



厦门南洋职业学院 服装与服饰设计专业 人才培养方案

专业名称及代码:	服装与服饰设计（550105）
学制:	三年
适用年级:	2023 级
专业负责人:	刘艳艳
制定日期:	2023 年 5 月 20 日

目录

第一章	编制说明	4
第二章	服装与服饰设计专业人才培养方案	5
一、	专业名称及代码	5
二、	入学要求	5
三、	基本修业年限	5
四、	职业面向	5
	（一）主要职业面向	5
	（二）工作岗位举例	5
	（三）工作任务与职业能力分析	6
五、	培养目标与培养规格	7
	（一）培养目标	7
	（二）培养规格	8
六、	课程设置及要求	9
	（一）公共基础课	9
	（二）专业基础课	12
	（三）专业核心课	13
	（四）专业拓展课	14
	（五）实践教学安排	15
七、	教学进程总体安排	17
	（一）教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）	17
	（二）专业教学计划进程表（详见附录 2）	17
	（三）实践教学体系各环节具体安排	17
	（四）课程结构比例	17
八、	实施保障	17
	（一）师资队伍	18

（二）教学设施（对校内外实习实训基地、教室等提出有关要求。）	20
（三）教学资源	22
（四）教学方法	23
（五）学习评价	25
（六）质量保障	27
九、毕业要求	28
十、附录	29
附录 1：服装与服饰设计专业人才培养方案评审表	29
附录 2：专业计划进程表	错误！未定义书签。

第一章 编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由厦门南洋职业学院服装与服饰设计专业教研室与厦门“红韵圣琳”制衣有限公司、泉州双羽服饰有限公司等企业共同制订，并经教学指导委员会审定、学校批准在服装与服饰设计专业实施。

主要编制人：

厦门南洋职业学院服装教研室：

刘艳艳 副教授

汤雪峰 副教授

郝金龙 副教授

封卫平 副教授

陈桂星 讲 师

郑立群 助 教

王含烨 助 教

陈柏丞 助 教

夏子晴 助 教

厦门“红韵圣琳”制衣有限公司： 徐 琳 技术总监

泉州双羽服饰有限公司： 潘志烽 总经理

匹克中国体育用品有限公司 叶周峰 设计师

审定：

厦门南洋职业学院： 曾 艳 副院长/副研究员、刘艳艳 副教授

厦门“红韵圣琳”制衣有限公司： 徐 琳 技术总监

泉州双羽服饰有限公司： 潘志烽 总经理

第二章 服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

服装与服饰设计（550105）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力毕业生

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）主要职业面向

专业名称	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别 (技术领域)	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书举例
服装与服饰设计	文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	纺织服装行业	服装设计人员 (2-09-06-02) ; 服装制版师 (6-0501-01) ; 纺织面料设计师 (4-08-08-02) ; 家用纺织品设计师 (4-08-08-03)	服装设计师 服装制版师、 服装工艺师 服装陈列师	中级/高级服装制版师、中级/高级服装陈列师、中级/高级服装纺织面料开发员	时尚买手、服装搭配师

（二）工作岗位举例

序号	职业领域	工作岗位
----	------	------

		初始岗位	目标岗位	发展岗位
1	服装品牌企业	设计助理	设计师	服装设计主管
2	服装制造企业	服装制版师助理、服装跟单、理单、质检	制版师、服装企业管理	服装企业经验生产管理
3	服装销售企业	服装陈列师助理	陈列师、时尚买手、	服装销售经理
4	服装数字化技术企业	3D 建模助理	3D 建模师	3D 建模主管
5	时尚新兴产业领域	服装定制助理	服装定制师	形象规划师

（三）工作任务与职业能力分析

专业名称	典型工作任务	职业能力	对应课程或项目
服装与服饰设计专业	服装设计	绘画基础和造型能力 计算机软件绘图能力 服装材料性能 市场流行和商业意识 沟通与团队协作	服装设计基础、服装设计表达、服装色彩与图案、计算机辅助设计、服装设计思维与创新、服装材料与形态构造、中外服装史、服装 3D 设计与展示、服装立体造型、服装专题设计、服装配饰设计、服装品牌创设与产品策划、服装产品数字化研发、服装品牌采风
	服装制版	服装结构设计、制	服装结构与工艺、服装

		版、制作的能力 服装面辅料运用的能力 服装设计和制图软件	CAD 制版、服装立体设计、服装立体造型、服装材料与形态构造、服装 3D 设计与展示、服装产品数字化研发、服装品牌创设与产品策划、女装制版与制作
	服装营销	服装与服饰品牌设计策划、运营管理的能力 服装产品营销策划、媒体运营及推广等经营销售的能力 服装产品陈列设计、规划的能力 市场流行和商业意识服装市场营销能力	服装 3D 设计与展示、服装专题设计、服装品牌创设与产品策划、服装产品数字化研发、时尚买手与营销、服装品牌采风、服装网络营销、服装陈列、服装设计思维与创新、时装摄影

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业旨在培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和服装与服饰设计、服装结构与工艺、服装营销、服装陈列等知识，具备服装与服饰产品设计、服装陈列设计与规划、服装产品经营销售等能力的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才；为职业教育培养更多的具有工匠精神和信息素养，能够从事

服装与服饰设计、服装品牌设计与策划服务、服装品牌运营与管理、服装陈列设计、服装营销等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质规格

（1）坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

2. 知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）具有人文学科方面的基础知识，有较好的文字和语言表达能力。

（4）掌握服装与服饰设计专业基本概念和基础理论。

（5）掌握专业相关的基础知识、基本要求与工作基本内容。

（6）掌握从事本专业领域实际工作的产品设计开发、制作、展示、销售的技能。

3. 能力（从基本职业能力、核心职业能力、职业拓展能力等方面描述）

（1）基本职业能力

- ①具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- ②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- ③熟练计算机基本操作技能。
- ④具备一定的英语听说读写能力。
- ⑤职业生涯发展与就业、创业能力。

（2）核心职业能力

- ①具有较敏锐的服装市场信息搜集、流行趋势分析及预测的能力。
- ②具有服装与服饰造型、色彩、图案设计与表达的能力。
- ③具有服装结构设计、制版、制作及对面辅料正确运用的能力。
- ④具有服装与服饰品牌设计策划、运营管理的能力。
- ⑤具有服装产品营销策划、媒体运营及推广等经营销售的能力。
- ⑥具有服装产品陈列设计、规划的能力。
- ⑦具有适应产业数字化发展需求的专业信息技术能力。

（3）专业拓展能力

- ①能较为清晰地认识自己及职业的特性，了解基本的创业知识，掌握生涯决策技能和求职技能等。
- ②具备较快适应生产、建设、管理、服务等第一线岗位需要的实际工作能力；具有良好的职业道德和健全的体魄。
- ③具有创业精神和探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

1. 课程规定

公共基础课分为必修和选修，课程时数不少于教学活动总学时数的 25%（高职）。公共基础课在教务处的统一指导下，由课程归属学院或公共教研室负责管理。公共基础课开设的学期原则上不得随意调动，若确有特殊情况，需先向教务处提出调整申请，批准后方可执行。

2. 公共必修课说明

公共必修课应严格依照下表设置：

公共必修课程说明表（高职）							
序号	课程名称	学分	周学时	总学时	所属学院/部门	考核形式	备注
1	思想道德与法治	3	3	54	马克思主义学院	考试	高职第 1 学期开设，每周理论 2 课时+实践 1 课时，3 节连排；理论教学 36 课时，实践教学 18 课时。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2	36	马克思主义学院	考试	高职第 2 学期开设；理论教学 30 课时，实践教学 6 课时。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3	54	马克思主义学院	考试	高职第 2 学期开设，每周理论教学 2 课时+实践教学 1 课时，3 节连排，共计理论教学 36 课时，实践教学 18 课时。
4	形势与政策	3	/	48	马克思主义学院	考试	高职第 1 至第 6 学期开设，第 6 学期评定最终成绩。
5	军事课	4	/	148	马克思主义学院	考试+考查	军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》训练时间 2—3 周，实际训练时间不得少于 14 天 112 学时，记 2 学分。
6	劳动教育	1	/	16	马克思主义学院	考查	课程成绩由理论成绩和实践成绩综合构成，马克思主义学院负责理论与实践成绩比例安排、理论教学、出具理论学时成绩并负责汇总评定课程总评成绩。
7	体育与健康	6	2	108	教育学院	考查	理论教学 12 学时，实践教学 96 学时，在第 1 学期至第 4 学期开设健康跑总评成绩作为体育课的平时成绩，占该学期体育课成绩的 20-30%
8	大学语文	2	2	36	人文社科学院	考试	以学院为单位二选一在高职第 1 或第 2 学期开设，理论教学 36 课时。

公共必修课程说明表（高职）							
序号	课程名称	学分	周学时	总学时	所属学院/部门	考核形式	备注
9	高等数学	4	4	64	人文社科学院	考试	如确有必要，学时学分可根据实际情况调整。各专业可根据专业特点与教研室确认教学内容和考核标准，开展分类分层教学。
10	生涯体验-生涯规划	1	/	16	三创学院	考查	高职第 2 学期开设，线下教学 10 课时，线上教学 6 学时（智慧树平台）。
11	生涯体验-创业教育	2	/	32	三创学院	考查	高职第 3 学期开设，线下教学 10 学时，线上教学 22 学时（校级精品录播课程）。
12	生涯体验-就业指导	1	/	16	三创学院	考查	高职第 4 学期开设，线下教学 10 学时，线上教学 6 学时（智慧树平台）。
13	大学生心理健康教育	2	2	32	心理健康中心	考查	原则上安排在高职第一学年单周开设，理论教学 16 学时，实践教学 16 学时。
14	大学英语	8	4	128	外语与旅游学院	考试	该课程一般在第一学年开设，由《基础英语》与《职场通用英语》组成，由公共英语教研室根据《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》组织实施。
15	信息技术	3	3	48	信息工程学院	考证	第 1 或第 2 学期开设，由信息工程学院根据《高等职业教育专科信息技术课程标准（2021 年版）》组织实施，理论教学 12 学时，实践教学 36 学时，学生须通过全国计算机等级考试（NCRE）。
16	入学教育	1	/	16	学工处	考查	在新生军训期间完成，内容包括校史介绍、专业介绍、学生学籍管理规定、校纪校规等共 16 学时。
17	国家安全教育	1	/	16	马克思主义学院	考查	依照《大中小学国家安全教育指导纲要》要求组织开展教学。
18	大学生成长学	2	/	32	学工处	考查	采取模块化教学，高职一年级双周执行，由学工处统一组织教学。

3. 公共选修课

限制性选修课程说明表							
序号	课程名称	学分	周学时	总学时	所属学院/部门	考核形式	备注
1	美育概论	2	2	32	艺术设计学院	考查	由美育教研室统一组织教学。
2	“四史”概论	2	2	32	马克思主义学院	考查	以党史、国史教育为主要内容，通过智慧树平台开展在线学习。
3	职业素养	2	2	32	招生就业办公室	考查	通过智慧树平台开展在线学习。
4	中华优秀传统文化	2	2	32	人文社科学院	考查	通过智慧树平台开展在线学习。

公共选修课包含“限制性选修课”与“任意性选修课”两种类型的课程。任意性选修课通过在线教育平台开展教学，每门课程 2 学分，需修满 4 学分方可毕业；限制性选修课由《美育概论》等 4 门课程构成，共计 8 学分，2023 级在校学生必须修满方可毕业。

（二）专业基础课

专业基础课要求学生掌握必须具备的本专业基础知识、基本理论和基本技能。专业基础课程设置需以教育部《专业简介》为基本依据，结合培养目标、遵循教学规律，充分利用专业群内教学资源开设，专业群共享的专业基础课程需在备注中体现。专业基础课程数量应控制在 6-8 门，模块学时应控制在 192-576 之间。

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
1	服装设计基础	通过设计素描、设计色彩及设计构成由浅入深的学习过程，培养学生平面设计、色彩设计、空间及立体形态等单项或综合技能训练。	
2	服装设计表达	通过对时装画手绘技法的学习，可以将掌握时装画的基本知识和基本表现技法充分运用到服装设计实践中	
3	服装色彩与图案	掌握色彩原理、三要素（色相、明度、纯度）之间的关系及对比调和规律，运用传统图案在形式美法则运用及具体表现，熟悉我国传统图案的悠久历史和图案的构成法则，能临摹不同表现内容的传统图	

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
		案作品。	
4	服装设计思维与创新	掌握服装设计方法、服装造型基础设计技术、原理与用具、建立设计理念，完成服装色彩设计、服装材料设计，款式表达，最终成为设计的实物表现	
5	服装结构与工艺	主要教授服装结构设计原理，包括人体尺寸测量与分析、服装版型绘制。同时，讲解各种服装工艺，如裁剪、缝制、整烫等。通过实践操作，让学生掌握从设计到制作服装的全过程，提升实际动手能力。	
6	服装材料与形态构造	课程主要介绍各类服装材料的特性、用途及鉴别方法。同时，讲解服装面料改造原理，包括材料的加减法设计，通过理论学习与实践操作，使学生掌握如何根据服装材料特性进行服装形态构造，提升设计能力。	
7	中外服装史	主要讲述中国和世界各国不同历史时期的服装特点、风格演变及文化内涵。包括古代服饰、近代时装及现代潮流等。通过学习，让学生了解服装发展脉络，汲取历史灵感，为现代服装设计提供丰富的文化底蕴。	

（三）专业核心课

专业核心课是一个专业中开设的富有专业特色，以该专业中以及相对应的岗位群中最核心的理论和技能为内容的课程。专业核心课的设置需严格依照教育部《专业简介》执行，结合学校实际开设 6-8 门（至少开设 6 门及以上《专业简介》中所列课程），专业核心课程确有困难无法开设的，需由教研室提交报告，院领导同意后上报学校教学指导委员会，经学校教学指导委员会批准方可减设相应课程。

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
1	服装 CAD 制版	介绍服装 CAD 基本知识，使用服装 CAD 软件进行打板、推板、排料，能独立使用服装 CAD 软件完成各类服装的样板设计、推板、排料。	

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
2	服装 3D 设计与展示	通过介绍并使用 3D 软件，能进行服装面料设计、服装款式造型设计，并进行打版与制作，最后能够虚拟动态展示出来。	
3	服装立体造型	要求学生掌握服装立体裁剪的操作技能，了解服装与人体的关系，加深对人体结构的认识和对平面结构知识的理解，能运用立体裁剪技术进行服装款式设计和结构设计，独立完成样衣的设计。	
4	服装品牌创设与产品策划	了解服装品牌创设与产品策划的内涵，掌握服装品牌的名称、定位、风格特点、产品类型、附属品牌及服装流行趋势等，掌握创设服装品牌的模式和服装品牌运作的整个过程；具有基本的品牌服装设计企划能力。	
5	时尚买手与营销	了解现代服装营销的概念、手段、工作流程，会根据具体情况，制定相应的营销策略；学习和理解买手与库存管理通过对市场和消费者的把握，经营战略，决策力和创新能力对于时尚商业领域持续发展的实际贡献。	
6	服装专题设计	掌握服装设计的基本理论知识，能进行创意类服装专题设计、实用类服装专题设计(女装主题系列设计、男装主题系列设计、童装主题系列设计)及服装大赛专题设计等。	

(四) 专业拓展课

根据专业方向，围绕培养学生多方位、多层次的职业相关能力提高课程，这些课程应以满足学生在学习本专业时针对就业定位和不同发展方向的需要设置。各专业可根据本专业多个岗位的的不同能力要求为依据开设专业课程，并对学生的选修提出要求，原则上不能开设与职业面向无关课程。专业群争取建成 2 门以上相关专业共享优质拓展课程，群内共享课程应在备注中体现。专业拓展选修课分为一般专业递进课程、竞赛递进课程、创新创业类课程和自主创课。

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
1	服装陈列设计	主要介绍店面陈列展示、灯光设计、人体工程学、陈列展示法则、陈列营销管理等。能够根据不同的实现项目进行设计和创作。	

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
2	服装网络营销	掌握服装的网络营销与企划,以具体的市场为依托,进行具有最新市场观念的理论与实训的教学方式,使服装网络营销在实施办法上真正采用最新的“专业搭台、行业指导、企业唱戏”理念,营造一个具有显著特色的新结构课程模式。	
3	服装产品数字化研发	了解现代服装产品开发与品牌运作涉及各个领域及其前沿技术,了解现代服装理论与科学技术开展的主要方向和趋势。	
4	服装配饰设计	全面地学习服饰的含义与发展、服饰搭配的内容与形式、服饰造型风格的表达,剖析不同体型与服装造型之间的互补关系,学生掌握服饰搭配原理、了解流行现状及趋势,能独立搭配不同风格、系列服装。	
5	民族服饰赏析与运用	主要介绍各民族服饰的特色、工艺及文化内涵。带领学生赏析不同民族的精美服饰,学习其设计元素与制作工艺。同时,引导学生将民族元素巧妙运用到现代服装设计中,创造出具有独特魅力的作品。	
6	计算机辅助设计	主要教授使用专业软件进行服装电脑设计。包括服装款式绘制、面料模拟、色彩搭配、效果图绘制等。学生将学习软件操作技巧,运用数字化手段高效完成服装设计,提升设计效率与精度,适应现代服装行业发展需求。	

(五) 实践教学

1. 专业实践

校内专业实习实训 6 周(6 学分),原则上以周为单位集中进行,包括以下项目:女装制版与制作、服装品牌采风、服装陈列展示、服装产品开发。

2. 综合实践

综合实践分为勤工助学与社会实践两个部分,均由学工处(学生工作部)管理、认定。其中勤工助学作为毕业基本要求之一,但不列入教学计划进程表。

(1) 勤工助学

勤工助学为在校学生利用在校课余时间从事生产、服务相关的活动总称，学生所在班级辅导员提供相应指导。原则上高职学生第 1-4 学期应开展不少于 320 小时的勤工助学。

（2）社会实践

社会实践为学校利用寒暑假统一组织开展的非教学实践活动，旨在提高学生综合素质，培养社会责任感，加强劳动意识，高职在校生应开展不少于 48 小时的社会实践。

（3）岗位实习

岗位实习，亦称“毕业岗位实习”，本质是教学活动，是实践教学的重要环节。组织开展学生实习应当坚持立德树人、德技并修，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，保障学生的合法权益。学生在实习单位的岗位实习时间一般为 6 个月，不低于 384 学时，应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务，不得仅安排学生从事简单重复劳动。岗位实习必须严格依照《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4 号）及其他国家相关文件执行，由教务处统一管理、认定。

（4）毕业设计/论文

毕业设计/论文是评估学生学业水平的重要依据，是学生在校学习期间完成专业人才基本训练最后的综合性实践教学环节，毕业设计/论文评定为“不合格”的不予毕业。毕业设计参照国家相关标准及《厦门南洋职业学院关于毕业设计（论文）工作管理办法（试行）》执行。毕业设计开展学时通常为 8 周，毕业论文开展学时通常为 4 周，通常于第 5 或第 6 学期集中开展。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

学年	学期	课内教学								课外教学		
		课堂教学与课内实践	考试	入学教育与军训	专业实践	毕业岗位实习	毕业设计（论文）	预备周	小计	勤工助学	社会实践	小计
一	1	16	1	2	0	0	0	1	20	0	2	8
	2	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
二	3	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
	4	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
三	5	10	1	0	0	4	4	1	20	2	0	0
	6	0	0	0	0	16	0	0	20	0	0	0
合 计		76	5	2	6	16	4	5	120	8	2	10

(二) 专业教学计划进程表（详见附录 2）

(三) 实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内容	场所	备注
	专业实践	女装制版与制作、服装品牌采风、服装陈列展示、服装产品开发	6	2-4	6	/	校内	
1	勤工助学	/	/	1-4	/	/	校内外	学工认定
2	社会实践	/	2	1-4	2	/	校外	暑期执行
3	岗位实习	/	20	5-6	20	/	校外	6 个月
4	毕业设计（论文）	毕业设计	4	5	4		校内外	
5	证书培训	服装陈列师证	/	5	2		校内	
		服装制版师	/	5	2		校内	

(四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学时百分比%
		总学时	理论学时	实践学时		

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学时百分比%	
		总学时	理论学时	实践学时			
公共课	公共必修课	836	404	432	45	27.42%	33.72%
	公共选修课	192	192	0	12	6.3%	
专业基础课		544	216	328	34	17.85%	
专业核心课		432	160	272	27	14.17%	
拓展课		308	154	154	18	10.11%	
专业实践		144	0	144	6	4.72%	
综合实践		592	0	592	26	19.43%	
总 计		3048	1126	1922	168	100.00%	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学生评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构（师生比例、双师型教师比例、职称结构、年龄结构等）

学生数与本专业的专任教师之比约为 20:1，专任教师队伍中具有高级职称比例达到 67%，具有硕士及以上学历的比例达到 33%；30-40 周岁教师占 33%；双师素质教师占专业教师比例达到 85%，教师梯队结构合理。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装相关专业本科及以上学历服装设计相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年内累计超过 6 个月的企业实践经历。

姓名	最高学历 (学位)	专业	高校教龄	职称	职务	备注
刘艳艳	硕士	服装设计	16	副教授	教研室主任	
封卫平	本科	服装设计	10	副教授	教师	
汤雪峰	本科	艺术设计	20	副教授	教师	

姓名	最高学历 (学位)	专业	高校教龄	职称	职务	备注
郝金龙	本科	服装与服饰设计	10	副教授	教师	
陈桂星	硕士	服装设计与工程	15	讲师	教师	
郑立群	本科	服装设计与工程	3	助教	教师	
李毅	硕士	服装设计	4	助教	教师	
夏子晴	硕士	服装设计	1	助教	教师	
王含烨	硕士	时尚设计	1	助教	教师	
陈柏丞	硕士	创意传播 MBA	1	助教	教师	
张楠	硕士	数字媒体艺术	3	助教	教师	

3. 专业带头人

刘艳艳副教授，服装教研室主任。全国服装行业技术能手，全国十佳制版师，服装制版师高级技师，福建服装设计师协会会员，福建服装设计师协会版型技术委员会会员，厦门市优秀教师，厦门市·“鹭江讲坛”报告人，厦门双师型教师，校级教学名师。从事服装设计专业教师 15 年。

了解国内外服装行业的发展，与厦门服装商会合作，与企业进行联动走访，达成了多项校企合作项目，包括顶岗实习，企业参与课程建设，学生直接进企业实训等。

期间主持厦门重点专业服装与服饰设计专业建设及市级技能大赛，获省级教学成果一等奖、省级教学能力竞赛二等奖、“首届全国十大院校学生装设计邀请赛”冠军、“搜盈杯”院校服装设计“未来之星”评选 特别奖等各种奖项。参与省级课题《服装设计专业教学改革--项目教学法之实践应用》，先后在行业期刊上发表多篇论文，多次指导学生参加技能大赛等各项赛事并获得很好的成绩，曾获得省技能大赛一等奖指导教师。

4. 兼职教师

从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，有中级及以上相关专业职称，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

姓名	最高学历 (学位)	专业	高校教龄	职称	职务	备注
徐琳	大专	服装设计	36	二级制版 师	技术总 监	
易玉兰	本科	服装设计与工程	3	服装高级 定制工	版师	

(二) 教学设施(对校内外实习实训基地、教室等提出有关要求。)

1. 校内实训基地

序号	校内实训基地名称	主要设备	实训内容(项目)	备注
1	服装缝制工艺实训室	电脑平缝机、锁边机、平缝机、吊瓶烫斗、烫台、烫衬机、多媒体	掌握服装各部件及成衣的工艺技巧与方法，独立完成服装裁剪、缝制的基本要领与工艺流程的全部过程，具备独立缝制基础成衣的本领。	
2	服装设计实训室	专业绘画桌、专业绘画桌、多媒体、扫描仪、手绘板、多媒体	掌握各类产品开发整体过程的操作能力；手动能力的提升，提高学生的就业率；培养师生具有高级定制的专业技能；通过学习掌握服装设计所必须的基本技能。	
3	服装成衣工艺实训室	电脑平缝机、锁边机、吊瓶烫斗、烫台、多媒体	掌握各类成衣的设计、裁剪、缝制的要领和步骤，能够独立完成各类成衣设计与制作，能从事成衣的开发。	
4	服装信息一体化实训室	电脑平缝机、多功能服装工作台、学生终端输出仪、智能化教学控制系统、多功能机、砍车、	掌握先进的机械设备硬件的使用，提供参加职业技能大赛的条件；将立裁、裁剪、缝制、整烫在同一机位完成，配以屏幕与主机，学生能够在座位上学习具体实	

序号	校内实训基地名称	主要设备	实训内容（项目）	备注
		多媒体	践性内容	
5	服装版型设计实训室	制版桌、拷贝桌、多媒体、服装 CAD 软件系统、出图仪、刻绘机、多媒体	掌握各类服装的打板与推板技巧，能够独立完成各类服装的制板与推板，并能对多变的服装款式进行结构设计。	
6	服装立体裁剪实训室	电脑平缝机、锁边机、操作台、吊瓶烫斗、烫台、人台、多媒体	开拓学生在服装立体裁剪课程学习过程中的思维；学生立体裁剪实践课程的学习；增强学生的实操动手能力，使学生对服装立体裁剪有一个直观的认识；培养师生具有高级定制的专业技能。	
7	服装陈列展示实训室	陈列架、流水台、人体模特、展架	模拟真实的服装店铺环境，实际操作服装陈列等。掌握服装陈列展示的实际操作技能，为学生对陈列课及考证提供具体实操；利用现代技术，如 AR/VR，设置互动体验区，	
8	服装 3D 虚拟仿真模拟实训室	三维人体扫描系统、3D 服装设计系统、3D 试衣镜	使用三维人体扫描系统精确获取人体数据，掌握 3D 服装设计系统进行服装 3D 虚拟设计、3D 面料仿真等，以及利用 3D 试衣镜进行虚拟试衣，体验服装的立体效果和 3D 动态展示，提升服装设计与虚拟展示的专业技能。	
8	画室	多媒体、制图桌	能够直观、全面、近距离的素描，色彩制作配合专业教师的实践性教学组织和指导，培养和提高学生的职业能力。	

2. 校外实训基地建设

（1）现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	功能	使用
----	----------	----	----	----

				学期
1	服装技艺实训基地	厦门优佳丽服饰有限公司	为学生提共服装制版、裁剪、缝制等全流程实操训练。为学生提供创意设计与制版实践进行项目设计，能将设计理念转化为版型；还有高级定制工艺实训。	第 4-5 学期
	服装版型技术实训基地	泉州双羽服装有限公司	让学生接触各类先进制板设备，依据流行趋势与人体数据进行版型设计实践，掌握版型技术精髓，提升专业实践水平。精准感受真实产业氛围。	第 4-5 学期
2	服装设计实训基地	厦门“红韵圣琳”制衣有限公司	提供服装产品开发和创意立裁设计的实践平台，模拟服装企业生产流水线，培养学生的实际操作能力和创新思维。	第 4-5 学期
3	服装创新实训基地	厦门艾瑞莎婚纱有限公司	集中在服装产品设计、创新设计和研发上，提供模拟真实企业生产环境的平台，让学生能够参与从设计创意到成品产出的全过程。	第 4-5 学期

2. 校外实训基地建设需求

校企合作在服装设计实训基地中扮演着至关重要的角色，它不仅确保了合作关系的稳定性，而且能够提供与服装设计等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。在此基础上，服装培训校外实训基地的建设需求如下：

（1）实训基地功能需求：

校外实训基地应具备数字化设计研发、智能制造生产应用、新型智慧零售等主体功能，以适应服装产业的智能化发展趋势。实训基地应实现服装设计、打版、制作、检测等全流程的数字化、智能化操作，提升学生的实践能力。

（2）仿真、模拟及生产性实训基地建设：

建设服装智能制造实训基地，重点包括三维应用、创意设计、智造智造、仿真应用、

智慧销售等新型技术。利用 AI 服装设计公共资源实训室，构建 3D 设计、产品仿真、虚拟测款的全链路数字化能力培养体系。纺织服装先进制造虚拟仿真实训基地依托高分子材料智能制造技术、现代纺织技术、服装设计与工艺三大特色专业，构建职业技能与专业教学体系。

（3）校企合作模式：

校外实训基地建设应以项目驱动引领实践教学进程，引进企业项目作为主要授课内容，以企业工作过程导向设计教学。校企合作常态化，将企业项目引进学校的实践教学，保证实践教学常态化、持续化。真正实现共建共管理，校企双赢，有效解决实训基地建设停留在表面、企业被动接收实习学生等问题。

（4）实训基地管理：

建立适合生产性实训基地运作的管理机制，包括组织架构、管理理念、实训标准等。实施“做学融合、理实贯通”的职场化教学模式，系统设计培养过程，实施五个合一（教室与车间合一、学生与员工合一、教师与师傅合一、学习与工作合一、作品与产品合一）为核心的职场化教学改革。

（5）安全与保险保障：

为实习生提供日常工作、学习、生活的规章制度，确保实习生的安全和权益。实习单位给实习生提供安全责任险，确保实习生在实习期间的安全。校外实训基地将为学生提供与产业紧密相连的学习环境，同时确保他们在实习过程中的安全和权益得到保障。

（三）教学资源

满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

（1）教材选用原则

在教材的选用上，我们遵循以下原则：科学性、先进性、适用性。教材应体现最新科研成果和教学理念，确保新版优质教材进入课堂。优先选用近三年出版的高质量教材，确保教材内容的时效性和前沿性。学校教材选用机构的指导下，

严格按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材入课堂，及时补充新技术、新工艺和新标准。专业教师、行业专家和教研人员参与，建立教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（2）教材选用标准

主要选用省级以上规划教材或者全国专业教学指导委员会推荐使用的教材，并鼓励教师自编教材；选用统编教材等高质量教材，或者选用有针对性的自编教材。

（3）教材选用实施

教材选用机构：教学实施单位应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，严格教材选用，经过规范程序择优选用教材。

（4）教材选用示例

以下是一些推荐教材的示例：

《服装结构制图与样板——基础篇》：王丽霞，中国纺织出版社，“十四五”国家规划教材。

《服装设计效果图手绘表现实例教程》：肖维佳，北京希望电子出版社，“十三五”国家规划教材。

《服装立体裁剪》：张蕾，江苏凤凰教育出版社，“十三五”国家规划教材。

《服装陈列展示实务》：马丽群，北京理工大学出版社，“十三五”国家规划教材。

《服装工业制版实务》：白嘉良，北京理工大学出版社，“十四五”国家规划教材。

《服装色彩设计》：刘红，北京理工大学出版社，百佳出版社优质教材。

《色彩基础》：黄志刚，辽宁美术出版社，“十四五”国家规划教材。

2. 图书文献配备基本要求

文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规、有关职业标准、生产工艺标准、

设计师手册、流行资讯等必备手册资料，以及两种以上服装设计专业学术期刊、时尚杂志类图书。

3. 数字教学资源配置其本要求

建设和配置与专业相关的一定数量的电子书籍、电子期刊、多媒体素材(如图形/图像、音视频教材)、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新并不断补充和完善教学资源。

（四）教学方法

强调学生对知识的实际应用能力，与就业岗位群相结合，精心设计专业课程体系，形成各个知识与考证模块的课程包，使职业资格考证的内容融进日常教学；合理安排专业课程的实训环节，实现仿真模拟操作、“课程进企业”与“企业进课堂”等多样化实训教学方式；强调以教师为主导，以学生为主体，采用理论与实践紧密结合的教学方法或组织形式，如实训项目教学、角色设置、案例教学和模拟教学等；在教学中，采用案例教学、情景教学、任务型教学等方法，模拟工作现场，导入企业工作流程，达到“教学、学、做”一体的目的，并注重培养学生的竞争意识、团队精神、自主学习能力与创新意识。

（五）学习评价

全面贯彻党的教育方针，全面推进职业教育，全面推进课程改革，面向全体学生，全面提高教育教学质量，促进学生在德、智、体、美劳等全面发展。

对学生进行学业评价的基本出发点是反映学生全面发展的情况。学业评价按照素质教育要求进行全面发展评价，不仅聚焦学生专业知识与技能的习得，更注重创意创新、职业素养、团队协作及自主学习能力的养成。关注学生的特长和潜能，体现学生之间的差异，促进学生在打好共同基础的同时，实现有个性特长的发展。坚信多元主体参与、多元考核形式能全方位洞察学生成长轨迹，激励学生不断精进，塑造契合行业多元需求的设计人才。

1. 评价主体多元构成

专业教师团队：涵盖专业核心课程、实践指导、毕业设计导师等，凭深厚专业造诣与教学经验，从学术、技能规范及课程目标达程度精准评判，主导理论授课、设计项目实操考核，根据学生的课堂表现、作业完成情况、项目作品等进行评价，这是评价体系中的主要组成部分。

企业导师：与企业合作，邀请校外服装企业资深设计师、制版师、生产主管等，以行业前沿视角、市场实战标准评估学生设计商业可行性、工艺契合度及职业素养，参与实习实训、项目合作指导与结项评价，无缝衔接校园教学与职场需求。

学生自评与互评：学生自身在学习全程进行自我评价，反思成长，剖析设计思路、技能短板与提升路径；互评则于小组项目、课堂研讨激发思维碰撞，从同伴视角审视创意新颖度、团队贡献及沟通效能，促进共同进步。

行业专家（兼职评审）：定期邀服装行业协会成员、知名品牌设计总监等专家参与重要节点考核，如毕业设计展、职业技能等大型赛事观摩，为学生作品注入高端审美、趋势洞察与产业战略考量，拔高评价层次。

社会评价：通过社会服务项目、设计比赛等活动，让学生接受社会评价，提高社会责任感和实践能力。

2. 评价内容综合化

专业知识：评价学生对服装设计、服饰设计等专业知识的掌握程度。

操作技能：通过实验、实训等环节，评价学生的实际操作技能。

职业素养：评价学生的职业道德、团队合作、沟通能力等职业素养。

3. 评价方法多样化

项目完成：通过设计项目、实践项目的完成情况来评价学生的综合能力。

操作考核：在实训基地进行操作技能的考核，评价学生的专业技能水平。

社会实践：通过参与社会实践活动，评价学生的实践能力和创新能力。

志愿者服务：通过志愿服务活动，评价学生的社会责任和奉献精神。

理论考核：通过考试、论文等方式，评价学生的理论知识掌握情况。

4. 评价实施

过程性评价：从平时课堂检测、课后任务、实验实训操作水平等方面进行过程性评价。

综合性评价：结合学生的专业知识、专业技能、职业素质进行综合性评价。

行业评价：用人单位、实习单位对学生的职业胜任、职业发展、综合素质进行评价。

通过上述多元主体参与的多元考核评价方式，我们可以全面、客观地评价服装与服饰设计专业学生的学业成绩和综合能力，促进学生全面发展。

通过实施多元主体参与的多元考核评价方式，全面、客观地评价服装与服饰设计专业学生的学业成绩和综合能力，以促进其全面发展。探索科学可行的学生学业评价方式，建立科学的评价制度。根据学校实际情况制定科学可行的评价方式，规范、完善评价的内容、标准、方法和程序，同时，加强公示、监督等方面的制度建设，确保学生评价工作的实效性和公正性。通过探索学生学业评价方式，建立健全学生评价制度，形成实施职业教育的长效机制。

（六）质量保障

1. 建立专业建设、教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全查课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容(含必修部分和选修部分),并同时达到以下条件方可毕业:

项目	具体要求	备注
总学分	至少达到 168 学分	
学分结构	公共基础课程 57 学分; 专业基础课 34 学分; 专业核心课程 27 学分; 专业拓展课 18 学分; 综合 实践 32 学分。	
职业技能证书	服装制版师、服装陈列师等服装类相关证书	
其它	需完成不少于 320 小时的勤工助学	

十、附录

附录 1:

服装与服饰设计专业人才培养方案评审表

评审专家（教学指导委员会成员）				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	曾 艳	厦门南洋职业学院	院长	
2	王 瑞	厦门南洋职业学院	副院长	
3	刘艳艳	厦门南洋职业学院	教研室主任	
4	封卫平	厦门南洋职业学院	副教授	
5	徐 琳	厦门“红韵圣琳”制衣有限公司	技术总监	
6	潘志烽	泉州双羽服饰有限公司	总经理	
7	谢新华	艾瑞婚纱有限公司	主管	
8	叶周峰	匹克中国体育用品有限公司	设计师	
教学工作指导委员会评审意见				
一、总体评价 本服装与服饰设计专业人才培养方案在结合职业教育特点与行业发展趋势的基础上，明确了专业的定位、培养目标、课程体系及实践教学安排。整体而言，该方案具有较强的针对性、实用性和前瞻性，能够满足高职教育的培养要求。 二、具体评审意见 培养目标明确：该方案明确提出了高职服装与服饰设计专业的培养目标，注重培养学生的专业技能、实践能力和职业素养，符合高职教育注重实用型人才培养的定位。 课程体系合理：课程体系设置符合高职教育的特点，注重理论与实践相结合。在课程设置上，既包含了专业基础知识的学习，也注重了行业前沿技术的引入，同时增设了实践性和应用性强的课程，有助于提升学生的综合素质和就业竞争力。 实践教学环节充实：实践教学环节得到了充分的重视，通过校企合作、实训基地建设等方式，为学生提供了丰富的实践机会。这些实践环节能够帮助学生更好地掌握专业技能，				

提高解决实际问题的能力。

师资配备合理：教师团队结构合理，既有具备丰富教学经验的教师，也有来自行业企业的专家。这种组合能够为学生提供既系统又实用的教学内容，有助于学生更好地适应行业需求。

持续改进机制健全：该方案提出了持续改进的机制，包括定期评估、反馈调整等。这有助于确保人才培养方案与行业需求保持同步，持续提高教育质量。

三、建议

加强校企合作：建议进一步加强与企业的合作，深化校企合作模式，共同开发课程、建设实训基地等，为学生提供更加贴近行业前沿的实践教学机会。

优化课程设置：随着行业的发展和技术的更新，建议对课程设置进行持续优化，引入更多行业前沿技术和创新课程，以适应行业的变化和发展。

提升师资队伍水平：建议加大对教师的培训力度，提升教师的专业素养和教学能力。同时，积极引进更多具有行业影响力的专家作为兼职教师，为学生提供更加优质的教学资源。

加强学生就业指导：建议加强对学生的就业指导力度，提供更多关于就业市场的信息和资源，帮助学生更好地规划职业生涯和就业方向。

四、总结

综上所述，本服装与服饰设计专业人才培养方案在教学工作指导委员会的评审中得到了总体肯定。委员会建议对方案中的部分内容进行优化和完善，以更好地满足行业需求和提高教育质量。

评审组长签字：

年 月 日

学校意见

分管校长签字：

年 月 日

注：二级学院组织评审，由评审专家签署意见后扫描电子档插入培养方案电子档中。

附录2：2023级服装与服饰设计专业教学计划进程表(三年制)

模块名称	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备 注		
						理论	实践	一		二		三				
								1	2	3	4	5	6			
公共必修课程 26.1 %	G03174	思想道德与法治	3	B	54	36	18	3								
	G00002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	B	36	30	6		2							
	G03445	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	B	54	36	18		3							
	G00684	体育与健康1	2	B	36	4	32	2								
	G00578	体育与健康2	2	B	36	4	32		2							第3或第4学期，需与体育教研室协商确定
	G00579	体育与健康3	2	B	36	4	32			2						
	G04418	大学英语1	4	B	64	32	32	4								
	G04419	大学英语2	4	B	64	32	32		4							
	G02727	信息技术	3	B	48	12	36	2+1								电影、艺术、理工、机电、管理类等，(每周2课时+1课时线上)
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16	1	1							单周开设
	G00010	军事课	4	B	148	36	112	√								军事理论《军事理论》《军事技能》两部分组成，《军事理论》教学时数36学时，记2学分；《军事技能》训练时间2-3周，实际训练时间不得少于14天（12学时），记2学分。
	G00009	形势与政策	3	B	48	24	24	√	√	√	√	√	√	√		第6学期线上课
	G01632	生涯体验——生涯规划	1	B	16	10	6		√							
	G01633	生涯体验——创业教育	2	B	32	16	16			√						
	G01634	生涯体验——就业指导	1	B	16	8	8				√					
	G00003	大学语文	2	A	36	36	0				2					二选一，哲学、教育、外语、数学任选1门，其余任选2门。
G02215	劳动教育	1	B	16	4	12	√								第1或2学期进行。	
G04397	大学生成长学	2	A	32	32	0	1	1							双周开设	
G04422	国家安全教育	1	A	16	16	0	1								每学期不少于2课时	
G00030	入学教育	1	A	16	16	0	√									
“公共必修课程”模块小计			45	/	836	404	432	14	13	4	0	0	0	0		
公共选修课程 7.3 %	G02892	美育概论	2	A	32	32	0		2						哲学、外语、数学、机电第一学期，其余第二学期	
	G04415	“四史”概论	2	A	32	32	0								线上执行	
	G04416	职业素养	2	A	32	32	0								线上执行	
	G04417	中华优秀传统文化	2	A	32	32	0								线上执行	
	/	任意性选修课	4	A	64	64	0								线上执行	
公共选修课程模块小计			12	/	192	192	0	0	2	0	0	0	0			
“公共基础课”模块小计			57	/	1028	596	432	14	15	4	0	0	0	0		
专业基础课程 23.1 %	G04638	服装设计基础	8	B	128	48	80	8								
	G04641	服装设计表达	4	B	64	24	40	4								
	G02061	服装色彩与图案	4	B	64	24	40		4							
	G03619	服装结构与工艺	8	B	128	48	80		4	4						
	G03610	服装设计思维与创新	4	B	64	24	40		4							
	G03632	服装材料与形态构造	4	B	64	24	40			4						
	G00100	中外服装史	2	B	32	24	8				2					
专业基础课程模块小计			34	/	544	216	328	12	12	8	2	0	0			
专业核心课程 16.5 %	G03623	服装CAD制版	4	B	64	22	42			4						
	G00746	服装专题设计	4	B	64	22	42				4					
	G03624	服装品牌设计与产品策划	4	B	64	24	40									
	G03621	服装立体造型	7	B	112	40	72			4	3					
	G03626	服装3D设计与展示	4	B	64	26	38						4			
	G03628	时尚买手与营销	4	B	64	26	38						4			
专业核心课程模块小计			27	/	432	160	272	0	0	8	11	8	0			
拓展课程 11 %	G00593	服装陈列设计	3	B	48	16	32					3				
	G00788	计算机辅助设计	4	B	64	28	36			4						
	G04642	服装产品开发与制作	4	B	64	24	40				4					
	G04736	服装生产工艺技术	4	B	64	24	40					4				
	G03628	服装网络营销	2	B	32	16	16					2				
	G03627	服装产品数字化研发	2	B	32	16	16						2			
	G00505	服装配饰设计	2	B	32	16	16				2					
	G01003	时装摄影	2	B	32	10	22					2				
	G00584	民族服饰赏析与运用	2	B	32	16	16				2					
拓展课程模块小计			18	/	308	154	154	0	0	8	7	11	0			
“课内教学活动”总计			136	/	2312	1126	1186	26	27	28	20	19	0			
专业实践课程 1 %	G00741	女装制版与制作	1	C	24		24		1周							
	G00742	品牌采风	1	C	24		24		1周							
	G03961	服装陈列展示	2	C	48		48			2周						
	G03630	服装产品开发	2	C	48		48				2周					
专业实践课程(校内实训)			6		144		144		2周	2周	2周					
综合实践课程 1.6 %	G00031	社会实践	2	C	48	0	48								社会实践周安排表参照	
	G03962	岗位实习	20	C	480	0	480					4周	16周			
	G00032	毕业设计(论文)	4	C	64	0	64					4周			1学分16学时	
	综合实践模块小计		26	/	592	0	592								勤工助学学分不低于14，学时不低于640	
总 计			168	0	3048	1126	1922	26	27	28	20	19	0			
占总学时比例	A类课程比例		B类课程理论部分		B类课程实践部分		C类课程比例									
	8.40%		28.54%		38.91%		24.15%									
	理论部分				实践部分(应在50%以上)											
	36.94%				63.06%											
服装与服饰设计专业			执笔人(签名)			审核人(签名)			年 月 日							