



厦门南洋职业学院  
融媒体技术与运营专业  
人才培养方案

专业名称及代码:	融媒体技术与运营 (560213)
学制:	三年
适用年级:	2025 级
专业负责人:	孙文奇
制定日期:	2025 年 5 月 15 日

# 目录

第一章 编制说明 .....	1
第二章 融媒体技术与运营专业人才培养方案 .....	2
一、专业名称及代码 .....	2
二、入学基本要求 .....	2
三、基本修业年限 .....	2
四、职业面向 .....	2
（一）主要职业面向 .....	2
（二）岗位面向与职业能力分析 .....	3
五、培养目标与培养规格 .....	3
（一）培养目标 .....	3
（二）培养规格 .....	3
六、课程设置及要求 .....	5
（一）公共基础课 .....	5
（二）专业基础课 .....	11
（三）专业核心课 .....	12
（四）专业拓展课 .....	13
（五）实践教学 .....	14
七、教学进程总体安排 .....	15

(一) 教学进程总体安排 (单位: 周) (每学期按 20 周计算) .....	15
(二) 专业教学计划进程表 (详见附录 2) .....	16
(三) 实践教学体系各环节具体安排 .....	16
(四) 课程结构比例 .....	16
八、实施保障 .....	17
(一) 师资队伍 .....	17
(二) 教学设施 .....	19
(三) 教学资源 .....	20
(四) 教学方法 .....	20
(五) 学习评价 .....	21
(六) 质量保障 .....	21
九、毕业要求 .....	22
十、附录 .....	23
附录 1: 人才培养方案评审表 .....	23
附录 2: 专业计划进程表 .....	24

## 第一章 编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由厦门南洋职业学院融媒体技术与运营专业教研室与杭州岸墨影视传媒有限公司、智德绮乐文化传播有限公司等企业共同制订，并经教学指导委员会审定、学校批准在融媒体技术与运营专业实施。

主要编制人：

融媒体教研室：

王 瑞 副院长  
涂保铭 院长助理  
孙文奇 教研室主任  
陈迎绮 讲 师  
吴师仪 助 教  
吴博晗  
刘 畅

杭州岸墨影视传媒有限公司：

赵鸣昊 职务/职称 副董事长

智德绮乐文化传播有限公司：

陈迎绮 职务/职称 总经理

审定：

厦门南洋职业学院：

钟石根 职务/职称 校长

邹少琴 职务/职称 教授

杭州岸墨影视传媒有限公司：

赵鸣昊 职务/职称 副董事长

智德绮乐文化传播有限公司：

陈迎绮 职务/职称 总经理

## 第二章 融媒体技术与运营专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

融媒体技术与运营（560213）

### 二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

### 三、基本修业年限

三年

### 四、职业面向

#### （一）主要职业面向

所属专业大类(代码)	新闻传播大类（56）
所属专业类(代码)	广播影视类（5602）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）
主要职业类别（代码）	全媒体运营师 S（4-13-01-05）；网络与信息安全管理 员 S（4-04-04-02）
主要岗位（群）或技术领域	融媒体采编、融媒体运营、互联网信息审核……
职业类证书	媒体融合运营……

## （二）岗位面向与职业能力分析

工作领域	工作岗位	工作任务	职业技能要求	能力等级 (初/中/高级)
全媒体	全媒体运营师	融媒体采编、互联网信息审核等	内容创作、平台运营、数据分析、用户增长。	中级
全短视频创作	短视频编导	导演助理	创意策划、脚本撰写、拍摄剪辑、内容优化。	中级
直播电商	直播运营	主播助理	直播策划、主播管理、互动营销、流量提升。	中级

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向新闻传媒、影视制作、互联网营销等行业，能够从事融媒体内容创作、新媒体运营、视频剪辑与包装、直播策划与执行等职业，能够从事融媒体内容生产、平台推广、数据分析与用户运营等工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

6. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题解决问题的能力；

7. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

8. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

9. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

10. 具备计算机应用、外语应用、身体素质与锻炼、职业道德与基本政治等公共基础知识；具备视听语言、新媒体技术应用、图形图像处理等专业基础知识；具备新媒体内容策划和创作的基础知识和理论，掌握融媒体作品创作、新媒体运营、影视后期等专业核心知识结构；具备数据分析、舆情管理等专业拓展知识。

11. 具备基础软件运用能力；掌握独立进行设计工作及在各类视频制作方面能独立完成脚本、拍摄、制作、后期配音和新媒体制作能力；具有较强的岗位工作能力，具备从事传媒行业内容制作的技能，鼓励考取相关职业资格与技能证书；掌握制定工作计划、解决问题、自主学习新知识和新技术、终身学习等通用能力。

12. 推动以数字化和人工智能赋能教学，构建智能化融媒体教学平台，引入虚拟演播室、AI 剪辑等前沿技术，培养学生实操能力。同时，利用大数据精准分析学生学习进度，个性化定制教学内容，提升教学质量，为融媒体专业人才打造高效、创新的学习环境，满足行业对复合型人才的需求。

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课

#### 1. 课程规定

公共基础课分为必修和选修，课程时数不少于教学活动总学时数的 25%（高职）。公共基础课在教务处的统一指导下，由课程归属学院或公共教研室负责管理。公共基础课开设的学期原则上不得随意调动，若确有特殊情况，需先向教务处提出调整申请，批准后方可执行。

#### 2. 公共必修课说明

公共必修课应严格依照下表设置：

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治 (54 学时/3 学分)	马克思主义学院	通过思想、道德、法治等模块的学习，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养良好的道德品质和法治素养，成为有理想、有道德、有法治观念的时代新人。	理想信念的内涵、特征及对人生的重要意义，梳理爱国主义的历史脉络和本质特征，法律的起源、特征和作用等。 理解马克思主义信仰的科学性和共产主义理想的崇高性；培养辩证思维、社会责任感和创新精神；增强法治观念，掌握法律基础知识，提升运用法律解决问题的能力
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (36 学时/2 学分)	马克思主义学院	通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授和实践教学，使学生能够系统掌握马克思主义中国化的重要理论成果，从而坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，立志听党话、跟党走，坚定“四个自信”，担当民族复兴大任。	马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。 掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质；培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力；增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性和坚定性。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (54 学时/3 学分)	马克思主义学院	助力学生领会马克思主义中国化时代化实现新飞跃所产生的理论成果，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，进而增强对实现中国	习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景、核心要义、理论品格、丰富内涵、实践要求等 学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想观察、思考和分析问题；增强“四个意识”，坚定“四个自信”，

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
			式现代化的理论自信与实践自信。	坚持“两个确立”，做到“两个维护”，努力成长为能担当民族复兴大任的时代新人
4	形势与政策 (48 学时/3 学分)	马克思主义学院	使学生正确认识国家政治经济态势，以及国家改革发展所处的国际大环境、时代大背景。助力其正确领会党的基本路线、重大方针与政策，理性剖析社会关注的热点问题，激发学生爱国情怀，增强民族自信心与责任感。	党的理论路线教育、现代化建设成就解读、重大政策改革阐释国际形势发展趋势、我国外交政策、重大国际事件分析、政府应对立场等。 掌握党的路线方针政策的基本内容，把握现实社会的内在规律；掌握正确分析形势和理解政策的能力；强化爱国精神和社会责任感，坚定中国特色社会主义道路信念
5	军事课 (148 学时/4 学分)	马克思主义学院	通过中国国防、军事思想、国家安全等内容的讲授来培养学生纪律意识、团队合作及问题解决能力，激发其爱国情怀，培养将个人命运与国家结合的高尚情操，强化民族自豪感。	国防基本概念、历史发展、法规体系及公民权责，中国古代军事思想渊源、毛泽东军事思想体系及新时期军事理论，信息化装备分类、发展趋势及作战效能等。 了解军事思想、技术等知识，提升军事素养；掌握习近平强军思想核心内容；理解国际战略格局特征与趋势，及中国周边安全环境演变、现状；理解现代战争特征、演变规律及其对战略战术、军事技术的变革影响。
6	劳动教育 (16 学时/1 学分)	马克思主义学院	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的“五育”并举方针，落实全国教育大会精神，将劳动教育融入人才培养全过程，旨在帮助学生树立劳动观念、培养劳动能力、培育劳动精神，培养创新实践能力，促进德智体美劳融合发展，健全人格与社会适应力	劳动内涵、劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动观念、社会实践等劳动教育理论及安全生产、劳动法规等劳动保障理论，劳动实践教育要求等。 理解并形成正确的劳动观，树立劳动光荣、劳动伟大、劳动美丽的观念；理解劳动价值，尊重崇尚劳动，认同劳动光荣性；掌握生活、生产、服务性劳动技能，提升实践与问题解决能力。
7	国家安全教育 (16 学时/1 学分)	马克思主义学院	通过对国家安全基本概念、原则，国家安全挑战、威胁及应对方法等内容的讲解帮助学生理解国家安全的重要性，增强国家观念和法治意识，树立正确价值观与责任感，激	政治安全、国土安全、军事安全等国家安全的基本概念，国家安全相关的法律法规，公民在维护国家安全中的权利和义务等。 掌握国家安全基本概念、原则及内涵，理解我国国家安全体系构成与特点；熟悉国家安全的各个领域，能

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
			发维护国家安全的责任感、使命感，将意识转化为自觉行动。	够识别潜在的安全风险；能够自觉遵守国家安全法律法规，积极履行维护国家安全的责任与义务。
8	大学生成长学 (32 学时/2 学分)	教育学院	通过本课程的学习，帮助学生树立科学的成长观，掌握大学生涯关键阶段的自我认知、规划与管理能力，培养积极的心理品质和社会适应力，实现学术能力、人格素养、职业发展等多维度的综合成长。	大学生心理特点与成长、大学生的身体特点与成长、大学生智力特点与成长、大学生的技能特点与成长等。 掌握成长理论、自我认知工具及心理健康技能；培养学业规划、时间管理、情绪调节、团队协作与职业发展能力；塑造健全人格、社会责任感和创新思维。
9	入学教育 (16 学时/1 学分)	学工处	该课程旨在帮助学生熟悉校园环境、办学理念及文化传统，增强归属感。引导学生实现从中学生到职业人预备役的身份转型。指导学生制定个性化三年成长计划。培养抗挫能力、沟通协作等职场软实力。	校情校史与规章制度教育、专业思想与职业规划教育、学习方法与技能培训、心理健康与成长辅导、安全教育与法治教育、国防教育与军事训练、礼仪教育与行为规范等。 熟悉校园环境、办学理念及文化传统，增强归属感；培养抗挫能力、沟通协作等职场软实力；建立学生专业认同感，明确技能学习方向。
10	体育与健康 (108 学时/6 学分)	教育学院	通过理论与实践结合，帮助学生掌握运动科学基础（如生理机能、损伤预防）与健康管理知识（营养、心理调节），培养 2-3 项终身运动技能（如球类、太极拳）和急救能力，养成自主锻炼习惯，提升团队协作意识与抗压能力，形成健康生活方式。	运动处方制定、健康风险评估、慢性病体育干预等体育基本知识，基础体能训练相关项目的练习；篮球、羽毛球等专项体育。 掌握体育的基本知识、技术和技能；增进健康、增强体质；发展个性，培养学生对体育运动的兴趣、爱好；提高从事体育运动能力，养成自觉锻炼身体习惯。
11	大学语文 (36 学时/2 学分)	人文社科学院	通过经典文学作品的赏析，传承中华优秀传统文化，弘扬人文精神，同时培养学生人文素养，提升语言能力，激发其审美与创新能力。	古今中外的名家名作、应用文写作的基本知识、 要求培养和训练学生汉语言文学的阅读、理解、鉴赏能力，提高学生应用文写作能力；掌握一定的文学基础知识，具有分析、评价文学作品的初步能力；掌握运用汉语言文字的规范，具有较好的口头和书面表达能力；强调阅读、思考、写作结合，书面学习与实践体悟结合，提高应用文写作水平。

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
12	应用文写作 (36 学时/2 学分)	人文社科 学院	本课程旨在培养学生的应用文写作能力，提升其综合素质和职业能力，以满足未来职业生涯中的实际需求。通过学习，使学生具备良好的职业道德、工作态度和团队合作精神，以及较强的语言表达和沟通协调能力	<p>条据、介绍和解说、计划、总结、通知、请示、合同、演讲稿、竞聘词、启事、海报、黑板报和墙报、请柬、感谢信、倡议书、求职信、求职简历等常用应用文的写作方法和技巧。</p> <p>了解应用文的产生发展、特点作用、种类及写作要求等；掌握应用文写作的基本理论和操作框架；掌握撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书的方法</p>
13	高等数学 (64 学时/4 学分) (理工类专业必修)	人文社科 学院	通过课程学习，学生应达成数学抽象、推理、建模和技术等核心素养目标，学会用数学观察、分析和表达世界，增强实践创新能力，培养科学精神与工匠精神，领悟数学多重价值。	<p>函数与运算、极限与连续、导数及应用、积分及应用、常微分方程等。</p> <p>掌握基本初等函数特性，理解复合函数与初等函数概念；了解闭区间连续函数定理，理解点连续与区间连续概念；掌握推理原理，培养逻辑思维能力与辩证思维；能够运用数学抽象把握事物本质，形成化繁为简的思维习惯。</p>
14	生涯体验- 生涯规划 (16 学时/1 学分)	三创学院	通过对《生涯规划和发展》课程的学习，让学生了解我国的就业形势和就业政策，把握未来职业的发展趋势；形成对个人职业生涯发展的责任意识，培养科学的人生观与就业观；完善自我探索能力，对自我有较为准确的认识和定位；	<p>生涯规划的意义、生涯规划课程内容、体验式教学的特点、决策方法和技巧、决策的风格、职业生涯规划书的制作等。</p> <p>具备收集、评估职业信息的能力，客观根系和认知外部世界；掌握职业生涯规划的基本方法和步骤，能制订适合本人的职业生涯规划；培养良好的职业素质，从而形成初步的职业目标构想。</p>
15	生涯体验- 创业教育 (32 学时/2 学分)	三创学院	本课程在内容上安排与实际联系紧密的创新创业相关知识，使学生掌握创新思维方法与理论技法，熟悉资源整合、计划撰写及新企业开办流程，提升综合素质。同时树立科学创新观与创业观，适应国家发展需求，理解创新创业与职业发展关系，遵循规律并积极实践。	<p>创新与创业的概念、创业意识与创新精神、创业者特质与创业素质研究、市场与创业机会、创业管理、创业计划与资源整合等。</p> <p>掌握商业计划书撰写以及项目路演；掌握创新创业所需基本知识，认知其内涵与特殊性；具备必要创新创业能力，掌握创新思维方法与理论技法。</p>

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
16	生涯体验- 就业指导 (16 学时/1 学分)	三创学院	通过对课程的学习，让学生了解我国的就业形势和就业政策，把握就业的发展趋势；提升个人就业能力。同时帮助学生树立科学的人生观和职业观，培养学生正确的职业理想，初步养成适应职业要求的行为习惯，激发学生提高全面素质的自觉性，掌握一定的求职技巧和能力，帮助学生顺利走上工作岗位奠定基础，	简历撰写、面试模拟、职场礼仪、职场通用技能、模拟实战等。 了解我国的就业形势和就业政策，把握就业的发展趋势；养成适应职业要求的行为习惯，掌握一定的求职技巧和能力；能够明确职业方向，提升求职成功率。
17	大学生心理健康教育 (32 学时/2 学分)	心理健康 中心	该课程旨在促进大学生健康成长，健全大学生人格，提升大学生的生命质量，用科学的价值观来引领大学生心理健康发育、发展与变化，引导大学生学会自我思考、自我认识、自我评价和自我发展，达到助人自助的目的。	认识自我，接纳自我；学会学习，筑梦未来；认识情绪，管理情绪；人际交往，交往沟通、认识世界等。 了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己进行客观评价；掌握并应用心理健康知识，提升自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。
18	大学英语 (128 学时/8 学分)	外语与 旅游学院	通过分析英语话语，辨析语言文化现象，帮助学生掌握抽象概括、分析综合、比较分类等思维方法，理解文化内涵与精华，树立共同体意识，形成正确三观。通过文化比较增强文化自信，用英语传播中华文化。	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言策略等。 掌握英语语言知识及听说读写译等技能；运用体态语言和多媒体策略，在生活与职场中高效完成跨语境沟通；理解文化内涵与精华，掌握跨文化沟通能力。
19	信息技术 (72 学时/4 学分)	信息工程 学院	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、人工智能、信息素养与社会责任等。 提升学生的信息技术技能和综合应用能力；培养学生的数字化学习能力和创新意识。

### 3. 公共选修课

公共选修课包含“限定性选修课”与“任意性选修课”两种类型的课程。任意性选修课通过在线教育平台开展教学，每门课程 2 学分，需修满 4 学分方可毕业；限定性选

修课由《美育概论》等 5 门课程构成，共计 10 学分，2025 级在校学生必须修满方可毕业。

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
1	美育概论 (32 学时/2 学分)	人文社科学院	该课程旨在培育学生审美与人文素养，通过情感体验培养学生积极人生态度、同理心与团队协作能力，帮助学生养成终身审美学习习惯，适应职业变迁与文化发展需求。	美学基本概念、中西美学简史及审美、中国传统艺术(如书法、戏曲)的文化内涵、世界经典艺术跨文化解读、环境美学、生活美学内、主题艺术创作等。 掌握美学概念与审美规律，能够感知、分析艺术作品及生活之美；理解中华传统文化与多元艺术形式，增强文化自信与跨文化理解；提升对工匠精神、产品审美、服务礼仪的认知与实践。
2	“四史”概论 (32 学时/2 学分)	马克思主义学院	本课程旨在通过系统讲授“四史”的基本内容、发展历程和重要意义，帮助学生理解“四史”在中国近现代历史发展进程中的地位和作用，培养学生的历史思维能力和分析解决问题的能力，增强学生的历史责任感和使命感，激发爱国热情。	中国共产党的创立背景、发展历程、重大事件和基本经验、中华人民共和国的成立过程、社会主义制度的建立和发展、改革开放的历史背景、进程和重大意义等。 理解党在不同历史时期的奋斗目标和光辉成就；了解中国特色社会主义道路的探索和实践；了解新中国在经济、政治、文化等各个领域取得的伟大成就；
3	中华民族发展史 (32 学时/2 学分)	马克思主义学院	该课程旨在使学生了解中华民族从远古至今的发展历程，掌握各个历史时期的重要事件、人物和文化成就，培养学生分析历史事件和现象的能力，激发学生对中华民族文化的热爱，增强民族自豪感和文化自信心，培养学生的爱国情怀。	起源与早期文明、民族起源、华夏文明形成发展、统一多民族国家发展、秦汉以来政治经济文化融合历程、对外交流与影响、历史对外交往及中华文化世界地位等。 了解中华民族从远古至今的发展历程；掌握各个历史时期的重要事件、人物和文化成就；学会运用历史知识解释当今社会现象。
4	中华优秀传统文化 (32 学时/2 学分)	人文社科学院	本课程能够使学生了解中华优秀传统文化的基本知识，培养学生欣赏、理解和评价传统文化的能力，提升其文化素养和审美能力，激发学生对中华优秀传统文化的热	经典文学、书法艺术、传统绘画、古典音乐、传统戏曲、传统节庆等。 掌握中华优秀传统文化的基本知识，包括经典文学、艺术、哲学思想等方面的内容；具有欣赏、理解和评价传统文化的能力；能够提升其文化素养和审美能力。

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
			爱, 培育学生的文化自信和民族自豪感。	
5	职业素养 (32 学时/2 学分)	招生就业办 公室	该课程旨在培养学生职业通用能力与职业实践能力, 帮助学生树立正确的职业价值观和培养良好的职业态度, 促进学生全面发展, 能够满足企业用人需求。	准职业人导向、职业定位与发展、求职能力训练、高效管理时间等。 掌握职业基础知识; 熟悉职业发展趋势; 提升职业实践能力; 增强职业适应能力。

## (二) 专业基础课

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程, 是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程, 要求学生掌握必须具备的本专业基础知识、基本理论和基本技能。专业基础课程设置需以教育部《专业简介》为基本依据, 结合培养目标、遵循教学规律, 充分利用专业群内教学资源开设, 专业群共享的专业基础课程需注明。

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	融媒体传播概论	掌握融媒体传播理论, 熟悉传播渠道与技术, 提升内容创作与传播策略能力	讲授融媒体概念、发展历程、传播渠道、内容创作、数据分析等。 要求学生积极参与课堂讨论, 完成实践作业, 掌握融媒体传播技能。
2	影视剧本创作	培养剧本构思与写作能力, 掌握故事结构与情节设计。	剧本的结构、剧本的格式、剧本的设计技巧。 要求学生掌握剧本结构, 能独立创作故事性强的作品。
3	AIGC 基础与应用	学习 AIGC 技术原理, 掌握生成内容的方法与应用。	AIGC 技术原理、文本生成技术、图像与视频生成、AIGC 工具与平台、伦理与版权问题。 熟悉 AIGC 技术原理, 能生成高质量文本、图像。
4	图形图像处理技术	熟练掌握图形图像处理工具, 提升视觉设计能力。	图像编辑、图像合成、图像修复、图像色彩调整、数字图像处理技术、图形编辑基础。 要求学生熟练使用设计软件, 能高效完成视觉作品。

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
5	摄影摄像技术	掌握摄影摄像操作技巧,提升画面捕捉与构图能力。	镜头知识、曝光基础、构图基础、光影应用、视频拍摄技巧、商业摄影。 要求学生掌握拍摄技巧,能拍摄高质量的影像素材。
6	视频剪辑技术	精通视频剪辑软件,培养剪辑创意与节奏把控能力。	剪辑软件操作、剪辑技巧、剪辑节奏、多机位编辑。 要求学生熟悉剪辑软件,能制作流畅的视频作品。
7	视听语言与影视赏析	培养学生的视听语言运用能力,使其能够运用视听元素进行有效创作。	讲解镜头语言、画面构图、声音处理、剪辑技巧等。 要求学生理解并掌握视听语言基本规则,完成相关实践作业。
8	新媒体文案策划与写作	提升文案创意与撰写技巧,适应新媒体传播需求。	文案策划技术、文案写作技巧、内容营销策略、创意思维训练。 要求学生具备文案创意,能撰写吸引人的新媒体文案。

### (三) 专业核心课

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程,是培养核心职业能力的骨干课程,以该专业中以及相对应的岗位群中最核心的理论和技能为主要内容。专业核心课的设置需严格依照教育部《专业简介》执行,结合学校实际开设。

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	H5 融媒体动画制作技术	掌握 H5 动画设计与制作,培养交互式融媒体内容创作能力。	H5 页面风格设计、H5 页面图文影音设计、H5 页面交互动画设计、H5 制作实战。 要求学生熟练掌握 H5 动画制作工具,能独立完成创意动画项目。
2	直播技术	学习直播设备操作与技术应用,提升直播效果与互动体验。	直播技术基础、直播系统架构、视频采集、直播互动功能、移动直播技术。 要求学生熟悉直播设备操作,能保障直播流畅稳定。
3	短视频制作与运营	掌握短视频创作技巧,培养内容策	短视频行业概述、短视频平台运营、内容策划与创

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
	营	划与推广运营能力。	意、短视频制作技巧。 要求学生掌握短视频创作与推广技巧，能运营账号吸引粉丝。
4	新媒体访谈实务	掌握新媒体访谈技巧，提升沟通与内容挖掘能力。	访谈选题与策划、访谈技巧与提问方法、访谈嘉宾沟通与引导、访谈内容剪辑与呈现、访谈传播与推广。 掌握访谈技巧，能独立完成新媒体访谈。
5	广告制作与新媒体技术	学习广告制作流程，掌握新媒体技术应用。	广告内容策划、广告设计技巧、广告拍摄技巧、新媒体广告结构。 熟悉广告制作流程，掌握新媒体技术应用。
6	微短纪录片创作	培养纪录片创作思维，掌握拍摄与剪辑技巧。	纪录片策划、纪录片拍摄技巧、纪录片人物的选择、纪录片剪辑。 学会纪录片选题与拍摄，能独立完成短纪录片。
7	新媒体营销与运营	学习新媒体营销策略，培养平台运营与用户增长能力。	新媒体内容策划、新媒体内容制作、新媒体营销、新媒体运营。 要求学生熟悉新媒体营销策略，能有效提升品牌影响力。
8	融媒体制作发布实战	通过实战项目，培养融媒体全流程制作与发布能力。	多媒体信息采集、融媒体作品策划与发布、融媒体编辑与排版、新媒体运营实战。 要求学生具备全流程制作与发布能力，能完成实战项目。

#### （四）专业拓展课

根据专业方向，围绕培养学生多方位、多层次的职业相关能力提高课程，这些课程应以满足学生在学习本专业时针对就业定位和不同发展方向的需要设置。各专业可根据本专业多个岗位的的不同能力要求为依据开设专业课程，并对学生的选修提出要求，原则上不能开设与职业面向无关课程。专业群争取建成2门以上相关专业共享优质拓展课程，群内共享课程应在备注中体现。专业拓展选修课分为一般专业递进课程、竞赛递进课程、创新创业类课程和自主创课。

专业拓展课程说明表

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	影视后期特效	掌握影视特效制作技术，培养创意与实操能力。	影视片头包装，影视片尾包装、MG动画制作，影视特效。 掌握特效软件操作，能制作高质量视觉特效。
2	版式设计	掌握版式设计原则，提升视觉设计与排版能力。	排版的原则、文字排版、图文排版、板式构图。 掌握版式设计原则，能独立完成设计作品。
3	微短剧创作	掌握微短剧创作流程，提升故事创作与拍摄能力。	微短剧创作概述、故事创意与选题、剧本结构与写作、拍摄技巧与实践、后期剪辑与特效、短剧传播与推广。 掌握微短剧创作流程，能创作并拍摄短剧。
4	新媒体项目创业	培养学生新媒体项目创业能力，掌握项目策划、运营与推广技巧。	讲授新媒体项目选题、策划、团队组建、平台运营、数据分析、营销推广等。 要求学生完成项目策划书，开展模拟运营实践。

## （五）实践教学

实践性教学环节应贯穿于人才培养全过程，主要包括实验、实习实训、专业实训、毕业设计、社会实践活动。

### 1. 专业实践

专业实践亦称“单设实训课”，为实训周内集中开设的实践性课程（C类），以“周”为计时单位，通常每周执行24学时的实践教学，模块学时不低于6周，第2-5学期执行。实训周内公共基础课程照常执行，专业基础课、专业核心课与专业拓展课暂停执行。本专业实训课程已穿插在课堂实践课中开展，不单独开设。

### 2. 综合实践

综合实践分为勤工助学与社会实践两个部分，均由学工处（学生工作部）管理、认定。

#### （1）勤工助学

勤工助学为在校学生利用在校课余时间从事生产、服务相关的活动总称，学生所在班级辅导员提供相应指导。原则上我校高职学生第1-4学期应开展不少于320小时的勤工助学，不计学分，但作为毕业要求纳入考核。

#### （2）社会实践

社会实践为学校利用寒暑假统一组织开展的非教学实践活动，旨在提高学生综合素质，培养社会责任感，加强劳动意识，高职在校生应开展不少于 48 小时的社会实践。

### （3）岗位实习

岗位实习，亦称“毕业岗位实习”，本质是教学活动，是实践教学的重要环节。组织开展学生实习应当坚持立德树人、德技并修，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，保障学生的合法权益。学生在实习单位的岗位实习时间累计 24 周、不低于 480 学时（医卫类专业累计 32 周、不低于 640 学时），可安排在最后一学年（涵盖假期）分阶段执行。实习内容应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务，不得仅安排学生从事简单重复劳动。岗位实习必须严格依照《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4 号）及其他国家相关文件执行，由教务处统一管理、认定。

### （4）毕业设计（论文）

毕业设计（论文）是评估学生学业水平的重要依据，是学生在校学习期间完成专业人才基本训练最后的综合性实践教学环节，毕业设计（论文）评定为“不合格”的不予毕业。毕业设计参照国家相关标准及《厦门南洋职业学院关于毕业设计（论文）工作管理办法（试行）》执行。毕业设计开展学时通常为 8 周，毕业论文开展学时通常为 4 周，通常于第 5 或第 6 学期集中开展。

## 七、教学进程总体安排

军训、入学教育、社会实践、毕业教育按活动周 1 学分/周。其中入学教育第 1 学期预备周执行，毕业教育第 5 学期的预备周执行。

### （一）教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

教学进程总体安排表												
学年	学期	课内教学								课外教学		
		课堂教学 与 课内实践	考试 周	军训 周	实训 周	岗位 实习	毕业设计 (论文)	预备 周	小计	勤工 助学	社会 实践	小计
一	1	16	1	2	0	0	0	1	20	0	2	8
	2	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
二	3	16	1	0	2	0	0	1	20	2		

	4	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
三	5	6	1	0	0	4	8	1	20	2	0	2
	6	0	0	0	0	20	0	0	20	0	0	0
合计		70	5	2	6	24	8	5	120	8	2	10

(二) 专业教学计划进程表 (详见附录 2)

(三) 实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内容	场所	备注
1	专业实训课	融媒体作品创作实训	/	3	/	H5 融媒体动画制作、自媒体短视频运营	J513	已穿插在课堂实践课中开展, 不单独开设集中实训课。
		新媒体运营实训	/	4	/	微短剧(微短纪录片)创作实践、融媒体作品运营	J513	已穿插在课堂实践课中开展, 不单独开设集中实训课。
2	勤工助学	/	/	1-4	/	/	校内外	学工认定
3	社会实践	/	2	1-4	2	/	校外	暑期执行
4	岗位实习	/	16	5-6	24	/	校外	6 个月
5	毕业设计(论文)	融媒体作品创作	8	5	8			

(四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学时百分比%	
		总学时	理论学时	实践学时			
公共基础课	公共必修课	876	444	432	47	30.59%	38.41%
	公共选修课	224	224	0	14	7.82%	
专业基础课		432	172	260	24	15.08%	
专业核心课		468	158	310	26	16.34%	
专业拓展课		208	68	140	12	7.26%	
专业实训课		0	0	0	0	22.91%	

综合实践	656	0	656	26	
总计	2864	1066	1798	149	100%

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学生评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1. 队伍结构

师生比例学生数与本专业的专任教师之比约为 14:1, 专任教师队伍中具有具有硕士及以上学历的比例达到 80%;30-40 周岁教师占 60%;双师素质教师占专业教师比例达到 40%，教师梯队结构合理。

序号	姓名	专业	职称	职务	是否双师型
1	孙文奇	电影	助教	教研室主任	是
2	吴师仪	平面设计	讲师	专任教师	是
3	陈迎绮	美术设计	讲师	专任教师	是
4	吴博晗	商业战略	助教	专任教师	否
5	刘畅	全球媒体与文化产业	助教	专任教师	否

#### 2. 专业带头人

涂保铭：副教授，厦门大学艺术硕士、菲律宾中央大学教育学博士研究生。

研究方向：高等职业教育、影视教育与研究、数字影像技术。国家高级摄影师、校级优秀教师、全国高校摄影教育“金烛奖”获得者、中国高等教育学会摄影教育委员会成员、福建省科技特派员。近年来主持、主持或参与省级以上课题 4 项。主持学校课题 5 项，发表专业学术论文 8 篇，主编《摄影与摄像艺术教程》教材一本，参编三本，指导学生获得专业省级以上奖项二十余项。

#### 3. 专任教师

孙文奇，融媒体教研室主任，毕业于浙江师范大学艺术硕士电影专业，主攻方向纪录片创作，马来西亚沙巴大学创意艺术方向博士在读。曾获第一届《与她》女性主题独立影展入围、第二届有（Mao）国际青年影像周官方推荐单元展映入围、第七届中国梦青年影像盛典 剧情组二等奖等具备演出经纪人、全媒体运营师、影视后期制作工程、方正新媒体设计师培训师等职业资质。

吴师仪，讲师，意大利海归硕士，专攻视觉传达与 MG 动画。硕士期间，她深研平面设计理论，并通过实践项目积累了丰富经验。曾参与上海天文馆视觉设计工作，展现卓越才华。此外，她还在国内外学术期刊发表两篇高质量论文，为设计领域贡献智慧。吴师仪以其深厚的学术背景和丰富的实践经验，在视觉传达与动画领域独树一帜。

陈迎绮，省民间文艺家协会会员 厦门市民间文艺家协会理事 厦门老年大学特约研究员 景德镇陶瓷大学设计艺术学院客座教授 高级视觉设计师，高级影视后期合成师，高级插画设计师，Maya 高级工程师。

吴博晗，毕业于英国卡迪夫大学商业战略专业，Merit 二等一理学硕士研究生；集美大学艺术设计专业，艺术学学士，极限运动摄影师，现任融媒体教研室专任教师，2021年 BIEAF 釜山国际环境艺术节 特别奖；第十届未来设计师·全国高校数字艺术设计大师 福建省二等奖；第十六届中国好创意全国数字艺术设计大赛 福建省三等奖；2020 厦门市教育局大学生创新创业培训结业；ChinaGT 中国超级跑车锦标赛米其林官方摄影；厦门晟宝食品指定摄影合作方；中国 PointRacing 车队官方摄影；中国小学美术教育教师资格证书；民用无人机摄影合格证；福建省摄影家协会资格证；航模运动国家二级裁判；航模运动国家二级运动员。

刘畅，毕业于英国拉夫堡大学，硕士研究生学历。主修传播与媒体研究，专业学科排名全英前十。现任融媒体教研室专任教师，美国 Solid Energies 新能源公司网络运营负责人。曾任厦门电视台、漳州电视台企划，参与“海沧 V 生活”、“青春助农直播”等项目活动策划。具有数码影像技术证、助理广告设计师等职业资质。

#### 4. 兼职教师

张志宇：北京北大方正电子有限公司方正飞翔产品经理，大学生新媒体创意大赛组委会副秘书长，2023 届全国职业院校技能大赛比赛现场的现场技术指导，高级全媒体运营师。主要研究方向：数字出版和网络传播。曾参与中国银保传媒、金城出版社等多家媒体单位数字媒体作品的指导和制作。任职期间曾为 50 多所院校做过现场或线上的培

训和讲座，包括上海理工大学、安徽大学、长沙理工大学、吉林财经大学、浙江工商大学等。多次担任多次校级新媒体技能比赛的裁判或技术指导。

## （二）教学设施

### 1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内、外实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展短视频创作、新闻访谈、融媒体作品综合创作等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

#### （1）现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地名称	主要设备	实训内容（项目）	使用学期
1	融媒体中心演播厅	演播厅、广播台、直播间，化妆间	直播技术、短视频制作与运营、流媒体技术应用、新媒体技术应用	1-5
2	非线性编辑室	48 台计算机、非线性编辑软件、H5 方正飞翔软件	影视后期特效、H5 融媒体动画制作技术、视频剪辑技术、	1-5

#### （2）现有校外实训基地建设

序号	校外实训基地名称	地点	实训内容（项目）	使用学期
1	影像教学研究实践基地	杭州岸墨影视传媒有限公司	认识、跟岗、课程实训	6
2	融媒体实训基地	智德绮乐文化传播有限公司	认识、跟岗、课程实训	6
3	融媒体实训基地	东山友仁文化传媒有限公司	认识、跟岗、课程实训	6

#### （3）校外实训基地建设要求

校企合作关系稳定;能提供艺术设计等相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

### (三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括:《融媒体编辑实用教程》《融媒体运营实战(微课版)》《融媒体新闻交互设计与制作》《全媒体运营(AIGC版)(微课版)》《新媒体运营:从入门到精通》《新媒体文案创作与传播》《新媒体数据分析与运营》《新媒体营销与策划》。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### (四) 教学方法

本着因材施教、按需施教,鼓励创新教学方法和策略的原则,主要采用一体化教学、案例教学、项目教学、模块化教学等教学方式,运用启发式、探究式、讨论式、参与式、团队合作学习等教学方法,鼓励教师采用信息化教学、翻转课堂等新型教学模式。坚持学中做、做中学,既夯实学生的理论基础,更注重学生的技能训练。

## （五）学习评价

建议对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面。具体评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，可灵活采用观察、笔试、大作业、项目操作、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。重视过程评价与整体评价，重视对教学过程进行质量监控。

学生成绩构成：

### 1. 平时成绩（30%）

出勤情况（10%）：学生是否按时参加课程和实训，有无迟到、早退或旷课现象。

课堂表现（10%）：包括课堂互动、小组讨论、课堂提问等表现。

作业完成情况（10%）：按时提交作业，作业的质量和完成度。

### 2. 实训项目（30%）

项目完成度（15%）：学生在实训项目中的表现，包括任务完成情况、项目进度等。

项目质量（10%）：项目内容的创意、技术应用、内容呈现等方面的质量。

团队协作（5%）：在团队项目中的合作能力、沟通能力等。

### 3. 期末考试（40%）

理论考试（20%）：测试学生对融媒体专业理论知识的掌握程度。

实践考试（20%）：通过实际操作或案例分析，评估学生的实践能力和应用能力。

## （六）质量保障

1. 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	至少达到 149 学分	
学分结构	公共课 61 学分；专业基础课 24 学分；专业核心课程 26 学分；专业拓展课 12 学分；专业实践课 0 学分；专业必修课 66 学分。	
其它	需完成不少于 320 小时的勤工助学	

## 十、附录

### 附录 1：人才培养方案评审表

#### 融媒体技术与运营专业人才培养方案评审表

评审专家（教学指导委员会成员）				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	王 瑞	厦门南洋学院	副院长	
2	涂保铭	厦门南洋学院	院长助理	
3	吕优悠	厦门南洋学院	数媒系副主任	
4	孙文奇	厦门南洋学院	教研室主任	
5	赵鸣昊	杭州岸墨影视传媒有限公司	副总裁	
6	陈迎绮	智德绮乐文化传播有限公司	总经理	
7	赵鸣昊	非常六加一企业管理有限公司	总经理	
8	黄 丹	东山友仁文化传媒有限公司	总经理	
教学指导委员会评审意见				
评审组长签字：			年 月 日	
学校意见				
分管校长签字：			年 月 日	

注：二级学院组织评审，由评审专家签署意见后扫描电子档插入培养方案电子档中。

附录 2：专业计划进程表

附录2：融媒体技术与运营专业2025级教学计划进程表(三年制)																		
模块名称	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备注				
						理论	实践	一		二		三						
								1	2	3	4	5	6					
公共必修课 30.59%	G03174	思想道德与法治	3	B	54	36	18	3										
	G00002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	B	36	30	6		2									
	G03445	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	B	54	36	18	3										
	G00684	体育与健康1	2	B	36	4	32	2										
	G00578	体育与健康2	2	B	36	4	32		2									
	G00579	体育与健康3	2	B	36	4	32			2							经管、机电、信息、外语、医学院第一学期开设，电影学院、建筑工程学院、艺术设计学院、教育分院、22级五年班第二学期开设	
	G04418	大学英语1	4	B	64	32	32	4										
	G04419	大学英语2	4	B	64	32	32		4									
	G02727	信息技术	4	B	72	36	36	4										
	G00010	军事课	4	B	148	36	112	√										电影、艺术、建工、机电、信息第一学期开设，其余学院第二学期开设，其余学院执行线上课程
	G00009	形势与政策	3	B	48	24	24	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	第6学期线上课
	G01632	生涯体验——生涯规划	1	B	16	10	6	√		√								第一学期开设3周，第2学期开设5周
	G01633	生涯体验——创业教育	2	B	32	16	16		√									
	G01634	生涯体验——就业指导	1	B	16	8	8					√						
	G00003	大学语文	2	A	36	36	0		2									二选一，经管、教育、外语、医学院第二学期开设，其余学院第二学期开设
	G02215	劳动教育	1	B	16	4	12	√										第1学期开设
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16	1	1									第一学期开设16课时，第二学期开设16课时
	G04397	大学生成长学	2	A	32	32	0		2									机电、信息、医学院第一学期开设，经管、外国语学院、艺术设计学院、教育分院、电影学院第二学期开设
	G04422	国家安全教育	1	A	16	16	0	√										
	G00030	入学教育	1	A	16	16	0	√										
G04875	毕业教育	1	A	16	16	0							√					
“公共必修课”模块小计			47	/	876	444	432	14	12	0	2	0	0	0	0	0	0	
公共选修课 7.82%	G02892	美育概论	2	A	32	32	0		2									经管、教育、机电、信息第一学期开设，外语、艺术、建工、电影、医学第二学期开设
	G04415	“四史”概论	2	A	32	32	0											线上执行
	G04876	中华民族发展史	2	A	32	32	0											线上执行
	G04416	职业素养	2	A	32	32	0											线上执行
	G04417	中华优秀传统文化	2	A	32	32	0											线上执行
	/	任意性选修课	4	A	64	64	0											线上执行
公共选修课模块小计			14	/	224	224	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
“公共基础课”模块小计			61	/	1100	668	432	14	14	0	2	0	0	0	0	0	0	
专业基础课 15.08%	G05123	融媒体传播概论	2	A	36	36	0	2										
	G03021	影视剧本创作	2	B	36	16	20	2										
	G05124	AIGC基础与应用	2	B	36	16	20	2										
	G03919	图形图像处理技术	4	B	72	22	50	4										
	G03559	摄影摄像技术	4	B	72	22	50	4										
	G03817	视频剪辑技术	4	B	72	22	50	4										
	G05125	视听语言与影视赏析	4	B	72	22	50	4										
	G03435	新媒体文案策划与写作	2	B	36	16	20			2								
专业基础课模块小计			24	/	432	172	260	14	8	2	0	0	0	0	0	0	0	
专业核心课程 16.34%	G03438	直播技术	2	B	36	16	20			2								
	G03944	H5融媒体动画制作技术	4	B	72	22	50			4								
	G03430	短视频制作与运营	4	B	72	22	50			4								
	G05126	新媒体访谈实务	2	B	36	16	20				2							
	G03030	广告制作与新媒体技术	4	B	72	22	50				4							
	G05127	微短纪录片创作	2	B	36	16	20				2							
	G03947	融媒体制作发布实战	4	B	72	22	50					4						
G04017	新媒体营销与运营	4	B	72	22	50						4						
专业核心课模块小计			26	/	468	158	310	0	0	10	8	8	0	0	0	0	0	
拓展课程 7.26%	G02243	影视后期特效	4	B	72	22	50				4							
	G00516	版式设计	4	B	72	22	50			4								
	G05128	微短剧创作	2	B	32	12	20				2							
	G05129	新媒体项目创业	2	B	32	12	20					2						
拓展课程模块小计			12	/	208	68	140	0	4	2	6	0	0	0	0	0	0	
“课内教学活动”总计			123	/	2208	1066	1142	28	26	14	16	8	0	0	0	0	0	
专业实践																		已穿插在课堂实践课中开展，不单独开设集中实训课。
	专业实践模块小计			0	/	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2-4学期进行，每学期限在院内、3期课外实践
综合实践 22.91%	G00031	社会实践	2	C	48	0	48											社会实践安排在暑假
	G03962	岗位实习	16	C	480	0	480					4周	20周					毕业实习不低于6个月
	G00032	毕业设计(论文)	8	C	128	0	128						8周					毕业论文地为4周，毕业设计通常为4周
综合实践模块小计			26	/	656	0	656											勤工助学学分不低于3分，学时不低于60h
总计			149	/	2864	1066	1798	28	26	14	16	8	0	0	0	0	0	
占总学时比例	A类课程比例		B类课程理论部分			B类课程实践部分			C类课程比例									
	13.13%		24.09%			39.87%			22.91%									
	理论部分		37.22%			实践部分(应在50%以上)			62.78%									
融媒体技术与运营专业			执笔人(签名)				审核人(签名)		年 月 日									