



厦门南洋职业学院
服装与服饰设计专业
人才培养方案

专业名称及代码:	服装与服饰设计（550105）
学制:	三年
适用年级:	2025 级
专业负责人:	刘艳艳
制定日期:	2025 年 05 月 15 日

目 录

第一章 编制说明	1
第二章 服装与服饰设计专业人才培养方案	3
一、专业名称及代码	3
二、入学基本要求	3
三、基本修业年限	3
四、职业面向	3
（一）主要职业面向	3
（二）岗位面向与职业能力分析	4
五、培养目标与培养规格	5
（一）培养目标	5
（二）培养规格	6
六、课程设置及要求	7
（一）公共基础课	7
（二）专业基础课	13
（三）专业核心课	15
（四）专业拓展课	16
（五）实践教学	18
七、教学进程总体安排	19
（一）教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）	19

(二) 专业教学计划进程表 (详见附录 2)	19
(三) 实践教学体系各环节具体安排	19
(四) 课程结构比例	20
八、实施保障	20
(一) 师资队伍	20
(二) 教学设施	22
(三) 教学资源	25
(四) 教学方法	27
(五) 学习评价	27
(六) 质量保障	29
九、毕业要求	30
十、附录	31
附录 1: 人才培养方案评审表	31
附录 2: 专业计划进程表	32

第一章 编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由厦门南洋职业学院服装与服饰设计专业教研室与厦门“红韵圣琳”制衣有限公司、泉州双羽服饰有限公司等企业共同制订，并经教学指导委员会审定、学校批准在服装与服饰设计专业实施。

主要编制人：

厦门南洋职业学院服装教研室：

刘艳艳 副教授

汤雪峰 副教授

郝金龙 副教授

封卫平 副教授

陈桂星 讲 师

郑立群 助 教

王含烨 助 教

陈柏丞 助 教

夏子晴 助 教

厦门“红韵圣琳”制衣有限公司：

徐 琳 技术总监

泉州双羽服饰有限公司：

潘志烽 总经理

匹克中国体育用品有限公司：

叶周峰 设计师

审定：

厦门南洋职业学院：

曾 艳 院长/副研究员、

刘艳艳 副教授

厦门“红韵圣琳”制衣有限公司：

徐 琳 技术总监

泉州双羽服饰有限公司：

潘志烽 总经理

第二章 服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

服装与服饰设计（550105）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）主要职业面向

所属专业大类(代码)	文化艺术大类（55）
所属专业类(代码)	艺术设计类(5501)
对应行业（代码）	纺织服装、服饰业（18）
主要职业类别（代码）	服装设计人员（2-09-06-02）、服装制版师（6-05-01-01）
主要岗位（群）或技术领域	服装与服饰设计、服装制版、服装营销、服装陈列等
职业类证书	服装陈列设计、服装制版师、裁缝等

(二) 岗位面向与职业能力分析

工作领域	工作岗位	工作任务	职业技能要求	能力等级 (初/中/高级)
服装品牌企业	设计助理、设计师、服装设计主管	- 设计助理：协助设计师收集时尚资讯、整理设计资料、准备设计材料；参与设计草图绘制、样衣制作过程中的辅助工作。 - 设计师：独立进行服装设计创意构思，绘制设计草图；选择合适的面料、辅料；跟进样衣制作并调整修改。 - 服装设计主管：统筹品牌服装设计方向，制定设计计划；指导设计师工作，把控设计质量；与其他部门协调沟通，确保设计方案顺利推进。	- 设计助理：具备基础的时尚审美，熟悉设计软件基础操作，了解服装材料知识。 - 设计师：熟练掌握服装设计软件，有较强的创意设计能力，精通面料特性及搭配，熟悉服装制作工艺。 - 服装设计主管：具备敏锐的时尚洞察力，卓越的团队管理能力，丰富的服装设计与制作经验，良好的沟通协调能力。	- 设计助理：初级 - 设计师：中级 - 服装设计主管：高级
服装制造企业	服装制版师助理、服装跟单、理单、质检	- 服装制版师助理：协助制版师进行制版基础工作，如测量尺寸、绘制基础版型线条、整理制版资料。 - 服装跟单：跟进服装生产订单，与供应商、加工厂沟通协调，把控生产进度、质量和交期。 - 理单：整理服装订单信息，进行订单分类、审核订单细节，确保订单数据准确无误。 - 质检：对服装生产过程中的半成品、成品进行质量检验，检查裁剪、缝制、熨烫等工艺是否符合标准，对不合格产品提出整改意见。	- 服装制版师助理：了解服装制版基本原理，能看懂简单版型图纸，掌握基本绘图工具使用。 - 服装跟单：熟悉服装生产流程，具备良好的沟通协调能力，了解面料、辅料及服装制作工艺知识。 - 理单：熟练使用办公软件，有较强的数据处理和信息整理能力，熟悉服装订单流程。 - 质检：熟悉服装质量标准 and 检验方法，具备敏锐的观察力，了解服装制作工艺细节。	- 服装制版师助理：初级 - 服装跟单：中级 - 理单：初级 - 质检：中级
服装销售企业	服装陈列师助理、陈列师、时尚买手、服装销售经理	- 服装陈列师助理：协助陈列师进行店铺陈列布置，如搬运陈列道具、更换陈列服装、维护陈列效果。 - 陈列师：根据品牌风格、产品特点和销售目标，规划店铺陈列布局；设计橱窗展示方案，定期更新陈列，提升店铺视觉吸引力。 - 时尚买手：分析时尚潮流趋势，采购符合市场需求和品牌定位的服装产品；与供应商谈判，争取有利的采购条件；管理库	- 服装陈列师助理：有基本的审美能力，能执行陈列师的布置要求，了解陈列道具使用。 - 陈列师：具备较强的审美和创意能力，熟悉色彩搭配和空间布局原理，了解服装销售数据与陈列的关系。 - 时尚买手：敏锐的时尚嗅觉，良好的数据分析能力，出色的谈判能力，熟悉服装供应链管理。 - 服装销售经理：具备优秀的团队管理能力、销售策略制定	- 服装陈列师助理：初级 - 陈列师：中级 - 时尚买手：高级 - 服装销售经理：高级

		存，优化货品结构。 - 服装销售经理：制定销售策略和计划，管理销售团队；分析销售数据，提升店铺销售业绩；维护客户关系，拓展销售渠道。	能力，熟悉市场动态和销售渠道运营。	
服装数字化技术企业	3D 建模助理/师/主管	- 3D 建模助理：协助 3D 建模师收集参考资料，进行简单的模型基础搭建，如创建基础几何形体、整理模型数据。 - 3D 建模师：根据服装设计要求，使用专业软件进行高精度 3D 服装模型创建，包括面料模拟、细节刻画；与设计团队沟通，调整模型效果。 - 3D 建模主管：统筹 3D 建模项目，制定建模流程和标准；指导建模师工作，把控模型质量；与其他部门协作，确保 3D 建模成果在服装生产、展示等环节的应用。	- 3D 建模助理：了解 3D 建模基本软件操作，掌握基础几何建模知识。 - 3D 建模师：熟练掌握专业 3D 建模软件，精通服装面料、纹理等模拟技术，有较强的空间想象力和细节处理能力。 - 3D 建模主管：具备丰富的 3D 建模经验，良好的团队管理和项目协调能力，熟悉服装行业对 3D 建模的应用需求。	- 3D 建模助理：初级 - 3D 建模师：中级 - 3D 建模主管：高级
时尚新兴产业领域	服装定制助理、服装定制师、形象规划师	- 服装定制助理：协助服装定制师进行客户沟通，记录客户需求；准备定制服装材料，跟进定制服装制作进度。 - 服装定制师：与客户深入沟通，根据客户身材、喜好、场合需求进行个性化服装设计；选择合适的面料、辅料，把控定制服装制作工艺和质量。 - 形象规划师：为客户提供整体形象设计方案，包括服装搭配、发型设计、妆容建议等；根据客户职业、生活方式等因素，打造适合的个人形象。	- 服装定制助理：了解服装定制基本流程，具备良好的沟通能力，熟悉服装材料知识。 - 服装定制师：精湛的服装设计能力，熟练掌握量体、制版、裁剪等定制工艺，良好的客户沟通和审美能力。 - 形象规划师：具备全面的时尚知识体系，包括服装、发型、美妆等；出色的沟通和审美能力，能根据客户特点进行个性化形象设计。	- 服装定制助理：初级 - 服装定制师：中级 - 形象规划师：高级

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向纺织服装、服

饰行业的服装与服饰设计、服装营销、服装生产等类型岗位群。能够从事服装与服饰设计、服装品牌设计与策划服务、服装品牌运营与管理、服装陈列设计、服装营销等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合专业加以运用；

5. 掌握服装与服饰设计、服装与服饰设计表现、服装材料理论与应用、服装制版与工艺、服装 CAD、服装品牌策划、服装品牌运营等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握服装与服饰设计、服装陈列与展示、服装品牌设计与策划、服装买手与营销、服装电子商务等技术技能，具有较敏锐的服装市场信息搜集、流行趋势分析及预测的能力；具有服装与服饰造型、色彩、图案设计与表达的能力；具有服装结构设计、制版、制作及对面辅料正确运用的能力；具有对服装产品陈列设计、规划的能力；具有进行服装品牌策划和营销工作，能独立完成服装品牌策划方案，具备设计与服装营销等工作能力或实践能力；

7. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

8. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

9. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

10. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

11. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

1. 课程规定

公共基础课分为必修和选修，课程时数不少于教学活动总学时数的 25%（高职）。公共基础课在教务处的统一指导下，由课程归属学院或公共教研室负责管理。公共基础课开设的学期原则上不得随意调动，若确有特殊情况，需先向教务处提出调整申请，批准后方可执行。

2. 公共必修课说明

公共必修课应严格依照下表设置：

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治 (54 学时/3 学分)	马克思主义学院	通过思想、道德、法治等模块的学习，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养良好的道德品质和法治素养，成为有理想、有道德、有法治观念的时代新人。	理想信念的内涵、特征及对人生的重要意义，梳理爱国主义的历史脉络和本质特征，法律的起源、特征和作用等。 理解马克思主义信仰的科学性和共产主义理想的崇高性；培养辩证思维、社会责任感和创新精神；增强法治观念，掌握法律基础知识，提升运用法律解决问题的能力
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (36 学时/2 学分)	马克思主义学院	通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授和实践教学，使学生能够系统掌握马克思主义中国化的重要	马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。 掌握中国化马克思主义的基本理

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
			理论成果，从而坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，立志听党话、跟党走，坚定“四个自信”，担当民族复兴大任。	论和精神实质；培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力；增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性和坚定性。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (54 学时/3 学分)	马克思主义学院	助力学生领会马克思主义中国化时代化实现新飞跃所产生的理论成果，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，进而增强对实现中国式现代化的理论自信与实践自信。	习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景、核心要义、理论品格、丰富内涵、实践要求等 学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想观察、思考和分析问题；增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚持“两个确立”，做到“两个维护”，努力成长为能担当民族复兴大任的时代新人
4	形势与政策 (48 学时/3 学分)	马克思主义学院	使学生准确认识国家政治经济态势，以及国家改革发展所处的国际大环境、时代大背景。助力其正确领会党的基本路线、重大方针与政策，理性剖析社会关注的热点问题，激发学生爱国情怀，增强民族自信心与责任感。	党的理论路线教育、现代化建设成就解读、重大政策改革阐释国际形势发展趋势、我国外交政策、重大国际事件分析、政府应对立场等。 掌握党的路线方针政策的基本内容，把握现实社会的内在规律；掌握正确分析形势和理解政策的能力；强化爱国精神和社会责任感，坚定中国特色社会主义道路信念
5	军事课 (148 学时/4 学分)	马克思主义学院	通过中国国防、军事思想、国家安全等内容的讲授来培养学生纪律意识、团队合作及问题解决能力，激发其爱国情怀，培养将个人命运与国家结合的高尚情操，强化民族自豪感。	国防基本概念、历史发展、法规体系及公民权责，中国古代军事思想渊源、毛泽东军事思想体系及新时期军事理论，信息化装备分类、发展趋势及作战效能等。 了解军事思想、技术等知识，提升军事素养；掌握习近平强军思想核心内容；理解国际战略格局特征与趋势，及中国周边安全环境演变、现状；理解现代战争特征、演变规律及其对战略战术、军事技术的变革影响。
6	劳动教育 (16 学时/1 学分)	马克思主义学院	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的“五育”并举方针，落实全国教育大会精神，将劳动教育融入人才培养全过程，旨在帮助	劳动内涵、劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动观念、社会实践等劳动教育理论及安全生产、劳动法规等劳动保障理论，劳动实践教育要求等。 理解并形成正确的劳动观，树立劳动光荣、劳动伟大、劳动美丽的观

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
			学生树立劳动观念、培养劳动能力、培育劳动精神，培养创新实践能力，促进德智体美劳融合发展，健全人格与社会适应力	念；理解劳动价值，尊重崇尚劳动，认同劳动光荣性；掌握生活、生产、服务性劳动技能，提升实践与问题解决能力。
7	国家安全教育 (16 学时/1 学分)	马克思主义学院	通过对国家安全基本概念、原则，国家安全挑战、威胁及应对方法等内容的讲解帮助学生理解国家安全的重要性，增强国家观念和法治意识，树立正确价值观与责任感，激发维护国家安全的责任感、使命感，将意识转化为自觉行动。	政治安全、国土安全、军事安全等国家安全的基本概念，国家安全相关的法律法规，公民在维护国家安全中的权利和义务等。 掌握国家安全基本概念、原则及内涵，理解我国国家安全体系构成与特点；熟悉国家安全的各个领域，能够识别潜在的安全风险；能够自觉遵守国家安全法律法规，积极履行维护国家安全的责任与义务。
8	大学生成长学 (32 学时/2 学分)	教育学院	通过本课程的学习，帮助学生树立科学的成长观，掌握大学生涯关键阶段的自我认知、规划与管理能力，培养积极的心理品质和社会适应力，实现学术能力、人格素养、职业发展等多维度的综合成长。	大学生心理特点与成长、大学生的身体特点与成长、大学生智力特点与成长、大学生的技能特点与成长等。 掌握成长理论、自我认知工具及心理健康技能；培养学业规划、时间管理、情绪调节、团队协作与职业发展能力；塑造健全人格、社会责任感 and 创新思维。
9	入学教育 (16 学时/1 学分)	学工处	该课程旨在帮助学生熟悉校园环境、办学理念及文化传统，增强归属感。引导学生实现从中学生到职业人预备役的身份转型。指导学生制定个性化三年成长计划。培养抗挫能力、沟通协作等职场软实力。	校情校史与规章制度教育、专业思想与职业规划教育、学习方法与技能培训、心理健康与成长辅导、安全教育与法治教育、国防教育与军事训练、礼仪教育与行为规范等。 熟悉校园环境、办学理念及文化传统，增强归属感；培养抗挫能力、沟通协作等职场软实力；建立学生专业认同感，明确技能学习方向。
10	体育与健康 (108 学时/6 学分)	教育学院	通过理论与实践结合，帮助学生掌握运动科学基础（如生理机能、损伤预防）与健康知识（营养、心理调节），培养 2-3 项终身运动技能（如球类、太极拳）和急救能力，养成自主锻炼习惯，提升团队协作意识与抗压	运动处方制定、健康风险评估、慢性病体育干预等体育基本知识，基础体能训练相关项目的练习；篮球、羽毛球等专项体育。 掌握体育的基本知识、技术和技能；增进健康、增强体质；发展个性，培养学生对体育运动的兴趣、爱好；提高从事体育运动能力，养成自觉锻炼身体的习惯。

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
			能力，形成健康生活方式。	
11	大学语文 (36 学时/2 学分)	人文社科 学院	通过经典文学作品的赏析，传承中华优秀传统文化，弘扬人文精神，同时培养学生人文素养，提升语言能力，激发其审美与创新能力。	古今中外的名家名作、应用文写作的基本知识、 要求培养和训练学生汉语言文学的阅读、理解、鉴赏能力，提高学生应用文写作能力；掌握一定的文学基础知识，具有分析、评价文学作品的初步能力；掌握运用汉语言文字的规范，具有较好的口头和书面表达能力；强调阅读、思考、写作结合，书面学习与实践体悟结合，提高应用文写作水平。
12	应用文写作 (36 学时/2 学分)	人文社科 学院	本课程旨在培养学生的应用文写作能力，提升其综合素质和职业能力，以满足未来职业生涯中的实际需求。通过学习，使学生具备良好的职业道德、工作态度和团队合作精神，以及较强的语言表达和沟通协调能力	条据、介绍和解说、计划、总结、通知、请示、合同、演讲稿、竞聘词、启事、海报、黑板报和墙报、请柬、感谢信、倡议书、求职信、求职简历等常用应用文的写作方法和技巧。 了解应用文的产生发展、特点作用、种类及写作要求等；掌握应用文写作的基本理论和操作框架；掌握撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书的方法
13	高等数学 (64 学时/4 学分) (理工类专业必修)	人文社科 学院	通过课程学习，学生应达成数学抽象、推理、建模和技术等核心素养目标，学会用数学观察、分析和表达世界，增强实践创新能力，培养科学精神与工匠精神，领悟数学多重价值。	函数与运算、极限与连续、导数及应用、积分及应用、常微分方程等。 掌握基本初等函数特性，理解复合函数与初等函数概念；了解闭区间连续函数定理，理解点连续与区间连续概念；掌握推理原理，培养逻辑思维能力与辩证思维；能够运用数学抽象把握事物本质，形成化繁为简的思维习惯。
14	生涯体验- 生涯规划 (16 学时/1 学分)	三创学院	通过对《生涯规划和发展》课程的学习，让学生了解我国的就业形势和就业政策，把握未来职业的发展趋势；形成对个人职业生涯发展的责任意识，培养科学的人生观与就业观；完善自我探索能	生涯规划的意义、生涯规划课程内容、体验式教学的特点、决策方法和技巧、决策的风格、职业生涯规划书的制作等。 具备收集、评估职业信息的能力，客观根系和认知外部世界；掌握职业生涯规划的基本方法和步骤，能制订适合本人的职业生涯规划；培养良好

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
			力，对自我有较为准确的认识和定位；	的职业素质，从而形成初步的职业目标构想。
15	生涯体验- 创业教育 (32 学时/2 学分)	三创学院	本课程在内容上安排与实际联系紧密的创新创业相关知识，使学生掌握创新思维方法与理论技法，熟悉资源整合、计划撰写及新企业开办流程，提升综合素质。同时树立科学创新观与创业观，适应国家发展需求，理解创新创业与职业发展关系，遵循规律并积极实践。	创新与创业的概念、创业意识与创新精神、创业者特质与创业素质研究、市场与创业机会、创业管理、创业计划与资源整合等。 掌握商业计划书撰写以及项目路演；掌握创新创业所需基本知识，认知其内涵与特殊性；具备必要创新创业能力，掌握创新思维方法与理论技法。
16	生涯体验- 就业指导 (16 学时/1 学分)	三创学院	通过对课程的学习，让学生了解我国的就业形势和就业政策，把握就业的发展趋势；提升个人就业能力。同时帮助学生树立科学的人生观和职业观，培养学生正确的职业理想，初步养成适应职业要求的行为习惯，激发学生提高全面素质的自觉性，掌握一定的求职技巧和能力，帮助学生顺利走上工作岗位奠定基础，	简历撰写、面试模拟、职场礼仪、职场通用技能、模拟实战等。 了解我国的就业形势和就业政策，把握就业的发展趋势；养成适应职业要求的行为习惯，掌握一定的求职技巧和能力；能够明确职业方向，提升求职成功率。
17	大学生心理健康教育 (32 学时/2 学分)	心理健康中心	该课程旨在促进大学生健康成长，健全大学生人格，提升大学生的生命质量，用科学的价值观来引领大学生心理健康发育、发展与变化，引导大学生学会自我思考、自我认识、自我评价和自我发展，达到助人自助的目的。	认识自我，接纳自我；学会学习，筑梦未来；认识情绪，管理情绪；人际交往，交往沟通、认识世界等。 了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己进行客观评价；掌握并应用心理健康知识，提升自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。
18	大学英语 (128 学时/8 学分)	外国语与 旅游学院	通过分析英语话语，辨析语言文化现象，帮助学生掌握抽象概括、分析综合、比较分类等思维方法，理解文化内涵与精华，树立共同体意识，形成正	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言策略等。 掌握英语语言知识及听说读写译等技能；运用体态语言和多媒体策略，在生活与职场中高效完成跨语境沟

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
			确三观。通过文化比较增强文化自信，用英语传播中华文化。	通；理解文化内涵与精华，掌握跨文化沟通能力。
19	信息技术 (72 学时/4 学分)	信息工程学院	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、人工智能、信息素养与社会责任等。 提升学生的信息技术技能和综合应用能力；培养学生的数字化学习能力和创新意识。

3. 公共选修课

公共选修课包含“限定性选修课”与“任意性选修课”两种类型的课程。任意性选修课通过在线教育平台开展教学，每门课程 2 学分，需修满 4 学分方可毕业；限定性选修课由《美育概论》等 5 门课程构成，共计 10 学分，2025 级在校学生必须修满方可毕业。

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
1	美育概论 (32 学时/2 学分)	人文社科学院	该课程旨在培育学生审美与人文素养,通过情感体验培养学生积极人生态度、同理心与团队协作能力,帮助学生养成终身审美学习习惯,适应职业变迁与文化发展需求。	美学基本概念、中西美学简史及审美、中国传统艺术（如书法、戏曲）的文化内涵、世界经典艺术跨文化解读、环境美学、生活美学内、主题艺术创作等。 掌握美学概念与审美规律，能够感知、分析艺术作品及生活之美；理解中华优秀传统文化与多元艺术形式，增强文化自信与跨文化理解；提升对工匠精神、产品审美、服务礼仪的认知与实践。
2	“四史”概论 (32 学时/2 学分)	马克思主义学院	本课程旨在通过系统讲授“四史”的基本内容、发展历程和重要意义,帮助学生理解“四史”在中国近现代历史发展进程中的地位和作用,培养学生的历史思维能力和分析解决问题的能力,增强学生的历史责任感和使命感,激发爱国热情。	中国共产党的创立背景、发展历程、重大事件和基本经验、中华人民共和国的成立过程、社会主义制度的建立和发展、改革开放的历史背景、进程和重大意义等。 理解党在不同历史时期的奋斗目标和光辉成就；了解中国特色社会主义道路的探索和实践；了解新中国在经济、政治、文化等各个领域取得的伟大成就；

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
3	中华民族发展史 (32 学时/2 学分)	马克思主义 学院	该课程旨在使学生了解中华民族从远古至今的发展历程,掌握各个历史时期的重要事件、人物和文化成就,培养学生分析历史事件和现象的能力,激发学生对中华民族文化的热爱,增强民族自豪感和文化自信心,培养学生的爱国情怀。	起源与早期文明、民族起源、华夏文明形成发展、统一多民族国家发展、秦汉以来政治经济文化融合历程、对外交流与影响、历史对外交往及中华文化世界地位等。 了解中华民族从远古至今的发展历程;掌握各个历史时期的重要事件、人物和文化成就;学会运用历史知识解释当今社会现象。
4	中华优秀传统文化 (32 学时/2 学分)	人文社科学 院	本课程能够使学生了解中华优秀传统文化的基本知识,培养学生欣赏、理解和评价传统文化的能力,提升其文化素养和审美能力,激发学生对中华优秀传统文化的热爱,培育学生的文化自信和民族自豪感。	经典文学、书法艺术、传统绘画、古典音乐、传统戏曲、传统节日等。 掌握中华优秀传统文化的基本知识,包括经典文学、艺术、哲学思想等方面的内容;具有欣赏、理解和评价传统文化的能力;能够提升其文化素养和审美能力。
5	职业素养 (32 学时/2 学分)	招生就业办 公室	该课程旨在培养学生职业通用能力与职业实践能力,帮助学生树立正确的职业价值观和培养良好的职业态度,促进学生全面发展,能够满足企业用人需求。	准职业人导向、职业定位与发展、求职能力训练、高效管理时间等。 掌握职业基础知识;熟悉职业发展趋势;提升职业实践能力;增强职业适应能力。

(二) 专业基础课

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程,是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程,要求学生掌握必须具备的本专业基础知识、基本理论和基本技能。专业基础课程设置需以教育部《专业简介》为基本依据,结合培养目标、遵循教学规律,充分利用专业群内教学资源开设,专业群共享的专业基础课程需注明。

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	服装设计基础	使学生系统掌握设计素描、设计色彩、设计构成的基础理论与技法,培养学生在平	通过设计素描、设计色彩及设计构成由浅入深的学习过程,培养学生平面设计、

		面设计、色彩设计、空间及立体形态设计方面的基础能力,为后续专业课程学习及服装设计实践奠定技能基础。	色彩设计、空间及立体形态等单项或综合技能训练。
2	服装设计表达	使学生系统掌握设计素描、设计色彩、设计构成的基础理论与技法,培养学生在平面设计、色彩设计、空间及立体形态设计方面的基础能力,为后续专业课程学习及服装设计实践奠定技能基础。	通过对时装画手绘技法的学习,可以将掌握时装画的基本知识和基本表现技法充分运用到服装设计实践中
3	服装色彩与图案	帮助学生透彻理解色彩原理及色彩三要素关系,熟练运用色彩对比调和规律进行服装设计配色。同时,深度掌握传统图案形式美法则及构成法则,能够灵活运用传统图案元素进行创新设计,增强服装色彩与图案设计的审美及应用能力。	掌握色彩原理、三要素(色相、明度、纯度)之间的关系及对比调和规律,运用传统图案在形式美法则运用及具体表现,熟悉我国传统图案的悠久历史和图案的构成法则,能临摹不同表现内容的传统图案作品。
4	服装设计思维与创新	引导学生掌握科学的服装设计方法,熟悉服装造型基础设计技术原理,熟练运用相关用具进行设计创作。建立独特且符合市场需求的设计理念,能够独立完成服装色彩、材料、款式设计,并实现从创意构思到实物作品的转化,提升服装设计创新思维与实践能力。	掌握服装设计方法、服装造型基础设计技术、原理与用具、建立设计理念,完成服装色彩设计、服装材料设计,款式表达,最终成为设计的实物表现
5	服装结构与工艺	使学生全面掌握服装结构设计原理,精准进行人体尺寸测量与分析,熟练绘制服装版型。深入理解并熟练运用裁剪、缝制、整烫等服装工艺,通过实践操作实现从设计到制作的全流程贯通,培养学生的服装制作实操能力与工艺审美能力。	主要教授服装结构设计原理,包括人体尺寸测量与分析、服装版型绘制。同时,讲解各种服装工艺,如裁剪、缝制、整烫等。通过实践操作,让学生掌握从设计到制作服装的全过程,提升实际动手能力。
6	服装材料与形态构造	让学生熟悉各类服装材料的特性、用途及鉴别方法,掌握服装面料改造原理与技法。能够依据服装材料特性进行合理的服装形态构造设计,将材料知识与设计实践有机结合,提升学生基于材料特性的服装设计创新能力。	课程主要介绍各类服装材料的特性、用途及鉴别方法。同时,讲解服装面料改造原理,包括材料的加减法设计,通过理论学习与实践操作,使学生掌握如何根据服装材料特性进行服装形态构造,提升设计能力。
7	中外服装史	使学生清晰了解中国和世界各国不同历史时期的服装发展脉络,熟悉各时期服装特点、风格演变及背后的文化内涵。从历史中汲取灵感,培养学生对服装文化的鉴赏能力,为现代服装设计提供丰富的文化素材与创意源泉。	主要讲述中国和世界各国不同历史时期的服装特点、风格演变及文化内涵。包括古代服饰、近代时装及现代潮流等。通过学习,让学生了解服装发展脉络,汲取历史灵感,为现代服装设计提供丰富的文化底蕴。

（三）专业核心课

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程，以该专业中以及相对应的岗位群中最核心的理论和技能为主要内容。专业核心课的设置需严格依照教育部《专业简介》执行，结合学校实际开设。

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	服装 CAD 制版	使学生全面掌握服装 CAD 基础知识，熟练操作服装 CAD 软件进行打板、推板、排料等制版工作，具备运用该软件独立完成各类服装样板设计、推板及排料的专业技能，提升服装制版的效率与精准度，接轨现代化服装制版流程。	介绍服装 CAD 基本知识，使用服装 CAD 软件进行打板、推板、排料，能独立使用服装 CAD 软件完成各类服装的样板设计、推板、排料。
2	服装 3D 设计与展示	引导学生熟悉并熟练运用 3D 设计软件，掌握服装面料设计、款式造型设计、打版及制作的 3D 操作方法，能够实现服装的虚拟动态展示，培养学生在数字化服装设计与展示领域的创新能力和实践操作能力，适应服装行业数字化发展趋势。	通过介绍并使用 3D 软件，能进行服装面料设计、服装款式造型设计，并进行打版与制作，最后能够虚拟动态展示出来。
3	服装立体造型	帮助学生熟练掌握服装立体裁剪操作技能，深入理解服装与人体的关系以及人体结构知识，深化对平面结构知识的认知，能够灵活运用立体裁剪技术进行服装款式与结构设计，独立完成样衣设计，提升学生在立体造型设计方面的专业素养与动手实践能力。	要求学生掌握服装立体裁剪的操作技能，了解服装与人体的关系，加深对人体结构的认识和对平面结构知识的理解，能运用立体裁剪技术进行服装款式设计和结构设计，独立完成样衣的设计。
4	服装品牌创设与产品策划	让学生深入了解服装品牌创设与产品策划的内涵，精准把握服装品牌的命名、定位、风格特点、产品类型、附属品牌及流行趋势等要素，熟悉创设服装品牌的模式及品牌运作流程，具备基本的品牌服装企划能力，为从事服装品牌相关工作奠定理论与实践基础。	了解服装品牌创设与产品策划的内涵，掌握服装品牌的名称、定位、风格特点、产品类型、附属品牌及服装流行趋势等，掌握创设服装品牌的模式和服装品牌运作的整个过程；具有基本的品牌服装设计企划能力。
5	时尚买手与营销	使学生透彻理解现代服装营销的概念、手段和 workflow，能够依据实际情况制定有效的营销策略。掌握买手与库存管理相关知识，深刻领会市场与消费者洞察、经营战略、决策力和创新能力对时尚商业领域持续发展的重要性，培养学生在时尚买手	了解现代服装营销的概念、手段、workflow，会根据具体情况，制定相应的营销策略；学习和理解买手与库存管理通过对市场和消费者的把握，经营战略，决策力和创新能力对于时尚商业领域持续发展的实际贡献。

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		与服装营销领域的综合业务能力。	
6	服装专题设计	引导学生扎实掌握服装设计基本理论知识,具备进行创意类、实用类(包括女装、男装、童装主题系列设计)以及服装大赛专题设计的能力,提升学生在不同类型服装设计项目中的创意构思、设计实践和方案执行能力,培养学生的专业设计水平与创新思维。	掌握服装设计的基本理论知识,能进行创意类服装专题设计、实用类服装专题设计(女装主题系列设计、男装主题系列设计、童装主题系列设计)及服装大赛专题设计等。

(四) 专业拓展课

根据专业方向,围绕培养学生多方位、多层次的职业相关能力提高课程,这些课程应以满足学生在学习本专业时针对就业定位和不同发展方向的需要设置。各专业可根据本专业多个岗位的的不同能力要求为依据开设专业课程,并对学生的选修提出要求,原则上不能开设与职业面向无关课程。专业群争取建成2门以上相关专业共享优质拓展课程,群内共享课程应在备注中体现。专业拓展选修课分为一般专业递进课程、竞赛递进课程、创新创业类课程和自主创课。

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	服装陈列设计	使学生掌握店面陈列展示、灯光设计、人体工程学等专业知识,熟练运用陈列展示法则与陈列营销管理方法,能够针对不同项目需求进行创意设计与创作,提升服装陈列的视觉吸引力与营销效果。	主要介绍店面陈列展示、灯光设计、人体工程学、陈列展示法则、陈列营销管理等。能够根据不同的实现项目进行设计和创作。
2	计算机辅助设计	让学生熟练掌握专业服装电脑设计软件的操作技巧,能够运用软件高效完成服装款式绘制、面料模拟、色彩搭配、效果图绘制等工作,提升服装设计的数字化水平,满足现代服装行业的发展需求。	主要教授使用专业软件进行服装电脑设计。包括服装款式绘制、面料模拟、色彩搭配、效果图绘制等。学生将学习软件操作技巧,运用数字化手段高效完成服装设计,提升设计效率与精度,适应现代服装行业发展需求。
3	服装配饰设计	帮助学生全面了解服饰的含义、发展历程,深入掌握服饰搭配原理、造型	全面地学习服饰的含义与发展、服饰搭配的内容与形式、服饰造型风格的表达,剖

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		风格表达, 清晰剖析不同体型与服装造型的互补关系, 紧跟流行现状及趋势, 具备独立进行不同风格、系列服装配饰搭配的能力。	析不同体型与服装造型之间的互补关系, 学生掌握服饰搭配原理、了解流行现状及趋势, 能独立搭配不同风格、系列服装。
4	服装产品开发与制作	使学生熟悉服装产品从创意构思到成品产出的全流程, 包括市场调研、产品策划、款式设计、工艺制作等环节, 掌握服装产品开发与制作的专业技能和方法, 具备独立开发与制作服装产品的能力。	主要教学内容涵盖服装市场调研方法, 产品创意与策划, 服装款式、面料、色彩设计, 制版、裁剪、缝制等制作工艺。要求学生能够进行市场分析, 提出产品开发方案, 完成服装制作, 把控产品质量。
5	服装设备使用安全与6S管理	让学生熟练掌握各类服装设备的正确操作方法与安全规范, 深入理解6S管理理念(整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全), 能够在服装生产环境中规范使用设备, 有效推行6S管理, 营造安全、整洁、高效的工作环境。	讲解常见服装设备(如缝纫机、裁剪机等)的结构、操作方法、维护保养要点及安全注意事项。详细阐述6S管理的内涵、实施步骤与应用技巧, 要求学生能规范操作设备, 执行6S管理标准。
6	服装设计师品牌孵化与实践	引导学生深入了解服装设计师品牌的孵化流程、运营模式与市场策略, 通过实践操作积累品牌创建、推广与运营经验, 培养品牌意识与创新能力, 具备独立进行服装设计师品牌孵化与运营的能力。	教学内容包括服装设计师品牌定位、品牌形象塑造、产品系列规划、品牌推广策略、市场营销渠道等。要求学生参与品牌孵化实践项目, 制定品牌方案, 进行品牌运营模拟。
7	创意立体造型	激发学生的创意灵感, 培养创新思维, 使学生熟练掌握创意立体造型的方法与技巧, 能够运用多种材料和工艺进行富有创意的服装立体造型设计与制作, 提升学生在服装设计方面的创意表达与实践能力。	介绍创意立体造型的理念与方法, 包括材料特性与运用、立体构成原理、创意造型技法(如折叠、扭曲、编织等)。要求学生运用所学进行创意立体造型设计, 完成创意服装作品。
8	服装数据管理与应用	使学生掌握服装行业数据管理的基本方法与工具, 能够对服装生产、销售、库存等环节的数据进行收集、整理、分析与应用, 通过数据驱动决策, 提升服装企业运营管理的效率与科学性。	教学内容包括服装数据的分类与收集方法, 数据分析软件(如Excel、SPSS等)的使用, 数据挖掘与可视化技巧, 以及数据在服装市场预测、产品研发、库存管理等方面的应用。要求学生能够进行数据处理与分析, 撰写数据分析报告。
9	服装智能制造技术管理	让学生了解服装智能制造技术的发展趋势与前沿应用, 熟悉智能制造设备与系统的管理方法, 掌握服装生产过程中的数字化、智能化管理手段, 具备运用智能制造技术提升服装生产效率	讲解服装智能制造技术(如智能裁剪系统、智能吊挂系统、3D打印技术等)的原理与应用, 智能制造系统的规划、实施与运维管理, 生产数据的采集与分析。要求学生能够参与智能制造项目管理, 优化

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		率与质量的能力。	生产流程。

（五）实践教学

实践性教学环节应贯穿于人才培养全过程，主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动。

1. 专业实训课

实践性教学应贯穿于整个人才培养全过程，实训实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都加强实践性教学，将原有专业实训课融入 B 类课程的实验教学过程中。

2. 综合实践

综合实践分为勤工助学与社会实践两个部分，均由学工处（学生工作部）管理、认定。

（1）勤工助学

勤工助学为在校学生利用在校课余时间从事生产、服务相关的活动总称，学生所在班级辅导员提供相应指导。原则上我校高职学生第 1-4 学期应开展不少于 320 小时的勤工助学，不计学分，但作为毕业要求纳入考核。

（2）社会实践

社会实践为学校利用寒暑假统一组织开展的非教学实践活动，旨在提高学生综合素质，培养社会责任感，加强劳动意识，高职在校生应开展不少于 48 小时的社会实践。

（3）岗位实习

岗位实习，亦称“毕业岗位实习”，本质是教学活动，是实践教学的重要环节。组织开展学生实习应当坚持立德树人、德技并修，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，保障学生的合法权益。学生在实习单位的岗位实习时间累计 24 周、不低于 480 学时（医药卫生类专业累计 32 周、不低于 640 学时），可安排在最后一学年（涵盖假期）分阶段执行。实习内容应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务，不得仅安排学生从事

简单重复劳动。岗位实习必须严格依照《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）及其他国家相关文件执行，由教务处统一管理、认定。

（4）毕业设计（论文）

毕业设计（论文）是评估学生学业水平的重要依据，是学生在校学习期间完成专业人才培养基本训练最后的综合性实践教学环节，毕业设计（论文）评定为“不合格”的不予毕业。毕业设计参照国家相关标准及《厦门南洋职业学院关于毕业设计（论文）工作管理办法（试行）》执行。毕业设计开展学时通常为8周，毕业论文开展学时通常为4周，通常于第5或第6学期集中开展。

七、教学进程总体安排

军训、入学教育、社会实践、毕业教育按活动周1学分/周。其中入学教育第1学期预备周执行，毕业教育第5学期的预备周执行。

（一）教学进程总体安排（单位：周）（每学期按20周计算）

教学进程总体安排表												
学年	学期	课内教学								课外教学		
		课堂教学与课内实践	考试周	军训周	实训周	岗位实习	毕业设计（论文）	预备周	小计	勤工助学	社会实践	小计
一	1	16	1	2	0	0	0	1	20	0	2	8
	2	18	1	0	0	0	0	1	20	2		
二	3	18	1	0	0	0	0	1	20	2		
	4	18	1	0	0	0	0	1	20	2		
三	5	14（与毕业设计交叉进行）	1	0	0	4	8	1	20	2	0	2
	6	0	0	0	0	20	0	0	20	0	0	0
合计		88	5	2	6	24	8	5	120	8	2	10

（二）专业教学计划进程表（详见附录2）

（三）实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内容	场所	备注
----	----	------	----	----	----	----	----	----

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内容	场所	备注
1	专业实训课	/	/	1-5	/	专业实训课穿插在课堂教学中	校内	
2	勤工助学	/	/	1-4	/	/	校内外	学工认定
3	社会实践	/	2	1-4	2	/	校外	暑期执行
4	岗位实习	/	16	5-6	24	/	校外	6个月
5	毕业设计(论文)	毕业设计	8	5	8	毕业设计	校内	

(四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学时百分比%	
		总学时	理论学时	实践学时			
公共基础课	公共必修课	876	444	432	47	26.84%	33.70%
	公共选修课	224	224	0	14	6.86%	
专业基础课		644	264	380	38	19.73%	
专业核心课		432	188	244	24	13.24%	
专业拓展课		432	170	262	24	13.24%	
专业实训课		0	0	0	0	20.10%	
综合实践		656	0	656	26		
总 计		3264	1290	1974	173	100%	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学生评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业的专任教师之比约为 18:1,专任教师队伍中具有高级职称比例达到 67%，具有硕士及以上学历的比例达到 67%；30-40 周岁教师占 33%；双师素质教师占专业教师比例达到 85%，教师梯队结构合理。

序号	姓名	专业	职称	职务	是否双师型
1	刘艳艳	服装设计	副教授	教研室主任	是
2	封卫平	服装设计	副教授	教师	是
3	汤雪峰	艺术设计	副教授	教师	是
4	郝金龙	服装与服饰设计	副教授	教师	是
5	陈桂星	服装设计与工程	讲师	教师	是
6	郑立群	服装设计与工程	助教	教师	是
7	夏子晴	服装设计	助教	教师	否
8	王含烨	时尚设计	助教	教师	否
9	陈柏丞	创意传播 MBA	助教	教师	否

2. 专业带头人

刘艳艳副教授，服装教研室主任。全国服装行业技术能手，全国十佳制版师，服装制版师高级技师，福建服装设计师协会会员，福建服装设计师协会版型技术委员会会员，厦门市优秀教师，厦门市·“鹭江讲坛”报告人，厦门双师型教师，校级教学名师。从事服装设计专业教师 15 年。

了解国内外服装行业的发展，与厦门服装商会合作，与企业进行联动走访，达成了多项校企合作项目，包括顶岗实习，企业参与课程建设，学生直接进企业实训等。

期间主持厦门重点专业服装与服饰设计专业建设及市级技能大赛，获省级教学成果一等奖、省级教学能力竞赛二等奖、“首届全国十大院校学生装设计邀请赛”冠军、“搜盈杯”院校服装设计“未来之星”评选特别奖等各种奖项。参与省级课题《服装设计专业教学改革--项目教学法之实践应用》，先后在行业期刊上发表多篇论文，多次指导学生参加技能大赛等各项赛事并获得很好的成绩，曾获得省技能大赛一等奖指导教师。

3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、

有仁爱之心；具有服装相关专业本科及以上学历服装设计相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年内累计超过6个月的企业实践经历。

序号	姓名	学历/学位	专业	职称	研究方向	是否双师型
1	刘艳艳	硕士	服装设计	副教授	服装结构设计	是
2	封卫平	本科	服装设计	副教授	服装结构与工艺	是
3	汤雪峰	本科	艺术设计	副教授	鞋类设计	是
4	郝金龙	本科	服装与服饰设计	副教授	服装设计	是
5	陈桂星	硕士	服装设计与工程	讲师	服装结构与工艺	是
6	郑立群	本科	服装设计与工程	助教	服装陈列	是
7	夏子晴	硕士	服装设计	助教	服装设计	否
8	王含烨	硕士	时尚设计	助教	服装设计	否
9	陈柏丞	硕士	创意传播 MBA	助教	3D 服装	否

4. 兼职教师

从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，有中级及以上相关专业职称，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

姓名	最高学历 (学位)	专业	高校教龄	职称	职务	备注
徐琳	大专	服装设计	16	二级制版师	技术总监	
易玉兰	本科	服装设计与工程	3	服装高级定制工	版师	

（二）教学设施

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内、外实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展服装品牌与产品策划、服装产品开发、服装网络营销、服装买手与营销、服装陈列、服装产品数字化研发等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地名称	主要设备	实训内容（项目）	使用学期
1	服装缝制工艺实训室	电脑平缝机、锁边机、平缝机、吊瓶烫斗、烫台、烫衬机、多媒体	掌握服装各部件及成衣的工艺技巧与方法，独立完成服装裁剪、缝制的基本要领与工艺流程的全部过程，具备独立缝制基础成衣的本领。	第1-5学期
2	服装设计实训室	专业绘画桌、专业绘画桌、多媒体、扫描仪、手绘板、多媒体	掌握各类产品开发整体过程的操作能力；手动能力的提升，提高学生的就业率；培养师生具有高级定制的专业技能；通过学习掌握服装设计所必须的基本技能。	第1-5学期
3	服装成衣工艺实训室	电脑平缝机、锁边机、吊瓶烫斗、烫台、多媒体	掌握各类成衣的设计、裁剪、缝制的要领和步骤，能够独立完成各类成衣设计与制作，能从事成衣的开发。	第1-5学期
4	服装信息一体化实训室	电脑平缝机、多功能服装工作台、学生终端输出仪、智能化教学控制系统、多功能机、砍车、多媒体	掌握先进的机械设备硬件的使用，提供参加职业技能大赛的条件；将立裁、裁剪、缝制、整烫在同一机位完成，配以屏幕与主机，学生能够在座位上学习具体实践性内容。	第1-5学期
5	服装版型设计实训室	制版桌、拷贝桌、多媒体、服装CAD软件系统、出图仪、刻绘机、多媒体	掌握各类服装的打板与推板技巧，能够独立完成各类服装的制板与推板，并能对多变的服装款式进行结构设计。	第1-5学期

序号	校内实训基地名称	主要设备	实训内容（项目）	使用学期
6	服装立体裁剪实训室	电脑平缝机、锁边机、操作台、吊瓶烫斗、烫台、人台、多媒体	开拓学生在服装立体裁剪课程学习过程中的思维；学生立体裁剪实践课程的学习；增强学生的实操动手能力，使学生对服装立体裁剪有一个直观的认识；培养师生具有高级定制的专业技能。	第1-5学期
7	服装陈列展示实训室	陈列架、流水台、人体模特、展架	模拟真实的服装店铺环境，实际操作服装陈列等。掌握服装陈列展示的实际操作技能，为学生对陈列课及考证提供具体实操；利用现代技术，如AR/VR，设置互动体验区。	第3-4学期
8	服装3D虚拟仿真模拟实训室	三维人体扫描系统、3D服装设计系统、3D试衣镜	使用三维人体扫描系统精确获取人体数据，掌握3D服装设计系统进行服装3D虚拟设计、3D面料仿真等，以及利用3D试衣镜进行虚拟试衣，体验服装的立体效果和3D动态展示，提升服装设计与虚拟展示的专业技能。	第3-4学期
9	画室	多媒体、制图桌	能够直观、全面、近距离的素描，色彩制作配合专业教师的实践性教学组织和指导，培养和提高学生的职业能力。	第1学期

(2) 现有校外实训基地建设

序号	校外实训基地名称	地点	实训内容（项目）	使用学期
1	服装技艺实训基地	厦门优佳丽服饰有限公司	为学生提共服装制版、裁剪、缝制等全流程实操训练。为学生提供创意设计与制版实践进行项目设计，能将设计理念转化为版型；还有高级定制工艺实训。	第4-5学期
2	服装版型技术实训基地	泉州双羽服装有限公司	让学生接触各类先进制板设备，依据流行趋势与人体数据进行版型设计实践，掌握版型技术精髓，提升专业实践水平。精准感受真实产业氛围。	第4-5学期

序号	校外实训基地名称	地点	实训内容（项目）	使用学期
3	服装设计实训基地	厦门“红韵圣琳”制衣有限公司	提供服装产品开发和创意立裁设计的实践平台，模拟服装企业生产流水线，培养学生的实际操作能力和创新思维。	第4-5学期
4	服装创新实训基地	厦门艾瑞莎婚纱有限公司	集中在服装产品设计、创新设计和研发上，提供模拟真实企业生产环境的平台，让学生能够参与从设计创意到成品产出的全过程。	第4-5学期

（3）校外实训基地建设要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供服装设计、服装品牌设计与策划、服装生产管理、服装营销、服装精益化生产、服装数据管理与应用等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

（1）教材选用原则

在教材的选用上，遵循以下原则：科学性、先进性、适用性。教材应体现最新科研成果和教学理念，确保新版优质教材进入课堂。优先选用近三年出版的高质量教材，确保教材内容的时效性和前沿性。学校教材选用机构的指导下，严格按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材入课堂，及时补充新技术、新工艺和新标准。专业教师、行业专家和教研人员参与，建立教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）教材选用标准

主要选用省级以上规划教材或者全国专业教学指导委员会推荐使用的教材，并鼓励教师自编教材；选用统编教材等高质量教材，或者选用有针对性的自编教材。

（3）教材选用实施

教材选用机构：教学实施单位应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，严格教材选用，经过规范程序择优选用教材。

（4）教材选用示例

以下是一些推荐教材的示例：

《服装结构制图与样板——基础篇》：王丽霞，中国纺织出版社，“十四五”国家规划教材。

《服装工业制版实务》：白嘉良，北京理工大学出版社，“十四五”国家规划教材。

《服装色彩设计》：刘红，北京理工大学出版社，百佳出版社优质教材。

《色彩基础》：黄志刚，辽宁美术出版社，“十四五”国家规划教材。

《服装设计效果图手绘表现实例教程》：肖维佳，北京希望电子出版社

《服装立体裁剪》：张蕾，江苏凤凰教育出版社

《服装陈列展示实务》：马丽群，北京理工大学出版社

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：纺织服装行业政策法规、有关纺织服装职业标准、服装生产工艺标准、服装设计师手册、服装流行资讯等服装设计师必备手册资料，以及两种以上服装专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

强调学生对知识的实际应用能力，与就业岗位群相结合，精心设计专业课程体系，形成各个知识与考证模块的课程包，使职业资格考证的内容融进日常教学；合理安排专业课程的实训环节，实现仿真模拟操作、“课程进企业”与“企业进课堂”等多样化实训教学方式；强调以教师为主导，以学生为主体，采用理论与实践紧密结合的教学方法或组织形式，如实训项目教学、角色设置、案例教学和模拟教学等；在教学中，采用案例教学、情景教学、任务型教学等方法，模拟工作现场，导入企业工作流程，达到“教学、学、做”一体的目的，并注重培养学生的竞争意识、团队精神、自主学习能力和创新意识。

（五）学习评价

全面贯彻党的教育方针，全面推进职业教育，全面推进课程改革，面向全体学生，全面提高教育教学质量，促进学生在德、智、体、美劳等全面发展。

对学生进行学业评价的基本出发点是反映学生全面发展的情况。学业评价按照素质教育要求进行全面发展评价，不仅聚焦学生专业知识与技能的习得，更注重创意创新、职业素养、团队协作及自主学习能力的养成。关注学生的特长和潜能，体现学生之间的差异，促进学生在打好共同基础的同时，实现有个性特长的发展。坚信多元主体参与、多元考核形式能全方位洞察学生成长轨迹，激励学生不断精进，塑造契合行业多元需求的设计人才。

1. 评价主体多元构成

专业教师团队：涵盖专业核心课程、实践指导、毕业设计导师等，凭深厚专业造诣与教学经验，从学术、技能规范及课程目标达程度精准评判，主导理论授课、设计项目实操考核，根据学生的课堂表现、作业完成情况、项目作品等进行评价，这是评价体系中的主要组成部分。

企业导师：与企业合作，邀请校外服装企业资深设计师、制版师、生产主管等，以行业前沿视角、市场实战标准评估学生设计商业可行性、工艺契合度及职业素养，参与实习实训、项目合作指导与结项评价，无缝衔接校园教学与职场需求。

学生自评与互评：学生自身在学习全程进行自我评价，反思成长，剖析设计思路、技能短板与提升路径；互评则于小组项目、课堂研讨激发思维碰撞，从同伴视角审视创意新颖度、团队贡献及沟通效能，促进共同进步。

行业专家（兼职评审）：定期邀服装行业协会成员、知名品牌设计总监等专家参与重要节点考核，如毕业设计展、职业技能等大型赛事观摩，为学生作品注入高端审美、趋势洞察与产业战略考量，拔高评价层次。

社会评价：通过社会服务项目、设计比赛等活动，让学生接受社会评价，提高社会责任感和实践能力。

2. 评价内容综合化

专业知识：评价学生对服装设计、服饰设计等专业知识的掌握程度。

操作技能：通过实验、实训等环节，评价学生的实际操作技能。

职业素养：评价学生的职业道德、团队合作、沟通能力等职业素养。

3. 评价方法多样化

项目完成：通过设计项目、实践项目的完成情况来评价学生的综合能力。

操作考核：在实训基地进行操作技能的考核，评价学生的专业技能水平。

社会实践：通过参与社会实践活动，评价学生的实践能力和创新能力。

志愿者服务：通过志愿服务活动，评价学生的社会责任和奉献精神。

理论考核：通过考试、论文等方式，评价学生的理论知识掌握情况。

4. 评价实施

过程性评价：从平时课堂检测、课后任务、实验实训操作水平等方面进行过程性评价。

综合性评价：结合学生的专业知识、专业技能、职业素质进行综合性评价。

行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质进行评价。

通过上述多元主体参与的多元考核评价方式，我们可以全面、客观地评价服装与服饰设计专业学生的学业成绩和综合能力，促进学生全面发展。

通过实施多元主体参与的多元考核评价方式，全面、客观地评价服装与服饰设计专业学生的学业成绩和综合能力，以促进其全面发展。探索科学可行的学生学业评价方式，建立科学的评价制度。根据学校实际情况制定科学可行的评价方式，规范、完善评价的内容、标准、方法和程序，同时，加强公示、监督等方面的制度建设，确保学生评价工作的实效性和公正性。通过探索学生学业评价方式，建立健全学生评价制度，形成实施职业教育的长效机制。

本专业实施多元主体参与的多元考核评价方式，旨在全面、客观地评价学生的学业成绩与综合能力，促进学生全面发展，并探索建立科学、规范、公正的学生评价制度与长效机制。

学生成绩由以下两部分组成：

平时成绩（占总评成绩 60%）：基于过程性评价，考核内容包括课堂出勤率（到课率）、平时练习与作业完成质量、课堂检测表现以及实验、实训操作水平等。

期末成绩（占总评成绩 40%）：侧重于综合性评价，重点考核学生对专业知识的掌握、核心专业技能的应用以及职业素养的综合体现。

（六）质量保障

1. 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	至少达到 173 学分	
学分结构	公共课 61 学分；专业基础课 38 学分；专业核心课程 24 学分；专业拓展课 24 学分；专业实践课 24 学分；专业必修课 108 学分。	
其它	需完成不少于 320 小时的勤工助学	

十、附录

附录 1：人才培养方案评审表

服装与服饰设计专业人才培养方案评审表

评审专家（教学指导委员会成员）				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	曾 艳	厦门南洋职业学院	院长	
2	郝金龙	厦门南洋学院	艺术系主任	
3	刘艳艳	厦门南洋职业学院	教研室主任	
4	封卫平	厦门南洋职业学院	副教授	
5	徐 琳	厦门“红韵圣琳”制衣有限公司	技术总监	
6	潘志烽	泉州双羽服饰有限公司	总经理	
7	谢新华	艾瑞婚纱有限公司	主管	
8	叶周峰	匹克中国体育用品有限公司	设计师	
教学指导委员会评审意见				
评审组长签字：			年 月 日	
学校意见				
分管校长签字：			年 月 日	

注：二级学院组织评审，由评审专家签署意见后扫描电子档插入培养方案电子档中。

附录 2：专业计划进程表

附录2：服装与服饰设计专业2025级教学计划进程表(三年制)															
模块名称	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备 注	
						理论	实践	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
公共必修 课 %	G03174	思想道德与法治	3	B	54	36	18	3							
	G00002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	B	36	30	6		2						
	G03445	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	B	54	36	18		3						
	G00684	体育与健康1	2	B	36	4	32	2							
	G00578	体育与健康2	2	B	36	4	32	2							
	G00579	体育与健康3	2	B	36	4	32				2				第3或第4学期，需与体育教研室协商 设置
	G04418	大学英语1	4	B	64	32	32	4							外语、经管、艺术、建工、电影 学期，其他学校执行线上课程
	G04419	大学英语2	4	B	64	32	32		4						信息、机电、医学院、教育第二学期 开设，其他学校执行线上课程
	G02727	信息技术	4	B	72	36	36	4							电影、艺术、建工、机电、信息第一 学期，其余学校第三学期
	G00010	军事课	4	B	148	36	112	√							军事课由《军事理论》《军事技能》 两部分组成，《军事理论》教学时数 36学时，记2学分；《军事技能》训练 时间2-3周，实际训练时间不得少于 14天12学时，记2学分。
	G00009	形势与政策	3	B	48	24	24	√	√	√	√	√	√	√	第6学期线上课
	G01632	生涯体验——生涯规划	1	B	16	10	6	√		√					第一学期开设3周，第三学期开设5周
	G01633	生涯体验——创业教育	2	B	32	16	16		√						
	G01634	生涯体验——就业指导	1	B	16	8	8					√			
	G00003	大学语文	2	A	36	36	0		2						
	G02215	劳动教育	1	B	16	4	12	√							第1学期开设
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16	1	1						第一学期开设16课时，第二学期开设 16课时
	G04397	大学生成长学	2	A	32	32	0		2						机电、信息、医学院第一学期开设， 经管、外语学院、艺术建工学院、教 育学院、电影学院第二学期开设
	G04422	国家安全教育	1	A	16	16	0	√							
	G00030	入学教育	1	A	16	16	0	√							
	G04875	毕业教育	1	A	16	16	0						√		
“公共必修课”模块小计			47	/	876	444	432	14	12	0	2	0	0	0	
公共选修 课 %	G02892	美育概论	2	A	32	32	0	2							经管、教育、机电、信息第一学期开 设，外语、艺术、建工、电影、医 学院第二学期开设
	G04415	“四史”概论	2	A	32	32	0								线上执行
	G04876	中华民族发展史	2	A	32	32	0								线上执行
	G04416	职业素养	2	A	32	32	0								线上执行
	G04417	中华优秀传统文化	2	A	32	32	0								线上执行
	/	任意性选修课	4	A	64	64	0								线上执行
	公共选修课模块小计			14	/	224	224	0	0	2	0	0	0	0	
“公共基础课”模块小计			61	/	1100	668	432	14	14	0	2	0	0	0	
专业基础 课 %	G04638	服装设计基础	12	B	192	60	132	6	6						
	G04641	服装设计表达	4	B	64	24	40	4							
	G02061	服装色彩与图案	4	B	72	32	40			4					
	G03619	服装结构与工艺	8	B	136	56	80	4	4						
	G03610	服装设计思维与创新	4	B	72	32	40		4						
	G03632	服装材料与形态构造	4	B	72	32	40			4					
	G00100	中外服装史	2	B	36	28	8				2				
专业基础课模块小计			38	/	644	264	380	14	14	8	2	0	0	0	
专业核心 课程 %	G03623	服装CAD制版	4	B	72	30	42			4					
	G00746	服装专题设计	4	B	72	30	42			4					
	G03624	服装品牌创设与产品策划	4	B	72	32	40				4				
	G03621	服装立体造型	4	B	72	32	40				4				
	G03626	服装3D设计与展示	4	B	72	32	40						4		
	G03628	时尚买手与营销	4	B	72	32	40							4	
专业核心课模块小计			24	/	432	188	244	0	0	8	8	8	0	0	
拓展课程 %	G00593	服装陈列设计	3	B	54	18	36				3				
	G00788	计算机辅助设计	4	B	72	30	42			4					
	G00505	服装配饰设计	2	B	36	18	18				2				
	G04642	服装产品开发与制作	4	B	72	30	42			4					
	G05146	服装设备使用安全与6S管理	2	B	36	16	20				2				
	G05147	服装设计师品牌孵化与实践	2	B	36	10	26					2			
	G05148	创意立体造型	3	B	54	18	36				3				
	G05149	服装数据管理与应用	2	B	36	18	18				2				
	G05150	服装智能制造技术管理	2	B	36	12	24					2			
拓展课程模块小计			24	/	432	170	262	0	0	8	12	4	0	0	
“课内教学活动”总计			147	/	2608	1290	1318	28	28	24	24	12	0	0	
% 综合实 践	G00031	社会实践	2	C	48	0	48								社会实践周安排在暑假
	G03962	岗位实习	16	C	480	0	480					4周	20周		毕业实习不低于6个月
	G00032	毕业设计（论文）	8	C	128	0	128					8周			毕业论文通常为4周，毕业设计通常 为8周
	综合实践模块小计		26	/	656	0	656								勤工助学学分不低于3分，学时不低 于640
总 计			173	/	3264	1290	1974	28	28	24	24	12	0	0	
占总学 时比例	A类课程比例		B类课程理论部分			B类课程实践部分			C类课程比例						
	10.42%		29.11%			40.38%			20.10%						
			理论部分			实践部分（应在50%以上）									
			39.52%						60.48%						
服装与服饰设计专 业		执 笔 人（签名）		刘艳艳		审核人 （签名）						年 月 日			