



# 厦门南洋职业学院 融媒体技术与运营专业 人才培养方案

专业名称及代码:	融媒体技术与运营 (560213)
学制:	三年
适用年级:	2024 级
专业负责人:	孙文奇
制定日期:	2024 年 5 月 15 日

# 目录

第一章	编制说明	4
第二章	融媒体技术与运营专业人才培养方案	5
一、	专业名称及代码	5
二、	入学要求	5
三、	基本修业年限	5
四、	职业面向	5
(一)	主要职业面向	5
(二)	工作岗位举例	5
(三)	工作任务与职业能力分析	6
五、	培养目标与培养规格	6
(一)	培养目标	6
(二)	培养规格	6
六、	课程设置及要求	8
(一)	公共基础课	8
(二)	专业基础课	11
(三)	专业核心课	12
(四)	专业拓展课	13
(五)	实践教学安排	13
七、	教学进程总体安排	16
(一)	教学进程总体安排(单位:周)(每学期按20周计算)	16
(二)	专业教学计划进程表(详见附录2)	16
(三)	实践教学体系各环节具体安排	16
(四)	课程结构比例	17
八、	实施保障	17
(一)	师资队伍	17

(二) 教学设施 (对校内外实习实训基地、教室等提出有关要求。)	19
(三) 教学资源	20
(四) 教学方法	20
(五) 学习评价	20
(六) 质量保障	20
九、毕业要求	22
十、附录	23
附录 1: 融媒体技术与运营专业人才培养方案评审表	23
附录 2: 专业计划进程表	23

## 第一章 编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由厦门南洋职业学院融媒体中心专业教研室与杭州岸墨影视传媒有限公司、智德绮乐文化传播有限公司等企业共同制订，并经教学指导委员会审定、学校批准在融媒体技术与运营专业实施。

主要编制人：

融媒体教研室：

曾 艳 院 长  
王 瑞 副院长  
孙文奇 教研室主任  
陈迎绮 讲 师  
吴师仪 助 教  
吴博晗  
刘 畅

杭州岸墨影视传媒有限公司：

赵鸣昊 职务/职称 副董事长

智德绮乐文化传播有限公司：

陈迎绮 职务/职称 总经理

审定：

厦门南洋职业学院：

钟石根 职务/职称 执行校长  
邹少琴 职务/职称 副教授

杭州岸墨影视传媒有限公司：

赵鸣昊 职务/职称 副董事长

智德绮乐文化传播有限公司：

陈迎绮 职务/职称 总经理

## 第二章 融媒体技术与运营 专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

融媒体技术与运营（560213）

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力毕业生

### 三、基本修业年限

三年

### 四、职业面向

#### （一）主要职业面向

专业名称	所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别（技术领域）	职业技能等级证书	社会认可度高的行业企业标准和证书举例
融媒体技术与运营	新闻传播大类 55	广播影视类 5602	8610	4-13-05-04 全媒体运营师	新媒体运营	全媒体运营师	方正电子媒体设计师

#### （二）工作岗位举例

序号	职业领域	工作岗位		
		初始岗位	目标岗位	发展岗位
1	全媒体运营师	融媒体采编、互联网信息审核等	融媒体运营	全媒体运营
2	短视频编导	导演助理	短视频编导	短视频运营
3	直播运营	主播助理	直播运营	直播运营

### （三）工作任务与职业能力分析

专业名称	典型工作任务	职业能力	对应课程或项目
融媒体技术与运营专业	新媒体运营	具有新媒体文案创意策划和写作能力；具有对网络文字、声音、视频、动画、H5 页面等进行编辑处理的能力；能够构建新媒体矩阵，具有对新媒体账号进行数据采集、分析与监控、宣传与推广、营销与变现、运营与管理的能力	新媒体文案策划与写作、新媒体技术应用、H5 融媒体动画制作技术、新媒体营销与运营、新媒体数据分析
	影视摄影与制作	具有摄像机等音视频采集设备的使用和维护能力	摄影摄像技术、视频剪辑技术
	直播运营	具有策划直播方案、布局直播网络与机位、申请与装修账号、预热与推广直播内容、汇总与分析直播数据、进行多场景直播的能力	短视频制作与运营、直播技术

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业旨在培养适应社会发展及新闻传播行业需要，具有良好的职业道德和创新精神，熟悉融媒体传播的相关专业知识和专业技术，有较强的实践操作素质的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才；为职业教育培养更多的能熟练运用多种新媒体手段开展信息策划采集、加工、传播，兼具营销思维和视觉素养，适应数字媒体变革，与市场相结合，与企业项目融合，能较好地从事信息产品策划、编辑、运营与推广等传媒相关工作的复合型、技术技能型人才。

### （二）培养规格

#### 1. 素质规格

(1) 坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

## 2. 知识

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(1) 具备计算机应用、外语应用、身体素质与锻炼、职业道德与基本政治等公共基础知识；

(2) 具备视听语言、新媒体技术应用、图形图像处理等专业基础知识。

(3) 具备新媒体内容策划和创作的基础知识和理论，掌握融媒体作品创作、新媒体运营、影视后期等专业核心知识结构。

(4) 具备数据分析、舆情管理等专业拓展知识。

## 3. 能力（从基本职业能力、核心职业能力、职业拓展能力等方面描述）

### （1）基本职业能力

① 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

② 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

③ 熟练计算机基本操作技能。

④ 具备一定的英语听说读写能力。

⑤ 职业生涯发展与就业、创业能力。

(2) 核心职业能力

①具备基础软件运用能力。

②掌握独立进行设计工作及在各类视频制作方面能独立完成脚本、拍摄、制作、后期配音和新媒体制作能力。

(3) 专业拓展能力

①具有较强的岗位工作能力，具备从事传媒行业内容制作的技能，鼓励考取相关职业资格与技能证书。

②掌握制定工作计划、解决实际问题、独立学习新知识和新技术、终身学习等通用能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 公共基础课

#### 1. 课程规定

公共基础课分为必修和选修，课程时数不少于教学活动总学时数的 25%（高职）。公共基础课在教务处的统一指导下，由课程归属学院或公共教研室负责管理。公共基础课开设的学期原则上不得随意调动，若确有特殊情况，需先向教务处提出调整申请，批准后方可执行。

#### 2. 公共必修课说明

公共必修课应严格依照下表设置：

公共必修课程说明表（高职）							
序号	课程名称	学分	周学时	总学时	所属学院/部门	考核形式	备注
1	思想道德与法治	3	3	54	马克思主义学院	考试	高职第 1 学期开设，每周理论 2 课时+实践 1 课时，3 节连排；理论教学 36 课时，实践教学 18 课时。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	2	36	马克思主义学院	考试	高职第 2 学期开设；理论教学 30 课时，实践教学 6 课时。

公共必修课程说明表（高职）							
序号	课程名称	学分	周学时	总学时	所属学院/部门	考核形式	备注
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	3	54	马克思主义学院	考试	高职第2学期开设，每周理论教学2课时+实践教学1课时，3节连排，共计理论教学36课时，实践教学18课时。
4	形势与政策	3	/	48	马克思主义学院	考试	高职第1至第6学期开设，第6学期评定最终成绩。
5	军事课	4	/	148	马克思主义学院	考试+考查	军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数36学时，记2学分；《军事技能》训练时间2—3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。
6	劳动教育	1	/	16	马克思主义学院	考查	课程成绩由理论成绩和实践成绩综合构成，马克思主义学院负责理论与实践成绩比例安排、理论教学、出具理论学时成绩并负责汇总评定课程总评成绩。
7	体育与健康	6	2	108	教育学院	考查	理论教学12学时，实践教学96学时，在第1学期至第4学期开设健康跑总评成绩作为体育课的平时成绩，占该学期体育课成绩的20-30%
8	大学语文	2	2	36	人文社科学院	考试	以学院为单位二选一在高职第1或第2学期开设，理论教学36课时。
9	应用文写作	2	2	36	人文社科学院	考试	
10	高等数学	4	4	64	人文社科学院	考试	如确有必要，学时学分可根据实际情况调整。各专业可根据专业特点与教研室确认教学内容和考核标准，开展分类分层教学。
11	生涯体验-生涯规划	1	/	16	三创学院	考查	高职第2学期开设，线下教学10课时，线上教学6学时（智慧树平台）。
12	生涯体验-创业教育	2	/	32	三创学院	考查	高职第3学期开设，线下教学10学时，线上教学22学时（校级精品录播课程）。

公共必修课程说明表（高职）							
序号	课程名称	学分	周学时	总学时	所属学院/部门	考核形式	备注
13	生涯体验-就业指导	1	/	16	三创学院	考查	高职第4学期开设，线下教学10学时，线上教学6学时（智慧树平台）。
14	大学生心理健康教育	2	2	32	心理健康中心	考查	原则上安排在高职第一学年单周开设，理论教学16学时，实践教学16学时。
15	大学英语	8	4	128	外国语学院	考试	该课程一般在第一学年开设，由《基础英语》与《职场通用英语》组成，由公共英语教研室根据《高等职业教育专科英语课程标准（2021年版）》组织实施。
16	信息技术	3	3	48	信息工程学院	考证	第1或第2学期开设，由信息工程学院根据《高等职业教育专科信息技术课程标准（2021年版）》组织实施，理论教学12学时，实践教学36学时，学生须通过全国计算机等级考试（NCRE）。
17	入学教育	1	/	16	学工处	考查	在新生军训期间完成，内容包括校史介绍、专业介绍、学生学籍管理规定、校纪校规等共16学时。
18	国家安全教育	1	/	16	马克思主义学院	考查	依照《大中小学国家安全教育指导纲要》要求组织开展教学。
19	大学生成长学	2	/	32	学工处	考查	采取模块化教学，高职一年级双周执行，由学工处统一组织教学。

### 3. 公共选修课

限制性选修课程说明表							
序号	课程名称	学分	周学时	总学时	所属学院/部门	考核形式	备注
1	美育概论	2	2	32	艺术设计学院	考查	由美育教研室统一组织教学。
2	“四史”概论	2	2	32	马克思主义学院	考查	以党史、国史教育为主要内容，通过智慧树平台开展在线学习。

限制性选修课程说明表							
序号	课程名称	学分	周学时	总学时	所属学院/部门	考核形式	备注
3	职业素养	2	2	32	招生就业办公室	考查	通过智慧树平台开展在线学习。
4	中华优秀传统文化	2	2	32	人文社科学院	考查	通过智慧树平台开展在线学习。

公共选修课包含“限制性选修课”与“任意性选修课”两种类型的课程。任意性选修课通过在线教育平台开展教学，每门课程 2 学分，需修满 4 学分方可毕业；限制性选修课由《美育概论》等 4 门课程构成，共计 8 学分，2024 级在校学生必须修满方可毕业。

## （二）专业基础课

专业基础课要求学生掌握必须具备的本专业基础知识、基本理论和基本技能。专业基础课程设置需以教育部《专业简介》为基本依据，结合培养目标、遵循教学规律，充分利用专业群内教学资源开设，专业群共享的专业基础课程需在备注中体现。专业基础课程数量应控制在 6-8 门，模块学时应控制在 192-576 之间。

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
1	影视剧本创作	剧本的结构、剧本的格式、剧本的设计技巧	
2	新媒体文案策划与写作	文案策划技术、文案写作技巧、内容营销策略、创意思维训练	
3	图形图像处理技术	图像编辑、图像合成、图像修复、图像色彩调整、数字图像处理技术、图形编辑基础	
4	摄影摄像技术	镜头知识、曝光基础、构图基础、光影应用、视频拍摄技巧、商业摄影	
5	视频剪辑技术	剪辑软件操作、剪辑技巧、剪辑节奏、多机位编辑	

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
6	新媒体技术应用	新媒体平台、内容策划与管理、社交媒体营销、移动媒体应用	
7	网络传播法规	网络传播法基础、网络版权法律、网络言论自由与监督、网络安全法律、网络广告法律	
8	版式设计	排版的原则、文字排版、图文排版、板式构图	

### (三) 专业核心课

专业核心课是一个专业中开设的富有专业特色,以该专业中以及相对应的岗位群中最核心的理论和技能为内容的课程。专业核心课的设置需严格依照教育部《专业简介》执行,结合学校实际开设 6-8 门(至少开设 6 门及以上《专业简介》中所列课程),专业核心课程确有困难无法开设的,需由教研室提交报告,院领导同意后上报学校教学指导委员会,经学校教学指导委员会批准方可减设相应课程。

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
1	H5 融媒体动画制作技术	H5 页面风格设计、H5 页面图文影音设计、H5 页面交互动画设计、H5 制作实战	对接全国新媒体设计大赛
2	直播技术	直播技术基础、直播系统架构、视频采集、直播互动功能、移动直播技术	
3	短视频制作与运营	短视频行业概述、短视频平台运营、内容策划与创意、短视频制作技巧	
4	新媒体营销与运营	新媒体内容策划、新媒体内容制作、新媒体营销、新媒体运营	
5	新媒体数据分析	新媒体数据收集与处理、大数据分析技术、描述性数据分析、广告效果分析、直播数据分析	

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
6	网络舆情分析	舆情监测技术、舆情数据可视化、舆情趋势分析、舆论引导与沟通策略、法律与伦理问题	
7	融媒体制作发布实战	多媒体信息采集、融媒体作品策划与发布、融媒体编辑与排版、新媒体运营实战	

#### （四）专业拓展课

根据专业方向，围绕培养学生多方位、多层次的职业相关能力提高课程，这些课程应以满足学生在学习本专业时针对就业定位和不同发展方向的需要设置。各专业可根据本专业多个岗位的的不同能力要求为依据开设专业课程，并对学生的选修提出要求，原则上不能开设与职业面向无关课程。专业群争取建成2门以上相关专业共享优质拓展课程，群内共享课程应在备注中体现。专业拓展选修课分为一般专业递进课程、竞赛递进课程、创新创业类课程和自主创课。

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
1	影视后期特效	影视片头包装，影视片尾包装、MG动画制作，影视特效	
2	广告制作与新媒体技术	广告内容策划、广告设计技巧、广告拍摄技巧、新媒体广告结构	对接全国大学生广告创意大赛
3	微短纪录片创作	纪录片策划、纪录片拍摄技巧、纪录片人物的选择、纪录片剪辑	对接未来设计师、中国好创意等纪录片相关行业竞赛
4	微短剧创作	微短剧剧本创作、微短剧结构分析、微短剧制作技巧、竖屏拍摄技巧	对接国家各类微短剧创作项目和比赛
5	AIGC 基础与应用	人工智能概论、生成模型基础、自然语言处理、图像生成、文字生成	
6	影视表演基础	形体训练、台词训练、表演技巧、舞台实践	

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
7	新媒体访谈实务	访谈内容策划、访谈策略、访谈技巧、访谈问题设计、访谈内容分析	
8	新媒体创意与作品设计	新媒体创意策划、新媒体图片创意与设计、新媒体音频创意与设计、新媒体视频创意与设计	

## （五）实践教学

### 1. 专业实践

专业实践亦称“单设实训课”，为实训周内集中开设的实践性课程（C类），以“周”为计时单位，通常每周执行24学时的实践教学，模块学时不低于6周，第2-5学期执行。实训周内公共基础课程照常执行，专业基础课、专业核心课与专业拓展课暂停执行。

专业实践课程说明表			
序号	课程名称	主要教学内容	备注
1	融媒体作品创作实训	H5 融媒体动画制作、自媒体短视频运营	
2	新媒体运营实训	微短剧（微短纪录片）创作实践、融媒体作品运营	

### 2. 综合实践

综合实践分为勤工助学与社会实践两个部分，均由学工处（学生工作部）管理、认定。其中勤工助学作为毕业基本要求之一，但不列入教学计划进程表。

#### （1）勤工助学

勤工助学为在校学生利用在校课余时间从事生产、服务相关的活动总称，学生所在班级辅导员提供相应指导。原则上高职学生第1-4学期应开展不少于320小时的勤工助学。

#### （2）社会实践

社会实践为学校利用寒暑假统一组织开展的非教学实践活动，旨在提高学生综合素质，培养社会责任感，加强劳动意识，高职在校生应开展不少于 48 小时的社会实践。

### （3）岗位实习

岗位实习，亦称“毕业岗位实习”，本质是教学活动，是实践教学的重要环节。组织开展学生实习应当坚持立德树人、德技并修，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，保障学生的合法权益。学生在实习单位的岗位实习时间一般为 6 个月，不低于 384 学时，应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务，不得仅安排学生从事简单重复劳动。岗位实习必须严格依照《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4 号）及其他国家相关文件执行，由教务处统一管理、认定。

### （4）毕业设计/论文

毕业设计/论文是评估学生学业水平的重要依据，是学生在校学习期间完成专业人才基本训练最后的综合性实践教学环节，毕业设计/论文评定为“不合格”的不予毕业。毕业设计参照国家相关标准及《厦门南洋职业学院关于毕业设计（论文）工作管理办法（试行）》执行。毕业设计开展学时通常为 8 周，毕业论文开展学时通常为 4 周，通常于第 5 或第 6 学期集中开展。

## 七、教学进程总体安排

(一) 教学进程总体安排 (单位: 周) (每学期按 20 周计算)

学年	学期	课内教学								课外教学		
		课堂教学与课内实践	考试	入学教育与军训	专业实践	毕业岗位实习	毕业设计(论文)	预备周	小计	勤工助学	社会实践	小计
一	1	16	1	2	0	0	0	1	20	0	2	8
	2	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
二	3	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
	4	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
三	5	6	1	0	0	4	8	1	20	2	0	0
	6	0	0	0	0	16	0	0	20	0	0	0
合计		76	5	2	6	20	8	5	120	8	2	10

(二) 专业教学计划进程表 (详见附录 2)

(三) 实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内容	场所	备注
1	专业实践	融媒体作品创作实训	2	3	2	短视频制作与H5	校内	
		新媒体运营实训	2	4	2	新媒体内容制作与运营	校内	
2	勤工助学	/	/	1-4	/	/	校内外	学工认定
3	社会实践	/	2	1-4	2	/	校外	暑期执行
4	岗位实习	/	16	5-6	16	/	校外	6个月
5	毕业设计(论文)	融媒体作品创作	8	5	18			

6	证书培训	方正电子 媒体设计 师	/	3	16	H5 融媒 体内容 制作	校内	
			/					

#### (四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学时百分比%	
		总学时	理论	实践			
公共课	公共必修课	836	404	432	45	27.4%	35%
	公共选修课	192	192	0	12	7.6%	
专业基础课		468	178	290	26	16.6%	
专业核心课		372	144	228	22	14%	
拓展课		260	92	168	16	10.1%	
专业实践		80	0	80	4	2.6%	
综合实践		656	0	656	34	21.7%	
总计		2864	1010	1854	157	100.00%	

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学生评价、质量管理等方面。

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构（师生比例、双师型教师比例、职称结构、年龄结构等）

师生比例学生数与本专业的专任教师之比约为 14:1, 专任教师队伍中具有具有硕士及以上学历的比例达到 80%;30-40 周岁教师占 60%;双师素质教师占专业教师比例达到 40%，教师梯队结构合理。

#### 2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有新闻传媒、电影、视觉传达等相关专业本科及以上学历影视传媒相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年内累计超过 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

具有副高及以上职称，把握国内外文化艺术行业、专业发展，广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，具有一定的专业影响力。目前专业带头人由教研室主任暂代。

#### 4. 兼职教师

从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，有中级及以上相关专业职称，承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

序号	姓名	职位/职称	专业	任教方向	备注
1	孙文奇	助教/融媒体教研室主任	电影	短视频创作	专业带头人(代)
2	吴师仪	助教/融媒体专任教师	视觉传达	影视特效	双师型教师
3	陈迎绮	讲师/融媒体专任教师	艺术设计	平面设计基础	双师型教师
4	吴博涵	助教/融媒体专任教师	商业战略	新媒体运营与管理	
5	刘畅	助教/融媒体专任教师	全球媒体与文化产业	新媒体文案策划	
6	经静娇	党政办信息科科长/兼职教师		网络传播法规	
7	芦晓蓓	党政办信息科科员/兼职教师		网络舆情分析	
8	赵鸣昊	杭州岸墨影视传媒有限公司副总裁/兼职教师		毕业设计	
9	张润东	石家庄日报融媒体编辑/兼职教师		毕业设计	

(二) 教学设施 (对校内外实习实训基地、教室等提出有关要求。)

1. 校内实训基地

序号	校内实训基地名称	主要设备	实训内容 (项目)	备注
1	融媒体中心演播厅	演播厅、广播台、直播间, 心化妆间	直播技术、短视频制作与运营、流媒体技术应用、新媒体技术应用	
2	非线性编辑室	48 台计算机、非线性编辑软件、H5 方正飞翔软件	影视后期特效、H5 融媒体动画制作技术、视频剪辑技术、	
3	无影棚	无影棚、射灯、单反相机、滑轨	摄影摄像技术	

2. 校外实训基地建设

(1) 现有校外实训基地情况

序号	校外实训基地名称	地点	功能	使用学期
1	影像教学研究实践基地	杭州岸墨影视传媒有限公司	认识、跟岗、课程实训	6
2	融媒体实训基地	智德绮乐文化传播有限公司	认识、跟岗、课程实训	6
3	融媒体实训基地	厦门文广集团文广传媒有限公司	认识、跟岗、课程实训	6

(2) 校外实训基地建设需求

校企合作关系稳定;能提供艺术设计等相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。

### (三) 教学资源

建设和配置与专业相关的一定数量的多媒体素材(如图形/图像、音频画)、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### (四) 教学方法

本着因材施教、按需施教,鼓励创新教学方法和策略的原则,主要采用一体化教学、案例教学、项目教学、模块化教学等教学方式,运用启发式、探究式、讨论式、参与式、团队合作学习等教学方法,鼓励教师采用信息化教学、翻转课堂等新型教学模式。坚持学中做、做中学,既夯实学生的理论基础,更注重学生的技能训练。

### (五) 学习评价

建议对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面。具体评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化,可灵活采用观察、笔试、大作业、项目操作、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。重视过程评价与整体评价,重视对教学过程进行质量监控。

### (六) 质量保障

1. 建立专业建设、教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全查课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容(含必修部分和选修部分),  
并同时达到以下条件方可毕业:

项目	具体要求	备注
总学分	至少达到 157 学分	
学分结构	公共基础课程 55 学分; 专业基础课 26 学分; 专业核心课程 22 学分; 专业拓展课 20 学分; 专业 实践课 4 学分。	
职业技能证书	获得方正电子媒体设计师证书	
其它	需完成不少于 320 小时的勤工助学	

## 十、附录

### 附录 1:

#### 融媒体技术与运营专业人才培养方案评审表

评审专家（教学指导委员会成员）				
序号	姓名	工作单位	职称/职务	签名
1	曾 艳	厦门南洋学院	院长	
2	王 瑞	厦门南洋学院	副院长	
3	刘晓春	厦门南洋学院	教授	
4	孙文奇	厦门南洋学院	教研室主任	
5	赵鸣昊	杭州岸墨影视传媒有限公司	副总裁	
6	陈迎绮	智德绮乐文化传播有限公司	总经理	
7	赵鸣昊	非常六加一企业管理有限公司	总经理	
8	黄秀琴	厦门凡了文化传播有限公司	总经理	
教学工作指导委员会评审意见				
<p>评审组长签字：_____ 年 月 日</p>				
<p>学校意见</p> <p>分管校长签字：_____ 年 月 日</p>				

注：二级学院组织评审，由评审专家签署意见后扫描电子档插入培养方案电子档中。

## 附录2：2024级融媒体技术与运营专业教学计划进程表(三年制)

模块名称	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备注			
						理论	实践	一		二		三					
								1	2	3	4	5	6				
公共必修课 27.4%	G03174	思想道德与法治	3	B	54	36	18	3									
	G00002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	B	36	30	6		2								
	G03445	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	B	54	36	18		3								
	G00684	体育与健康1	2	B	36	4	32	2									
	G00578	体育与健康2	2	B	36	4	32		2								
	G00579	体育与健康3	2	B	36	4	32				2					第3或第4学期，需与体育教研室协商决定	
	G04418	大学英语1	4	B	64	32	32	4								经营、艺术、建工、电影第一学期	
	G04419	大学英语2	4	B	64	32	32		4								
	G02727	信息技术	3	B	48	12	36	2+1									电影、艺术、建工、机电、信息第一学期；其余学院第2学期。（每周2课时线下+1课时线上）
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16	1	1								单周开设
	G00010	军事课	4	B	148	36	112	√									军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数36学时，记2学分；《军事技能》训练时间2-3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。
	G00009	形势与政策	3	B	48	24	24	√	√	√	√	√	√	√	√	√	第6学期线上课
	G01632	生涯体验——生涯规划	1	B	16	10	6		√								
	G01633	生涯体验——创业教育	2	B	32	16	16				√						
	G01634	生涯体验——就业指导	1	B	16	8	8					√					
	G00070	应用文写作	2	A	36	36	0		2								二选一，经营、教育、外旅、医学院第1学期；其余学院第2学期。
	G02215	劳动教育	1	B	16	4	12	√									第1或2学期进行。
G04397	大学生成长学	2	A	32	32	0	1	1								双周开设	
G04422	安全教育	1	A	16	16	0	1									每学年不少于2课时	
G00030	入学教育	1	A	16	16	0	√										
<b>“公共必修课”模块小计</b>			<b>45</b>	<b>/</b>	<b>836</b>	<b>404</b>	<b>432</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
公共选修课 7.6%	G02892	美育概论	2	A	32	32	0		2							经营、外旅医、机电第一学期，其余专业第二学期	
	G04415	“四史”概论	2	A	32	32	0									线上执行	
	G04416	职业素养	2	A	32	32	0									线上执行	
	G04417	中华优秀传统文化	2	A	32	32	0									线上执行	
	/	任意性选修课	4	A	64	64	0										线上执行
<b>公共选修课模块小计</b>			<b>12</b>	<b>/</b>	<b>192</b>	<b>192</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
<b>“公共基础课”模块小计</b>			<b>57</b>	<b>/</b>	<b>1028</b>	<b>596</b>	<b>432</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
专业基础课 16.6%	G03920	网络传播法规	2	A	36	36	0	2									
	G03021	影视剧本创作	2	B	36	16	20	2									
	G03919	图形图像处理技术	4	B	72	22	50	4									
	G03559	摄影摄像技术	4	B	72	22	50	4								共享课	
	G03817	视频剪辑技术	4	B	72	22	50		4							共享课	
	G03818	新媒体技术应用	4	B	72	22	50		4								
	G03435	新媒体文案策划与写作	2	B	36	16	20			2							
G00516	版式设计	4	B	72	22	50		4									
<b>专业基础课模块小计</b>			<b>26</b>	<b>/</b>	<b>468</b>	<b>178</b>	<b>290</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
专业核心课程 14%	G03819	网络舆情分析	2	A	36	36	0			2							
	G03438	直播技术	2	B	32	12	20			2							
	G03944	H5融媒体动画制作技术	4	B	64	20	44			4							
	G03946	新媒体数据分析	2	B	32	12	20			2							
	G03430	短视频制作与运营	4	B	64	20	44			4							
	G03947	融媒体制作发布实战	4	B	72	22	50					4					
	G04017	新媒体营销与运营	4	B	72	22	50					4					
<b>专业核心课模块小计</b>			<b>22</b>	<b>/</b>	<b>372</b>	<b>144</b>	<b>228</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
拓展课	G04758	AIGC基础与应用	2	B	36	16	20	2									
	G04759	新媒体访谈实务	2	B	32	12	20				2						
	G03030	广告制作与新媒体技术	4	B	64	20	44				4						
	G02243	影视后期特效	4	B	64	20	44				4						

模块名称	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备注	
						理论	实践	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
程 10.1 %	G04760	微短纪录片创作	2	B	32	12	20				2				
	G04761	微短剧创作	2	B	32	12	20				2				共享课
	G04762	新媒体创意与作品设计	2	B	32	12	20					2			
	G04763	影视表演基础	2	B	32	12	20			2					
拓展课程模块小计			18	/	292	104	188	2	0	0	14	2	0		
“课内教学活动”总计			123	/	2160	1022	1138	22	28	16	16	10	0		
专业 实践 2.6%	G04019	融媒体作品创作实训	2	C	40		40			2					
	G03497	新媒体运营实训	2	C	40		40			2					
专业实践模块小计			4	/	80	0	80	0	0	2	2	0	0	2-4学期进行，每学期2周在校内，2周课外实践	
2 1 · 7 % 综 合 实 践	G00031	社会实践	2	C	48	0	48							社会实践周安排在暑假	
	G03962	岗位实习	20	C	480	0	480					4周	16周		
	G00032	毕业设计（论文）	8	C	128	0	128					8周		1学分16学时	
	综合实践模块小计			30	/	656	0	656							勤工助学学分不低于34；学时不低于640。
总计			157	/	2896	1022	1874	22	28	18	18	10	0		
占总学时比例		A类课程比例		B类课程理论部分			B类课程实践部分			C类课程比例					
		11.33%		23.96%			39.30%			25.41%					
		理论部分						实践部分（应在50%以上）							
		35.29%						64.71%							
融媒体技术与运营专业		执笔人（签名）			审核人（签名）			年 月 日							