



厦门南洋职业学院
旅游管理专业
人才培养方案

专业名称及代码:	旅游管理(540101)
学制:	三年
适用年级:	2025级
专业负责人:	徐惠焯
制定日期:	2025年05月20日

目录

第一章 编制说明	1
第二章 旅游管理专业人才培养方案	2
一、专业名称及代码	2
二、入学基本要求	2
三、基本修业年限	2
四、职业面向	2
（一）主要职业面向	2
（二）岗位面向与职业能力分析	3
五、培养目标与培养规格	4
（一）培养目标	4
（二）培养规格	4
六、课程设置及要求	5
（一）公共基础课	5
（二）专业基础课	12
（三）专业核心课	13
（四）专业拓展课	15
（五）实践教学	17
七、教学进程总体安排	19
（一）教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）	19

(二) 专业教学计划进程表 (详见附录 2)	20
(三) 实践教学体系各环节具体安排	20
(四) 课程结构比例	20
八、实施保障	21
(一) 师资队伍	21
(二) 教学设施	23
(三) 教学资源	24
(四) 教学方法	25
(五) 学习评价	26
(六) 质量保障	26
九、毕业要求	27
十、附录	28
附录 1: 人才培养方案评审表	28
附录 2: 专业计划进程表	29

第一章 编制说明

本专业人才培养方案适用于三年全日制高职专业，由厦门南洋职业学院旅游管理专业教研室与厦门建发国际旅行社集团有限公司、福建云农营地教育服务有限公司等企业共同制订，并经教学指导委员会审定、学校批准在旅游管理专业实施。

主要编制人：

旅游管理教研室：

徐惠焯 副教授

方晓勤 副教授

张 荀 讲 师

福建云农营地教育服务有限公司：

王毅榕 总经理

厦门建发国际旅行社集团有限公司：

王珺瑜 副总经理

审定：

厦门南洋职业学院：

许智坚 副校长/教授

林 峰 院 长/教授

厦门惠和石文化园：

张小珍 总经理

厦门中旅旅行社：

尤海燕 导游部经理

第二章 旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游管理（540101）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）主要职业面向

所属专业大类(代码)	旅游大类（54）
所属专业类(代码)	旅游类（5401）
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、 休闲观光活动（9030）、茶馆服务（6231）
主要职业类别（代码）	导游（4-07-04-01）
	旅行社计调（4-07-04-03）
	旅游咨询员（4-07-04-04）
	公共游览场所服务员（4-07-04-05）
	茶艺师（4-03-02-07）
	研学旅行指导师（4-13-04-04）
主要岗位（群）或技术领域	旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、茶艺服务、茶文化传播、茶叶 销售
职业类证书	导游资格、旅行策划、研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务、茶艺师

(二) 岗位面向与职业能力分析

工作领域	工作岗位	工作任务	职业技能要求	能力等级 (初/中/高级)
旅行社相关工作领域	导游	1. 景区导游服务 2. 地陪导游服务 3. 全陪导游服务	1. 导游语言能力 2. 导游讲解能力 3. 导游带团能力 4. 突发事件处理能力 5. 引导文明旅游的能力	初级
	计调	1. 国内接待计调业务 2. 国内组团计调业务 3. 入境接待计调业务 4. 出境组团计调业务 5. 在线计调业务	1. 旅游产品开发能力 2. 旅游成本核算能力 3. 六大要素采购能力 4. 管理、监督旅游服务质量的能力 5. 协调、调度、处理投诉的能力 6. 熟练的计算机应用能力 7. 旅游产品推介能力	初级
教育服务领域	研学导师	1. 课程设计 2. 组织实施 3. 学生管理 4. 评价反馈	1. 教育教学能力 2. 专业知识储备 3. 活动组织能力 4. 沟通能力 5. 创新能力	初级
文化艺术领域	茶艺师	1. 茶叶知识讲解 2. 泡茶服务 3. 茶具展示与使用 4. 茶文化传播	1. 茶叶鉴别能力 2. 泡茶技艺 3. 沟通能力 4. 文化素养	初级

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员、休闲农业服务员等岗位群，能够从事旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
5. 了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识；
6. 掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识；

7. 掌握接待服务、项目策划、产品设计、服务质量管理、客户关系管理等专业核心知识；

8. 掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识；

9. 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力；

10. 具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力；

11. 具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力；

12. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

13. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

14. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

15. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

16. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

1. 课程规定

公共基础课分为必修和选修，课程时数不少于教学活动总学时数的 25%（高职）。公共基础课在教务处的统一指导下，由课程归属学院或公共教研室负责管理。公共基础课开设的学期原则上不得随意调动，若确有特殊情况，需先向教务处提出调整申请，批准后方可执行。

2. 公共必修课说明

公共必修课应严格依照下表设置：

公共必修课程说明表（高职）

序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治 (54 学时/3 学分)	马克思主义学院	通过思想、道德、法治等模块的学习,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,培养良好的道德品质和法治素养,成为有理想、有道德、有法治观念的时代新人。	<p>理想信念的内涵、特征及对人生的重要意义,梳理爱国主义的历史脉络和本质特征,法律的起源、特征和作用等。</p> <p>理解马克思主义信仰的科学性和共产主义理想的崇高性;培养辩证思维、社会责任感和创新精神;增强法治观念,掌握法律基础知识,提升运用法律解决问题的能力</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (36 学时/2 学分)	马克思主义学院	通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授和实践教学,使学生能够系统掌握马克思主义中国化的重要理论成果,从而坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,立志听党话、跟党走,坚定“四个自信”,担当民族复兴大任。	<p>马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。</p> <p>掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质;培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力;增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性和坚定性。</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (54 学时/3 学分)	马克思主义学院	助力学生领会马克思主义中国化时代化实现新飞跃所产生的理论成果,掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义,进而增强对实现中国式现代化的理论自信与实践自信。	<p>习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景、核心要义、理论品格、丰富内涵、实践要求等</p> <p>学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想观察、思考和分析问题;增强“四个意识”,坚定“四个自信”,坚持“两个确立”,做到“两个维护”,努力成长为能担当民族复兴大任的时代新人</p>
4	形势与政策 (48 学时/3 学分)	马克思主义学院	使学生准确认识国家政治经济态势,以及国家改革发展所处的国际大环境、时代大背景。助力其正确领会党的基本路线、重大方针与政策,理性剖析社会关注的热点问题,激发学生爱国情怀,增强民族自信心与责任感。	<p>党的理论路线教育、现代化建设成就解读、重大政策改革阐释国际形势发展趋势、我国外交政策、重大国际事件分析、政府应对立场等。</p> <p>掌握党的路线方针政策的基本内容,把握现实社会的内在规律;掌握正确分析形势和理解政策的能力;强化爱国精神和社会责任感,坚定中国特色社会主义道路信念</p>
5	军事课 (148 学时/4 学分)	马克思主义学院	通过中国国防、军事思想、国家安全等内容的讲授来培养学生纪律意识、团队合作及问题解决能力,激发其爱国情怀,	国防基本概念、历史发展、法规体系及公民权责,中国古代军事思想渊源、毛泽东军事思想体系及新时期军事理论,信息化装备分类、发展趋势及作战效能等。

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
			培养将个人命运与国家结合的高尚情操，强化民族自豪感。	了解军事思想、技术等知识，提升军事素养；掌握习近平强军思想核心内容；理解国际战略格局特征与趋势，及中国周边安全环境演变、现状；理解现代战争特征、演变规律及其对战略战术、军事技术的变革影响。
6	劳动教育 (16 学时/1 学分)	马克思主义学院	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的“五育”并举方针，落实全国教育大会精神，将劳动教育融入人才培养全过程，旨在帮助学生树立劳动观念、培养劳动能力、培育劳动精神，培养创新实践能力，促进德智体美劳融合发展，健全人格与社会适应力	劳动内涵、劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动观念、社会实践等劳动教育理论及安全生产、劳动法规等劳动保障理论，劳动实践教育要求等。 理解并形成正确的劳动观，树立劳动光荣、劳动伟大、劳动美丽的观念；理解劳动价值，尊重崇尚劳动，认同劳动光荣性；掌握生活、生产、服务性劳动技能，提升实践与问题解决能力。
7	国家安全教育 (16 学时/1 学分)	马克思主义学院	通过对国家安全基本概念、原则，国家安全挑战、威胁及应对方法等内容的讲解帮助学生理解国家安全的重要性，增强国家观念和法治意识，树立正确价值观与责任感，激发维护国家安全的责任感、使命感，将意识转化为自觉行动。	政治安全、国土安全、军事安全等国家安全的基本概念，国家安全相关的法律法规，公民在维护国家安全中的权利和义务等。 掌握国家安全基本概念、原则及内涵，理解我国国家安全体系构成与特点；熟悉国家安全的各个领域，能够识别潜在的安全风险；能够自觉遵守国家安全法律法规，积极履行维护国家安全的责任与义务。
8	大学生成长学 (32 学时/2 学分)	教育学院	通过本课程的学习，帮助学生树立科学的成长观，掌握大学生涯关键阶段的自我认知、规划与管理能力，培养积极的心理品质和社会适应力，实现学术能力、人格素养、职业发展等多维度的综合成长。	大学生心理特点与成长、大学生的身体特点与成长、大学生智力特点与成长、大学生的技能特点与成长等。 掌握成长理论、自我认知工具及心理健康技能；培养学业规划、时间管理、情绪调节、团队协作与职业发展能力；塑造健全人格、社会责任感和创新思维。
9	入学教育 (16 学时/1 学分)	学工处	该课程旨在帮助学生熟悉校园环境、办学理念及文化传统，增强归属感。引导学生实现从中学生到职业人预备役的身份转型。指导学生制定个性化	校情校史与规章制度教育、专业思想与职业规划教育、学习方法与技能培训、心理健康与成长辅导、安全教育与法治教育、国防教育与军事训练、礼仪教育与行为规范等。 熟悉校园环境、办学理念及文化

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
			三年成长计划。培养抗挫能力、沟通协作等职场软实力。	传统，增强归属感；培养抗挫能力、沟通协作等职场软实力；建立学生专业认同感，明确技能学习方向。
10	体育与健康 (108 学时/6 学分)	教育学院	通过理论与实践结合，帮助学生掌握运动科学基础（如生理机能、损伤预防）与健康知识（营养、心理调节），培养 2-3 项终身运动技能（如球类、太极拳）和急救能力，养成自主锻炼习惯，提升团队协作意识与抗压能力，形成健康生活方式。	运动处方制定、健康风险评估、慢性病体育干预等体育基本知识，基础体能训练相关项目的练习；篮球、羽毛球等专项体育。 掌握体育的基本知识、技术和技能；增进健康、增强体质；发展个性，培养学生对体育运动的兴趣、爱好；提高从事体育运动能力，养成自觉锻炼身体的习惯。
11	大学语文 (36 学时/2 学分)	人文社科学院	通过经典文学作品的赏析，传承中华文化，弘扬人文精神，同时培养学生人文素养，提升语言能力，激发其审美与创新能力。	古今中外的名家名作、应用文写作的基本知识、 要求培养和训练学生汉语言文学的阅读、理解、鉴赏能力，提高学生应用文写作能力；掌握一定的文学基础知识，具有分析、评价文学作品的初步能力；掌握运用汉语言文字的规范，具有较好的口头和书面表达能力；强调阅读、思考、写作结合，书面学习与实践体悟结合，提高应用文写作水平。
12	应用文写作 (36 学时/2 学分)	人文社科学院	本课程旨在培养学生的应用文写作能力，提升其综合素质和职业能力，以满足未来职业生涯中的实际需求。通过学习，使学生具备良好的职业道德、工作态度和团队合作精神，以及较强的语言表达和沟通协调能力	条据、介绍和解说、计划、总结、通知、请示、合同、演讲稿、竞聘词、启事、海报、黑板报和墙报、请柬、感谢信、倡议书、求职信、求职简历等常用应用文的写作方法和技巧。 了解应用文的产生发展、特点作用、种类及写作要求等；掌握应用文写作的基本理论和操作框架；掌握撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书的方法
13	高等数学 (64 学时/4 学分) (理工类专业必修)	人文社科学院	通过课程学习，学生应达成数学抽象、推理、建模和技术等核心素养目标，学会用数学观察、分析和表达世界，增强实践创新能力，培养科学精神	函数与运算、极限与连续、导数及应用、积分及应用、常微分方程等。 掌握基本初等函数特性，理解复合函数与初等函数概念；了解闭区间连续函数定理，理解点连续与区间连续概念；掌握推理原理，培养逻辑思

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
			与工匠精神，领悟数学多重价值。	维能力与辩证思维；能够运用数学抽象把握事物本质，形成化繁为简的思维习惯。
14	生涯体验- 生涯规划 (16 学时/1 学分)	三创学院	通过对《生涯规划和发展》课程的学习，让学生了解我国的就业形势和就业政策，把握未来职业的发展趋势；形成对个人职业生涯发展的责任意识，培养科学的人生观与就业观；完善自我探索能力，对自我有较为准确的认识和定位；	生涯规划的意义、生涯规划课程内容、体验式教学的特点、决策方法和技巧、决策的风格、职业生涯规划书的制作等。 具备收集、评估职业信息的能力，客观根系和认知外部世界；掌握职业生涯规划的基本方法和步骤，能制订适合本人的职业生涯规划；培养良好的职业素质，从而形成初步的职业目标构想。
15	生涯体验- 创业教育 (32 学时/2 学分)	三创学院	本课程在内容上安排与实际联系紧密的创新创业相关知识，使学生掌握创新思维方法与理论技法，熟悉资源整合、计划撰写及新企业开办流程，提升综合素质。同时树立科学创新观与创业观，适应国家发展需求，理解创新创业与职业发展关系，遵循规律并积极实践。	创新与创业的概念、创业意识与创新精神、创业者特质与创业素质研究、市场与创业机会、创业管理、创业计划与资源整合等。 掌握商业计划书撰写以及项目路演；掌握创新创业所需基本知识，认知其内涵与特殊性；具备必要创新创业能力，掌握创新思维方法与理论技法。
16	生涯体验- 就业指导 (16 学时/1 学分)	三创学院	通过对课程的学习，让学生了解我国的就业形势和就业政策，把握就业的发展趋势；提升个人就业能力。同时帮助学生树立科学的人生观和职业观，培养学生正确的职业理想，初步养成适应职业要求的行为习惯，激发学生提高全面素质的自觉性，掌握一定的求职技巧和能力，帮助学生顺利走上工作岗位奠定基础，	简历撰写、面试模拟、职场礼仪、职场通用技能、模拟实战等。 了解我国的就业形势和就业政策，把握就业的发展趋势；养成适应职业要求的行为习惯，掌握一定的求职技巧和能力；能够明确职业方向，提升求职成功率。
17	大学生心理健康教育 (32 学时/2 学分)	心理健康中心	该课程旨在促进大学生健康成长，健全大学生人格，提升大学生的生命质量，用科学的价值观来引领大学生心理健康发	认识自我，接纳自我；学会学习，筑梦未来；认识情绪，管理情绪；人际交往，交往沟通、认识世界等。 了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己进行客观评价；掌握

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
			育、发展与变化，引导大学生学会自我思考、自我认识、自我评价和自我发展，达到助人自助的目的。	并应用心理健康知识，提升自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。
18	大学英语 (128 学时/8 学分)	外语与 旅游学院	通过分析英语话语，辨析语言文化现象，帮助学生掌握抽象概括、分析综合、比较分类等思维方法，理解文化内涵与精华，树立共同体意识，形成正确三观。通过文化比较增强文化自信，用英语传播中华文化。	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言策略等。 掌握英语语言知识及听说读写译等技能；运用体态语言和多媒体策略，在生活与职场中高效完成跨语境沟通；理解文化内涵与精华，掌握跨文化沟通能力。
19	信息技术 (72 学时/4 学分)	信息工程 学院	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、人工智能、信息素养与社会责任等。 提升学生的信息技术技能和综合应用能力；培养学生的数字化学习能力和创新意识。

3. 公共选修课

公共选修课包含“限定性选修课”与“任意性选修课”两种类型的课程。任意性选修课通过在线教育平台开展教学，每门课程 2 学分，需修满 4 学分方可毕业；限定性选修课由《美育概论》等 5 门课程构成，共计 10 学分，2025 级在校学生必须修满方可毕业。

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
1	美育概论 (32 学时/2 学分)	人文社科学 院	该课程旨在培育学生审美与人文素养，通过情感体验培养学生积极人生态度、同理心与团队协作能力，帮助学生养成终身审美学习习惯，适应职业变迁与文化发展需求。	美学基本概念、中西美学简史及审美、中国传统艺术（如书法、戏曲）的文化内涵、世界经典艺术跨文化解读、环境美学、生活美学内、主题艺术创作等。 掌握美学概念与审美规律，能够感知、分析艺术作品及生活之美；理解中华优秀传统文化与多元艺术形式，增强文化自信与跨文化理解；提升对工匠精神、产品审美、服务礼仪的认知与实践。

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
2	“四史”概论 (32学时/2学分)	马克思主义 学院	本课程旨在通过系统讲授“四史”的基本内容、发展历程和重要意义,帮助学生理解“四史”在中国近现代历史发展进程中的地位和作用,培养学生的历史思维能力和分析解决问题的能力,增强学生的历史责任感和使命感,激发爱国热情。	中国共产党的创立背景、发展历程、重大事件和基本经验、中华人民共和国的成立过程、社会主义制度的建立和发展、改革开放的历史背景、进程和重大意义等。 理解党在不同历史时期的奋斗目标和光辉成就;了解中国特色社会主义道路的探索和实践;了解新中国在经济、政治、文化等各个领域取得的伟大成就;
3	中华民族发展史 (32学时/2学分)	马克思主义 学院	该课程旨在使学生了解中华民族从远古至今的发展历程,掌握各个历史时期的重要事件、人物和文化成就,培养学生分析历史事件和现象的能力,激发学生对中华民族文化的热爱,增强民族自豪感和文化自信,培养学生的爱国情怀。	起源与早期文明、民族起源、华夏文明形成发展、统一多民族国家发展、秦汉以来政治经济文化融合历程、对外交流与影响、历史对外交往及中华文化世界地位等。 了解中华民族从远古至今的发展历程;掌握各个历史时期的重要事件、人物和文化成就;学会运用历史知识解释当今社会现象。
4	中华优秀传统文化 (32学时/2学分)	人文社科学 院	本课程能够使学生了解中华优秀传统文化的基本知识,培养学生欣赏、理解和评价传统文化的能力,提升其文化素养和审美能力,激发学生对中华优秀传统文化的热爱,培育学生的文化自信和民族自豪感。	经典文学、书法艺术、传统绘画、古典音乐、传统戏曲、传统节庆等。 掌握中华优秀传统文化的基本知识,包括经典文学、艺术、哲学思想等方面的内容;具有欣赏、理解和评价传统文化的能力;能够提升其文化素养和审美能力。
5	职业素养 (32学时/2学分)	招生就业办 公室	该课程旨在培养学生职业通用能力与职业实践能力,帮助学生树立正确的职业价值观和培养良好的职业态度,促进学生全面发展,能够满足企业用人需求。	准职业人导向、职业定位与发展、求职能力训练、高效管理时间等。 掌握职业基础知识;熟悉职业发展趋势;提升职业实践能力;增强职业适应能力。

（二）专业基础课

专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程，要求学生掌握必须具备的本专业基础知识、基本理论和基本技能。专业基础课程设置需以教育部《专业简介》为基本依据，结合培养目标、遵循教学规律，充分利用专业群内教学资源开设，专业群共享的专业基础课程需注明。

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	服务礼仪	① 帮助学生掌握服务行业的基本礼仪规范，提升专业形象与职业认同感。 ② 训练学生运用礼貌用语、非语言技巧与客户有效互动，化解服务冲突。 ③ 引导学生理解“以客为尊”的理念，注重细节服务，提升客户满意度。	① 了解旅游社交礼仪在个人发展和旅游业中的重要作用与地位。 ② 掌握礼仪的基本概常识、基本原理及方法技巧。 ③ 理解旅游从业各个环节的服务礼仪，如客源国的民俗习惯、握手礼、欢送礼、从业着装方式等。
2	旅游概论	① 使学生掌握旅游学的基本概念、发展历程及产业构成，理解旅游活动的本质与社会经济影响。 ② 提升学生分析旅游现象的实践能力，初步掌握旅游规划与管理的核心方法。 ③ 激发学生对旅游行业的兴趣，树立服务意识与可持续发展观念，为后续专业学习或职业选择奠定基础。	① 旅游及其相关概念，掌握旅游活动的本质、内容、历史、种类、表现形式以及发展旅游业的基本要素及各要素之间的相互关系。 ② 认识旅游活动发展的基本规律，了解社会经济发展与旅游活动的关系，旅游对接待地区的基本影响以及旅游和旅游业的发展趋势。
3	旅游历史文化	① 运用全国各地政治、经济、文化、历史、民俗等知识进行导览、讲解服务。 ② 根据客户需求进行旅行策划、产品设计等岗位工作。	① 掌握全国各省级行政区的旅游与旅游业发展的基础知识，以及政治、经济、文化、地理、资源等基本知识。 ② 能灵活运用中国历史文化知识、民族民俗、旅游景观、历史胜迹、宗教文化、传统建筑文化、饮食文化、风物特产文化、中国旅游诗词等专门性知识开展岗位工作。
4	客源地与目的地概况	① 使学生掌握客源地与目的地的地理特征、人口结构、经济水平及旅游需求差异，理解影响旅游流动的关键因素。 ② 培养分析客源市场潜力和目的地竞争力的能力，学会运用数据制定针对性营销策略或产品设计。 ③ 引导学生关注旅游发展的区域不平衡问题，思考可持续旅游对目的地社会经济的双向影响。	掌握中国的主要客源国的基本情况，包括它们的国情概要，历史政治，经济，人文习俗等方面的内容，以及各个国家旅游业的发展状况，和来华旅游市场的发展趋势。

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
5	旅游政策与法规	① 运用旅游法律法规处理接待工作中的投诉。 ② 预防和处理导览、讲解、接待、咨询等工作中的问题和突发事件。 ③ 运用旅游法律法规维护消费者、企业和自身的安全与合法权益。	掌握旅游法、合同法、旅行社、旅游饭店、民宿客栈管理、导游人员管理、旅游安全及保险、旅游交通运输、出入境旅游管理、消费者权益保护等法律法规制度，并能灵活运用于岗位工作维护合法权益，规避风险。
6	服务心理与沟通	① 帮助学生理解客户心理需求，培养主动服务意识和共情能力，增强服务过程中的耐心与亲和力。 ② 训练学生运用语言与非语言沟通化解矛盾，提升服务场景下的应变与表达能力。 ③ 强化情绪管理能力，减少职业倦怠，同时促进团队间的服务协作，提升整体服务效能。	掌握人际关系的基本理论，人际沟通的基本原则及沟通技巧，不同人际风格的上司、下属和客户沟通的各种沟通技巧等。
7	中国旅游地理	① 帮助学生掌握中国主要旅游资源的分布、特征及形成背景，理解自然与人文地理因素对旅游发展的影响。 ② 培养学生分析区域旅游特色、设计旅游线路的能力，并提升运用地图、GIS等工具解决实际问题的技能。 ③ 增强学生对祖国山河的文化认同与生态保护意识，树立可持续旅游发展的理念。	掌握中国旅游资源的概念及分类，中国旅游资源的类别及典型代表，各大旅游区核心旅游城市及经典旅游线路和重点旅游景区的旅游特征等。

（三）专业核心课

专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程，以该专业中以及相对应的岗位群中最核心的理论和技能为主要内容。专业核心课的设置需严格依照教育部《专业简介》执行，结合学校实际开设。

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	导游服务	① 运用相应的服务知识和技巧，进行规范化或个性化的导览、讲解、研学服务。 ② 预防和灵活处理导览、讲解、接待、咨询工作过程中常见的问题和突发事件。 ③ 运用新媒体技术，向游客提供线上导览、讲解、咨询等服务。	① 掌握导游人员职业道德与行为规范、能规范运用导游服务程序。 ② 掌握导游服务技能，对旅游者提供个性化服务。 ③ 能对常见问题和突发事件进行预防和处理，能灵活运用旅游安全、保险知识、旅游者权益保障知识、旅行知识等。

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
2	旅行社经营管理	① 帮助学生掌握旅行社基础常识、相关法规规范,了解产品设计、线路规划等核心业务知识。 ② 使学生能开发设计旅游产品、处理客户问题,具备营销推广与运营风险控制能力。 ③ 树立诚信服务理念,培养职业道德、创新精神与团队协作能力,适应行业发展。	① 掌握旅行社产品设计与开发法,旅行社产品价格制定策略,旅行社计调业务的工作流程。 ② 熟悉旅行社的客户管理、质量管理和营销管理。 ③ 了解旅行社的财务管理和人力资源管理。 ④ 要求运用案例教学,过程考核以案例剖析为重点,实训课时不低于 50%剖析为重点,实训课时不低于 50%。
3	景区服务与管理	① 帮助学生了解景区类型、资源特点及行业法规,掌握票务、导览、安全等核心服务知识。 ② 使学生能高效完成游客接待服务,具备服务质量管控、营销推广及应急处理能力。 ③ 树立资源保护与游客至上理念,培养职业操守、团队协作及创新适应能力。	① 掌握景区接待、解说、商业(娱乐、购物、餐饮、客房)服务的技巧,景区服务质量管理的方法,景区营销管理的策略。 ② 熟悉景区设施设备维护与安全管理的方法,景区环境管理的方法,景区资源管理与可持续发展的理论与内容。 ③ 要求实训课时不低于 35%。
4	酒店经营与管理	① 帮助学生掌握酒店基础常识、法规标准及各部门业务知识,明晰市场运作规律。 ② 使学生具备服务质量管控、运营管理及市场营销能力,能优化流程、控制成本、拓展客源。 ③ 树立服务理念与职业道德,拥有服务意识、创新精神及团队协作能力,能适应行业发展、应对突发状况。	① 掌握酒店管理基础理论、酒店经营理念及其演变。 ② 熟悉酒店经营战略的选择与实施、酒店市场营销策划与实施方法、酒店服务质量的测定与控制方法。 ③ 了解酒店投资决策内容与方法,酒店各业务部门的运作与管理方法、酒店人力资源的开发与管理方法,酒店经营绩效的分析与评价方法。 ④ 要求实训课时不低于 35%。
5	旅游新媒体营销	① 帮助学生熟悉旅游类主流新媒体平台特性与规则,掌握旅游新媒体营销的基础理论、趋势及相关法规。 ② 训练学生能创作旅游新媒体营销内容,运营推广账号并提升转化效果,会分析数据优化营销方案。 ③ 树立用户导向的营销思维,具备创新与市场敏感力,拥有良好职业操守和应变能力。	① 了解旅游新媒体营销的现状与发展趋势,新媒体营销人员的基本素养。 ② 掌握新媒体营销策略及方法,分析学会用户画像并确定营销传播面向受众群体,分析营销数据,实现内容变现。 ③ 熟悉撰写旅游营销策划方案,根据方案选择对应的营销渠道或营销矩阵并根据平台特色有针对性发布动态信息。 ④ 要求实习实训课时占比不低于 60%
6	客户关系管理	① 帮助学生理解客户关系管理的基础概念、核心理念及发展脉	① 掌握客户关系管理基础知识,客户画像构建方法,客户资源获取的途径渠道,客户满

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		<p>络,掌握客户细分、生命周期等理论,熟悉客户关系管理系统的构成与运作。</p> <p>② 使学生能收集分析客户信息以定位需求,具备客户沟通维护能力以提升满意度和忠诚度,会运用相关系统制定服务与营销策略。客投诉并进行补救服务。</p> <p>③ 树立以客户为中心的理念,养成尊重客户、诚信服务的职业素养,提升市场洞察力、应变力与团队协作能力,适应领域发展。</p>	<p>意度的评价方法,客户投诉处理、客户关系维护的技巧、客户档案管理方法。</p> <p>② 熟悉客户管理流程和客户周期管理方法。</p> <p>③ 了解建立客户档案和维护客户关系的基本方法。</p>
7	旅游策划理论与实务	<p>① 帮助学生掌握旅游策划的基础概念、流程及核心理论,了解不同旅游项目的策划特性与行业要求。。</p> <p>② 使学生能开展市场和资源分析,独立完成有创意的策划方案,具备方案评估与优化能力。</p> <p>③ 树立市场导向的策划意识,培养创新思维与团队协作能力,具备资源可持续发展责任感。</p>	<p>① 掌握产品策划前期市场调研的基本方法,旅游策划的程序与技巧,旅游产品策划、旅游形象策划、旅游节事策划的流程与方法,文案撰写的技巧。</p> <p>② 熟悉旅游公共关系策划、旅游品牌策划、旅游营销策划的基本理论与方法。</p> <p>③ 了解旅游发展战略策划相关基础内容,项目策划的成本控制、活动跟进、风险管控等。</p> <p>④ 教师应指导学生完成至少一项应用案例,实训课时不低于60%。</p>

(四) 专业拓展课

根据专业方向,围绕培养学生多方位、多层次的职业相关能力提高课程,这些课程应以满足学生在学习本专业时针对就业定位和不同发展方向的设置。各专业可根据本专业多个岗位的的不同能力要求为依据开设专业课程,并对学生的选修提出要求,原则上不能开设与职业面向无关课程。专业群争取建成2门以上相关专业共享优质拓展课程,群内共享课程应在备注中体现。专业拓展选修课分为一般专业递进课程、竞赛递进课程、创新创业类课程和自主创课。

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	会展服务与管理	① 培养学生熟练运用会展策划、运营、营销与现场管理的专业知识，具备独立组织各类会展活动的的能力。 ② 提升团队协作、客户沟通及危机处理水平，确保会展服务高效、专业，满足多元化需求。 ③ 了解会展经济趋势和数字化技术应用，树立可持续发展理念，适应行业变革。	① 了解会议、展览、节事、奖励旅游的相关知识。 ② 掌握会展服务的基本理论和方方法，包括会展策划、会展设计、会展营销等。 ③ 掌握会展管理的相关知识和技能，包括会展项目管理、会展质量管理、会展风险管理等。
2	研学旅行策划与管理	① 掌握研学旅行的基本理论、策划流程与管理方法，理解教育目标与旅行体验的融合策略。 ② 培养设计主题研学线路、协调资源及保障安全与教育效果的综合实践能力。 ③ 树立教育责任感与跨学科思维，注重研学过程中学生的知识建构、文化体验与价值观引导。	掌握国家和地区关于研学旅行的政策文件，研学旅行的概念、课程开发的原则和实施规范，研学手册的设计，研学旅行课程设计的流程，研学旅行课程的实施等。
3	旅游电子商务	① 掌握旅游电子商务基础理论，了解行业的发展趋势与前沿技术应用，熟悉旅游电子支付、网络营销等关键环节。 ② 能够熟练运用新媒体进行旅游产品营销推广，具备处理旅游电子商务平台运营中常见问题的能力。 ③ 培养学生对旅游电子商务的创新思维和创业意识，使其具备敏锐的市场洞察力和勇于尝试的创新精神。	① 旅游电子商务的概念、发展历程、特点与优势，分析其对旅游行业的变革影响，介绍组成要素与架构模式。 ② 移动旅游电商的特点、应用模式，介绍 APP、微信小程序设计等基础知识，分析其运营与推广策略。 ③ 教授平台的选择、店铺的开设与装修，强调品牌建设、客户关系管理及供应链整合要点。
4	茶艺与茶文化	① 使学生掌握茶叶种类、制作工艺及茶道历史，理解中国及世界茶文化的核心内涵与地域特色。 ② 通过实操训练（如冲泡技法、茶席布置），提升学生的茶艺表演能力与审美素养，具备规范的专业技能。 ③ 引导学生体会茶道中的礼仪、哲学与人文精神，培养对传统文化的尊重与传播意识。	① 中国茶文化的发展史、茶叶类别、茶具种类、茶的营养保健功效、各地饮茶习俗等基本知识。 ② 掌握茶叶鉴别、茶具选配、不同茶类的冲泡等技能。
5	酒店服务技能	① 掌握酒店服务与技能基本理论，熟悉酒店服务的岗位职责。 ② 熟悉酒店前厅、餐饮、客房等各项业务流程与操作规范，了解不同宾客服务需求特点。 ③ 能够独立完成酒店服务接待服务工作，熟练处理前厅、餐饮、客房工作的日常业务，具备应对常见服务问题与投诉的处理能力。	① 了解酒店服务的特点与质量要求，酒店各个岗位的职责与工作内容。 ② 掌握酒店前厅、餐饮、客房等各项业务的流程与规范。 ③ 了解酒店服务人员的仪容仪表规范、服务礼仪要求，组织学生进

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
			行前厅服务模拟实训、实习。
6	民宿运营与管理	① 掌握民宿运营与管理基本理论，熟悉行业的发展趋势与最新政策法规，了解不同类型民宿的特色与定位。 ② 熟悉民宿的日常运营管理工作，具备应对服务问题与投诉的处理能力。 ③ 培养学生与宾客有效沟通的能力，训练其团队协作完成民宿服务项目的能力，具备基本的民宿营销推广能力。	① 了解民宿的定义、特点、类型，分析民宿与酒店的差异。 ② 掌握民宿创业的流程与要点，包括市场调研、项目选址、投资规划等。 ③ 了解民宿设计的原则与风格、民宿接待服务的流程与规范、民宿的营销特点与目标市场。
7	服务英语	① 培养学生熟练运用英语进行旅游、酒店、商务等场景的专业对话，掌握服务行业常用术语与表达。 ② 帮助学生理解不同文化背景下的服务礼仪与沟通差异，避免误解，提升客户满意度。 ③ 通过模拟真实工作场景，提高学生在实际服务环境中的英语应变能力与专业素养。	掌握准备工作、迎接服务、入住服务、餐饮服务、参观游览服务、购物娱乐服务、送团服务、后续工作等旅游工作环境下的英语听、说、读、写。

（五）实践教学

实践性教学环节应贯穿于人才培养全过程，主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动。

1. 专业实训课

专业实训课为实训周内集中开设的实践性课程（C类），是专业课教学的重要内容，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。以“周”为计时单位，通常每周执行24学时的实践教学，模块学时不低于6周，第2-5学期执行。实训周内公共基础课程照常执行，专业基础课、专业核心课与专业拓展课暂停执行。

专业实训课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	旅游摄影与短视频制作实训	① 使学生熟练运用相机或手机拍摄技术，学会构图、用光及后期处理，提升旅游摄影的视觉表现力。 ② 培养通过摄影捕捉旅游地历史文化特色的能力，如建筑细节、民俗活动等，增强作品的故事性和文化内涵。 ③ 通过实地拍摄任务，训练学生快速适	① 摄影基础（如构图、光线、器材使用）。 ② 旅游场景拍摄技巧（如风光、人文、建筑）及后期处理（如调色、修图）。 ③ 强调主题表达与故事性，并融入实地采风训练，培养学生在不同环境下的拍摄能力及审美素养。

专业实训课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		应不同环境，产出符合旅游宣传或个人创作需求的高质量照片。	
2	旅游应急与救护实训	① 使学生熟练掌握心肺复苏、止血包扎、骨折固定等基础急救技术，提升应对旅游突发事件的实操能力。 ② 培养风险预判能力，学习自然灾害、人为意外的预防与应急处理流程。 ③ 通过模拟演练，训练学生在紧急情况下冷静决策、分工协作，并具备人文关怀意识。	① 基础急救技能，如心肺复苏、止血包扎、骨折固定。 ② 常见旅游意外处理（中暑、溺水、高原反应）。 ③ 突发事件应对（自然灾害、交通事故）。 ④ 团队协作救援演练，以及急救设备（AED、急救包）的使用。 ⑤ 通过模拟真实场景实操训练，提升学员在旅游中的应急处理能力和安全意识。
3	酒水知识与调酒实训	① 使学生系统了解各类酒水的产地、原料、酿造工艺及特点，包括葡萄酒、烈酒、啤酒等的基础分类与品鉴方法。 ② 通过实操训练，培养学生调制经典鸡尾酒的能力，掌握摇和、搅拌、分层等调酒技法，并能灵活创新配方。 ③ 提升学生的酒吧服务意识、卫生安全规范及客户沟通技巧，为其未来从事调酒或餐饮行业奠定实践基础。	① 酒水理论基础（如酒类分类、酿造工艺、产区特色及品鉴技巧）。 ② 鸡尾酒调制技术（包括经典配方、摇和/搅拌等手法、分层创意调酒）。 ③ 酒吧实务（设备使用、服务礼仪、成本控制）以及创新调酒设计（融合时令食材或地域文化）。 ④ 通过理论讲解、示范操作与分组实操，培养学员的专业技能与职业素养。

2. 综合实践

综合实践分为勤工助学与社会实践两个部分，均由学工处（学生工作部）管理、认定。

（1）勤工助学

勤工助学为在校学生利用在校课余时间从事生产、服务相关的活动总称，学生所在班级辅导员提供相应指导。原则上我校高职学生第1-4学期应开展不少于320小时的勤工助学，不计学分，但作为毕业要求纳入考核。

（2）社会实践

社会实践为学校利用寒暑假统一组织开展的非教学实践活动，旨在提高学生综合素质，培养社会责任感，加强劳动意识，高职在校生应开展不少于48小时的社会实践。

（3）岗位实习

岗位实习，亦称“毕业岗位实习”，本质是教学活动，是实践教学的重要环节。组织开展学生实习应当坚持立德树人、德技并修，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，保障学生的合法权益。学生在实习单位的岗位实习时间累计 24 周、不低于 480 学时（医卫类专业累计 32 周、不低于 640 学时），可安排在最后一学年（涵盖假期）分阶段执行。实习内容应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务，不得仅安排学生从事简单重复劳动。岗位实习必须严格依照《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4 号）及其他国家相关文件执行，由教务处统一管理、认定。

（4）毕业设计（论文）

毕业设计（论文）是评估学生学业水平的重要依据，是学生在校学习期间完成专业人才基本训练最后的综合性实践教学环节，毕业设计（论文）评定为“不合格”的不予毕业。毕业设计参照国家相关标准及《厦门南洋职业学院关于毕业设计（论文）工作管理办法（试行）》执行。毕业设计开展学时通常为 8 周，毕业论文开展学时通常为 4 周，通常于第 5 或第 6 学期集中开展。

七、教学进程总体安排

军训、入学教育、社会实践、毕业教育按活动周 1 学分/周。其中入学教育第 1 学期预备周执行，毕业教育第 5 学期的预备周执行。

（一）教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

教学进程总体安排表												
学 年	学 期	课内教学								课外教学		
		课堂教学 与 课内实践	考 试 周	军 训 周	实 训 周	岗 位 实 习	毕 业 设 计 （ 论 文）	预 备 周	小 计	勤 工 助 学	社 会 实 践	小 计
一	1	16	1	2	0	0	0	1	20	0	2	8
	2	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
二	3	16	1	0	2	0	0	1	20	2	2	8
	4	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
三	5	6	1	0	0	4	8	1	20	2	0	2
	6	0	0	0	0	20	0	0	20	0	0	0
合计		70	5	2	6	24	8	5	120	8	2	10

(二) 专业教学计划进程表 (详见附录 2)

(三) 实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内容	场所	备注
1	专业实训课	旅游摄影实训	2	2	2	摄影基础、旅游场景拍摄技巧及后期处理	摄影摄像基地	
		旅游安全急救实训	2	3	2	基础急救技能、常见旅游意外处理、突发事件应对、团队协作救援演练, 以及急救设备的使用	模拟导游实训室	
		酒水知识与调酒实训	2	4	2	酒水理论基础、鸡尾酒调制技术、酒吧实务以及创新调酒设计	酒饮感观实训室	
2	勤工助学	/	/	1-4	/	校内外	学工认定	
3	社会实践	/	2	1-4	/	校外	暑期执行	
4	岗位实习	/	16	5-6	24	/	校外	6 个月
5	毕业设计	旅游线路设计	8	4	8	旅游线路设计	校内	

(四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学时百分比%	
		总学时	理论学时	实践学时			
公共基础课	公共必修课	876	444	432	47	28.70%	36.04%
	公共选修课	224	224	0	14	7.34%	
专业基础课		448	224	224	28	14.68%	
专业核心课		448	224	224	28	14.68%	
专业拓展课		256	128	128	16	8.39%	
专业实训课		144	0	144	6	26.21%	
综合实践		656	0	656	26		

总计	3052	1244	1808	165	100%
----	------	------	------	-----	------

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学生评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业共有教师6人，其中，副教授2人，讲师1人，兼职教师3人，在校师生比例为1:18，双师型教师比例100%，专职教师均为中青年教师，年富力强，是教学与科研的中坚力量，整合校内外优质人才资源，选聘企业高管或高级导游担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业教研机制。

序号	姓名	专业	职称	职务	是否双师型
1	徐惠焯	旅游管理	副教授	教研室主任	是
2	方晓勤	旅游管理	副教授	教师	是
3	张荀	旅游管理	讲师	教师	是
4	韩凝华	旅游管理	高级导游	总经理	是
5	郭芳玲	旅游管理	高级导游	优秀讲师	是
6	石如云	旅游管理	/	副总经理	是

2. 专业带头人

徐惠焯，女，中共党员，副教授，湖南师范大学旅游管理专业硕士，旅游管理专业教研室主任，福建省双师型教师、国家中级导游员、福建省职业院校技能大赛导游服务赛项裁判，1+x 研学旅行策划与管理职业技能等级证书考评员。主要承担《导游服务》《研学旅行策划与管理》《中国旅游地理》等课程的教学。主持参与国家级课题3项、省级课题2项，横向课题1项，发表专利2项，论文4篇，主持省级在线精品课程1门、校级精品课程1门，主编校企合作教材1本。指导学生参加各类各级别技能大赛获奖20

余项，多次获得福建省技能竞赛“优秀指导教师”，厦门市技能竞赛“优秀指导教师”，厦门南洋职业学院“优秀教师”等荣誉称号，2020年荣获“厦门市职业教育振兴奖”。

3. 专任教师

(1) 方晓勤，副教授，北京交通大学旅游管理硕士、福建省“双师型”教师、高级调酒师，自2014年开始指导学生参加职业技能竞赛，共获得国赛二等奖一次，省赛一等奖两次，省赛二等奖、三等奖各两次，市赛一等奖两次，二等奖一次；发表论文5篇，编写校级教材1部。2017年、2021年分获福建省职业院校技能大赛高职组西餐宴会服务赛项、餐厅服务赛项优秀指导教师奖。主持福建省中青年课题1项，参与旅游行指委课题1项。

(2) 张荀，讲师，一级茶艺技师，一级评茶技师，中国国际茶文化研究会会员，中国茶叶学会会员，2009年本科毕业于中国美术学院，2017年硕士毕业于厦门大学。2019年进入本校任教，之前有10年企业工作经验，曾任职多家茶企，发表国家期刊论文3篇，茶文化研究论文十余篇。曾获2017年厦门市第二十三届职工技术比赛茶艺师（高级工）项目全市性比赛第二名，2018年海峡两岸文博会第三届东方茶席大赛银奖；2019年中国技能大赛福建省选拔赛茶艺师项目（职工组）二等奖；2019年中国技能大赛“武夷山大红袍杯”第四届全国茶艺职业技能竞赛总决赛个人优秀创意奖。多年来策划举办数场茶文化讲座及主题茶会，多次指导学生参加茶艺相关竞赛获奖。

4. 兼职教师

(1) 韩凝华，国家高级导游员、福建省导游资格考试面试考官、河北省导游智库专家、厦门导游协会常务理事。获得福建省金牌工人、厦门市五一劳动奖章等荣誉称号。2021年主持国家文旅部“金牌导游”培养项目1项。与校内老师共同开发《导游服务》省级在线课程。

(2) 郭芳玲，国家高级导游员，厦门十佳导游，厦门政务导游，厦门市导游服务大赛裁判，嘉庚纪念馆讲解员培训师。与校内教师共同开发“带团危机处理”“团上那些‘难题’”等实战课程。

(3) 石如云，厦门动感柠檬教育咨询有限公司企业副总经理，与校内教师共同开发研学课程，为学生提供研学活动实践场地。

（二）教学设施

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内、外实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地名称	主要设备	实训内容（项目）	使用学期
1	形体训练房	形体器材	服务礼仪	1
2	模拟导游实训室	模拟导游实训设备	模拟导游讲解实训 旅游安全急救实训	2、3
3	摄影摄像基地	摄影摄像设备	旅游摄影实训	2
4	茶艺实训室	茶桌、茶具	茶艺实训	3
5	酒饮感观实训室	调酒设备	酒水知识与调酒实训	4

（2）现有校外实训基地建设

序号	校外实训基地名称	地点	实训内容（项目）	使用学期
1	厦门建发旅游集团	厦门市思明区环岛东路 1699 号 建发国际大厦 20 楼	学生顶岗实习 会议服务	第 2-6 学 期
2	厦门厦旅国际旅行社	厦门市枋湖西路 2 号厦门旅游大 厦 D 栋 201	学生顶岗实习	第 2-6 学 期
3	厦门棒棒糖旅行社	厦门湖里区 1798 创业街 2 号楼 8520	旅行定制师培养 学生顶岗实习	第 2-6 学 期

4	厦门中旅旅行社	厦门市新华路78号华建大厦3层A区、4层A区	春秋游导游服务	第2-6学期
5	亲子猫研学国际教育科技有限公司	北京市海淀区中关村大街18号中关村互联网教育创新中心19层1939	1+x技能证书培训	第2-6学期
6	厦门弗安吉旅游服务公司	厦门市思明区厦禾路189号银行中心3楼316之38/39	教师顶岗 人才培养方案研究 技能大赛指导	第2-6学期
7	厦门万千研学教育科技有限公司	厦门市集美区杏锦路386号201室	研学导游服务	第2-6学期
8	福建云农营地教育服务有限公司	厦门市海沧区天竺山西路2号	研学导游服务	第2-6学期
9	厦门动感柠檬教育咨询有限公司	厦门市湖里区华盛路7号508单元之二	研学导游服务	第2-6学期
10	厦门惠和石文化园	厦门市湖里区吕岭路南侧忠仑公园内惠和石文化园C区	课程实践	第2-6学期
11	汉艺唐风厦门总部	厦门市华昌区132号华美空间3C楼2L单元	1+x技能证书培训	第2-6学期

(3) 校外实训基地建设要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展模拟讲解、沉浸式VR虚拟仿真体验、旅游咨询、旅游产品策划、数字营销、旅游企业运营管理等实验、实训活动。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：人文素养类、运营管理类、经济类、服务心理类、服务质量管理类、电子商务类、历史地理文化类等基础类图书；行业标准、技能操作规范、岗位操作规范及流程、市场调研与分析、实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

根据专业特点和学生现状，为了提高学生学习兴趣，增强趣味性，使学生乐于接受，易于接受，除了采用传统的多媒体教学外，还可以采用了如下教学方法：

1. 示范模拟教学：通过教师的亲身示范，给学生指导，如服务礼仪、客户关系管理、旅游策划等课程。

2. 实战演练教学：通过组织学生参观酒店、景区、OTA 企业或会展中心。安排学生担任展会志愿者或景区实地讲解，参加导游服务技能大赛等活动，学生可以直观理解行业运作，积累实践经验。如景区服务与管理、导游服务、会展服务与管理等课程。

3. 互动情景教学：根据本课的教学任务，创设情景，让学生在愉快的教学环境中“做中学，学中做”，找到知识点并运用知识点，化知识为能力，如服务礼仪、导游服务、服务心理与沟通等课程。

4. 案例教学：典型案例分析，使枯燥、抽象的理论内容形象化、直观化，有利于激发学生的学习兴趣，提高课堂教学效率，如酒店经营与管理、旅游新媒体营销、旅行社经营管理等课程。

5. 项目驱动教学：分组完成真实项目，如设计一条本地文化遗产旅游线路、策划校园旅游节，邀请行业专家参与项目评审，以此锻炼团队协作和项目管理能力。

6. 翻转课堂：课前通过微课视频学习理论知识、课堂时间用于讨论、案例分析和实操练习，以提高课堂互动效率。

（五）学习评价

1. 考核评价采取阶段评价和目标评价相结合，理论考核与实践考核相结合，学生实训操作与知识点考核相结合；教师评价、企业评价与学生自评、互评相结合的多元评价体系。
2. 加强教学过程环节的考核，结合课堂提问、小组合作情况、学习任务完成情况等方面，综合评定学生的成绩。
3. 在研学导游带团服务和景区实地讲解中，由教师、企业导师、游客对服务体验打分。在实习期间由企业导师评估学生的职业态度、技能应用。
4. 建立平时成绩和期末考试成绩相结合的方法，强调平时成绩的重要性。平时成绩占 60%，期末考试成绩占 40%。

（六）质量保障

1. 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。
2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。
3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。
4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	至少达到 165 学分	
学分结构	公共课 61 学分；专业基础课 28 学分；专业核心课程 28 学分；专业拓展课 16 学分；专业实践课 6 学分；专业必修课 78 学分。	
其它	需完成不少于 320 小时的勤工助学	

十、附录

附录 1：人才培养方案评审表

旅游管理专业人才培养方案评审表

评审专家（教学指导委员会成员）				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	韩凝华	厦门弗安吉旅游服务有限公司	总经理	
2	张小珍	厦门惠和石文化园	总经理	
3	尤海燕	厦门中旅旅行社	导游部经理	
4	唐许帅	厦门知游信息科技有限公司	总经理	
5	王毅榕	福建云农营地教育服务有限公司	总经理	
6	石如云	厦门动感柠檬教育咨询有限公司	副总经理	
7	许智坚	厦门南洋职业学院	副校长	
8	林峰	厦门南洋职业学院外国语与旅游学院	院长	
教学指导委员会评审意见				
评审组长签字：			年 月 日	
学校意见				
分管校长签字：			年 月 日	

注：二级学院组织评审，由评审专家签署意见后扫描电子档插入培养方案电子档中。

附录 2：专业计划进程表

附录2：旅游管理专业2025级教学计划进程表(三年制)

模块名称	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备注				
						理论	实践	一		二		三						
								1	2	3	4	5	6					
公共必修 28.70%	G03174	思想道德与法治	3	B	54	36	18	3										
	G00002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	B	36	30	6		2									
	G03445	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	B	54	36	18		3									
	G00684	体育与健康1	2	B	36	4	32	2										
	G00578	体育与健康2	2	B	36	4	32		2									
	G00579	体育与健康3	2	B	36	4	32			2							经营、机电、信息、外语、医学类第一学期开设；电影学院、建筑工程学院、艺术设计学院、教育学院、22级五年专第二学期开设	
	G04418	大学英语1	4	B	64	32	32	4									外语、经营、艺术、建工、电影第一学期，其余学期执行线上课程	
	G04419	大学英语2	4	B	64	32	32		√								信息、机电、信息、医学、教育第二学期开设，其余学期执行线上课程	
	G02727	信息技术	4	B	72	36	36		4								电影、艺术、建工、机电、信息第一学期开设，其余学期第二学期开设	
	G00010	军事课	4	B	148	36	112	√									军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数按学时、学分计算。《军事技能》训练时间另计，实际训练时间不得少于14天(1周)在校，记2学分。	
	G00009	形势与政策	3	B	48	24	24	√	√	√	√	√	√	√	√	√	第六学期上课	
	G01632	生涯体验——生涯规划	1	B	16	10	6	√		√								第一学期开设3周，第三学期开设5周
	G01633	生涯体验——创业教育	2	B	32	16	16			√								
	G01634	生涯体验——就业指导	1	B	16	8	8					√						
	G00003	大学语文	2	A	36	36	0	2										
	G02215	劳动教育	1	B	16	4	12	√										第1学期进行。
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16	1	1									
	G04397	大学生成长学	2	A	32	32	0		2									机电、信息、医学类第一学期开设，经营、外语学院、艺术设计学院、教育学院、电影学院第一学期开设
G04422	国家安全教育	1	A	16	16	0	√											
G00030	入学教育	1	A	16	16	0	√											
G04875	毕业教育	1	A	16	16	0							√					
“公共必修课”模块小计					47	876	444	432	12	14	2	0	0	0	0			
公共选修 7.34%	G02892	美育概论	2	A	32	32	0		2								经营、教育、机电、信息第一学期开设，外语、艺术、建工、电影、医学类第二学期开设	
	G04415	“四史”概论	2	A	32	32	0										线上执行	
	G04876	中华民族发展史	2	A	32	32	0										线上执行	
	G04416	职业素养	2	A	32	32	0										线上执行	
	G04417	中华优秀传统文化	2	A	32	32	0										线上执行	
	/	任意性选修课	4	A	64	64	0											线上执行
公共选修课模块小计					14	224	224	0	0	2	0	0	0	0	0			
“公共基础课”模块小计					61	1100	668	432	12	16	2	0	0	0	0			
专业基础 14.68%	G02070	服务礼仪	4	B	64	32	32	4										
	G00149	旅游概论	4	B	64	32	32	4										
	G04386	旅游历史文化	4	B	64	32	32		4									
	G03765	客源地与目的地概况	4	B	64	32	32			4								
	G01026	旅游政策与法规	4	B	64	32	32	4										
	G01808	服务心理与沟通	4	B	64	32	32				4							
	X00183	中国旅游地理	4	B	64	32	32	4										
	专业基础课模块小计					28	448	224	224	16	4	4	4	0	0			
专业核心 14.68%	G04052	导游服务	4	B	64	32	32		4									
	G00538	旅行社经营管理	4	B	64	32	32				4							
	G00857	景区服务与管理	4	B	64	32	32				4							
	G04053	酒店经营与管理	4	B	64	32	32				4							
	G03737	旅游新媒体营销	4	B	64	32	32				4							
	G00146	客户关系管理	4	B	64	32	32						4					
	G03724	旅游策划理论与实务	4	B	64	32	32						4					
专业核心课模块小计					28	448	224	224	0	4	8	12	4	0				
拓展课程 8.39%	G03043	会展服务与管理	2	B	32	16	16			2								
	G03039	研学旅行策划与管理	4	B	64	32	32			4								
	G03066	旅游电子商务	2	B	32	16	16					2						
	G04370	茶艺与茶文化	2	B	32	16	16		2									
	G05220	酒店服务技能	2	B	32	16	16				2							
	G03049	民宿运营与管理	2	B	32	16	16						2					
G00429	服务英语	2	B	32	16	16					2							
拓展课程模块小计					16	256	128	128	0	2	6	4	4					
“课内教学活动”总计					133	2252	1244	1008	28	26	20	20	8	0				
专业实践 4.72%	G05221	旅游摄影与短视频制作实训	2	C	48		48		2周									
	G05222	旅游应急与救护实训	2	C	48		48			2周								
	G05223	酒水知识与调酒实训	2	C	48		48				2周							
专业实践模块小计					6	144	0	144									2-4学期进行，每学期2周在校内，2周校外实践	
综合实践 21.49%	G00031	社会实践	2	C	48	0	48										社会实践课安排在暑假	
	G03962	岗位实习	16	C	480	0	480					4周	20周				毕业实习不低于6个月	
	G00032	毕业设计(论文)	8	C	128	0	128						8周				毕业论文通常为4周，毕业设计调整为8周	
综合实践模块小计					26	3C	656	0	656				0				理工类学时不得低于200	
总计					165	3052	1244	1808	28	26	20	20	8	0				
占总学时比例	A类课程比例		B类课程理论部分			B类课程实践部分			C类课程比例									
	11.14%		29.62%			33.03%			26.21%									
	理论部分					实践部分(应在50%以上)												
40.76%					59.24%													
旅游管理专业	执笔人(签名)	徐惠桦			审核人(签名)				年 月 日									