### 1. 公共必修课

公共必修课具体设置情况详见教学计划进程表，主要包括：

《思想道德与法治》3 学分，48 学时；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》4 学分，64 学时；《形势与政策》1 学分，共 40 学时；《体育与健康》6 学分，96 学时，第一学期至第四学期开设健康跑总评成绩作为体育课的平时成绩，占该学期体育课成

绩的 20-30%；《军事课》由《军事理论》《军事技能》两部分组成，总计 4 学分。《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》训练时间 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天 112 学时，记 2 学分。。《应用文写作》2 学分，32 学时。以上 7 门课程责任部门为人文社科学院。

（2）《生涯体验-生涯规划》1 学分，16 学时；《生涯体验-创业教育》2 学分，32 学时；《生涯体验-就业指导》1 学分，16 学时。以上 3 门课程责任部门为三创学院。

《大学生心理健康教育》2 学分，32 学时；《入学教育》2 周；《劳动教育》1 学分，24 学时。以上 3 门课程责任部门学生工作处。

（4）《基础英语》原则上 4 学分，64 学时，责任部门为外国语学院与旅游学院。

（5）《信息技术》4 学分，64 学时，责任部门为信息工程学院。

## 2. 公共选修课程

（1）学生修读的公共选修课总学分应不少于 6 学分，包括公共任意选修课 4 学分和公共限选课 2 学分。

（2）全校性任意选修课主要包括“文学修养与艺术鉴赏”、“经济活动与社会管理”“国学经典与文化遗产”、“大学生创新创业”“人际交往与沟通表达”等模块，鼓励学生跨院系、跨专业学习。

（3）所有学生在校期间须修读不少于 2 学分的公共限选课。公共限选课包括大学英语、美育概论等 2 门课程，每门课程 2 学分，32 学时。

（4）各专业可在以上原则的基础上，根据专业特点对本专业学生公共选修课提出选课要求和建议。学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入公共选修课学分；跨专业领域的课程修习可承认为公共选修课学分。

### 3. 专业课

#### （1）专业（群）基础课

本专业（群）基础课程（群共享课）设置 4 门，共计 16 学分。包括：设计素描、设计色彩、设计构成、手绘表现技法。

#### （2）专业（群）核心课

本专业（群）核心课程设置 25 门，共计 107 学分。[环境艺术设计专业核心课有：](#)园林景观设计、环境设施设计、园林景观设计、植物景观配置、项目设计、室内设计；[广告艺术设计专业核心课有：](#)广告设计、型录设计、包装设计、CI 企划、网页美工设计、影视广告制作；[建筑室内设计专业核心课有：](#)制图规范与标准、室内设计原理、软装与配饰设计、计算机辅助设计（一）CAD、居住空间设计、装饰构造与施工；[服装与服饰设计专业核心课有：](#)服装制图与工艺制作、服装流行设计、服装立体设计、服装 CAD、成衣设计、服装专题设计、服装工业制版与推板；融媒体技术与运营专业核心课：剧本创作与改编、新媒体运营管理、摄影与摄像技术、影视后期制作（PR）、影视后期特效（AE）、影视广告制作（C4D）

#### （3）专业拓展课程

本专业（群）拓展课程设置 26 门，共计 63 学分。包括人体工程学、建筑设计基础、家具设计与陈设、效果图后期渲染、模型制作、空间再生与改造、民宿设计、餐饮会所设计、施工图深化设计、旧空间改造设计与再生、VM 陈列设计、公共空间软装设计、软装物料板制作、商业项目策划、茶叶包装设计、影视后期特效、界面设计、画册设计、展示设计、器型赏析、服装面料再造设计、服饰配饰设计、服饰经营学、民族服饰赏析与运用、服装陈列设计、服装生产与品质管理、数据新闻、网络舆情与公关、网络直播技术、新闻采访与写作、数字音频编辑、短视频制作与运营、影视平面海报设计。

。

### 专业核心课程主要教学内容

序号	专业名称	专业核心课程名称	主要教学内容
1	环境艺术设计	园林景观设 计	通过本课程介绍园林景观设计的概念，对于景观美的基本认识、园林景观设计的法则、环境景观设计发展趋势、以及园林景观设计的程序。使学生了解环境景观设计的基本程序，通过实践与实例相结合使学生认识园林景观设计的基本内涵，并掌握一定的景观设计的技能。
2	环境艺术设计	园林景观工 程技术	本课程是一门集科学、艺术、技术于一体的综合性课程，全面、系统阐述了园林设计的施工管理的过程和基本方法，结合园林艺术、形式与特征，园林立意与布局，园林设计要素，主要从土方工程、园路工程、栽植工程、园林给排水工程、水景工程、假山工程、景观小品工程等园林工程施工过程中常见的施工过程，从实训项目出发，本着基础知识“实用、够用”的原则，从现场具体的

序号	专业名称	专业核心课程名称	主要教学内容
			<p>施工流程入手，强化园林施工现场的专业管理能力，熟练掌握园林工程的施工要点，提高园林景观设计及管理岗位技能。</p>
3	<a href="#">环境艺术设计</a>	环境设施设计	<p>通过此课程的学习，培养学生全面地认知、理解并掌握公共设施设计的基本理论和运作规律，在专业设计单项中能掌握更接近产品的设计能力，协调人与城市环境关系的作用，让学生更确实把握公共设施与产品设计的这一关系。教学主要通过实践课学习让学生掌握公共环境设施设计的基本设计方法，材料应用和设计表现技法。</p>
4	<a href="#">环境艺术设计</a>	植物景观配置	<p>通过此课程的学习，培养学生全面地认知、理解并掌握植物景观配置的基本理论和运作规律，完成设计图的绿化配置，即如何选择植物、如何根据现有场地对不同用途植物进行科学的、艺术的搭配，就要了解和掌握园林植物配置的原则、方式方法，熟练掌握园林植物生态和生物学特性，运用美学原理，根据不同环境、功能、景观及经济等要求综合考虑，进行园林植物配置。</p>
5	<a href="#">环境艺术设计</a>	室内设计	<p>通过此课程的学习，使学生掌握室内设计的专业知识和专业技能，并熟悉室内设计工作流程，使学生具备环境艺术设计专业人才所必需的相关基本知识和技能，为今后的工作打下坚实的专业基础。通过本课程的学习，使学生掌握室内设计的基本理论、基础知识、基本技能。同时开设室内设计实训，使学生能够从事简单的手绘表现及制图工作，独立完成简单的室内方案设计。</p>
6	<a href="#">环境艺术设计</a>	项目设计	<p>通过此课程的学习，使学生掌握项目设计的专业知识和专业技能，并熟悉项目设计工作流程，使学生具备环境艺术设计专业人才所必需的相关基本知识和技能，</p>

序号	专业名称	专业核心课程名称	主要教学内容
			为今后的工作打下坚实的专业基础。通过本课程的学习，使学生掌握项目设计的基本理论、基础知识、基本技能。独立完成简单的空间项目方案设计。
7	<a href="#">建筑室内设计</a>	室内装饰识图与制图	绘制建筑室内设计工程图的基本操作原理,课程需理论与实践相结合,并以大量实训操练。通过学习室内设计制图,学会按国家制图标准绘制规范的工程表达语言。这是建筑室内设计师必不可少的从业基础。
8	<a href="#">建筑室内设计</a>	室内设计初步	本课程是建筑室内专业基础性、原理性的课程。既要学习室内设计概念、设计原理、设计历史;又要学习建筑构造,对建筑的基本构成、承重体系有个基本的概念;形态构成则要学习形式美的规律与平面、立体、色彩三大构成。通过这门课程使学生掌握必要的建筑室内设计基础理论,课程的室内设计原理、建筑构造部分以理论学习为主,形态构成部分需辅之以课程实训。
9	<a href="#">建筑室内设计</a>	软装设计	软装是室内设计中涉及建筑装饰的部分,其实质内容是进行家具、灯具、装饰品、织物、器皿、植物等陈设设计。在硬装部分完成后如何在此基础上妥善处理。与原《室内陈设设计》课程的内容相同。
10	<a href="#">建筑室内设计</a>	建筑 CAD	通过学习建筑 CAD,学会用 CAD 软件绘制建筑室内设计工程图的基本操作原理,课程需理论与实践相结合,并以大量实训操练。通过学习室内设计制图,学会按国家制图标准绘制规范的工程表达语言。
11	<a href="#">建筑室内设计</a>	住宅空间设计	本课程服务于建筑装饰行业中家装设计工作岗位。是本专业最重要的核心课程,也是本专业学生必须学好的课程。本课程的学习必须结合行业岗位需求,将最终服务

序号	专业名称	专业核心课程名称	主要教学内容
			的家装设计作为住宅室内设计的教学核心，本课程的教学将家装业主及其原始房屋和家装市场操作规则三项前提要素以及家装设计的八大要素作为住宅室内设计的前提和考核的依据。
12	<a href="#">建筑室内设计</a>	室内装饰施工技术	本课程是室内设计专业的核心基础课程，是一门内容庞杂、涉及广泛的课程，也是经过高度整合的课程。它将原本建筑室内设计（建筑装饰）材料、构造、施工三门独立的课程内容有机整合在一起，可以大大减少原来三门课程独立设置时必然出现的课程重复，从而大大提高教学效率。同时使学生学会将材料、构造、施工三者紧密关联，整体思考，统一处理。
13	<a href="#">广告艺术设计</a>	广告设计	通过此课程的学习，使学生掌握平面广告设计的基本规律和艺术法则，创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品来。培养出具有较高综合素质的，有宏观把握能力和实际操作能力的设计人才。
14	<a href="#">广告艺术设计</a>	包装设计	通过此课程的学习，使学生掌握包装流程中的市场调研，包装材料，包装技术，印刷流程，以及运输、销售和计算机制作过程有系统了解。使学生能从艺术设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场学、消费心理学，以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计，并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。
15	<a href="#">广告艺术设计</a>	型录设计	本课程是根据广告行业及其他平面设计公司的工作岗位能力要求所设立的核心课程。本课程把型录设计从单纯的信息传播，跃升为富有审美内涵的视觉表现艺术，创造出功能和美学等方面均有创新的商业空间。通

序号	专业名称	专业核心课程名称	主要教学内容
			过项目教学，使学生掌握型录设计原理、过程、方法与制作能力，能够将所需的理论知识、能力培养训练渗透到模拟的或实际项目教学工作过程中去，培养具备执行、设计、创意、策划能力的高技能应用型专门人才。
16	<a href="#">广告艺术设计</a>	CI 企划	通过此课程的学习，使学生掌握企业 VI 设计的概况和规律；找出企业 VI 设计知识点；掌握企业 VI 设计设计的方法和技能；在专业教学实训过程中，以上班式课程进行真实的岗位实训，从教学设计，到教学项目的选定，都是以培养学生的职业能力、职业素质与创新能力为主导。
17	<a href="#">广告艺术设计</a>	网页美工设计	通过此课程的学习，使学生掌握网页的美术设计理念与制作技法。同时，要求学生能够掌握 Dreamweaver、Photoshop 等常用的静态网页制作相关软件，使学生掌握网页设计和制作的基本技能，能够制作企事业单位的静态网站，具备网站的策划、设计和制作能力。
18	<a href="#">广告艺术设计</a>	影视广告制作	通过此课程的学习，使学生具备把视频片段、静止图像、声音等组合起来，创作各种特技效果的能力。掌握使用各种过渡效果制作切换特技；掌握让静态的图像产生运动效果的技能。可制作电子动态视频、短片、影视广告。
19	<a href="#">服装与服饰设计</a>	服装制图与工艺制作	通过理论讲述，动手能力的训练，使学生学会各种手针针法以及机缝、熨烫的基本方法，学会平缝机的使用、学会服装部件的制作，学习各类服装的缝制工艺和生产技术管理；
20	<a href="#">服装与服饰设计</a>	服装流行设计	使学生掌握服装流行趋势、预测流行，建立独立的设计理念，完成服装色彩设计、服装材料设计，服装样品的制作，最终成为设计的实物表现。提高学生的动手

序号	专业名称	专业核心课程名称	主要教学内容
			操作能力，为服装创意表达、毕业设计等后续课程的学习奠定基础；
21	<a href="#">服装与服饰设计</a>	服装立体设计	要求学生掌握立体裁剪的操作技能,了解服装与人体的关系,加深对人体结构的认识和对平面结构知识的理解,能运用立体裁剪技术进行服装款式设计和结构设计。从立体走向服装设计,可同时快捷完成设计意图与成品服装,这正是此课研究的目的与任务。
22	<a href="#">服装与服饰设计</a>	服装 CAD	专业内容实用性强、针对生产实践。因而以实践教学为主线,实施理论与实训一体的项目教学模式,直接为行业对服装中职毕业生适应能力与知识方面的需求服务。
23	<a href="#">服装与服饰设计</a>	成衣设计	本课程是基于企业的用人需求而设置,其课程的培养目标架构于服装设计师综合管理岗位职业能力。要求学生掌握成衣设计的基本理论知识,有应对市场变化的快速反应的设计及引导消费者的创新设计能力,学生的毕业后能适应岗位环境。
24	<a href="#">服装与服饰设计</a>	服装专题设计	创意类服装专题设计;实用类服装专题设计(女装主题系列设计、男装主题系列设计、童装主题系列设计);服装大赛专题设计等
25	<a href="#">服装与服饰设计</a>	服装工业制版与推板	女时装样板设计与制作;男装样板设计与制作;童装样板设计与制作;礼服 创意服装样板设计与制作等
26	融媒体技术与运营	剧本创作与改编、	主要教学内容是培养将文学语言转换成影视画面语言的想象力。对生活及人物的敏锐观察力。培养对事物的联想力。对物件(细节)在剧中的表现作用的艺术构想。对物景在剧中的表现作用的艺术构思。对人物情

序号	专业名称	专业核心课程名称	主要教学内容
			态（表演、心理）变化的观察与表现。对可作隐喻镜头的生活图面（景物、动物等）的空镜头的观察与捕捉。
27	融媒体技术与运营	新媒体运营管理	主要教学内容是融媒体平台选择、融媒体运营的核心技巧和手段、融媒体项目的策划与执行等。
28	融媒体技术与运营	摄影与摄像技术	熟练使用数码摄影摄像设备拍摄制作产品广告、人物写真作品，拍摄新闻纪事、人物专访及故事短篇作品，拓展学生以艺术的眼光捕捉事物形态变化的能力，使用摄影摄像技术创作具有深度的作品。
29	融媒体技术与运营	影视后期制作（PR）	主要教学内容是非线性编辑基础知识、采集视频素材、视频编辑技法、使用转场特效、使用运动特效、制作字幕和标题、音频控制、节目的预演和输出。
30	融媒体技术与运营	影视后期特效（AE）	讲述音频、视频的全方位知识，运用 AfterEffect、Premiere 编辑视频及特效制作，后期视频合成输出，提升学生讲好主旋律题材故事的能力
31	融媒体技术与运营	影视广告制作（C4D）	通过此课程的学习，使学生具备把视频片段、静止图像、声音等组合起来，创作各种特技效果的能力。掌握使用各种过渡效果制作切换特技：掌握让静态的图像产生运动效果的技能。

#### 4. 实践教学即勤工助学

（1）社会实践（含劳动教育）：2 学分，由学工处统一组织。

(2) 校内专业实习实训 6 周（6 学分），原则上以周为单位集中进行，包括以下项目：缝制工艺基础、女装制版与制作、服装品牌采风、服装推板与制作。

(3) 毕业作业或毕业设计：8 学分，采取的方式为：毕业设计与答辩。

(4) 岗位实习：24 学分，按 24 周计算。岗位实习的组织形式为：企业岗位实习。

### 实践教学环节即勤工助学学分、学时安排

开设学期	第一学期	第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期
任务	勤工助学 (含劳动教育)	校内 2 周 专业 实习 实训	勤工 助学	校内 2 周 专业 实习 实训	勤工 助学	校内 2 周专业 实习实 训	勤工 助学	毕业 设计 计算 机辅 助设 计 (二) 3DMA X	岗 位 实 习	岗 位 实 习
学分	2	2	2	2	2	2	2	8	4	12
学时	48	96		96		96		8*16+24*24=704		
学分总计	38 学分									
学时总计	704 学时									

## (二) 学时学分安排

每个专业总学分控制在 150 学分。总学时一般在 2500-2800，其中实践教学时数不低于总学时的 50%，公共必修课学时累计不少于 25%。

## 九、教学进程总体安排

### （一）教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

学年	学期	课堂教学与课内实践	考试	入学教育与军训	社会实践（含劳动教育）	专业实习实践		毕业岗位实习	毕业设计（论文）	毕业鉴定、毕业教育	机动周	小计
						课内	勤工助学					
一	1	16	1	2	2	0	0	0	0	0	1	20
	2	16	1	0	0	2	2	0	0	0	1	20
二	3	16	1	0	0	2	2	0	0	0	1	20
	4	16	1	0	0	2	2	0	0	0	1	20
三	5	12	1	0	0	0		4	8	0	1	20
	6	0	0	0	0	0		12	0	0	0	20
合计		76	5	2	2	12		16	8	1	5	20

注：岗位实习 24 学分，其中 12 学分采用勤工助学方式岗位实习，分散在第 1-5 学期，勤工助学 1 学分 40 小时折算成课堂教学 24 学时。

### （四）专业群教学计划进程表

模块名	课程代码	课程名称	学分	课程类	总学时	学时分配		各学期周学时分配			备注
						理	实	一	二	三	

								1	2	3	4	5	6	
公共必修课 %	G00001	思想道德与法治	3	B	54	36	18	3						
	G00002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	B	36	30	6		2					
	G03445	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	B	54	36	18		3					
	G00684	体育与健康 1	2	B	36	4	32	2						
	G00578	体育与健康 2	2	B	36	4	32		2					
	G00579	体育与健康 3	2	B	36	4	32				2			
	G00004	基础英语	4	B	64	32	32	4						
	G02727	信息技术	4	B	64	32	32		2					
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16		2					
	G00010	军事课	4	B	148	36	112	2周						
	G00009	形势与政策	1	B	48	24	24	√	√	√	√	√	√	
	G01632	生涯体验——生涯规划	1	B	16	10	6		√					
	G01633	生涯体验——创业教育	2	B	32	16	16			√				
	G01634	生涯体验——就业指导	1	B	16	8	8						√	
	G00070	应用文写作	2	B	32	16	16	2						
	G02215	劳动教育	1	B	16	4	12	√	√					
	G00030	入学教育	2	A	32	32	0	√						
<b>“公共必修课”模块小计</b>			<b>34</b>	<b>0</b>	<b>616</b>	<b>270</b>	<b>346</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
公共选修课 %	“综合素质选修课”	大学英语	2	A	32	2	0							二选
	第 1-4 学期开设	美育概论	2	A	32	2	0		2					一
		公共选修课	4	A	64	4	0			2	2			
	<b>“综合素质选修课”模块小计（至少应选修 6 学分）</b>			<b>6</b>	<b>A</b>	<b>96</b>	<b>96</b>	<b>0</b>						
<b>“公共基础课程”模块小计</b>			<b>40</b>	<b>0</b>	<b>712</b>	<b>366</b>	<b>346</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
专业（群）	G01382	设计素描	4	B	64	24	40	4						
	G01383	设计色彩	3	B	48	24	24	3						
	G00074	设计构成	4	B	72	22	50		4					
	G02828	手绘表现技法	4	B	72	22	50		4					

模块名称及比例	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备注
						理论	实践	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
共享课程 %	“专业（群）共享课程”模块小计		15	0	256	92	164	7	8	0	0	0	0	
专业（群）基础课程 %	(1)环境艺术设计专业	G02207	设计制图	4	B	72	18	54	4					
		G00589	计算机辅助设计（一）CAD	4	B	72	18	54		4				
		G01754	计算机辅助设计（二）SketchUP	4	B	72	18	54			4			
		G02006	计算机辅助设计（三）3DMAX	4	B	72	18	54				4		
		G03417	图形图像综合处理	4	B	72	18	54				4		
		G01453	建筑设计基础	2	B	36	16	20		2				
	“环艺专业”基础课模块小计		22	0	396	106	290	4	6	8	4	0	0	
	(2)广告艺术设计专业	G00516	版式设计	3	B	54	24	30			3			
		G02342	标志与名片设计	3	B	54	24	30			3			
		G01377	Photoshop 软件	4	B	64	34	30	4					
		G02343	AI 软件	3	B	54	27	27		3				
		G01921	造型设计	2	B	36	6	30			2			
		G00227	广告摄影	2	B	36	12	24			2			
	“广告专业”基础课模块小计		17	0	298	127	171	4	3	10	0	0	0	
	(3)服装与服饰设计专业	G02061	服装色彩与图案	4	B	64	24	40	4					
		G00330	服装材料学	2	A	36	36	0			2			
		G00504	服装设计基础	4	B	64	20	44			4			
		G00333	服装结构设计	3	B	48	18	30			3			
		G00100	服装史	2	A	32	32	0			2			
		G02018	服装版型原理	4	B	64	32	32		4				

模块名称及比例	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备注
						理论	实践	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
<b>“服装专业”基础课模块小计</b>			<b>19</b>	<b>0</b>	<b>308</b>	<b>16</b>	<b>146</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>(4) 建筑室内设计专业</b>	G01453	建筑设计基础	2	B	32	16	16	2						
	G00588	风景速写	2	B	36	12	24		2					
	G02027	室内 SKECHUP 建模设计	4	B	72	18	54			4				
	G01569	装饰工程招投标与概预算	2	B	36	12	24			2				
		计算机效果图设计与制作	4	B	72	18	54				4			
	G01354	项目设计	4	B	72	18	54					4		
<b>“室内专业”基础课模块小计</b>			<b>18</b>	<b>0</b>	<b>320</b>	<b>94</b>	<b>226</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	
<b>(5) 融媒体技术与运营专业</b>	G03417	图形图像综合处理	4	B	64	24	40	4						
	G03434	融媒体实务	2	A	32	32	0	2						
	G03435	新媒体文案策划与写作	4	B	72	32	40		4					
	G03436	公众号内容制作	4	B	64	24	40			4				
	G03437	手机视频拍摄与制作	4	B	64	24	40			4				
	G03438	直播技术	4	B	64	24	40			4				
<b>“融媒体专业”基础课模块小计</b>			<b>22</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>160</b>	<b>200</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>专业（群）核心课程</b>	<b>(1) 环境艺术设计专业</b>	G01354	项目设计	4	B	72	32	40					4	
		G01682	园林景观设计	4	B	72	32	40			4			
		G02087	园林景观工程技术	4	B	72	32	40					4	
		G01393	植物景观配置	3	B	54	24	30			3			
		G00508	环境设施设计	4	B	72	32	40			4			
		G00769	室内设计	4	B	72	32	40			4			
	<b>“环艺专业”核心课模块小计</b>			<b>23</b>	<b>0</b>	<b>414</b>	<b>184</b>	<b>230</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
<b>(2) 广告艺术设计</b>	G00217	广告设计	3	B	54	24	30			3				
	G00218	包装设计	4	B	72	24	48				4			

模块名称及比例	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备注	
						理论	实践	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
															1
计专业	G00476	型录设计	4	B	72	24	48			4					
	G00220	CI 企划	4	B	72	24	48			4					
	G01505	网页美工设计	4	B	72	24	48				4				
	G01908	影视广告制作	4	B	72	24	48				4				
“广告专业”核心课模块小计			23	0	414	144	270	0	0	11	12	0	0		
(3) 服装与服饰设计专业	G00788	计算机辅助设计	3	B	48	17	31			3					
	G00752	服装电脑款式设计	3	B	48	16	32				3				
	G00582	服装制图与工艺制作（一）	4	B	64	26	38		4						
	G00847	服装制图与工艺制作（二）	4	B	64	26	38			4					
	G02089	服装立体设计（一）	4	B	64	26	38				3				
	G02090	服装立体设计（二）	4	B	64	26	38				3				
	G00338	服装 CAD	4	B	64	24	40					4			
	G00592	成衣设计	4	B	64	22	42				4				
	G00746	服装专题设计	4	B	64	26	38					4			
	G00756	服装工业制版与推板	4	B	64	26	38					4			
“服装专业”核心课模块小计			38	0	608	235	373	0	4	10	14	8	0		
(4) 建筑室内设计专业	G02308	制图规范与标准	4	B	72	18	54		4						
		室内设计初步	4	B	72	18	54			4					
		软装设计	4	B	72	18	54			4					
		建筑 CAD	4	B	72	18	54			4					
		住宅空间设计	4	B	72	18	54				4				
	室内装饰施工技术	4	B	72	18	54			4						
“室内专业”核心课模块小计			24	0	432	108	324	0	4	16	4	0	0		

模块名称及比例	课程代码		课程名称		学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备注
								理论	实践	一		二		三		
										1	2	3	4	5	6	
(5) 融媒体技术与运营专业	G03418	剧本创作与改编	4	B	64	24	40				4					
	G03419	新媒体运营管理	4	B	72	32	40					4				
	G00088	摄影与摄像技术	4	B	64	24	40				4					
	G01901	影视后期制作 (pr)	4	B	72	32	40		4							
	G01907	影视后期特效 (AE)	4	B	64	24	40				4					
	G02324	影视广告制作 (C4D)	4	B	64	24	40					4				
	<b>“融媒体专业”核心课模块小计</b>					<b>24</b>	<b>0</b>	<b>400</b>	<b>160</b>	<b>240</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
专业（群）拓展课程 %	(1) 环境艺术设计专业	G00168	人体工程学	2	B	32	16	16	2							
		G02209	环境设计原理	2	B	36	16	20		2						
		G00662	模型制作	2	B	36	12	24			2					
		G00512	环境规划设计	3	B	54	24	30					3			
		G01603	装饰材料与构造	3	B	54	24	30				3				
		G00219	展示设计	2	B	36	12	24					2			
		G01728	效果图后期渲染	3	B	54	14	40					3			
		G02208	民宿设计	3	B	54	14	40				3				
	G02376	环境照明设计	2	B	36	12	24				2					
	<b>“环艺专业”（方向）拓展课程模块小计</b>					<b>22</b>	<b>0</b>	<b>392</b>	<b>144</b>	<b>248</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
(2) 广告艺术设计专业	G02344	商业项目策划	2	B	36	18	18				2					
	G00695	茶叶包装设计	2	B	36	6	30						2			
		G02243	影视后期特效	3	B	54	24	30					3			
		G01680	界面设计	4	B	72	24	48				4				
		G03420	产品效果图	2	B	36	10	26		2						
		G00214	广告文案写作	2	B	36	20	16			2					
		G02045	平面设计技术	2	B	36	12	24				2				
		G03421	文创产品设计	2	B	36	12	24						2		

模块名称及比例	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备注	
						理论	实践	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
	G01810	画册设计	2	B	36	6	30						2		
	G03422	IP 形象设计	4	B	72	24	48				4				
	G03423	公众号图文排版	2	B	36	10	26						2		
<b>“广告专业”（方向）拓展课程模块小计</b>			<b>27</b>	<b>0</b>	<b>486</b>	<b>166</b>	<b>320</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>0</b>		
<b>(3) 服装与服饰设计专业</b>	G00502	服装面料再造设计	2	B	32	12	20				2				
	G00505	服饰配饰设计	2	B	32	8	24					2			
	G00584	民族服饰赏析与运用	2	B	32	10	22				2				
	G02340	服装市场营销与陈列设计	4	B	64	16	48						4		
	G00590	服装生产与品质管理	2	B	32	18	14						2		
<b>“服装专业”（方向）拓展课程模块小计</b>			<b>12</b>	<b>0</b>	<b>192</b>	<b>64</b>	<b>128</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>8</b>			
<b>(4) 建筑室内设计专业</b>	G00253	模型制作	2	B	36	12	24				2				
		室内施工图绘制与深化设计	4	B	72	18	54				4				
	G02311	旧空间改造设计与再生	3	B	54	18	36					3			
	G02028	VM 陈列设计	3	B	54	18	36					3			
	G01548	庭院设计与施工	2	B	36	12	24			2					
	G02320	室内风水设计	2	B	36	12	24			2					
	G03417	图形图像综合处理	4	B	64	16	48	4							
		公共空间设计	4	B	72	18	54				4				
	G02321	室内装饰照明与色彩	2	B	36	12	24				2				
	G02307	建筑装饰施工组织与管理	2	A	36	12	24				2				
<b>“室内专业”（方向）拓展课程模块小计</b>			<b>28</b>	<b>0</b>	<b>496</b>	<b>148</b>	<b>348</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>0</b>		
<b>(5) 融媒</b>	G03426	新媒体广告	4	B	72	32	40						4		

模块名称及比例	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备注	
						理论	实践	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
体技术与运营专业	G03427	数据新闻	2	A	32	32	0			2					
	G03428	网络舆情与公关	2	A	36	12	24					2			
	G01505	网页美工设计	4	B	64	24	40			4					
	G01694	播音与主持	2	B	36	12	24					2			
	G01929	新闻采访与写作	2	B	32	12	20	2							
	G03429	数字音频编辑	3	B	48	24	24				3				
	G03430	短视频制作与运营	3	B	54	24	30						3		
	G03431	影视平面海报设计	3	B	54	24	30				3				
“融媒体专业”（方向）拓展课程模块小计			25	0	428	196	232	2	0	5	7	1	1	0	
“课内教学活动”总计		(1)环境艺术设计专业	12	0	217	89	127	2	2	2	1	1	0		
		(2)广告艺术设计专业	12	0	216	89	127	2	2	2	2	1	0		
		(3)服装与服饰设计专业	12	0	207	91	115	2	2	2	2	1	0		
		(4)建筑室内设计专业	12	0	221	80	140	2	2	2	2	1	0		
		(5)融媒体技术与运营专业	12	0	215	97	118	2	2	2	2	1	0		
勤工助学%	专业（群）实践														
	(1)“环境艺术设计专业”实践														
	(2)“广告艺术设计专业”实践														
	(3)“服装与服	G00740	缝制工艺基础	1	C	24		24		1					

模块名称及比例	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备注	
						理论	实践	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
饰设计专业”实践	G00741	女装制版与制作	2	C	48		48			2					
	G00742	服装品牌采风	1	C	24		24		1						
	G02025	服装推板与制作	2	C	48		48			2					
	“专业实习实训”模块小计			6	0	144	0	144	0	0	0	0	0	0	0
(4) “建筑室内设计专业”实践															
(5) “融媒体技术与运营专业”实践	G03432	微视频制作实训	2	C	48	0	48			2					
	G03433	影视剪辑实训	2		48	0	48			2					
	“专业实习实训”模块小计														
G00031	社会实践	2	C	48		48	2								
G02728	校内集中实训	6	C	144		144		2	2	2					
G02729	校外实习实训	6	C	144		144		2	2	2					
G01282	毕业岗位实习	16	C	384		384								14	周
G00032	毕业设计（论文）	4	C	64		64									
“勤工助学”模块小计			28	0	640	0	640	2	0	0	0	0	0	0	
总计	(1)环境艺术设计专业		150	0	2810	892	1918	26	27	21	18	16	0		
	(2)广告艺术设计专业		150	0	2806	895	1911	24	24	23	26	11	0		
	(3)服装与服饰设计专业		158	0	2860	919	1941	24	27	21	20	16	0		
	(4)建筑室内设计专业		153	0	2856	808	2048	24	25	26	26	10	0		

模块名称及比例	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备注
						理论	实践	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
	(5) 融媒体技术与运营专业		15.8	0	2892	974	1918	28	27	23	23	15	10	
占总学时比例（%）	专业名称	A类课程比例	B类课程理论部分			B类课程实践部分						C类课程比例		
	(1) 环艺专业	1%	31.74%			68.26%						0%		
	(2) 广告专业	1%	31.90%			68.10%						0%		
	(3) 服装专业	3%	32.13%			67.87%						3.3%		
	(4) 室内专业	2%	28.29%			71.71%						0%		
	(5) 融媒体专业	4.6%	33.68%			66.32%						5.0%		
	专业名称	理论部分				实践部分（应在50%以上）								
	(1) 环艺专业	31.74%				68.26%								
	(2) 广告专业	31.90%				68.10%								
	(3) 服装专业	32.13%				67.87%								
	(4) 室内专业	28.29%				71.71%								
(5) 融媒体专业	33.68%				66.32%									
专业（群）	执笔人（签名）					审核人（签名）								

### （三）实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内 容	场 所	可容纳学生数	备注
	校内模拟实验实训	缝制工艺基础	11	2 2	1周	1. 手针 2. 缝纫机使用 3. 车缝线迹 4. 服装部件缝制 5. 综合练习（明拉链工艺）	服装成衣工艺制作实训室	30	服装与服饰设计
		女装制版与制作	22	3 3	2周	实训一：流行款式设计和分析及其结构制图； 实训二：结合典型面料选取五款进行1:1打版与制版实训； 实训三：选取两套款式进行服装的工艺设计和制作	服装版型实训室、服装成衣工艺制作室	30	服装与服饰设计
		服装品牌采风	11	2 2	1周	分组完成服装品牌信息采集等工作； 1. 到周边商场做流行趋势搜集； 2. 选择3-5个品牌，进行信息整理； 3. 完成调研报告、展示、描述。	服装立体裁剪实训室、商场	30	服装与服饰设计
		服装推板与制作	22	4 4	2周	1. 服装结构设计和制图； 2. 服装纸样制版推板； 3. 服装样衣制作；	服装版型实训室、服装成衣工艺制作室	30	服装与服饰设计
	专业实习实训								
	社会实践（含劳动教育）								岗位实习24学分，其中12学分采用勤工助学方式岗位实习，分散在第1-5学期
	勤工助学		- 5	24					
	毕业生岗位实习	岗位实习	16	6	岗位实习	实习单位			

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内容	场所	可容纳学生数	备注
	毕业设计（论文）	毕业设计	8	5	8	毕业设计	校内实训场所		文科类4学分，工科类8学分
	职业技能及岗位培训								

#### （四）课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分	学分百分比%	
		总学时	理论学时	实践学时			
公共课	公共必修课	616	270	346	34	23%	27%
	公共选修课	96	96	0	6	4%	
	专业（群）共享课	256	92	164	15	10%	
专业（群）方向基础课程	(1)环境艺术设计专业	396	106	290	22	15%	
	(2)广告艺术设计专业	298	127	171	17	11%	
	(3)服装与服饰设计专业	308	162	146	19	13%	
	(4)建筑室内设计专业	320	94	226	18	12%	
	(5)融媒体技术与运营专业	360	160	200	22	15%	
专业（群）方向核心课程	(1)环境艺术设计专业	414	184	230	23	15%	
	(2)广告艺术设计专业	414	144	270	23	15%	
	(3)服装与服饰设计专业	608	235	373	38	25%	
	(4)建筑室内设计专业	432	108	324	24	16%	
	(5)融媒体技术与运营专业	400	160	240	24	16%	
专业（群）方向拓展课程	(1)环境艺术设计专业	392	144	248	22	15%	
	(2)广告艺术设计专业	486	166	320	27	18%	
	(3)服装与服饰设计专业	192	64	128	12	8%	
	(4)建筑室内设计专业	496	148	348	28	19%	
	(5)融媒体技术与运营专业	428	196	232	25	17%	
勤工助学（周）		640	0	640	28	19%	
总计	(1)环境艺术设计专业	2810	892	1918	150	100%	
	(2)广告艺术设计专业	2806	895	1911	150	100%	
	(3)服装与服饰设计专业	2860	919	1941	158	100%	
	(4)建筑室内设计专业	2856	808	2048	153	100%	
	(5)融媒体技术与运营专业	2892	974	1918	158	100%	

注：课内教学活动原则上按 16-18 学时计 1 学分；专业实习实训每周按 24 学时计 1 学分；岗位实习 24 学分，其中 12 学分采用勤工助学方式岗位实习，分散在第 1-5 学期，勤工助学 1 学分 40 小时折算成课堂教学 24 学时。

## 十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学生评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业的专任教师之比约为 20:1, 专任教师队伍中具有高级职称比例达到 45%具有硕士及以上学位的比例达到 75%;30-40 周岁教师占 75.7%;双师素质教师占专业教师比例达到 85%, 教师梯队结构合理。

#### 2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有艺术设计等相关专业本科及以上学历艺术设计（景观设计、室内设计、视觉传达、服装设计）相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年内累计超过 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

具有副高及以上职称，把握国内外文化艺术行业、专业发展，广

泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，有中级及以上相关专业职称，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

### 1. 校内实训基地

#### （1）现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地（室）名称	主要设备	实训内容（项目）	备注
1	服装缝制工艺实训室	电脑平缝机、锁边机、平缝机、吊瓶烫斗、烫台、烫衬机、多媒体	掌握服装各部件及成衣的工艺技巧与方法，独立完成服装裁剪、缝制的基本要领与工艺流程的全部过程，具备独立缝制基础成衣的本领。	

序号	校内实训基地（室）名称	主要设备	实训内容（项目）	备注
2	服装设计实训室	专业绘画桌、专业绘画桌、多媒体、扫描仪、手绘板、多媒体	掌握各类产品开发整体过程的操作能力；手动能力的提升，提高学生的就业率；培养师生具有高级定制的专业技能；通过学习掌握服装设计所必须的基本技能。	
3	服装成衣工艺实训室	电脑平缝机、锁边机、吊瓶烫斗、烫台、多媒体	掌握各类成衣的设计、裁剪、缝制的要领和步骤，能够独立完成各类成衣设计与制作，能从事成衣的开发。	
4	服装信息一体化实训室	电脑平缝机、多功能服装工作台、学生终端输出仪、智能化教学控制系统、多功能机、砍车、多媒体	掌握先进的机械设备硬件的使用，提供参加职业技能大赛的条件；将立裁、裁剪、缝制、整烫在同一机位完成，配以屏幕与主机，学生能够在座位上学习具体实践性内容	
5	服装版型设计实训室	制版桌、拷贝桌、多媒体、服装 CAD 软件系统、出图仪、刻绘机、多媒体	掌握各类服装的打板与推板技巧，能够独立完成各类服装的制板与推板，并能对多变的服装款式进行结构设计。	

序号	校内实训基地（室）名称	主要设备	实训内容（项目）	备注
6	服装立体裁剪实训室	电脑平缝机、锁边机、操作台、吊瓶烫斗、烫台、人台、多媒体	开拓学生在服装立体裁剪课程学习过程中的思维；学生立体裁剪实践课程的学习；增强学生的实操动手能力，使学生对服装立体裁剪有一个直观的认识；培养师生具有高级定制的专业技能。	
7	施工技术实训室	装饰材料、施工材料	能够直观、全面、近距离的接触装饰工程实际施工环境。集装饰材料和机具展示、装饰工程断面展示、各种施工装修工艺流程及操作要点介绍于一身，配合专业教师的实践性教学组织和指导，培养和提高学生的职业能力。	
8	装饰材料实训室 2	装饰材料、空气压缩机、多媒体	能够直观、近距离的接触施工材料，在教师的指导下，掌握材料特性，提高学生的认知能力。	

序号	校内实训基地（室）名称	主要设备	实训内容（项目）	备注
9	室内设计方案工作室	多媒体、计算机	<p>室内设计方案工作室配合人才培养模式改革，带领本专业三个年级的学生进入仿真工作环境进行校内岗位实习，进行实训技能的训练，</p> <p>既缩短企业的用人适应期，又能全面锻炼学生的综合能力，使其顺利与就业接轨。</p>	
10	软装技术实训室	多媒体	<p>提高学生的陈设设计能力，同时具备了完成一整套室内设计的基础能力。步入社会能够直接对接设计师，成为设计助理，深化设计。使更多的毕业生能够学有所用。</p>	
11	模型制作实训室 2	空压机、切割机、多媒体、计算机	<p>对内完成室内空间设计项目群等课程的模型制作的实训教学。对外承接房地产企业模型制作工程项目。</p>	
12	画室	多媒体、制图桌	<p>能够直观、全面、近距离的素描，色彩制作配合专业教师的实践性教学组织和指导，培养和提高学生的职业能力。</p>	

序号	校内实训基地（室）名称	主要设备	实训内容（项目）	备注
13	印后工艺、广告设计工作室	多媒体、压痕机、打孔机装订机、裁切机、热转印设备、徽章机	满足学生进行广告设计中包装设计、型录设计、插画设计、图形创意、标志设计、毕业设计课程项目实训、职业技能实验实训的基本要求。	
14	造型设计实训室	多媒体、车模机、车模刀具、电窑炉、拉胚机	满足学生进行文字设计、版式设计、广告设计、包装造型设计课程项目实训、职业技能实验实训的基本要求。	
15	制图室	多媒体、多功能可调制图桌	能够培养学生的手绘能力，对于透视的熟练掌握，加强实践性教学组织和指导，培养和提高学生的职业能力。	
16	平面设计技术实训室	计算机、多媒体	满足学生进行型录设计、影视广告制作、包装设计、平面设计技术课程项目实训、职业技能实验实训的基本要求。	
17	园林工程技术实训室	园林砌筑材料（木材、板材、石材、花木）切割机、多媒体	能够直观、全面、近距离的接触园林工程实际施工环境。各种施工工艺流程及操作要点介绍于一身，配合专业教师的实践性教学组织和指导，培养和提高学生的职业能力。	

## 2. 校外实训基地建设

### (1) 现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	功能	使用学期
1	厦门净壹设计有限公司	福建厦门	完成方案项目设计、施工图、效果图制作	第 3-4 学期
2	厦门大雅文化传播有限公司	福建厦门	完成方案项目设计、施工图、效果图制作	第 3-4 学期
3	福建省第五建筑工程有限公司	福建厦门	完成现场施工流程与工艺的认知，市场调研与区位分析	第 3-4 学期
5	尚品宅配	福建厦门	完成方案项目设计、施工图、效果图制作	第 3-4 学期
6	巨子设计机构	福建厦门	完成方案项目设计、施工图、效果图制作	第 3-4 学期
7	闽杰印刷公司	福建厦门	《印刷工艺》、《包装设计》岗位实习等课程学习实践的场所以。	第 3-5 学期
8	金明杰数码科技公司	福建厦门	提供《型录设计》《广告设计》和毕业设计所需的纸材和打印服务，保证了我专业与市场对接的需求，并能及时给予指导。	第 2-5 学期
9	泉州双羽服装有限公司	福建泉州	服装项目设计	第 4-5 学期
10	厦门“红韵圣琳”制衣有限公司	福建厦门	服装品牌调研	第 4-5 学期
11	智德绮乐（厦门）文化传播有限公司	福建厦门	视频拍摄、文案策划、教学案例支持与任务导入	第 2-5 学期
12	厦门市华和彩广告有限公司	福建厦门	媒体广告制作、作品展示与输出	第 3-5 学期
13	鑫叶山文化传媒有限公司	福建厦门	短视频拍摄、公众号制作、摄影摄像、直播技术等课程实训、案例支持、任务导入	第 1-5 学期
14	非常六加一摄影集团	福建厦门、漳州等地	拍摄引导、摄影摄像、视频技术实习实训指导	第 1-5 学期
15	厦门翔安区融媒体中心	福建厦门	融媒体技术交流、岗位任务实习实训等	第 1-5 学期

## （2）校外实训基地建设需求

校企合作关系稳定；能提供艺术设计等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

## （三）教学资源

满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材图书文献及数字教学资源等。

### 1. 教材选用基本要求

学校教材选用机构的指导下，按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材入课堂，及时补充新技术、新工艺和新标准。

### 2. 图书文献配备基本要求

文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规、有关职业标准、生产工艺标准、设计师手册、流行资讯等必备手册资料，以及两种以上艺术设计专业学术期刊和有关艺术设计实务案例类图书。

### 3. 数字教学资源配置其本要求

建设和配置与专业相关的一定数量的多媒体素材（如图形/图像、音频画）、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## （四）教学方法

强调学生对知识的实际应用能力，与就业岗位群相结合，精心设计专业课程体系，形成各个知识与考证模块的课程包，使职业资格考证的内容融进日常教学；合理安排专业课程的实训环节，实现仿真模拟操作、“课程进企业”与“企业进课堂”等多样化实训教学方式；强调以教师为主导，以学生为主体，采用理论与实践紧密结合的教学方法或组织形式，如实训项目教学、角色设置、案例教学和模拟教学等；在教学中，采用案例教学、情景教学、任务型教学等方法，模拟工作现场，导入企业工作流程，达到“教学、学、做”一体的目的，并注重培养学生的竞争意识、团队精神、自主学习能力和创新意识。

### （五）学习评价

全面贯彻党的教育方针，全面推进职业教育，全面推进课程改革，面向全体学生，全面提高教育教学质量，促进学生在德、智、体、美、劳等全面发展。

对学生进行学业评价的基本出发点是反映学生全面发展的情况。学业评价按照素质教育要求进行全面发展评价，关注学生的特长和潜能，体现学生之间的差异，促进学生在打好共同基础的同时，实现有个性特长的发展。通过评价主体的互动、评价内容的多元和动态的评价过程，建立促进学生全面发展的教学评价体系。

探索科学可行的学生学业评价方式，建立科学的评价制度。根据我校的实际，制定科学可行的评价方式，规范、完善评价的内容、标准、方法和程序，加强公示、监督等方面的制度建设，确保学生评价工作的实效和公正。通过探索学生学业评价方式，建立健全学生评价

制度，形成实施职业教育的长效机制。

## 十一、质量保障

1. 建立专业建设与教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全查课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建议毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十二、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

专业	环境艺术设计	广告艺术设计	服装与服饰设计	建筑室内设计	融媒体技术与运营
总学分	至少达到 149 学分	至少达到 149 学分	至少达到 157 学分	至少达到 152 学分	至少达到 157 学分
学分结构	公共基础课程 39 学分；专业（群）公共课 15 学分；专业基础课 21 学分；专业方向核心课程 23 学分；专业方向拓展课 23 学分；勤工助学 28 学分。	公共基础课程 39 学分；专业（群）公共课 15 学分；专业基础课 17 学分；专业方向核心课程 23 学分；专业方向拓展课 27 学分；勤工助学 28 学分。	公共基础课程 39 学分；专业（群）公共课 15 学分；专业基础课 19 学分；专业方向核心课程 38 学分；专业方向拓展课 12 学分；勤工助学 34 学分。	公共基础课程 39 学分；专业（群）公共课 15 学分；专业基础课 18 学分；专业方向核心课程 24 学分；专业方向拓展课 28 学分；勤工助学 28 学分。	公共基础课程 39 学分；专业（群）公共课 15 学分；专业基础课 22 学分；专业方向核心课程 24 学分；专业方向拓展课 25 学分；勤工助学 32 学分。
职业技能证书	获得专业要求的职业资格证书	获得专业要求的职业资格证书	获得专业要求的职业资格证书	获得专业要求的职业资格证书	获得专业要求的职业资格证书
其它					