

## 2019 级服装与服饰设计专业人才培养方案 (三年制)

编制单位	艺术设计学院
编制人	(签字)
编制日期	2019 年 6 月 10 日
专业带头人	(签字)
二级学院 审核意见	教学院长 (主任): (盖章) 年 月 日
教务处 审核意见	教务处长: (盖章) 年 月 日

# 2019 级服装与服饰设计专业人才培养方案

## 一、专业名称（专业代码）

服装与服饰设计（650108）。

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年。

## 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业 大类(代 码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例
文化艺术 大类（65）	艺术设计 类 (6501)	纺织服 装； 服饰业 (18)	服装设计人员(2-09-06-02)； 服装制版师(6-05-01-01)； 纺织面料设计师(4-08-08-02)； 家用纺织品设计师 (4-08-08-03)	工艺美术与创意设计人员； 专业化设计服务人员； 服装生产管理人员； 服装营销

## 五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装、服饰业的服装设计人员、服装制版师、纺织面料设计师、家用纺织品设计师等职业群，能够从事工艺美术与创意设计、专业化设计服务、服装生产管理、服装营销等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### (一) 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

### (二) 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 悉国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(4) 熟悉服装的发展历史和行业趋势。

(5) 掌握服装与服饰设计的基础理论和基本知识。

(6) 掌握服装与服饰设计表现的理论知识与方法。

(7) 掌握服装材料的理论和应用知识。

(8) 掌握服装结构与工艺制作的理论知识与方法。

(9) 掌握服装 CAD 制版的理论知识与方法。

(10) 掌握服装品牌策划、生产管理、运营管理的基本知识和方法。

### (三) 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和问题。

(4) 能够正确理解识别企业服设计图稿与设计订单，并能制定设计制单。

(5) 能够熟练使用服装 CAD 绘图软件进行服装与服饰产品的造型设计。

(6) 能够据要快速手绘服装设计效果图与款式图，并独立开展服装与服饰产品设计。

(7) 能够根据服装款式设计图，独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作以及运用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、样板放码和排料。

(8) 能制作服装样衣产品，熟练操作和维护企业生产设备，有效控制生产成本，进行服装生产工艺编制与工艺优化，对服装生产进行有效管理。

(9) 能够进行服装生产跟单管理、企业生产制单与跟单。

(10) 能够进行服装品牌策划和营销工作，能独立完成服装品牌策划方案设计与服装营销等工作。

## 七、课程设置

### (一) 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、基础英语、大学生心理健康教育、计算机应用基础、中华优秀传统文化、体育、军事理论、形势与政策、大学语文、职业发展与创业就业教育、素质拓展列入公共基础课课程；本学习领域课程是培养学生人文素质职业素质思想道德、人文素质修养、艺术鉴赏能力、沟通交流及职业自我发展能力的课程。

### (二) 专业课程

专业课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，实践性教学。

#### (1) 专业基础课程

将设计基础、服装设计表现、服装色彩与图案、服装材料、服装设计基础、服装结构设计与工艺、服饰营销列入专业基础课程。

#### (2) 专业核心课

本学习领域课程是学生能力培养的核心内容，课程设置的依据是完成职业岗位工作任务所需的知识与能力，课程中的知识点由单项工作任务中相同或相近知识点合并而成，课程顺序符合学生的认知规律。

专业核心课程主要教学内容如表所示

序 号	专业核心课程名称	主要教学内容
1	计算机辅助设计	服装设计软件操作；服装款式设计及表现；服装系列设计款式效果表现；服饰图案设计；服装画册编排设计

2	服装 CAD 制版	服装 CAD 制版;服装 CAD 版型设计;CAD 放码;CAD 排料
3	成衣设计	女时装设计与效果图表现;女时装款式拓展设计与款式图表现;男装设计与 效果图表现;男装款式拓展设计与款式
4	成衣立体造型	女时装立体造型男装立体造型;童装立体造型;礼服创意服装立体造型
5	成衣样板设计与制作	女时装样板设计与制作;男装样板设计与制作;童装样板设计与制作;礼服创意服装样板设计与制作
6	服装专题设计	创意类服装专题设计;实用类服装专题设计(女装主题系列设计、男装主题 系列设计、童装主题系列设计);服装大赛专题设计

### (3) 专业拓展课程

本学习领域课程是在职业能力课程的基础上,围绕本专业职业能力所拓展的 多方位、多层次的职业能力课程。将服饰配饰设计、服装史、服装流行设计、休闲运动装设计、服装品牌策划、服装项目设计、服装项目制作、民族服饰赏析与运用、服装陈列设计、服装生产与品质管理列入专业拓展课程。

## 八、教学计划套表

### (一) 教学计划总体安排(单位:周)(每学期按 19 周计算)

学年	学期	课堂教学 与 课内实践	考试	入学教 育 与军训	社会实 践	专业实习实践		毕业顶 岗 实习	毕业设计 (论文)	毕业鉴 定、 毕业教育	小计
						课内	课外				
一	1	15	1	2	2	0	0	0	0	0	19
	2	16	1	0	0	2	0	0	0	0	19
二	3	16	1	0	0	2	0	0	0	0	19
	4	16	1	0	0	2	0	0	0	0	19
三	5	16	1	0	0	0	0	16	2	0	19
	6	0	0	0	0	0	0		2	1	19
合计		79	5	2	2	6		16	4	1	114

## (二) 服装与服饰设计专业教学计划进程表 (2019 级)

模块名称 及比例	课程代 码	课程名称	学分	课 程 类 型	总 学 时	学时分配		各学期周学时分配						备注		
						理 论	实 践	一		二		三				
								1	2	3	4	5	6			
公 共 基 础 课  ,%	G00001	思想道德修养与法律基础	3	B	48	32	16	3								
	G00002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	B	64	49	15		4							
	G00684	体育与健康 1	2	B	32	8	24	2								
	G00578	体育与健康 2	2	B	32	8	24		2							
	G00579	体育与健康 3	2	B	32	4	28			1						
	G00685	体育与健康 4			16		16				1					
	G00688	中华优秀传统文 化	2	B	32	16	16				2					
	G00004	基础英语	4	B	64	48	16	4								
	G00006	计算机应用基础	4	B	64	32	32	4								
	G00826	大学生心理健康教 育	2	B	32	16	16	2								
	G00010	军事理论	2	B	92	32	60	2								
	G00009	形势与政策	1	B	40	20	20	√	√	√	√	√				
	G00003	大学语文	4	B	64	48	16						4			
	G02231	职业发展与创业就 业教育	2	B	40	20	20		√	√	√					
	G01805	素质拓展	4	C				√	√	√	√	√				
	“公共必修课”模块小计			38		652	333	319	17	6	1	3	4			
	“综合素质选修课”			2												

模块名称 及比例	课程代 码	课程名称	学 分	课 程 类 型	总 学 时	学时分配		各学期周学时分配						备 注
						理 论	实 践	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
			2											
		第 2-4 学期开设	2											
			2										艺术 类	
			2										美育 类	
		“综合素质选修课” 模块小 计  (至少应选修 6 学分)	6	A	96	96	0							
		“公共课” 模块小计	44		700	432	308	10	4	5	6	4	0	
专 业 基 础 课 程 %	G00071	设计基础 1	3	B	48	24	24	3						
	G00072	设计基础 2	3	B	48	24	24		3					
	G00073	服装设计表现	4	B	64	20	44	4						
	G00074	服装色彩与图案	4	B	64	28	36		4					
	G00845	服装材料	4	B	64	28	36				4			纺织 面料 设计 师(中 级)
	G00846	服装设计基础	4	B	64	20	44			4				
	G00330	服装结构设计与 工艺	4	B	64	29	35				4			
	G00504	服饰经营	2	A	32	32	0					2		
			“专业基础课程” 模块小计	28		448	205	243	7	7	4	8	2	0

模块名称 及比例	课程代 码	课程名称	学分	课 程 类 型	总 学 时	学时分配		各学期周学时分配						备注	
						理 论	实 践	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
专业核心 课程 %	G00788	计算机辅助设计	4	B	64	20	44		4						
	G00797	服装专题设计 1	3	B	48	16	48				3				
	G00798	服装专题设计 2	3	B	48	16	48					3			
	G00780	成衣样板设计与 制作 1	4	B	64	16	48			4					服装 制版 师(中 级)
	G00782	成衣样板设计与 制作 2	4	B	64	16	48				4				
	G00783	成衣立体造型	3	B	48	21	27		3						
	G00784	成衣立体造型	3	B	48	21	27			3					
	G00338	服装 CAD 制版	4	B	64	24	40			4					
	G00592	成衣设计	4	B	64	22	42					4			服装 设计 人员 (中 级)
	专业核心课模块小计			32		512	172	340	0	7	11	7	7	0	
专业拓展 课程 %	G00505	服饰配饰设计	2	B	32	8	24			2					
	G00100	服装史	2	A	32	32	0		2						
	G00506	服装流行设计	2	B	32	12	20			2					
	G00507	休闲运动装设计	2	B	32	12	20					2			
	G00508	服装品牌策划	2	B	32	16	16					2			
	G00509	服装项目设计	2	B	32	12	20				2				
	G00562	服装项目制作	2	B	32	8	24					2			
	G00584	民族服饰赏析与	2	B	32	10	22			2					



模块名称 及比例	课程代 码	课程名称	学分	课 程 类 型	总 学 时	学时分配		各学期周学时分配						备注
						理 论	实 践	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
		运用												
	G00593	服装陈列设计	2	B	32	12	20				2			
	G00590	服装生产与品质 管理	2	B	32	18	14						2	
专业拓展课程模块小计			20	0	320	140	180	0	2	6	4	8		
课内教学活动总计			12 4		202 8	946	1082	24	22	22	22	21	0	
专 业 实 习 实 训 %	专 业 实 践	G00740	缝制工艺基础	1	C	26		26		1周				
		G00741	女装制版与制作	2	C	52		52			2周			
		G00742	服装品牌采风	1	C	26		26		1周				
		G02025	服装推板与制作	2	C	52		52				2周		
	实 习 实 训	G00031	社会实践	2	C	52		52	2 周					
			入学教育、军事训 练	2		52		52	2 周					
		G01282	毕业顶岗实习	16	C	416		416						16 周
		G00032	毕业设计（论文）	4	C	104		104				2周	2周	
“专业实习实训”模块小计			30	0	780	0	780							
总计			15 4	0	280 8	946	1862	24+ 2	22+ 2	22+ 2	22+ 2	21+ 2	18 周	
占 总 学 时 比 例	A类课程比例		B类课程理论部分				B类课程实践部分				C类课程比例			
	160 (5.6%)		786 (28%)				1082 (38.6%)				780 (27.8%)			
	理论部分						实践部分（应在55%以上）							

模块名称 及比例	课程代 码	课程名称	学分	课 程 类 型	总 学 时	学时分配		各学期周学时分配						备注
						理 论	实 践	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
946 (33.6%)						1862 (66.4%)								
专业群		执笔人(签 名)			年 月 日			审核人(签名)			年 月 日			

注:

- “计划学时”=“周学时”×“课堂教学与课内实践周数(每学期按16周计算)”。如未排满一学期的课程,应在备注栏中注明实际上课周数。
- 课内教学活动原则上按16学时计1学分。专业实习实训、毕业设计(论文)、顶岗实习、社会实践、入学教育及军事训练每周按26学时计1学分。
- 模块比例按学分进行统计,各类课程占总学时比例按学时进行统计。
- 课程类型分为纯理论课程(A类)、理论+实践课程(B类)、纯实践课程(C类)。
- 《形势与政策》第1~5学期进行,共计40学时,每学期5学时,累计到最后一学期计1学分。
- 《军事理论》在军训期间集中安排。
- 综合实践课程中的专业实习实训部分课程按专业群开设课程,部分课程分专业方向开设课程。
- 凡是有认证要求的课程必须在备注栏中注明具体认证项目及等级。
- 素质拓展由学生工作处组织实施,计学分不计学时。

### (三) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学分百分比%	
		总学时	理论 学时	实践 学时			
公共课	公共必修课	652	333	319	38	24.7	28.6
	公共选修课	96	96	0	6	3.9	
专业基础课		448	205	243	28	18.2	

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学分百分比%
		总学时	理论学时	实践学时		
专业核心课程		512	172	340	32	20.7
专业拓展课程		320	140	180	20	13
专业实习实训课程		780	0	780	30	19.5
总计		2808	946	1862	154	100

注：课内教学活动原则上按 16 学时计 1 学分；专业实习实训每周按 26 学时计 1 学分；毕业设计（论文）、顶岗实习每周按 26 学时计 1 学分。

## 九、教学基本条件

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业的专任教师之比约为 20:1, 专任教师队伍中具有高级职称比例达到 45%具有硕士及以上学位的比例达到 75% ;30~40 周岁教师占 75.7%;双师素质教师占专业教师比例达到 85%，教师梯队结构合理。

#### 2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装与服饰设计、服装与服饰工程、艺术设计等相关专业本科及以上学历服装设计相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年内累计超过 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

具有副高及以上职称，把握国内外文化艺术行业、专业发展，广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，有中级及以上相关专业职称，承担专业课程

教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## (二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

### 1. 专业教室基本条件

普通专业教室配备课桌、黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备;有互联网接入和 Wi-Fi 网络环境,实施网络安全防护措施:安装应急照明装置,并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实验实训室基本条件

校内主要实训室情况一览表

序号	实训室名称	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	实训设备名称及台套数	设备总值 (万元)	开设实训项目	工位 数
1	服装设计实训室	108	工作台(50张)、计算机、投影仪	13.3万	服装色彩搭配、服饰图案设计、服装流行设计、服装专题设计、服装面料再造、配饰设计、服装基础造型设计、时装画人体造型表达	50
2	服装缝制工艺实训室	162	高速平缝机(40台)、高速包缝机(4台)、熨斗、烫包(40套)、工作台(40张)、特种衣车(3台)、计算机、投影仪	28万	男西裤的设计与制作、衬衫的制作、外套的制作	40

3	服装成衣工艺实训室	108		22.5 万	服装结构与工艺、成衣样板设计与制作、服装项目制作、毕业设计	40
4	服装版型实训室	108	工作台(50 张)、计算机、投影仪	9.5 万	流行款式设计和分析及其结构制图、结合典型面料选取一款进行 1:1 打版与制版	50
5	服装立体裁剪实训室	162	工作台(50 张)、计算机、投影仪、立裁人模(50 个)	14 万	原型立裁、省道转移、褶皱与分割设计、衣领设计、成衣立体造型、女装立体裁剪设计、男装立体剪裁设计、童装立体裁剪设计、运动装立体裁剪设计	50
6	信息一体化实训室	216	工作台(50 张)、计算机(50 台)、投影仪、	63 万	计算机辅助设计、服装 CAD 制版、服装品牌策划、成衣设计、服装专题设计、服装结构与工艺、毕业设计	50
7	服装陈列实训室	108	服饰陈列柜、服饰展示台(10 套), 服饰展示	21 万元	服装卖场色彩设计、橱窗设计、服装陈列的灯光照明	50

			模特(50个), 服饰展示橱窗、服饰衣架、展示摆件、射灯			
8	服装画室	108	教学模型(3套) 画板画架(50套)、石膏几何体、石膏人体头像、水果模型、静物餐具、衬布;射灯(3台)、静物台(3台)	5.5万元	结构设计素描; 装饰设计素描; 蔬菜/花卉组合写生; 归纳性静物、人物写生; 主观静物、人物写生;	50
9	服装毕业设计展厅	108		5万元	服装毕业作品展示	

### 3. 校外实训基地基本条件

具有稳定的校外实训基地;能够开展服装与服饰设计、生产、营销等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

校外主要实训基地情况一览表

序号	实训基地名称	设备保障情况	开设实训项目
1	XX 服饰有限公司	企业投入	服装项目设计
2	XX 集团有限公司	企业投入	服装项目设计
3	XX 时尚设计机构	企业投入	服装品牌调研
4	XX 服饰有限公司	企业投入	女装推板与制作
5	XX 体育用品有限公司	企业投入	服装项目设计
6	XX 服饰有限公司	企业投入	服装项目设计
7	XX 网络科技有限公司	企业投入	女装推板与制作

8	XX 服饰有限公司	企业投入	服装品牌调研
9	XX 服装设计有限公司	企业投入	服装品牌调研

#### 4. 学生实习基地基本条件

校企合作关系稳定;能提供工艺美术与创意设计、专业化设计服务、服装生产管理、服装营销等相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

#### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件;鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台,创新教学方法引导学生利用信息化教学条件自主学习,提升教学效果。

### (三) 教学资源

满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材图书文献及数字教学资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

学校教材选用机构的指导下,按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材入课堂,及时补充新技术、新工艺和新标准。

#### 2. 图书文献配备基本要求

文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:纺织服装行业政策法规、有关纺织服装职业标准、服装生产工艺标准、服装设计师手册、服装流行资讯等服装设计师必备手册资料,以及两种以上服装专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书。

#### 3. 数字教学资源配置其本要求

建设和配置与专业相关的一定数量的多媒体素材(如图形/图像、音频画)、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## 十、质量保障

1. 学校和二级院已建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,建立教学质量监控管

理制度，配套了课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，对教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到专业人才培养规格要求。

2. 学校、二级学院构建并完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

毕业生通过规定 3 年学习，修满本专业人才培养方案所规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	至少达到 154 学分	
学分结构	公共基础课程 44 学分；专业基础课 28 学分； 专业核心课程 32 学分；专业拓展课程 20 学分； 专业实习实训 30 学分。	
职业技能证书	获得职业相关技能证书[服装设计人员 (2-09-06-02)；服装制版师(6-05-01-01)； 纺织面料设计师(4-08-08-02)；家用纺织 品设计师(4-08-08-03)]	