



厦门南洋职业学院 影视编导专业 人才培养方案

专业名称及代码:	影视编导 (506204)
学制:	三年
适用年级:	2024 级
专业负责人:	苏亚东
制定日期:	2024-4-28

目录

第一章	编制说明	4
第二章	影视编导专业人才培养方案	6
一、	专业名称及代码	6
二、	入学要求	6
三、	基本修业年限	6
四、	职业面向	6
(一)	主要职业面向	6
(二)	工作岗位举例	6
(三)	工作任务与职业能力分析	7
五、	培养目标与培养规格	9
(一)	培养目标	9
(二)	培养规格	9
六、	课程设置及要求	10
(一)	公共基础课	10
(二)	专业基础课	13
(三)	专业核心课	15
(四)	专业拓展课	18
(五)	实践教学安排	19
七、	教学进程总体安排	21
(一)	教学进程总体安排(单位:周)(每学期按20周计算)	21
(二)	专业教学计划进程表(详见附录2)	21
(三)	实践教学体系各环节具体安排	22
(四)	课程结构比例	22
八、	实施保障	22
(一)	师资队伍	23

(二) 教学设施 (对校内外实习实训基地、教室等提出有关要求。)	24
(三) 教学资源	26
(四) 教学方法	27
(五) 学习评价	27
(六) 质量保障	27
九、毕业要求	28
十、附录	29
附录 1: 影视编导专业人才培养方案评审表	29
附录 2: 专业计划进程表	30

第一章 编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业,由厦门南洋职业学院影视编导专业教研室与福建字节跳动科技有限公司厦门分公司、厦门广播电视集团等企业共同制订,并经教学指导委员会审定、学校批准在影视编导专业实施。

主要编制人:

影视编导教研室:

曾 艳 执行院长/副研究员

涂保铭 副教授

苏亚东 教研室主任

苏紫云 助 教

林亚丹 助 教

涂蔚玲 助 教

翁 欣 助 教

厦门市摄影家协会副主席:

孙二伟 副主席

厦门三影堂摄影艺术中心:

徐东 教育总监/高级教师

厦门四舍印象文化传媒有限公司:

魏胜坤 摄影总监

审定:

厦门南洋职业学院:

钟石根 校长

刘晓春 教授

邹少琴 副教授

曾 艳 执行院长

黄 硕 副教授

厦厦门市摄影家协会副主席：

孙二伟 副主席

厦门三影堂摄影艺术中心：

徐东 教育总监/高级教师

伯爵旅拍文化有限公司：

赖俊婕 人力资源总监

厦门四舍印象文化传媒有限公司：

魏胜坤 摄影总监

第二章 影视编导专业人才培养方案

一、专业名称及代码

影视编导（560204）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力毕业生

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）主要职业面向

专业名称	所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别（技术领域）	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书举例
影视编导	新闻传播大类（56）	广播影视类（5602）	广播、电视、电影和录音制作业；文化艺术业	导演；电影电视制片人；电影电视场记	编剧；导演；电视编导；影视剪辑	商业摄影师证、全媒体运营师证、视频合成工程师证	演出经纪人员资格证、新闻记者职业资格证

（二）工作岗位举例

序号	职业领域	工作岗位		
		初始岗位	目标岗位	发展岗位
1	影视编导	各类影视公司、剧组影视编导助理岗位	编剧、导演	文化传媒策划与运营人员，文化产业创业者

2	摄影师	各类影视公司、剧组摄影师助理岗位	摄影师	文化传媒策划与运营人员,文化产业创业者
3	剪辑师	各类影视公司、剧组剪辑师助理岗位	剪辑师、特效师	文化传媒策划与运营人员,文化产业创业者
4	场记	各类影视公司、剧组助理岗位	场记、制片人	文化传媒策划与运营人员,文化产业创业者

(三) 工作任务与职业能力分析

专业名称	典型工作任务	职业能力	对应课程或项目
影视编导专业	导演：组织和团结剧组内所有的创作人员、技术人员和演出人员，使他们充分发挥才能，使众人的创造性劳动融为一体。	1. 文字转换为视觉的视听能力； 2. 合理挑选演员的能力； 3. 艺术修养； 4. 熟悉摄影，美术，服装，道具和灯光的工作流程； 5. 领导、把控全局的能力。	视听语言、拉片分析 影视导演艺术、微电影创作、纪录片创作
	编导：电视与影视频道制作中最主要的核心创作工作，具体是指从现实生活中选取有价值的题材进行策划、采访、制定拍摄提纲、组织拍摄、编辑制作，最后对作品进行把关检查的系统性	1. 具备广播电视节目策划、创作、制作等方面的专业知识； 2. 具有较高的政治水平、理论修养和文艺鉴赏能力； 3. 掌握影视数字化制作技术的网络技术。	电视节目策划、电视写作、影视剧本创作

	创作活动。		
	<p>摄影师：控制摄像机拍摄剧情要求的镜头，其中影视剧类型的节目“剧本”、“分镜头脚本”很明确。完成分镜头脚本上的镜头。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 摄影摄像构图能力； 2. 熟练掌握各类拍摄设备的能力； 3. 基本掌握影视后期； 4. 较强的审美能力； 5. 团队协作能力。 	<p>摄影基础、摄影摄像、影视灯光</p>
	<p>剪辑师：负责选择、整理、剪裁全部分割拍摄的镜头素材（画面素材和声音素材），运用蒙太奇技巧进行编纂组接，使之成为一部完整的影片。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉非线性编辑、后期合成、音乐音效字幕、特技等技术； 2. 熟练掌握一种或几种视频合成软件（avid, final, cut pro, premiere After Effects 等）； 3. 有团队精神； 4. 能吃苦耐劳； 5. 能应付紧张的工作。 	<p>画面编辑、非线性编辑、影视特效、广告制作与新媒体技术</p>

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和影视剧本创作、影视导演、视听内容制作等知识，具备剧本创作、影视导演、新媒体视听节目策划制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事影视剧本创作、导演、策划、视听节目剪辑、影视制片管理等工作的高素质技术技能人才

（二）培养规格

1. 素质规格

（1）坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

2. 知识

掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（1）掌握影视编剧、影视导演等影视创作的相关理论知识。

（2）掌握文案写作、摄影摄像、后期制作等方面的专业知识。

（3）掌握视频节目的创意策划、采访、拍摄、撰稿、后期制作等专业知识。

（4）熟悉策划、拍摄、编辑、制作和现场调度的流程规范。

3. 能力（从基本职业能力、核心职业能力、职业拓展能力等方面描述）

(1) 基本职业能力

- ①具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- ②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- ③熟练计算机基本操作技能。
- ④具备一定的英语听说读写能力。
- ⑤职业生涯发展与就业、创业能力。

(2) 核心职业能力

①能够根据既定素材和主题进行微电影、电视短剧、宣传片、网络短剧等剧本创作。

②能够根据剧本指导微电影、电视短剧、宣传片、网络短剧等的拍摄及制作。

③能够根据既定素材和主题进行电视节目的策划、采访、拍摄、撰稿及后期编辑和制作。

④能够独立完成电视新闻类节目、谈话类节目、综艺类节目、电视专题片、电视广告、节目包装、影视营销等文案的写作。

⑤能够根据策划文案完成短视频拍摄及制作。

⑥能够独立完成一档网络节目的策划、编导和制作。

(3) 专业拓展能力

①能较为清晰地认识自己及职业的特性，了解基本的创业知识，掌握生涯决策技能和求职技能等。

②具备较快适应生产、建设、管理、服务等第一线岗位需要的实际工作能力；具有创业精神和继续学习的能力、良好的职业道德和健全的体魄。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课

1. 课程规定

公共基础课分为必修和选修，课程时数不少于教学活动总学时数的 25%（高职）。公共基础课在教务处的统一指导下，由课程归属学院或公共教研室负责管

理。公共基础课开设的学期原则上不得随意调动，若确有特殊情况，需先向教务处提出调整申请，批准后方可执行。

2. 公共必修课说明

公共必修课应严格依照下表设置：

公共必修课程说明表（高职）							
序号	课程名称	学分	周学时	总学时	所属学院/部门	考核形式	备注
1	思想道德与法治	3	3	54	马克思主义学院	考试	高职第1学期开设，每周理论2课时+实践1课时，3节连排；理论教学36课时，实践教学18课时。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2	36	马克思主义学院	考试	高职第2学期开设；理论教学30课时，实践教学6课时。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3	54	马克思主义学院	考试	高职第2学期开设，每周理论教学2课时+实践教学1课时，3节连排，共计理论教学36课时，实践教学18课时。
4	形势与政策	3	/	48	马克思主义学院	考试	高职第1至第6学期开设，第6学期评定最终成绩。
5	军事课	4	/	148	马克思主义学院	考试+考查	军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数36学时，记2学分；《军事技能》训练时间2—3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。
6	劳动教育	1	/	16	马克思主义学院	考查	课程成绩由理论成绩和实践成绩综合构成，马克思主义学院负责理论与实践成绩比例安排、理论教学、出具理论学时成绩并负责汇总评定课程总评成绩。
7	体育与健康	6	2	108	教育学院	考查	理论教学12学时，实践教学96学时，在第1学期至第4学期开设健

公共必修课程说明表（高职）							
序号	课程名称	学分	周学时	总学时	所属学院/部门	考核形式	备注
							长跑总评成绩作为体育课的平时成绩，占该学期体育课成绩的 20-30%
8	大学语文	2	2	36	人文社科学院	考试	以学院为单位二选一在高职第 1 或第 2 学期开设，理论教学 36 课时。
9	高等数学	4	4	64	人文社科学院	考试	如确有必要，学时学分可根据实际情况调整。各专业可根据专业特点与教研室确认教学内容和考核标准，开展分类分层教学。
10	生涯体验-生涯规划	1	/	16	三创学院	考查	高职第 2 学期开设，线下教学 10 课时，线上教学 6 学时（智慧树平台）。
11	生涯体验-创业教育	2	/	32	三创学院	考查	高职第 3 学期开设，线下教学 10 学时，线上教学 22 学时（校级精品录播课程）。
12	生涯体验-就业指导	1	/	16	三创学院	考查	高职第 4 学期开设，线下教学 10 学时，线上教学 6 学时（智慧树平台）。
13	大学生心理健康教育	2	2	32	心理健康中心	考查	原则上安排在高职第一学年单周开设，理论教学 16 学时，实践教学 16 学时。
14	大学英语	8	4	128	外语与旅游学院	考试	该课程一般在第一学年开设，由《基础英语》与《职场通用英语》组成，由公共英语教研室根据《高等职业教育专科英语课程标准（2021 年版）》组织实施。
15	信息技术	3	3	48	信息工程学院	考证	第 1 或第 2 学期开设，由信息工程学院根据《高等职业教育专科信息技术课程标准（2021 年版）》组织实施，理论教学 12 学时，实践教学 36 学时，学生须通过全国计算机等级考试（NCRE）。
16	入学教育	1	/	16	学工处	考查	在新生军训期间完成，内容包括校史介绍、专业介绍、学生学籍管理规定、校纪校规等共 16 学时。
17	国家安全教育	1	/	16	马克思主义学院	考查	依照《大中小学国家安全教育指导纲要》要求组织开展教学。

公共必修课程说明表（高职）							
序号	课程名称	学分	周学时	总学时	所属学院/部门	考核形式	备注
18	大学生成长学	2	/	32	学工处	考查	采取模块化教学，高职一年级双周执行，由学工处统一组织教学。

3. 公共选修课

限制性选修课程说明表							
序号	课程名称	学分	周学时	总学时	所属学院/部门	考核形式	备注
1	美育概论	2	2	32	艺术设计学院	考查	由美育教研室统一组织教学。
2	“四史”概论	2	2	32	马克思主义学院	考查	以党史、国史教育为主要内容，通过智慧树平台开展在线学习。
3	职业素养	2	2	32	招生就业办公室	考查	通过智慧树平台开展在线学习。
4	中华优秀传统文化	2	2	32	人文社科学院	考查	通过智慧树平台开展在线学习。

公共选修课包含“限制性选修课”与“任意性选修课”两种类型的课程。任意性选修课通过在线教育平台开展教学，每门课程2学分，需修满4学分方可毕业；限制性选修课由《美育概论》等4门课程构成，共计8学分，2024级在校学生必须修满方可毕业。

（二）专业基础课

专业基础课要求学生掌握必须具备的本专业基础知识、基本理论和基本技能。专业基础课程设置需以教育部《高等职业学校影视编导专业教学标准》为基本依据，结合培养目标、遵循教学规律，充分利用专业群内教学资源开设，专业群共享的专业基础课程需在备注中体现。本专业基础课程设置影视艺术概论、视听语言、拉片分析、摄影摄像技术、画面编辑、非线性编辑、影视特效、媒体文案写作8门课程，共32学分。

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
1	影视艺术概论	<p>影视艺术发展史、影视艺术理论与风格流派、影视艺术创作论、影视艺术评论等四个方面。把握影视艺术本体特性、发展脉络等基础上，从基础理论入手，进入影视艺术创作实践，使学生在掌握影视艺术基本原理，了 掌握影视创作方法的基础上，增强影视能力和评论能力，具有较强的指导性和操作性。</p>	
2	摄影摄像技术	<p>课程目的是引导学生了解摄影的基本知识，摄影所需要的各种摄影器材，通过理论联系实际的方法，去掌握并创作拍摄全过程和后期操作技能。同时使学生灵活掌握摄影中常用的拍摄方法、技巧，使学生树立良好的创作和拍摄的工作作风，培养学生对社会各方面的观察、想象、思维能力，创造性地运用摄影器材创作出符合时代要求的好作品，为今后的学习、工作打下基础。</p>	
3	视听语言	<p>本课程将主要从画面、声音和剪辑三个层面深入学习影视表达的语言语法，了解新媒介环境下影视制作的过程及其呈现的新特点，结合经典影视段落的观摩，分析光线、色彩、构图等视觉构成要素的艺术特性，进而深入理解镜头出理、场面调度、声音表达等视听语言各个重要环节的表现力及相互关系，并在实践创作中更加专业和娴熟的使用视听语言的表达技巧和创作思路，提高创意内容的打造能力。</p>	

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
4	拉片分析	本课程通过对作品最基本视听元素的识别、视听元素建构方法与叙事艺术特色的分析，学习和掌握不同视听元素在视听画面建构中的作用、声画关系构成的规律、视听时空建构的原则、各种影视叙事的规则，以及独特艺术风格的形成过程。帮助学生建立良好的镜头语言感受能力与视听画面的建构能力，并进而在此基础上形成驾驭影视叙事与创造性地进行作品建构的能力。	
5	媒体文案写作	课程目的是引导学生了解文案写作的基本知识，通过理论联系实践的方法，去掌握并创作主流媒体文案。同时使学生灵活掌握文案写作方法、技巧，使学生树立良好的文案写作的工作作风，培养学生对社会各方面的观察、想象、思维能力，创造性地运用工具创作出符合时代要求的好作品，为今后的学习、工作打下基础。	
6	画面编辑	培养学生适应各类电视节目制作岗位需要的视听语言把握能力、电视画面编辑能力的养成起到主要支撑作用和明显的促进作用。建立电视画面语言的思维方式，对各类电视作品进行后期编辑制作，为后续完成各种不同类型影像作品制作打下坚实的基础。	
7	非线性编辑	使学生了解非线性编辑的概念、发展历程和相关技术；掌握非线性编辑软件的操作技巧，如 Adobe Premiere Pro、Final Cut Pro 等；学会使用非线性编辑技术进行视频剪辑、特效处理和音频处理；深入理解非线性编辑在电影制作、广告制作、电视剧制作等方面的应用；能够独立完成非线性编辑项目，包括视频剪辑、特效处理和音频处理。	

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
8	影视特效	本课程是在学生学习过色彩学、影视鉴赏、Photoshop、3DMAX、Audition 和 Premiere 等专业课程的基础上，所开设的另外一门重要的专业课。通过本课程的教学，要求学生系统学 AdobeAfterEfferts 软件的影视特效制作方法，并采用一系列的实例来学习和掌握影视动画特效制作方法。	

（三）专业核心课

专业核心课是一个专业中开设的富有专业特色，以该专业中以及相对应的岗位群中最核心的理论和技能为内容的课程。专业核心课的设置严格依照教育部《高等职业学校摄影摄像技术专业教学标准》执行，结合学校实际开设影视导演艺术、影视剧本创作、视听节目创意与策划、纪录片创作、新媒体内容策划与创作、新媒体推广与运营、视频剪辑编导、影视制片管理八门课程共 32 学分。

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
1	影视导演艺术	该课程是集艺术创作与技术使用于一体的一门综合性课程，以原理性、实用性为主，深入浅出地介绍了电视节目制作的概况、演播室系统的工作原理、导播的基本工作方式等。通过课程的学习，让学生了解电视节目导播的方式、手段以及基本流程，掌握电视演播室系统的构成、工作原理及设备的基本操作。在此基础上，培养学生熟练使用演播室系统完成不同类型节目多讯道的制作能力。目标是培养具有艺术思维的电视节目制作人员。	

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
2	影视剧本创作	该课程的内容以影视剧本创作的过程为序，包括影视剧本创作概论、剧本的主题、编剧的思维特点、剧本的人物、剧本的情节、剧本的结构、剧本的语言及剧本的改编等模块的内容。课程要求从剧本的本性及特性各个方面进行讲解，将影视制作的创作理念、创作方式和科技手段等方面进行有机结合，旨在让学生掌握本创作的相关概念及方法技巧，形成一种系统的、创造性的专业思维习惯，能够独立创作短片和影视剧本。	
3	视听节目创意与策划	该课程以强化学生的技能培训为本位，在实际项目的操作中加强学生的实操能力。课程按照电视节目类型分为三大模块：电视新闻节目策划、电视谈话节目策划以及电视综艺节目策划。主要讲授这三种不同类型电视节目的策划技巧及策划方案的撰写等内容。本课程旨在培养学生的电视栏目策划与制作的能力，包括培养敏锐的观察生活的能力、独立思考的能力、创新性思维的能力；前期栏目定位与策划的能力；节目主题或是选题策划的能力，并且掌握节目策划案的撰写方法；节目拍摄、现场调度和后期制作的能力	
4	新媒体内容与策划	讲授新闻、纪录片、解说词写作的基本知识，使学生了解作为当代传播媒体的电视写作的基本特征、思维方式、专业要求与表现手段，熟悉电视写作各门类的具体实务与操作程序，以培养具有实际技能的应用型电视人才	
5	新媒体推广与运营	学习如何通过现代化移动互联网手段，通过利用抖音、快手、微信、微博、贴吧等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、产品营销的一系列运营手段。通过策划品牌相关的优质、高度传播性的内容和线上活动，向客户广泛或者精准推送消息，提高参与度，提高知名度，从而充分利用粉丝经济，达到相应营销目的。	

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
6	纪录片创作	该课程主要内容分为中外纪录片发展简史、纪录片基本理论和纪录片创作 实践三个模块；要求学生通过鉴赏优秀纪录片作品,了解纪录片创作的基 本思路；通过观摩优秀纪录片作品,掌握纪录片的创作规律和技巧；通过 选题策划 、中期拍摄和后期剪辑训练,掌握拍摄纪录片的基本能力 ,并完成纪录短片创作	
7	视频剪辑编导	使学生学会使用非线性编辑技术进行视频剪辑、特效处理和音频处理;深入理解非线性编辑在电影制作、广告制作、电视剧制作等方面的应用;能够独立完成非线性编辑项目,包括视频剪辑、特效处理和音频处理。	
8	影视制片管理	要求学生熟练应用现代化专业设备及掌握计算机和网络知识,需要了解我国现阶段影视市场的运行机制。在就业方面,较好的毕业生需要具备专业的管理、策划、组织协调、项目运作及受众研究能力,能够在广告公司、影视公司从事影片剪辑、影片特效的工作。	

(四) 专业拓展课

根据专业方向,围绕培养学生多方位、多层次的职业相关能力提高课程,这些课程应以满足学生在学习本专业时针对就业定位和不同发展方向的需要设置。本专业设置影视灯光造型、广告制作与新媒体技术、微电影创作 3 门课程专业拓展课,共 12 学分。

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
1	影视灯光造型	学习影视灯光概述、光学成像、摄影成像、视觉残留、摄像机制式等基本知识,熟悉影视灯光编导基础工作,知晓摄影机的功能和设置,明白镜头的分类和特点,掌握影视灯光构图与用光的主要方法,掌握人物人像类、风景建筑类、夜景类等场景的专业摄录知识。	

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
2	广告制作和新媒体技术	经过本课程的学习，应该对多种创作手段综合运用理念，做到对各种创作手段的融会贯通；能够根据自己对艺术的理解设计影视广告作品，能够根据该作品设计需要综合策划、制作、包装、合成等一系列工作，使得自己的设计能够以艺术品的形式呈现出来，为将来进一步学习深造以及未来的工作奠定基础。	
3	微电影创作	从学生掌握学生独立创作微电影剧本开始，进行短片风格设定、通过运用微电影制作短片技术制作短片，来强调其与新技术的巧妙结合，并努力在艺术鉴赏、审美意趣上提高学生的创作水平。在创作的实践中，使学生熟练掌握微电影制作拍摄技法与技巧，培养具有全新艺术理念和扎实创作能力的影视人才。	

（五）实践教学

1. 专业实践

专业实践亦称“单设实训课”，为实训周内集中开设的实践性课程（C类），以“周”为计时单位，通常每周执行24学时的实践教学，模块学时不低于6周，第2-5学期执行。实训周内公共基础课程照常执行，专业基础课、专业核心课与专业拓展课暂停执行。

专业实践课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
1	摄影摄像实训	通过前期规划，完成短片创作； 1. 确定主题和风格：明确短片想要表达的主题和风格。 2. 制定拍摄计划：在拍摄前制定详细的计划，包括拍摄的时间、地点、场景、人物、拍摄角度和镜头等。 3. 拍摄与剪辑：根据分镜头脚本计划拍摄，以便后期编辑和选择。拍摄时要注意画面的清晰度、稳定性以及声音的清晰度。	

专业实践课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
2	短片创作实训	<p>通过前期规划，完成微电影创作；</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 确定主题和风格：明确微电影表达的主题和风格。 2. 制定拍摄计划：在拍摄前制定详细的计划，包括拍摄的时间、地点、场景、人物、拍摄角度和镜头等。 3. 拍摄：根据分镜头脚本计划拍摄，拍摄时要注意画面的清晰度、稳定性以及声音的清晰度。 4. 剪辑：通过梳理素材完成粗剪，细剪以及特效包装。 	
3	短片创作实训	<p>通过前期规划，完成微电影及短纪录片创作；</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 确定主题和风格：明确短片想要表达的主题和风格。 2. 制定拍摄计划：在拍摄前制定详细的计划，包括拍摄的时间、地点、场景、人物、拍摄角度和镜头等。 3. 拍摄与剪辑：根据分镜头脚本计划拍摄，以便后期编辑和选择。拍摄时要注意画面的清晰度、稳定性以及声音的清晰度。 	

2. 综合实践

综合实践分为勤工助学与社会实践两个部分，均由学工处（学生工作部）管理、认定。其中勤工助学作为毕业基本要求之一，但不列入教学计划进程表。

（1）勤工助学

勤工助学为在校学生利用在校课余时间从事生产、服务相关的活动总称，学生所在班级辅导员提供相应指导。原则上高职学生第 1-4 学期应开展不少于 320 小时的勤工助学。

（2）社会实践

社会实践为学校利用寒暑假统一组织开展的非教学实践活动，旨在提高学生综合素质，培养社会责任感，加强劳动意识，高职在校生应开展不少于 48 小时的社会实践。

（3）岗位实习

岗位实习，亦称“毕业岗位实习”，本质是教学活动，是实践教学的重要环节。组织开展学生实习应当坚持立德树人、德技并修，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，保障学生的合法权益。学生在实习单位的岗位实习时间一般为 6

个月，不低于 384 学时，应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务，不得仅安排学生从事简单重复劳动。岗位实习必须严格依照《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4 号）及其他国家相关文件执行，由教务处统一管理、认定。

（4）毕业设计/论文

毕业设计/论文是评估学生学业水平的重要依据，是学生在校学习期间完成专业人才基本训练最后的综合性实践教学环节，毕业设计/论文评定为“不合格”的不予毕业。毕业设计参照国家相关标准及《厦门南洋职业学院关于毕业设计（论文）工作管理办法（试行）》执行。毕业设计开展学时通常为 8 周，毕业论文开展学时通常为 4 周，通常于第 5 或第 6 学期集中开展。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

学年	学期	课内教学								课外教学		
		课堂教学与课内实践	考试	入学教育与军训	专业实践	毕业岗位实习	毕业设计（论文）	预备周	小计	勤工助学	社会实践	小计
一	1	16	1	2	0	0	0	1	20	0	2	8
	2	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
二	3	16	1	0	2	0	0	1	20	2	2	8
	4	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
三	5	6 或 10	1	0	0	4	4(工科类专业 8 周)	1	20	2	0	0
	6	0	0	0	0	16	0	0	20	0	0	0
合计		76	5	2	6	20	4 或 8	5	120	8	2	10

（二）专业教学计划进程表（详见附录 2）

(三) 实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内容	场所	备注
1	专业实践	短片拍摄实训	2	2	2	根据要求完实训任务	校内外	
		微电影创作实训	2	3	/	根据要求完实训任务	校内外	
		微电影创作实践	2	4	/	根据要求完实训任务	校内外	
2	勤工助学	/	/	1-4	/	/	校内外	学工认定
3	社会实践	/	2	1-4	2	/	校外	暑期执行
4	岗位实习	/	16	5-6	16	/	校外	6个月
5	毕业设计(论文)	纪录片、短视频、短视频、影视广告片	8	5	8	8周内完成毕业设计任务	校内外	
6	证书培训	商业摄影师证	/	3-5		根据毕业要求必须获得相关专业职业技能证书1个		
		视频合成师证	/	3-5				
		全媒体运营师证	/	3-5				

(四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学时百分比%	
		总学时	理论	实践			
公共课	公共必修课	836	404	432	45	27.25%	33.51%
	公共选修课	192	192	0	12	6.26%	
	专业基础课	472	184	288	28	15.38%	
	专业核心课	456	152	304	28	14.86%	
	拓展课	312	114	198	18	10.17%	
	专业实践	144	0	144	6	4.69%	
	综合实践	656	0	656	30	21.38%	
	总计	3068	1046	2022	167	100.00%	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学生评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构（师生比例、双师型教师比例、职称结构、年龄结构等）

本专业专职教师 6 人，专业学生 80 人，师生比 1: 13。其中双师型教师 4 人，占 82%，高级职称 1 人，中级职称 1 人，占 32%，研究生以上学历 6 人，占 100%，师资结构合理。

序号	姓名	学历	职称、职务	兼职或全职
1	涂保铭	研究生	副教授、专业带头人	全职
2	苏亚东	研究生	教研室主任	全职
3	苏紫云	研究生	助教	全职
4	林亚丹	研究生	助教	全职
5	涂蔚玲	研究生	助教	全职
6	翁欣	研究生	助教	全职
7	张淑鹏	研究生	副教授	兼职
8	郑文桂	研究生	副教授	兼职
9	潘芊芊	研究生	副教授	兼职
10	孙家迅	研究生	教授	兼职、专业顾问
11	张岱林	研究生	教授	兼职、专业顾问
12	许宪生	研究生	教授	兼职、专业顾问

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有影视编导、摄影摄像、艺术设计等相关专业本科及以上学历，具有相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程

教学改革和科学研究；每5年内累计超过6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

涂保铭 副教授系厦门大学艺术硕士、菲律宾中央大学教育学博士研究生。

研究方向：高等职业教育、影视教育与研究、数字影像技术。国家高级摄影师、校级优秀教师、全国高校摄影教育“金烛奖”获得者、中国高等教育学会摄影教育委员会成员、福建省科技特派员。

近年来主持、参与省级以上课题4项。主持学校课题5项，发表专业学术论文8篇，主编《摄影与摄像艺术教程》教材一本，参编三本，指导学生获得专业省级以上奖项二十余项。

4. 兼职教师

从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，有中级及以上相关专业职称，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施（对校内外实习实训基地、教室等提出有关要求。）

1. 校内实训基地

序号	校内实训基地名称	主要设备	实训内容（项目）	备注
1	摄影棚	单反相机、闪光灯	视听语言、摄影摄像技术、视听节目创意与策划	
2	无影棚	单反相机、闪光灯	微电影创作、纪录片创作、影视灯光、	
3	融媒体中心	电脑、导播台	电视节目策划、新媒体内容策划与创作、新媒体内容策划与创作、新媒体推广及运营、影视剧本创作	

以上校内实训基地非常有限，按照要求应具备以下实训室进行专业教学。

（1）理实一体化实训室。

理实一体化实训室应配备摄像机、三脚架、轨道、2米摇臂、多媒体投影设备、液晶电视、灯光设备、专业超指向采访话筒、吊杆、摄像机减震支架、专业有源音箱、视频示波器、切换台、色温表、照度表等设备；需配备上课讨论的圆

桌与板凳，演示用的道具、沙发、茶几等场景；互联网接入或 Wi-Fi 环境；用于视听语言、拉片分析、摄影摄像、影视剧本创作、影视导演艺术、电视节目策划、电视写作、微电影创作等课程教学与实训。

(2) 后期剪辑实训室。

后期剪辑实训室应配备服务器、网络存储阵列、交换机、计算机、多媒体投影设备、液晶电视等设备；互联网接入或 Wi-Fi 环境；计算机需安装 Vegas、AfterEffects、PremiereAudition、Photoshop、Illustrator、Dreamweaver、Flash、CoreIDRAW、3DMAX 等软件；用于画面编辑、非线性编辑、影视特效等课程教学与实训。

(3) 录音实训室。

录音实训室应配备服务器、台式计算机、多媒体投影设备、专业数字调音台、便携式同期录音调音台、监听音箱、监听耳机、动圈话筒、专业电容录音话筒、专业铝带话筒、平板话筒、领夹话筒、专业录音话筒、外置专业声卡、耳机分配器等教学设备；要有专业吸音相互隔音的录音棚，并要互联网接入或 Wi-Fi 环境；计算机需安装 Audition、Cubase、Nuendo 等软件；用于影视录音、广告制作、电视作品综合实践、顶岗实习、毕业设计等课程教学与实训。

(5) 小型演播室。

小型演播室应配备具有推流功能的切换台、演播室摄像机、存储设备、播放设备、对讲设备、指示设备、字幕机、直播调音台、灯光设备等设备；演播室要达到电视台演播室技术要求，并能完成访谈节目录制；互联网接入或 Wi-Fi 环境；用于电视导播、影视制片管理影视灯光、影视录音、广告制作和新媒体技术等课程的实训教学。

(6) 视频采集实训室。

视频采集实训室应配备摄像机、三脚架、轨道、无人机、摄像机减震支架、监视记录仪、便携灯光设备、专业超指向采访话筒、吊杆与防风笼、专业耳机、色温表、照度表等设备，主要用于微电影创作、纪录片创作、视听语言、拉片分

析、摄影摄像、影视导演艺术、电视节目策划、电视作品综合实践、顶岗实习、毕业设计等课程的实训教学。

2. 校外实训基地建设

(1) 现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	功能	使用学期
1	厦门领鹭影业有限公司	厦门市翔安区金海街道鸿翔西路1888-1号1906室	在影视投资、影视制作、影视服务和影视文旅四个方向进行产业布局，经营范围包括许可项目：电视剧制作；广播电视节目制作经营；信息网络传播视听节目；电影发行；电视剧发行；电子出版物制作；音像制品制作；演出经纪等业务版块。	5
2	厦门广播电视集团	福建省厦门市湖滨北路121号	管理各个频道、频率，转播中央台、省台广播电视节目和频道 制定并组织实施广播电视宣传规划、产业发展和投资开发规划。	2、3
3	厦门忻时代影视产业运营平台有限公司	自由贸易试验区厦门片区华昌路125号D区116	影制片；电影摄制服务；电视剧制作；文艺创作；数字内容制作服务（不含出版发行）；摄像及视频制作服务；影视美术道具置景服务；文化娱乐经纪人服务；组织文化艺术交流活动；其他文化艺术经纪代理；	4

(2) 校外实训基地建设需求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展影视节目策划、制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

(三) 教学资源

教材的选用、图书文献、教学资源配置等提出要求。

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关影视编剧、导演、节目策划、方法、思维以及实务操作类图书，影视行业政策法规资料，文化艺术类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（三）教学方法

强调学生对知识的实际应用能力，与就业岗位群相结合，精心设计专业课程体系，形成各个知识与考证模块的课程包，使职业资格考证的内容融进日常教学；合理安排专业课程的实训环节，实现仿真模拟操作、“课程进企业”与“企业进课堂”等多样化实训教学方式；强调以教师为主导，以学生为主体，采用理论与实践紧密结合的教学方法或组织形式，如实训项目教学、角色设置、案例教学和模拟教学等；在教学中，采用案例教学、情景教学、任务型教学等方法，模拟工作现场，导入企业工作流程，达到“教、学、做”一体的目的，并注重培养学生的竞争意识、团队精神、自主学习能力和创新意识。

（五）学习评价

对学生的评价主要来自平时的表现与作业成绩，以及期末的考核成绩，按照一定的比例来体现课程成绩，当然对于学生的学习评价可以是多维度的，除了课程成绩以外，还参考学生在校的实践能力和勤工助学以及社会服务能力，也是作为学习评价重要的因素。

（六）质量保障

1. 建立专业建设、教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全查课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容(含必修部分和选修部分)，并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	至少达到 161 学分	
学分结构	公共基础课程 55 学分；专业基础课 30 学分；专业核心课程 28 学分；专业拓展课 12 学分；专业实践课 6 学分，综合实践 30 学分。	
职业技能证书	获得商业摄影师证书、全媒体运营师证书、视频合成师证书 其中一本	
其它	需完成不少于 320 小时的勤工助学	

十、附录

附录 1:

影视编导专业人才培养方案评审表

评审专家（教学指导委员会成员）				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	刘晓春	厦门大学	教授	
2	孙二伟	厦门市摄影家协会	副主席	
3	徐东	厦门三影堂摄影艺术中心	教育总监	
4	赖俊婕	伯爵旅拍文化有限公司	人力资源总监	
5	曾艳	厦门南洋学院	院长	
6	涂保铭	厦门南洋学院	副教授	
7	黄硕	厦门南洋学院	副教授	
8	王瑞	厦门南洋学院	讲师	
教学工作指导委员会评审意见				
<p>评审组长签字：_____ 年 月 日</p>				
<p>学校意见</p> <p>分管校长签字：_____ 年 月 日</p>				

注：二级学院组织评审，由评审专家签署意见后扫描电子档插入培养方案电子档中。

附录2：2024级影视编导专业教学计划进程表(三年制)

模块名称	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备注		
						理论	实践	一		二		三				
								1	2	3	4	5	6			
公共必修课 26.1%	G03174	思想道德与法治	3	B	54	36	18	3								
	G00002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	B	36	30	6		2							
	G03445	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	B	54	36	18		3							
	G00684	体育与健康1	2	B	36	4	32	2								
	G00578	体育与健康2	2	B	36	4	32		2							
	G00579	体育与健康3	2	B	36	4	32				2				第3或第4学期，需与体育教研室协商决定	
	G04418	大学英语1	4	B	64	32	32	4								经管、艺术、建工、电影第一学期
	G04419	大学英语2	4	B	64	32	32		4							
	G02727	信息技术	3	B	48	12	36	2+1								电影、艺术、建工、机电、信息第一学期；其余学院第2学期。（每周2课时线下+1课时线上）
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16	1	1							单周开设
	G00010	军事课	4	B	148	36	112	√								军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数36学时，记2学分；《军事技能》训练时间2—3周，实际训练时间不得少于14天12学时，记2学分。
	G00009	形势与政策	3	B	48	24	24	√	√	√	√	√	√			第6学期线上课
	G01632	生涯体验——生涯规划	1	B	16	10	6		√							
	G01633	生涯体验——创业教育	2	B	32	16	16			√						
	G01634	生涯体验——就业指导	1	B	16	8	8				√					
	G00003	大学语文	2	A	32	32	0		2							
G02215	劳动教育	1	B	16	4	12	√								第1或2学期进行。	
G04397	大学生成长学	2	A	32	32	0	1	1							双周开设	
G04422	国家安全教育	1	A	16	16	0	1								每学年不少于2课时	
G00030	入学教育	1	A	16	16	0	√									
“公共必修课”模块小计			45	/	832	400	432	14	15	0	2	0	0			
公共选修课 7.3%	G02892	美育概论	2	A	32	32	0		2						经管、外旅医、机电第一学期，其余专业第二学期	
	G04415	“四史”概论	2	A	32	32	0								线上执行	
	G04416	职业素养	2	A	32	32	0								线上执行	
	G04417	中华优秀传统文化	2	A	32	32	0								线上执行	
	/	任意性选修课	4	A	64	64	0								线上执行	
公共选修课模块小计			12	/	192	192	0	0	2	0	0	0	0			
“公共基础课”模块小计			57	/	1024	592	432	14	17	0	2	0	0			
专业基础课 17.02%	G02923	影视艺术概论	2	A	36	36	0	2								
	G00485	视听语言	4	B	72	28	44	4								
	G00088	摄影摄像技术	4	B	72	28	44	4								
	G03010	拉片分析	2	B	36	12	24	2								
	G04039	媒体文案写作	4	B	64	20	44		4							
	G04752	画面编辑	4	B	64	20	44		4							
	G03011	非线性编辑	4	B	64	20	44		4							
G03017	影视特效	4	B	64	20	44				4						
专业基础课模块小计			28	/	472	184	288	12	12	0	4	0	0			
专业核心课程 17.0%	G03941	影视导演艺术	4	B	64	20	44			4						
	G03021	影视剧本创作	4	B	72	28	44	4								
	G03940	视听节目创意与策划	4	B	64	20	44			4						
	G04753	视频剪辑编导	4	B	64	20	44			4						
	G03950	新媒体内容策划与创作	2	B	32	12	20				2					
	G03934	新媒体推广及运营	2	B	32	12	20				2					
G03449	纪录片创作	4	B	64	20	44			4							

