



厦门南洋职业学院 环境艺术设计专业 人才培养方案

专业名称及代码:	环境艺术设计（550106）
学制:	三年
适用年级:	2025 级
专业负责人:	钟丹
制定日期:	2025 年 05 月 15 日

目录

第一章 编制说明	1
第二章 环境艺术设计专业人才培养方案	3
一、专业名称及代码	3
二、入学基本要求	3
三、基本修业年限	3
四、职业面向	3
（一）主要职业面向	3
（二）岗位面向与职业能力分析	4
五、培养目标与培养规格	4
（一）培养目标	4
（二）培养规格	5
六、课程设置及要求	6
（一）公共基础课	6
（二）专业基础课	12
（三）专业核心课	14
（四）专业拓展课	16
（五）实践教学	18
七、教学进程总体安排	20
（一）教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）	20

(二) 专业教学计划进程表 (详见附录 2)	20
(三) 实践教学体系各环节具体安排	20
(四) 课程结构比例	21
八、实施保障	21
(一) 师资队伍	21
(二) 教学设施	23
(三) 教学资源	25
(四) 教学方法	25
(五) 学习评价	26
(六) 质量保障	26
九、毕业要求	27
十、附录	28
附录 1: 人才培养方案评审表	28
附录 2: 专业计划进程表	29

第一章 编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由厦门南洋职业学院环境艺术设计专业教研室与厦门安格森景观工程有限公司、厦门艺道景观规划设计有限公司等企业共同制订，并经教学指导委员会审定、学校批准在环境艺术设计专业实施。

主要编制人：

环境艺术设计教研室：

钟 丹 教 授

黄文珍 副教授

任文昊 高级工程师

孙 韡 讲 师

郑译儒 讲 师

李喆靓 工程师

林铭锋 讲 师

黄少雄 讲 师

马兰花 助 教

曾 桢 助 教

粘旭超 助 教

厦门安格森景观工程有限公司：

吴贵安 总经理

厦门艺道景观规划设计有限公司：

肖 池 总经理

厦门艺景生态建设集团有限公司：

李梦为 常务副经理

审定：

厦门南洋职业学院：

曾 艳 副教授 学院院长

王晓璇 讲 师 院长助理

钟 丹 教 授

黄文珍 副教授

厦门安格森景观工程有限公司：

吴贵安 总经理

厦门艺道景观规划设计有限公司：

肖 池 总经理

厦门艺景生态建设集团有限公司：

李梦为 常务副经理

第二章 环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

环境艺术设计（550106）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）主要职业面向

所属专业大类(代码)	文化艺术大类（55）
所属专业类(代码)	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	专业设计服务（7492）
主要职业类别（代码）	环境设计人员（2-09-06-04）
主要岗位（群）或技术领域	环境设计创意、环境设计绘图、环境设计材料与施工管理……
职业类证书	数字创意建模……

(二) 岗位面向与职业能力分析

工作领域	工作岗位	工作任务	职业技能要求	能力等级 (初/中/高级)
环境设计领域	绘图员、助理设计师	1. 协助设计经理拟写设计任务书、设计计划等工作 2. 在指导下负责现场施工技术配合工作 3. 负责本专业技术材料的收集存档工作	具有制图识图能力,能够准确根据要求绘制方案、施工图纸;中小型的景观设计中配合景观设计师绘制景观设计方案和施工图纸能力;制作一些简单的方案;推敲效果图能力。	初级
环境设计领域	景观设计师、室内设计师、产品设计师	1. 了解建设方(业主)对设计的要求。 2. 根据设计任务收集设计基础资料,包括项目所处的环境、自然条件、场地关系、土建施工图纸及土建施工情况等必要的信息。 3. 熟悉设计有关的规范和定额标准,了解当地材料的行情、质量及价格,收集必要的信息,勘察现场。	具有室内外环境工程设计与表达的能力;处理好景观设计与建筑、文学、艺术等的关系能力;熟悉景观特性能力;熟悉一种景观空间分析语言能力;掌握表现手段能力,具有较强手绘速写能力;具有较强的识图和绘图能力;环境工程的预算能力;环境工程施工管理的能力;运用材料和施工工艺的能力	中级
环境设计领域	主案设计师、项目总监	1. 以专业身份与客户进行良好沟通,充分领会客户的设计需求并与客户达成共识; 2. 运用专业技术形成设计方案,并将方案设计理念与要求同效果图绘图师进行充分沟通; 3. 辅导及督促效果图的时间进度与完成质量; 4. 高效优质的完成公司分派的设计工作任务。	掌握建筑室内外环境、设施和规划设计的基本理论和创新设计方法,具备环境工程、环境艺术、建筑空间设计、环境施工组织与管理技术相结合,并且具备综合设计能力和较强实践能力,有较高的艺术修养、较强的工程设计能力和组织实施设计方案的能力,能熟练地运用现代环境设计工具进行设计,具备创新能力和创新精神的素质高、能力强、适应面宽。	高级

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识,爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,具备职业综合素质和行动能力,面向专业设计服务

行业的环境艺术设计岗位群，能够从事环境设计创意、环境设计绘图、环境设计材料与施工管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握设计造型基础、计算机辅助设计、制图等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握手绘表现、数字表现等技术技能，具有徒手及使用各类数字化设计软件进行环境艺术设计综合表现的能力或实践能力；

7. 掌握调研、文案书写等技术技能，具有环境艺术设计任务分析、市场调研、资料收集处理等表达自己的创意及说明设计构思的能力；

8. 掌握环境空间设计、施工图深化设计、材料与施工技术应用、工程造价与管理等技术技能，具有设计服务能力或实践能力；

9. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

11. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

12. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

13. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

1. 课程规定

公共基础课分为必修和选修，课程时数不少于教学活动总学时数的 25%（高职）。公共基础课在教务处的统一指导下，由课程归属学院或公共教研室负责管理。公共基础课开设的学期原则上不得随意调动，若确有特殊情况，需先向教务处提出调整申请，批准后方可执行。

2. 公共必修课说明

公共必修课应严格依照下表设置：

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治 (54 学时/3 学分)	马克思主义学院	通过思想、道德、法治等模块的学习，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养良好的道德品质和法治素养，成为有理想、有道德、有法治观念的时代新人。	理想信念的内涵、特征及对人生的重要意义，梳理爱国主义的历史脉络和本质特征，法律的起源、特征和作用等。 理解马克思主义信仰的科学性和共产主义理想的崇高性；培养辩证思维、社会责任感和创新精神；增强法治观念，掌握法律基础知识，提升运用法律解决问题的能力
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (36 学时/2 学分)	马克思主义学院	通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授和实践教学，使学生能够系统掌握马克思主义中国化的重要理论成果，从而坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，立	马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。 掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质；培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力；增强贯彻党的基本

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
			志听党话、跟党走，坚定“四个自信”，担当民族复兴大任。	理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性和坚定性。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (54 学时/3 学分)	马克思主义学院	助力学生领会马克思主义中国化时代化实现新飞跃所产生的理论成果，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，进而增强对实现中国式现代化的理论自信与实践自信。	习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景、核心要义、理论品格、丰富内涵、实践要求等 学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想观察、思考和分析问题；增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚持“两个确立”，做到“两个维护”，努力成长为能担当民族复兴大任的时代新人
4	形势与政策 (48 学时/3 学分)	马克思主义学院	使学生准确认识国家政治经济态势，以及国家改革发展所处的国际大环境、时代大背景。助力其正确领会党的基本路线、重大方针与政策，理性剖析社会关注的热点问题，激发学生爱国情怀，增强民族自信心与责任感。	党的理论路线教育、现代化建设成就解读、重大政策改革阐释国际形势发展趋势、我国外交政策、重大国际事件分析、政府应对立场等。 掌握党的路线方针政策的基本内容，把握现实社会的内在规律；掌握正确分析形势和理解政策的能力；强化爱国精神和社会责任感，坚定中国特色社会主义道路信念
5	军事课 (148 学时/4 学分)	马克思主义学院	通过中国国防、军事思想、国家安全等内容的讲授来培养学生纪律意识、团队合作及问题解决能力，激发其爱国情怀，培养将个人命运与国家结合的高尚情操，强化民族自豪感。	国防基本概念、历史发展、法规体系及公民权责，中国古代军事思想渊源、毛泽东军事思想体系及新时期军事理论，信息化装备分类、发展趋势及作战效能等。 了解军事思想、技术等知识，提升军事素养；掌握习近平强军思想核心内容；理解国际战略格局特征与趋势，及中国周边安全环境演变、现状；理解现代战争特征、演变规律及其对战略战术、军事技术的变革影响。
6	劳动教育 (16 学时/1 学分)	马克思主义学院	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的“五育”并举方针，落实全国教育大会精神，将劳动教育融入人才培养全过程，旨在帮助学生树立劳动观念、培养劳动能力、培育劳动精神，培养创新实践能力，促进	劳动内涵、劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动观念、社会实践等劳动教育理论及安全生产、劳动法规等劳动保障理论，劳动实践教育要求等。 理解并形成正确的劳动观，树立劳动光荣、劳动伟大、劳动美丽的观念；理解劳动价值，尊重崇尚劳动，认同劳动光荣性；掌握生活、生产、服务性劳动技能，提升实践与问题解决

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
			德智体美劳融合发展，健全人格与社会适应力	决能力。
7	国家安全教育 (16 学时/1 学分)	马克思主义学院	通过对国家安全基本概念、原则，国家安全挑战、威胁及应对方法等内容的讲解帮助学生理解国家安全的重要性，增强国家观念和法治意识，树立正确价值观与责任感，激发维护国家安全的责任感、使命感，将意识转化为自觉行动。	政治安全、国土安全、军事安全等国家安全的基本概念，国家安全相关的法律法规，公民在维护国家安全中的权利和义务等。 掌握国家安全基本概念、原则及内涵，理解我国国家安全体系构成与特点；熟悉国家安全的各个领域，能够识别潜在的安全风险；能够自觉遵守国家安全法律法规，积极履行维护国家安全的责任与义务。
8	大学生成长学 (32 学时/2 学分)	教育学院	通过本课程的学习，帮助学生树立科学的成长观，掌握大学生涯关键阶段的自我认知、规划与管理能力，培养积极的心理品质和社会适应力，实现学术能力、人格素养、职业发展等多维度的综合成长。	大学生心理特点与成长、大学生的身体特点与成长、大学生智力特点与成长、大学生的技能特点与成长等。 掌握成长理论、自我认知工具及心理健康技能；培养学业规划、时间管理、情绪调节、团队协作与职业发展能力；塑造健全人格、社会责任感和创新思维。
9	入学教育 (16 学时/1 学分)	学工处	该课程旨在帮助学生熟悉校园环境、办学理念及文化传统，增强归属感。引导学生实现从中学生到职业人预备役的身份转型。指导学生制定个性化三年成长计划。培养抗挫能力、沟通协作等职场软实力。	校情校史与规章制度教育、专业思想与职业规划教育、学习方法与技能培训、心理健康与成长辅导、安全教育与法治教育、国防教育与军事训练、礼仪教育与行为规范等。 熟悉校园环境、办学理念及文化传统，增强归属感；培养抗挫能力、沟通协作等职场软实力；建立学生专业认同感，明确技能学习方向。
10	体育与健康 (108 学时/6 学分)	教育学院	通过理论与实践结合，帮助学生掌握运动科学基础（如生理机能、损伤预防）与健康知识（营养、心理调节），培养 2-3 项终身运动技能（如球类、太极拳）和急救能力，养成自主锻炼习惯，提升团队协作意识与抗压能力，形成健康生活方式。	运动处方制定、健康风险评估、慢性病体育干预等体育基本知识，基础体能训练相关项目的练习；篮球、羽毛球等专项体育。 掌握体育的基本知识、技术和技能；增进健康、增强体质；发展个性，培养学生对体育运动的兴趣、爱好；提高从事体育运动能力，养成自觉锻炼身体的习惯。
11	大学语文	人文社科	通过经典文学作品的	古今中外的名家名作、应用文写

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
	(36 学时/2 学分)	学院	赏析, 传承中华优秀传统文化, 弘扬人文精神, 同时培养学生人文素养, 提升语言能力, 激发其审美与创新能力。	作的基本知识、 要求培养和训练学生汉语言文学的阅读、理解、鉴赏能力, 提高学生应用文写作能力; 掌握一定的文学基础知识, 具有分析、评价文学作品的初步能力; 掌握运用汉语言文字的规范, 具有较好的口头和书面表达能力; 强调阅读、思考、写作结合, 书面学习与实践体悟结合, 提高应用文写作水平。
12	应用文写作 (36 学时/2 学分)	人文社科 学院	本课程旨在培养学生的应用文写作能力, 提升其综合素质和职业能力, 以满足未来职业生涯中的实际需求。通过学习, 使学生具备良好的职业道德、工作态度和团队合作精神, 以及较强的语言表达和沟通协调能力	条据、介绍和解说、计划、总结、通知、请示、合同、演讲稿、竞聘词、启事、海报、黑板报和墙报、请柬、感谢信、倡议书、求职信、求职简历等常用应用文的写作方法和技巧。 了解应用文的产生发展、特点作用、种类及写作要求等; 掌握应用文写作的基本理论和操作框架; 掌握撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书的方法
13	高等数学 (64 学时/4 学分) (理工类专业必修)	人文社科 学院	通过课程学习, 学生应达成数学抽象、推理、建模和技术等核心素养目标, 学会用数学观察、分析和表达世界, 增强实践创新能力, 培养科学精神与工匠精神, 领悟数学多重价值。	函数与运算、极限与连续、导数及应用、积分及应用、常微分方程等。 掌握基本初等函数特性, 理解复合函数与初等函数概念; 了解闭区间连续函数定理, 理解点连续与区间连续概念; 掌握推理原理, 培养逻辑思维能力与辩证思维; 能够运用数学抽象把握事物本质, 形成化繁为简的思维习惯。
14	生涯体验- 生涯规划 (16 学时/1 学分)	三创学院	通过对《生涯规划和发展》课程的学习, 让学生了解我国的就业形势和就业政策, 把握未来职业的发展趋势; 形成对个人职业生涯发展的责任意识, 培养科学的人生观与就业观; 完善自我探索能力, 对自我有较为准确的认识和定位;	生涯规划的意义、生涯规划课程内容、体验式教学的特点、决策方法和技巧、决策的风格、职业生涯规划书的制作等。 具备收集、评估职业信息的能力, 客观根系和认知外部世界; 掌握职业生涯规划的基本方法和步骤, 能制订适合本人的职业生涯规划; 培养良好的职业素质, 从而形成初步的职业目标构想。

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
15	生涯体验- 创业教育 (32 学时/2 学分)	三创学院	本课程在内容上安排与实际联系紧密的创新创业相关知识，使学生掌握创新思维方法与理论技法，熟悉资源整合、计划撰写及新企业开办流程，提升综合素质。同时树立科学创新观与创业观，适应国家发展需求，理解创新创业与职业发展关系，遵循规律并积极实践。	创新与创业的概念、创业意识与创新精神、创业者特质与创业素质研究、市场与创业机会、创业管理、创业计划与资源整合等。 掌握商业计划书撰写以及项目路演；掌握创新创业所需基本知识，认知其内涵与特殊性；具备必要创新创业能力，掌握创新思维方法与理论技法。
16	生涯体验- 就业指导 (16 学时/1 学分)	三创学院	通过对课程的学习，让学生了解我国的就业形势和就业政策，把握就业的发展趋势；提升个人就业能力。同时帮助学生树立科学的人生观和职业理想，初步养成适应职业要求的行为习惯，激发学生提高全面素质的自觉性，掌握一定的求职技巧和能力，帮助学生顺利走上工作岗位奠定基础，	简历撰写、面试模拟、职场礼仪、职场通用技能、模拟实战等。 了解我国的就业形势和就业政策，把握就业的发展趋势；养成适应职业要求的行为习惯，掌握一定的求职技巧和能力；能够明确职业方向，提升求职成功率。
17	大学生心理健康教育 (32 学时/2 学分)	心理健康中心	该课程旨在促进大学生健康成长，健全大学生人格，提升大学生的生命质量，用科学的价值观来引领大学生心理健康发育、发展与变化，引导大学生学会自我思考、自我认识、自我评价和自我发展，达到助人自助的目的。	认识自我，接纳自我；学会学习，筑梦未来；认识情绪，管理情绪；人际交往，交往沟通、认识世界等。 了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己进行客观评价；掌握并应用心理健康知识，提升自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。
18	大学英语 (128 学时/8 学分)	外国语与 旅游学院	通过分析英语话语，辨析语言文化现象，帮助学生掌握抽象概括、分析综合、比较分类等思维方法，理解文化内涵与精华，树立共同体意识，形成正确三观。通过文化比较增强文化自信，用英语传播中华文化。	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言策略等。 掌握英语语言知识及听说读写译等技能；运用体态语言和多媒体策略，在生活与职场中高效完成跨语境沟通；理解文化内涵与精华，掌握跨文化沟通能力。

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
19	信息技术 (72 学时/4 学分)	信息工程学院	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、人工智能、信息素养与社会责任等。 提升学生的信息技术技能和综合应用能力；培养学生的数字化学习能力和创新意识。

3. 公共选修课

公共选修课包含“限定性选修课”与“任意性选修课”两种类型的课程。任意性选修课通过在线教育平台开展教学，每门课程 2 学分，需修满 4 学分方可毕业；限定性选修课由《美育概论》等 5 门课程构成，共计 10 学分，2025 级在校学生必须修满方可毕业。

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
1	美育概论 (32 学时/2 学分)	人文社科学院	该课程旨在培育学生审美与人文素养，通过情感体验培养学生积极人生态度、同理心与团队协作能力，帮助学生养成终身审美学习习惯，适应职业变迁与文化发展需求。	美学基本概念、中西美学简史及审美、中国传统艺术（如书法、戏曲）的文化内涵、世界经典艺术跨文化解读、环境美学、生活美学内、主题艺术创作等。 掌握美学概念与审美规律，能够感知、分析艺术作品及生活之美；理解中华优秀传统文化与多元艺术形式，增强文化自信与跨文化理解；提升对工匠精神、产品审美、服务礼仪的认知与实践。
2	“四史”概论 (32 学时/2 学分)	马克思主义学院	本课程旨在通过系统讲授“四史”的基本内容、发展历程和重要意义，帮助学生理解“四史”在中国近现代历史发展进程中的地位和作用，培养学生的历史思维能力和分析解决问题的能力，增强学生的历史责任感和使命感，激发爱国热情。	中国共产党的创立背景、发展历程、重大事件和基本经验、中华人民共和国的成立过程、社会主义制度的建立和发展、改革开放的历史背景、进程和重大意义等。 理解党在不同历史时期的奋斗目标和光辉成就；了解中国特色社会主义道路的探索和实践；了解新中国在经济、政治、文化等各个领域取得的伟大成就；

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
3	中华民族发展史 (32 学时/2 学分)	马克思主义 学院	该课程旨在使学生了解中华民族从远古至今的发展历程,掌握各个历史时期的重要事件、人物和文化成就,培养学生分析历史事件和现象的能力,激发学生对中华民族文化的热爱,增强民族自豪感和文化自信心,培养学生的爱国情怀。	起源与早期文明、民族起源、华夏文明形成发展、统一多民族国家发展、秦汉以来政治经济文化融合历程、对外交流与影响、历史对外交往及中华文化世界地位等。 了解中华民族从远古至今的发展历程;掌握各个历史时期的重要事件、人物和文化成就;学会运用历史知识解释当今社会现象。
4	中华优秀传统文化 (32 学时/2 学分)	人文社科学 院	本课程能够使学生了解中华优秀传统文化的基本知识,培养学生欣赏、理解和评价传统文化的能力,提升其文化素养和审美能力,激发学生对中华优秀传统文化的热爱,培育学生的文化自信和民族自豪感。	经典文学、书法艺术、传统绘画、古典音乐、传统戏曲、传统节庆等。 掌握中华优秀传统文化的基本知识,包括经典文学、艺术、哲学思想等方面的内容;具有欣赏、理解和评价传统文化的能力;能够提升其文化素养和审美能力。
5	职业素养 (32 学时/2 学分)	招生就业办 公室	该课程旨在培养学生职业通用能力与职业实践能力,帮助学生树立正确的职业价值观和培养良好的职业态度,促进学生全面发展,能够满足企业用人需求。	准职业人导向、职业定位与发展、求职能力训练、高效管理时间等。 掌握职业基础知识;熟悉职业发展趋势;提升职业实践能力;增强职业适应能力。

(二) 专业基础课

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程,是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程,要求学生掌握必须具备的本专业基础知识、基本理论和基本技能。专业基础课程设置需以教育部《专业简介》为基本依据,结合培养目标、遵循教学规律,充分利用专业群内教学资源开设,专业群共享的专业基础课程需注明。

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	造型基础	造型基础课程旨在帮助学生掌握点、线、面等造型元素运用及构图法则，通过素描、速写等训练提升观察力与表现力。培养空间想象、形态塑造能力，夯实造型基本功，强化审美感知，为后续专业设计课程奠定扎实的视觉表达与艺术创作基础。	内容：教授素描、色彩基础，训练几何体 / 静物结构分析与光影表现；开展立体构成（如空间形态、材料质感）实践，解析点线面在环艺中的造型应用，结合景观小品、室内构件等进行形态设计练习。 要求：掌握造型透视与比例关系，画面 / 立体作品需体现空间感与形式美感，强化对环艺设计中基础形态的观察、提炼与创新表达能力。
2	设计创意	激发学生创新思维与想象力，掌握创意构思方法。 提升跨学科融合能力，通过实践项目实现创意落地。 培养审美素养与批判思维，增强解决实际问题的创新自信。	内容：聚焦环境艺术创意设计，涵盖空间叙事、概念生成、跨学科融合方法，通过主题训练（如生态景观、文化空间等）引导创意发散，结合草图、模型等开展方案设计。 要求：突破传统思维，方案需体现创新性与可行性，融合人文、生态等要素，能清晰阐述设计理念，强化从概念到落地的全流程创意实践能力。
3	制图基础与 CAD	掌握手工绘图与 CAD 软件操作技能，规范绘制平面 / 立体工程图。 理解投影原理与制图标准，培养空间想象与三维建模思维。 提升工程表达能力，能精准传达设计意图，为专业设计奠定绘图基础。	内容：讲解投影原理、制图规范（如线型、标注），教授手工绘制平立剖面图与 CAD 软件操作，涵盖景观 / 室内空间的二维图纸绘制、三维建模基础。 要求：掌握绘图流程与行业标准，手工图线条清晰、比例准确；CAD 图能精准表达空间结构，图纸需符合环艺设计规范，强化工程化表达能力。
4	人体工学与设计运用	理解人体尺度、生理结构与行为特征，掌握人机数据采集分析方法。 能将人体工学原理融入产品 / 空间设计，优化功能适配性与用户体验。 培养“以人为本”的设计思维，提升解决人机关系问题的实践能力。	内容：讲授人体尺度测量、生理 / 心理特征与行为模式，分析人机交互原理，通过产品 / 空间案例探讨舒适性、安全性设计方法，开展模拟设计实践。 要求：能采集分析人机数据，将原理融入设计方案，优化功能适配性，作品需体现“以人为本”理念，提升解决实际人机问题的能力。
5	环境艺术设计基础	掌握空间构成、色彩搭配与材料运用等基础理论，建立环境设计思维框架。 能运用手绘与软件工具表现空间方案，理解环境与人文、自然的共生关系。 培养创意表达与尺度把控能力，为室内外空间设计、景观	内容：涵盖空间构成原理、色彩搭配、材料认知，教授手绘（草图、效果图）与软件基础（SU/SketchUp 等），解析环境与人文、自然的关系，开展小型空间方案设计实践。 要求：掌握基础设计语言，能规范绘制空间图纸，方案需体现功能合理性与创意，注重尺度把控及与环境的协调性。

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		设计等奠定专业基础。	
6	数字图形	掌握 PS、AI 等软件在环境艺术领域的应用，实现空间效果图后期处理、景观 / 室内平面图数字化绘制。 理解光影、材质与色彩在环艺设计中的视觉逻辑，提升数字化表达空间尺度与设计意图的能力。 能结合行业规范完成从草图到成品的全流程设计，强化环艺项目的数字化呈现与创意落地效率。	内容：聚焦环境艺术领域，教授 PS、AI 等软件在空间效果图后期、景观平面图绘制中的应用，涵盖材质表现、光影处理、色彩搭配及图纸排版。 要求：能运用软件精准表达空间设计意图，图纸符合环艺行业规范，结合设计主题完成从草图到数字化成果的完整流程，强化空间视觉传达能力。

（三）专业核心课

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的骨干课程，以该专业中以及相对应的岗位群中最核心的理论和技能为主要内容。专业核心课的设置需严格依照教育部《专业简介》执行，结合学校实际开设。

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	环境视觉设计	理解环境视觉符号系统（标识、导视、装置艺术等）与空间的交互逻辑，掌握视觉元素提取与创意表达方法。 能结合场所文化与用户需求，运用色彩、材质、光影等完成环境视觉方案设计，提升空间信息传达效率与体验感。 培养跨学科整合思维，强化视觉设计对环境氛围营造、品牌叙事的赋能能力，适应商业、文化等场景的设计需求。	教学内容： 环境空间视觉要素分析、空间色彩设计的基本知识、空间图形设计的基本知识、空间灯光设计的基本知识与应用。 教学要求： 掌握环境视觉设计的方法；掌握各类型视觉设计的表达与技法；具备新技术、新材料的应用能力
2	环境形态设计	解析环境中形态构成要素（点线面、体块、材质等），掌握自然与人工形态的抽象提炼方法。 通过立体构成、空间装置等实践，理解形态与功能、环境的适配关系，提升三维空间形态创意与结构表达能力。 培养“形态服务于体验”的设计思维，	教学内容： 环境形态设计的方法与原则、空间铺装设计的基本知识、空间设施设计的基本知识、形态设计运作规律。 教学要求： 掌握环境形态设计的方法；掌握各

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		能为室内外空间、景观等场景创作兼具美学价值与实用功能的形态方案。	类形态设计的表达与技法
3	景观设计实务	掌握景观设计全流程（场地调研、方案设计、施工图绘制等），熟悉植物配置、材料选用及施工规范。 能结合生态、文化等要素完成主题性景观方案，解决空间功能分区、竖向设计等实际问题。 强化设计落地能力，培养团队协作与项目沟通思维，提升从概念到施工的全周期实务操作水平。	教学内容： 景观设计的基本概念及设计风格、景观设计的基本理念及设计方法、景观设计程序。 教学要求： 掌握景观设计的表达与技法；掌握景观设计的程序；具备环保新材料、新技术的应用能力
4	室内设计实务	掌握室内设计全流程（需求分析、空间规划、软装搭配等），熟悉人体工学、材料工艺及行业规范。 能结合功能需求与美学原则完成住宅 / 商业空间方案设计，解决采光、动线、收纳等实际问题。 强化设计落地能力，培养与客户、施工方的沟通协作思维，提升从方案到竣工的全周期项目执行水平。	教学内容： 各类室内空间的特点、室内设计的基本概念及设计风格、室内设计的基本理念及方法、室内设计程序。 教学要求： 掌握室内设计的表达与技法；掌握室内设计的程序；具备设计深化的能力
5	材料与施工工艺	熟悉环艺领域常用材料（装饰、结构、景观等）的特性、规格及适用场景，掌握材料搭配原则。 理解施工流程与工艺标准（如墙面铺装、吊顶施工、园林工程等），能识读施工图并评估工艺可行性。 培养“材料服务设计、工艺保障落地”的思维，提升设计方案与施工实践的衔接能力，确保设计效果精准呈现。	教学内容： 室内外空间工程材料分类、常用材料和特性、各个功能空间的材料运用。 教学要求： 掌握常用材料及施工工艺；掌握材料与施工的设计应用；具备新材料、新工艺的应用能力
6	工程施工图设计	掌握环艺工程施工图绘制规范（平立剖、节点大样、尺寸标注等），能用 CAD 等软件精准表达空间结构与工艺细节。 理解材料、工艺与设计方案的衔接逻辑，确保图纸满足施工标准与预算要求。 培养工程化思维与严谨的绘图习惯，提升设计方案从概念到落地的技术转化能力，保障项目施工的准确性与可执行性。	教学内容： 各类工程图纸设计规范、各类施工图设计基本内容和过程、各类施工方案识图与绘制。 教学要求： 掌握施工图的识读与绘制；具备施工图的深化设计能力
7	环境艺术设计工程计量与计价	掌握环艺工程工程量计算规则（如装饰装修、景观工程等），能运用定额与清单计价规范编制预算文件。 理解设计方案与造价控制的关联，学会分析材料、工艺对成本的影响，提升经济合	教学内容： 相关国家标准与暂行办法、工程预算编制定额、预算编制、运用软件编制工程清单报价。 教学要求：

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		理性评估能力。 培养市场化思维与数据精准意识,为项目招投标、成本管理等实务环节奠定计价与计量基础,强化设计落地的经济性把控能力。	掌握工程量清单编制;具备实际工程的竣工结算能力
8	环境空间设计	理解空间尺度、功能流线与使用者行为的关系,掌握室内外空间的创意规划与组织方法。 能结合场地特性、文化语境完成主题性空间方案设计,解决采光、通风、视觉引导等实际问题。 培养“空间叙事”思维,提升从概念构思到三维效果呈现的全流程设计能力,强化空间体验与设计意图的融合表达。	教学内容: 环境空间设计的基本概念,空间设计的常用方法与原则,空间在建筑和室内设计、景观设计中的演变。 教学要求: 掌握空间造型的基本原理与界面艺术处理;熟练掌握环境空间设计的表达与技法;具备数字化应用能力

(四) 专业拓展课

根据专业方向,围绕培养学生多方位、多层次的职业相关能力提高课程,这些课程应以满足学生在学习本专业时针对就业定位和不同发展方向的需要设置。各专业可根据本专业多个岗位的的不同能力要求为依据开设专业课程,并对学生的选修提出要求,原则上不能开设与职业面向无关课程。专业群争取建成2门以上相关专业共享优质拓展课程,群内共享课程应在备注中体现。专业拓展选修课分为一般专业递进课程、竞赛递进课程、创新创业类课程和自主创课。

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	展示设计	掌握展示空间的创意策划、流线规划与视觉传达方法,理解展陈逻辑与信息传递的融合逻辑。 能结合商业、文化等场景需求,运用材料、灯光、多媒体技术完成主题性展示方案设计,提升空间吸引力与体验感。 培养跨领域协作思维与落地执行能力,强化从概念设计到展陈搭建的全流程把控,适应会展、零售等行业的设计需求。	内容:讲授展示空间策划(主题定位、流线规划)、视觉设计(色彩、灯光、多媒体应用)、材料工艺与搭建流程,结合商业展览、文化展会等案例开展方案设计。 要求:方案需突出信息传达效率与体验感,融合创意与技术可行性;能熟练运用设计软件绘制展陈图纸,模型制作精细,强化跨团队协作与落地执行能力。

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
2	民宿设计	理解民宿设计的在地性、体验性与商业属性，掌握地域文化元素提取、空间功能优化与特色场景营造方法。 能结合自然环境与客户需求，完成从主题定位、客房 / 公区设计到软装搭配的全流程方案，解决舒适性、运营效率等实际问题。 培养 “文化叙事 + 用户体验” 双驱动思维，提升民宿设计的差异化竞争力与落地可行性，适应乡村振兴、文旅融合等行业需求。	内容：解析民宿设计要素（地域文化、体验场景、运营逻辑），涵盖空间功能规划（客房 / 公区）、软装风格定位、在地材料应用，结合乡村、文旅等场景进行主题化方案设计。 要求：方案需体现 “本土化 + 差异化”，平衡舒适性与商业属性；图纸完整（平立剖、效果图），模型制作贴合设计概念，强化从文化叙事到细节落地的全流程把控能力。
3	环境规划设计	掌握环境规划的基础理论与方法（如场地分析、功能分区、生态保护等），理解规划与城市发展、自然环境的协调逻辑。 能结合政策导向与用户需求，完成区域空间（如社区、园区、景观带）的规划方案设计，解决交通流线、设施布局等实际问题。 培养系统性思维与可持续发展理念，强化规划方案的科学性、前瞻性与落地性，提升对环境资源的整合与优化能力。	内容：涵盖场地调研分析、功能分区规划、生态保护策略、交通流线设计等，学习区域空间（如社区、园区）的规划方法，结合政策与用户需求完成方案设计。 要求：方案需具备科学性与前瞻性，平衡经济效益与生态保护；图纸需清晰呈现规划逻辑（总平面图、分析图等），强化系统性思维与跨学科整合能力，确保规划落地可行。
4	公共艺术与社区营造	理解公共艺术在社区文化激活、空间再生中的作用，掌握艺术介入社区的调研、策划与创作方法。 能结合社区特质与居民需求，通过装置、壁画、互动艺术等形式完成在地性公共艺术方案，推动社区认同感与活力提升。 培养 “艺术 + 社会” 的跨学科思维，强化公众参与意识与项目协作能力，助力社区文化生态构建与可持续发展。	内容：讲授公共艺术介入社区的调研方法、创作形式（装置、壁画、互动艺术等），探讨艺术与社区文化、居民需求的结合路径，开展实地考察与方案设计实践。 要求：方案需体现在地性与参与性，通过艺术手段解决社区问题（如空间活化、文化认同）；作品需与居民互动并具备可实施性，强化跨学科协作与社会创新思维。
5	花艺	掌握花材识别、养护及色彩搭配原理，学习基础花型（如半球形、三角形）与创意花艺设计方法。 能根据场景需求（如婚礼、家居、商业空间）完成花束、花篮、桌花等作品，体现构图美感与主题表达。 培养自然审美与手工实操能力，强化设计创新性与商业适配性，提升花艺作品	内容：学习花材识别与养护、色彩搭配原理、基础花型（半球形、三角形等）及创意设计（花束、花篮、场景布置），涵盖商业花艺、家居花艺等场景应用。 要求：熟练掌握花材处理技巧，作品需符合构图美学与主题表达，能根据不同场景灵活搭配材料；强化手工实操精准度，提升自然审美与商业适配能力。

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		的情感传递与场景赋能价值。	
6	虚拟交互空间设计	掌握虚拟空间构建逻辑（三维建模、场景渲染）与交互技术（UI/UX 设计、传感器应用），理解用户行为与数字空间的互动逻辑。 能运用 Unity、UE 等工具完成虚拟展厅、元宇宙场景等方案设计，实现空间漫游、实时交互等功能。 培养“数字体验优先”思维，强化跨媒介叙事与技术整合能力，适应文旅、教育等场景的沉浸式交互设计需求。	内容：教授三维建模（Blender/3ds Max）、场景渲染、UI/UX 设计及交互技术（Unity/UE 引擎），涵盖虚拟展厅、元宇宙场景等设计，实现空间漫游与实时交互功能。 要求：熟练运用工具完成从概念设计到交互原型的全流程制作，方案需注重用户体验与技术落地；作品需具备沉浸式交互逻辑，强化跨媒介叙事与数字技术整合能力。
7	数字创意建模	掌握 3ds Max、Blender 等软件的多边形建模、曲面建模技巧，理解光影与材质的数字化表现逻辑。 能根据创意需求（如产品原型、虚拟场景、艺术装置）完成高精度三维模型设计，实现从概念草图到数字模型的可视化转化。 培养“技术 + 艺术”融合思维，提升模型的细节把控与创意表达能力，适应环艺、游戏、影视等领域的数字化建模需求。	内容：学习 3ds Max、Blender 等软件的多边形建模、曲面建模技术，涵盖材质纹理制作、光影渲染及动画基础，结合产品、场景、艺术装置等主题进行三维建模实践。 要求：熟练掌握软件工具，模型需精准还原设计概念，注重结构合理性与细节表现；强化“技术 + 艺术”融合思维，作品需兼具创意表达与行业适配性（如环艺、游戏、影视领域）。
8	界面设计	理解 UI/UX 设计原则（用户体验、交互逻辑、视觉层次），掌握移动端 / PC 端界面的布局、色彩与图标设计方法。 能运用 Figma、Sketch 等工具完成从用户调研、原型设计到高保真视觉稿的全流程设计，提升界面易用性与美观度。 培养“用户中心”思维与跨平台适配能力，强化设计方案的商业落地性，适应互联网、智能设备等领域的界面设计需求。	内容：讲解 UI/UX 设计原则（用户体验、交互逻辑）、界面布局（移动端 / PC 端）、色彩体系与图标设计，使用 Figma/Sketch 完成从原型设计到高保真视觉稿的全流程。 要求：方案需以用户为中心，平衡美观度与易用性；熟练输出交互流程图、页面标注图等，强化跨平台适配能力与商业落地思维，作品需符合行业规范与用户需求。

（五）实践教学

实践性教学环节应贯穿于人才培养全过程，主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动。

1. 专业实训课

专业实训课为实训周内集中开设的实践性课程（C类），是专业课教学的重要内容，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。因课程改革需求，本专业已将实践内容融入B类课程，不单独开设专业实训课程。

2. 综合实践

综合实践分为勤工助学与社会实践两个部分，均由学工处（学生工作部）管理、认定。

（1）勤工助学

勤工助学为在校学生利用在校课余时间从事生产、服务相关的活动总称，学生所在班级辅导员提供相应指导。原则上我校高职学生第1-4学期应开展不少于320小时的勤工助学，不计学分，但作为毕业要求纳入考核。

（2）社会实践

社会实践为学校利用寒暑假统一组织开展的非教学实践活动，旨在提高学生综合素质，培养社会责任感，加强劳动意识，高职在校生应开展不少于48小时的社会实践。

（3）岗位实习

岗位实习，亦称“毕业岗位实习”，本质是教学活动，是实践教学的重要环节。组织开展学生实习应当坚持立德树人、德技并修，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，保障学生的合法权益。学生在实习单位的岗位实习时间累计24周、不低于480学时（医药卫生类专业累计32周、不低于640学时），可安排在最后一学年（涵盖假期）分阶段执行。实习内容应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务，不得仅安排学生从事简单重复劳动。岗位实习必须严格依照《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）及其他国家相关文件执行，由教务处统一管理、认定。

（4）毕业设计（论文）

毕业设计（论文）是评估学生学业水平的重要依据，是学生在校学习期间完成专业人才培养基本训练最后的综合性实践教学环节，毕业设计（论文）评定为“不合格”的不予毕业。毕业设计参照国家相关标准及《厦门南洋职业学院关于毕业设计（论文）工作管理办法（试行）》执行。毕业设计开展学时通常为8周，毕业论文开展学时通常为4周，通常于第5或第6学期集中开展。

七、教学进程总体安排

军训、入学教育、社会实践、毕业教育按活动周 1 学分/周。其中入学教育第 1 学期预备周执行，毕业教育第 5 学期的预备周执行。

（一）教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

教学进程总体安排表												
学 年	学 期	课内教学								课外教学		
		课堂教学 与 课内实践	考试 周	军训 周	实训 周	岗位 实习	毕业设计 (论文)	预备 周	小 计	勤 工 助 学	社 会 实 践	小 计
一	1	16	1	2	0	0	0	1	20	0	2	8
	2	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
二	3	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
	4	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
三	5	6	1	0	0	4	8	1	20	2	0	2
	6	0	0	0	0	20	0	0	20	0	0	0
合计		70	5	2	6	24	8	5	120	8	2	10

（二）专业教学计划进程表（详见附录 2）

（三）实践教学体系各环节具体安排

序 号	环 节	项 目 名 称	学 分	学 期	周 数	内 容	场 所	备 注
1	专业实训课							本专业已将 实践内容融 入 B 类课程， 不开设专业 实训课程
2	勤工助学	/	/	1- 4	/	/	校内外	学工认定
3	社会实践	/	2	1- 4	2	/	校外	暑期执行
4	岗位实习	/	16	5- 6	24	/	校外	6 个月
5	毕业设计 (论文)	环境艺术毕 业设计	8	5	8	8 周内完成 毕业设计任 务	校内外	

（四）课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学时百分比%	
		总学时	理论学时	实践学时			
公共基础课	公共必修课	876	444	432	47	28%	34.90%
	公共选修课	224	224	0	14	7.11%	
专业基础课		676	296	380	39	21.45%	
专业核心课		504	176	328	28	15.99%	
专业拓展课		216	80	120	12	6.85%	
综合实践		656	0	656	26	20.81%	
总 计		3152	1220	1916	166	100.00%	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学生评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业的专任教师之比约为 20:1, 专任教师队伍中具有高级职称比例达到 45%，具有硕士及以上学历的比例达到 100%，30-40 周岁教师占 75.7%，双师素质教师占专业教师比例达到 100%，教师梯队结构合理。

序号	姓名	专业	职称	职务	是否双师型
1	钟丹	艺术设计	教授	教研室主任	是
2	黄文珍	艺术设计	副教授	教师	是
3	任文昊	设计艺术学	高级工程师	教师	是
4	林铭锋	园林植物与观赏园艺	讲师	教师	是
5	郑译儒	风景园林学	讲师	教师	是

6	孙韡	应用艺术研究与创新	讲师	教师	是
7	李喆靓	风景园林	工程师	教师	是
8	黄少雄	设计艺术学	讲师	教师	是
9	曾桢	艺术设计	助教	教师	是
10	马兰花	艺术设计	助教	教师	是
11	粘旭超	城市规划	助教	教师	是

2. 专业带头人

钟丹，教授，国际注册高级景观设计师，中国高级景观设计师，福建省首批美育专家。把握国内外文化艺术行业、专业发展，广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有环境设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

序号	姓名	学历	学位	专业	职务工作经历/实践经验	研究方向
1	钟丹	本科	硕士	艺术设计	教授	环境设计
2	黄文珍	本科	硕士	艺术设计	副教授	环境设计
3	任文昊	研究生	博士在读	设计艺术学	高级工程师	环境设计
4	林铭锋	研究生	硕士	园林植物与观赏园艺	讲师	环境设计
5	郑译儒	研究生	博士在读	风景园林学	讲师	环境设计
6	孙韡	研究生	博士	应用艺术研究与创新	讲师	艺术人类学
7	李喆靓	研究生	硕士	风景园林	工程师	环境设计
8	黄少雄	本科	硕士在读	设计艺术学	讲师	环境设计
9	曾桢	研究生	硕士	艺术设计	助教	环境设计

10	马兰花	研究生	硕士	艺术设计	助教	环境设计
11	粘旭超	研究生	博士在读	城市规划	助教	环境设计

4. 兼职教师

从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，有中级及以上相关专业职称，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

序号	姓名	性别	学历	工作单位	职称/职务
1	王化宁	男	本科	厦门林业建筑设计院	高级工程师
2	李蔚青	男	博士	厦门大学艺术学院	教授
3	傅强	男	本科	漳州城市职业学院	教授
4	姚洪峰	男	本科	泉州市文物保护研究中心	教授
5	周小平	男	硕士	厦门工学院	教授
6	吴贵安	男	本科	厦门骏景景观工程有限公司	设计总监
7	赖国雅	男	本科	厦门力天发展工程有限公司	工程师、室内设计师
8	林睿	女	硕士	福建博意建筑厦门分公司	工程师、景观设计师

（二）教学设施

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内、外实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐

全，确保能够顺利开展园艺施工技术实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

(1) 现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地名称	主要设备	实训内容（项目）	使用学期
1	园艺施工技术实训基地	配备园林砌筑材料（木材、板材、石材、花木、管道）切割机、搅拌机、多媒体等	进行园林工程土方工程、木作、水景、种植、道路等相关知识的施工工艺了解。	4-5
2	园艺工作室	配备台式计算机、服务器、交换机、路由器、图形工作站、教学录播系统、音响系统、3dmax 软件集、Adobe 软件集、CAD 软件集	承担景观设计实务、环境规划设计、建筑空间设计等综合性方案设计课程课内实训任务。	1-4
3	仿真实训室	配备台式计算机、服务器、交换机、路由器、图形工作站、教学录播系统、音响系统、3dmax 软件集、Adobe 软件集、CAD 软件集	承担景观设计实务、室内设计实务、人体工学等综合性方案设计课程课内实训任务。	1-5
4	专业画室	配备画架、静物、石膏、写生视频展台、计算机、多媒体等	承担素描、色彩、构成、效果图表现等课程课内实训。	1-2
5	专业制图室	配备工作台、工作椅、可调节多功能制图桌、多媒体等。	承担设计制图、制图规范与标准相关课程课内实训任务。	1-4
6	模型制作实训室	空压机、切割机、3D 打印、多媒体等	承担模型制作、设施、小品、家具、软装物料板等课程课内实训任务。	1-4

(2) 现有校外实训基地建设

序号	校外实训基地名称	地点	实训内容（项目）	使用学期
1	厦门安格森景观工程有限公司	福建省厦门市	园艺施工技术实训	4-6
2	厦门艺道景观规划设计有限公司	福建省厦门市	环境空间设计实训	4-6
3	厦门艺景生态建设集团有限公司	福建省厦门市	景观设计实训	4-6

(3) 校外实训基地建设要求

校外实训基地满足环境艺术设计专业教学要求,深入开展景观设计、室内设计、园艺施工技术等实训活动,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,与有一定规模、技术先进、管理规范的企业建立了良好的校企合作关系,为学生职业技能训练提供了校外场地,可接纳一定规模的学生实习,配备相应数量的指导教师对学生进行指导和管理,保证学生实习日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

(三) 教学资源

满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新,禁止不合格的教材入课堂。

2. 图书文献配备基本要求

文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:行业政策法规、有关职业标准、生产工艺标准、设计师手册、流行资讯等必备手册资料,以及两种以上艺术设计专业学术期刊和有关艺术设计实务案例类图书。

3. 数字教学资源配置其本要求

建设和配置与专业相关的一定数量的多媒体素材(如图形/图像、音频画)、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

1. 讲授法:教师通过讲授向学生传授知识,引导学生分析和认识问题。

2. 任务驱动法:教师给学生布置探究性的学习任务,学生查阅资料,对知识体系进行整理,再选出代表进行讲解,最后由教师进行总结。

3. 讨论法:在教师的指导下,学生以全班或小组为单位,围绕专业问题,各抒己见,通过讨论或辩论活动,获得知识或巩固知识的一种教学方法。

4. 参观教学法:组织或指导学习到实训室、实习单位、施工现场等进行实地观察、

调查、研究和学习，从而获得新知识或巩固已学知识。

5. 练习法：教师布置练习任务，学生在教师的指导下巩固知识、运用知识、形成技能技巧。

（五）学习评价

学生学习评价主要可以从以下三方面进行：平时成绩（主要为出勤表现、完成作业情况）、课堂表现成绩（主要为课堂教学相关过程参与度）和期末考核（大作业、课程设计、试卷考）；应更加注重过程性考核，丰富考核内容、增加考核方式，对不同的学生也可以采取差异化考核方式，杜绝以期末成绩做主要评价考核方式。

成绩构成：

期末成绩=过程性考核（40%-60%）+期末考核（60%-40%）

具体的成绩构成由任课教师根据课程情况进行调整，建议尽量增加过程性考核比例。

（六）质量保障

1. 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	至少达到 166 学分	
学分结构	公共课 61 学分；专业基础课 39 学分；专业核心课程 28 学分；专业拓展课 12 学分；综合实践课 26 学分；专业必修课 79 学分。	
其它	需完成不少于 320 小时的勤工助学	

十、附录

附录 1：人才培养方案评审表

环境艺术设计专业人才培养方案评审表

评审专家（教学指导委员会成员）				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	曾艳	厦门南洋职业学院	副教授/院长	
2	钟丹	厦门南洋职业学院	教授/教研室主任	
3	黄文珍	厦门南洋职业学院	副教授	
4	王晓璇	厦门南洋职业学院	讲师/院长助理	
5	吴贵安	厦门安格森景观工程有限公司	总经理	
6	肖 池	厦门艺道景观规划设计有限公司	总经理	
7	李梦为	厦门艺景生态建设集团有限公司	总经理	
8				
教学指导委员会评审意见				
评审组长签字：			年 月 日	
学校意见				
分管校长签字：			年 月 日	

注：二级学院组织评审，由评审专家签署意见后扫描电子档插入培养方案电子档中。

附录 2：专业计划进程表

附录2：环境艺术设计专业2025级教学计划进程表(三年制)																	
模块名称	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备 注			
						理论	实践	一		二		三					
								1	2	3	4	5	6				
公共必修 课29%	G03174	思想道德与法治	3	B	54	36	18	3									
	G00002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	B	36	30	6		2								
	G03445	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	B	54	36	18		3								
	G00684	体育与健康1	2	B	36	4	32	2									
	G00578	体育与健康2	2	B	36	4	32		2								
	G00579	体育与健康3	2	B	36	4	32				2						
	G04418	大学英语1	4	B	64	32	32	4								外语、音乐、艺术、建筑、工程、信息第一学期的其他课程在在线上课程	
	G04419	大学英语2	4	B	64	32	32		4							外语、音乐、艺术、建筑、工程、信息第二学期的其他课程在在线上课程	
	G02727	信息技术	4	B	72	36	36	4								电影、艺术、建筑、工程、信息第一学期的其他课程在在线上课程	
	G00010	军事课	4	B	148	36	112	√								军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》课程学时数36学时，记2学分；《军事技能》课程学时数112学时，记4学分。《军事技能》课程时间由一学期、实践训练时间不得少于16学时组成。记4学分。	
	G00009	形势与政策	3	B	48	24	24	√	√	√	√	√	√	√	√	第4学期开设	
	G01632	生涯体验——生涯规划	1	B	16	10	6	√			√					第一学期开设3周，第二学期开设3周	
	G01633	生涯体验——创业教育	2	B	32	16	16		√								
	G01634	生涯体验——就业指导	1	B	16	8	8					√					
	G00070	应用文写作	2	A	36	36	0			2							
	G02215	劳动教育	1	B	16	4	12	√								第1学期开设	
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16	1	1							第一学期开设16课时，第二学期开设16课时	
G04397	大学生成长学	2	A	32	32	0			2						机电、信息、医学院第一学期开设，经管、外语学院、艺术设计学院、教育学院、电影学院第二学期开设		
G04422	国家安全教育	1	A	16	16	0	√										
G00030	入学教育	1	A	16	16	0	√										
G04875	毕业教育	1	A	16	16	0							√				
8·6% 公共选修课	“公共必修课”模块小计					47	0	876	444	432	14	12	0	2	0	0	
	G02892	美育概论	2	A	32	32	0			2						音乐、教育、机电、信息第一学期开设，外语、艺术、建筑、工程、医学、电影、信息、医学第二学期开设	
	G04415	“四史”概论	2	A	32	32	0									线上执行	
	G04876	中华民族发展史	2	A	32	32	0									线上执行	
	G04416	职业素养	2	A	32	32	0									线上执行	
	G04417	中华优秀传统文化	2	A	32	32	0									线上执行	
	/	任意性选修课	4	A	64	64	0									线上执行	
	公共选修课模块小计					14	/	224	224	0	0	2	0	0	0	0	
	“公共基础课”模块小计					61	0	1100	668	432	14	14	0	2	0	0	
	G03681	造型基础（一）	4	B	64	24	40	4									设计素描
	G03682	造型基础（二）	3	B	48	28	20	3									设计色彩
	G03683	造型基础（三）	3	B	54	24	30		3								设计构成
G03684	设计创意	4	B	72	22	50			4							手绘效果图表现技法	
G03685	制图基础与CAD（一）	4	B	64	32	32	4									制图与识图	
G03686	制图基础与CAD（二）	4	B	72	54	18		4								CAD软件	
G03687	人体工学与设计运用	2	B	32	12	20	2										
G03688	环境艺术设计基础	3	B	54	34	20				3							
G03689	数字图形（一）	4	B	72	22	50				4						二维图形软件PS/AI	
G03690	数字图形（二）	4	B	72	22	50				4						三维建模软件SU/3D	
G03691	数字图形（三）	4	B	72	22	50					4					效果图后期渲染	
专业基础课模块小计					39	0	676	296	380	13	11	11	4	0	0	0	
专业核心课程 17.2%	G03695	环境视觉设计	3	B	54	20	34					3					
	G05155	环境形态设计	3	B	54	20	34					3					
	G03696	景观设计实务	4	B	72	24	48					4					
	G03697	室内设计实务	4	B	72	24	48						4				
	G03698	材料与施工工艺	4	B	72	24	48						4			园艺工程技术（精品课和1）	
	G03693	工程施工图设计	4	B	72	24	48						4				
	G05156	环境艺术设计工程计量与计价	2	B	36	16	20						2				
	G01995	环境空间设计	4	B	72	24	48						4			项目设计—办公空间设计精品课程	
专业核心课模块小计					28	0	504	176	328	0	0	10	18	0	0		
拓展课程 7%	G05157	花艺	3	B	54	20	34							√		根据学生专业基础课程/专业核心课程学习情况，第五学期选择开设至少4门课程	
	G05158	虚拟交互空间设计	3	B	54	20	34								√		
	G05159	数字创意建模	3	B	54	20	34								√		
	G05160	界面设计	3	B	54	20	34								√		
	G00219	展示设计	3	B	54	20	34								√		
	G02208	民宿设计	3	B	54	20	34								√		
	G00512	环境规划设计	3	B	54	20	34								√		
	G03701	公共艺术与社会区营造	3	B	54	20	34										
拓展课程模块小计					12	/	216	80	120	0	0	0	0	12	0		
“课内教学活动”总计					140	0	2496	1220	1260	27	25	21	24	12	0		
践专业实																实践内容融入A类课程	
																实践内容融入B类课程	
1综合3实践5实践	专业实践模块小计					0	/	0	0	0	0	0	0	0	0	0	实践内容融入B类课程
	G00031	社会实践	2	C	48	0	48										社会实践实践课程
	G03962	岗位实习	16	C	480	0	480							4周	20周		毕业实习不少于6个月
	G00032	毕业设计（论文）	8	C	128	0	128								8周		毕业设计实践课程，毕业实践课程为8周
	综合实践模块小计					26	/	656	0	656							施工图的学分数不少于34，学时不少于600
总 计					166		3152	1220	1916	27	25	21	24	12	0		
占总学时比例	A类课程比例		B类课程理论部分		B类课程实践部分		C类课程比例										
	11.29%		27.92%		39.97%		20.81%										
	理论部分				实践部分（应在50%以上）												
	39.21%				60.79%												
环境艺术设计专业		执笔人（签名）					审核人（签名）		年 月 日								