

2022 年福建省职业院校教师教学能力比赛

# 国际经济与贸易专业 人才培养方案

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

授课年段：2021 级



# 目 录

一、专业名称（专业代码） .....	- 2 -
二、入学要求 .....	- 2 -
三、基本修业年限 .....	- 2 -
四、职业面向 .....	- 2 -
五、培养目标与培养规格 .....	- 2 -
（一）培养目标 .....	- 2 -
（二）培养规格 .....	- 2 -
1. 素质 .....	- 2 -
2. 知识 .....	- 3 -
3. 能力 .....	- 3 -
六、课程设置及要求 .....	- 4 -
七、教学进程总体安排 .....	- 8 -
（一）教学计划总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算） .....	- 8 -
注：顶岗实习 24 学分，其中 12 学分采用勤工助学方式顶岗实习，分散在第 1-5 学期， 勤工助学 1 学分 40 小时折算成课堂教学 24 学时。 .....	- 8 -
（二）教学计划进程表（2021 级） .....	- 9 -
八、实施保障 .....	- 14 -
（一）师资队伍 .....	- 14 -
1. 队伍结构 .....	- 14 -
2. 专任教师 .....	- 14 -
3. 专业带头人 .....	- 14 -
4. 兼职教师 .....	- 14 -
（二）教学设施 .....	- 14 -
1. 专业教室 .....	- 14 -
2. 校内实训室 .....	- 14 -
3. 校外实训基地 .....	- 15 -
（三）教学资源 .....	- 15 -
1. 教材选用基本要求 .....	- 15 -
2. 图书文献配备基本要求 .....	- 16 -
3. 数字教学资源配置其本要求 .....	- 16 -
（四）教学方法 .....	- 16 -
（六）质量管理 .....	- 16 -
九、毕业要求 .....	- 17 -

## 一、专业名称（专业代码）

国际经济与贸易（530501）

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、基本修业年限

三年

## 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
财经商贸大类 (53)	经济贸易类 (5305)	批发业 (51) 零售业 (52)	国际商务专业人员 (2-06-07-01)	国际商务单证员、跟单员、外贸业务员、报关报检员等。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养海峡西岸经济区市场经济建设需要的，重点面向外贸公司、外贸企业第一线的，德、智、体、美、劳全面发展的，系统掌握国际贸易基础理论、基本知识、基本政策与法规，具有较强的外贸业务实践能力的，能较好地从事进出口业务中外销、跟单、单证、报关、报检等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，理想信念教育常态化、制度化，通过“四史”教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育、中国梦教育，使本专业毕业生在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和

行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 积极奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

## **2. 知识**

(1) 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

(3) 了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识。

(4) 了解国际经济与贸易的发展趋向、外贸发展的最新业务以及跨境电子商务发展的最新态势。

(5) 了解与我国交往的主要国家和地区的经济状况及其贸易政策。

(6) 掌握与国际经济与贸易专业相关的经济、管理知识。

(7) 掌握英语听、说、读、写、译的基本方法以及商务英语的基础知识。

(8) 掌握国际货物贸易实务、国际贸易单证实务、外贸跟单实务、跨境电子商务等基本专业知识。

(9) 掌握国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。

(10) 掌握从事对外贸易活动的国际贸易惯例、法律和公约等知识。

(11) 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

(12) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

## **3. 能力**

(1) 把握马克思主义中国化理论，了解国家的路线、方针、政策，学会做人、做事知识并转化为思想政治素养和能力。

(2) 具备良好的道德修养及一定的艺术鉴赏力，掌握体育锻炼基本方法及军事基本知识，加强意志品质锻炼，了解心理健康的标准和调试的方法，了解并熟悉各项活动的前期策划与后期总结相关知识。

(3) 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(4) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能够阅读本专业英文书刊及资料，具有

较高的听、说、读、写、译的能力。

(5) 熟练的计算机基本操作技能。

(6) 掌握国际经济与贸易专业最新科学成就和发展趋势、能够独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力。。

(7) 具有一定的社会活动能力、从事对外经济贸易实际业务工作的能力和适应相邻专业业务工作的基本能力。

## 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程专业（技能）和课程实践性环节，其中专业（技能）课程主要包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课。

### （一）公共基础课

#### 1. 公共必修课

公共必修课具体设置情况详见教学计划进程表，主要包括：

《思想道德与法治》3 学分，48 学时；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》4 学分，64 学时；《形势与政策》1 学分，共 40 学时；《体育与健康》6 学分，96 学时，第一学期至第四学期开设健康跑总评成绩作为体育课的平时成绩，占该学期体育课成绩的 20-30%；《军事课》包括军事理论和军事训练，2 学分，80 学时。《应用文写作》2 学分，32 学时。以上 8 门课程责任部门为人文社科学院。

(2) 《生涯体验-生涯规划》1 学分，16 学时；《生涯体验-创业教育》2 学分，32 学时；《生涯体验-就业指导》1 学分，16 学时。以上 3 门课程责任部门为三创学院。

《大学生心理健康教育》2 学分，32 学时；《入学教育》2 周；《劳动教育》1 学分，24 学时。以上 3 门课程责任部门学生工作处。

(4) 《基础英语》原则上 4 学分，64 学时，责任部门为外国语与旅游学院。

(5) 《信息技术》4 学分，64 学时，责任部门为信息工程学院。

#### 2. 公共选修课程

(1) 学生修读的公共选修课总学分应不少于 6 学分，包括公共任意选修课 4 学分和公共限选课 2 学分。

(2) 全校性任意选修课主要包括“文学修养与艺术鉴赏”、“经济活动与社会管理”“国学经典与文化遗产”、“大学生创新创业”“人际交往与沟通表达”等模块，鼓励学生跨院系、跨专业学习。

(3) 所有学生在校期间须修读不少于 2 学分的公共限选课。公共限选课包括大学英语、美

育概论等 2 门课程，每门课程 2 学分，32 学时。

(4) 各专业可在以上原则的基础上，根据专业特点对本专业学生公共选修课提出选课要求和建议。学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入公共选修课学分；跨专业领域的课程修习可承认为公共选修课学分。

### 3. 专业课

#### (1) 专业基础课

本专业基础课程设置 4 门，共计 16 学分。包括：管理学基础、经济学基础、经济法基础、基础会计。

#### (2) 专业核心课

本专业核心课程设置 7 门，共计 28 学分。包括：《国际贸易实务》、《国际商务单证》、《国际结算》、《商务英语函电》、《商务英语听说》、《跨境电商实务》、《报关与报检实务》。

#### (3) 专业拓展课程

本专业拓展课程包括国际金融、国际市场营销、国际贸易、国际商务谈判、国际货运代理实务等，可以根据区域产业结构进行适当调整，至少应修 12 学分。

#### (4) 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程主要教学内容如表 2 所示

表 2 专业核心课程主要教学内容

序号	专业核心课程名称	课程简介
1	国际贸易实务	本课程以国际货物买卖合同内容为基础，以进出口合同签订履行的业务操作为轴心，主要介绍国际货物买卖合同具体条款的内容以及合同签订履行的业务流程，具体包括商品的品质、数量及包装；贸易术语和出口价格核算；货物的运输和保险；货款的结算；争议的预防和处理；合同的签订与履行；国际贸易方式等内容。课程设计以出口贸易合同的磋商、签订和履待等职业能力培养为依据，以出口业务流程为主线，确定课程内容；以典型工作任务为载体，围绕任务的解决设计教学活动；通过本课程学习，使学生在扎实的基本理论基础，熟练掌握国际货物买卖的基本方法、相关法律和国际惯例规定，为从事国际贸易工作打下坚实的基础。

2	商务英语听说	<p>本课程通过专门系统的听说训练,能使学生在各种商务环境下熟练运用英语知识和技能,正确理解、分析、判断和推理所吸收的信息,进行有效的英语交流和商务活动,为培养“一线商务人才”奠定好基础。通过任务引领的仿真情景教学和系统的学习实践,使学生能够达到: (1) 拓展语言基础知识,掌握听力技巧,拓宽听力练习渠道,培养良好的听力习惯和增强英语听力的自信心; (2) 能够结合具体场景,能够听懂一般场合的英语交谈和讲话,领会说话人的态度、感情和真实意图,具有日常的英语交际能力; (3) 提高学生在各种商务环境下英语听力能力,进行有效的商务交流活动的的能力。(4) 结合考级考证相关的听力训练,促进课证融合,为学生发展职业能力奠定基础。</p>
3	国际商务单证	<p>本课程主要讲授外贸业务中使用的各种单据的制作方法及其相关知识,培养学生的实际操作能力,使学生在掌握一定的外贸知识的基础上,具备外贸单证综合操作的能力。课程主要介绍单证基本知识和制单技能技巧,具体包括:国际商务单证概述,国际贸易交易程序与磋商,国际贸易结算票据,跟单信用证,进出口通关,结汇单证,进口单证,轨迹商务单证的操作和管理,国际商务单证实用英语,与对外贸易业务有关的国际法规以及争端纠纷解决机。根据外经贸企业发展需要和完成外贸单证员岗位实际工作所需要的知识,能力、素质要求。</p>
4	商务英语函电	<p>本课程要求学生了解外贸英语函电的语言特点及篇章结构特征;学习建立以及维护贸易关系的各类文件的起草方法:包括询价、报盘、订单、信用证以及销售确认书等的写作;学习与外贸相关的各类电传的写作技巧。通过学习,要求学生将贸易知识和英语的读写综合运用能力相结合,能够熟练准确地起草各类外贸业务文件。</p>

5	跨境电商实务	<p>本课程是根据跨境电商运营专员的需求进行,通过导入企业项目需求,要求学生掌握跨境电商平台交易程序和选品、上架、订单处理、支付及物流等实际操作的方法和技巧,同时把跨境电商和电子商务做融合,从而在进出口业务活动中,既能正确贯彻我国对外贸易的方针政策,确保最佳经济效益,又能按跨境电商法律法规办事,成为外贸战线实用型人才,也在实战中养成文化自信和劳动精神。</p>
6	国际结算	<p>本课程主要讲授:国际结算的基本原理、国际支付方式、流通票据、银行保函和备用信用证、国际结算中的单据、跟单信用证方式下的单据审核、国际银行间的索偿与支付、国际结算中的进出口贸易融资、国际贸易结算中的风险及其防范、非贸易结算等,国际结算风险及控制。通过学习使学生精通国际结算原理及国际惯例,能够合理选择适当的国际结算方式并进行风险控制,以提高国际结算的质量与效率。</p>
7	报关与报检实务	<p>本课程立足于提高学生的整体素质和综合职业技能与能力,系统介绍海关管理制度、进出口货物国家管理制度、通关制度、进出口商品税则归类、税费计征、报关单填制等报关实际业务。根据报关员岗位实际工作所需要的知识、能力、素质要求,同时紧密结合证书考试要求选取教学内容,以完成报关业务所需知识、能力为依据设计教学内容模块。</p>

#### 4. 实践教学即勤工助学

- (1) 社会实践(含劳动教育): 2 学分, 由学工处统一组织。
- (2) 校内专业实习实训 6 周(6 学分), 原则上以周为单位集中进行。
- (3) 毕业作业或毕业设计: 4 学分, 采取的方式为: 毕业设计答辩。
- (4) 顶岗实习: 24 学分, 按 24 周计算。顶岗实习的组织形式为: 企业顶岗实习。

表3 实践教学环节即勤工助学学分、学时安排

开设学期	第一学期	第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期
任务	勤工助学 (含劳动教育)	校内2周专业 实习实训	勤工 助学	校内2周专业 实习实训	勤工助 学	校内2周 专业实习 实训	勤工 助学	毕业 设计	顶岗 实习	顶岗实 习
学分	2	2	2	2	2	2	2	4	4	12
学时	48	96		96		96		816		
学分 总计	34 学分									
学时 总计	816 学时									

## 七、教学进程总体安排

(一) 教学计划总体安排(单位:周)(每学期按20周计算)

学年	学期	课堂 教学 与课 内实 践	考 试	入 学 教 育 与 军 训	社 会 实 践 (含 劳 动 教 育)	专业实习实践		毕 业 顶 岗 实 习	毕 业 设计 (论 文)	毕 业 鉴 定、 毕 业 教 育	机 动 周	小 计
						课 内	勤 工 助 学					
一	1	16	1	2	2	0	0	0	0	0	1	220
	2	16	1	0	0	2	2	0	0	0	1	220
二	3	16	1	0	0	2	2	0	0	0	1	220
	4	16	1	0	0	2	2	0	0	0	1	220
三	5	12	1	0	0	0		4	4	0	1	220
	6	0	0	0	0	0		12	0	0	0	212
合 计		76	5	2	2	12		16	4	1	5	1112

注:顶岗实习24学分,其中12学分采用勤工助学方式顶岗实习,分散在第1-5学期,勤工助学1学分40小时折算成课堂教学24学时。

(二) 教学计划进程表 (2021 级)

模块名称 及比例	课程代码	课程名称	学 分	课 程 类 型	总 学 时	学时 分配		各学期周学时分配						备 注		
						理 论	实 践	一		二		三				
								1	2	3	4	5	6			
公 共 课  25.33%	G00001	思想道德修养与法律基础	3	B	48	24	24	3								
	G00002	毛泽东思想和中国特色社会主 义理论体系概论	4	B	64	32	32		4							
	G00684	体育与健康 1	2	B	32	4	28	2								
	G00578	体育与健康 2	2	B	32	4	28		2							
	G00579	体育与健康 3	2	B	32	4	28			2						
	G00004	基础英语	4	B	64	32	32	4								
	G02727	信息技术	4	B	64	16	48		4							
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16	2								
	G00010	军事课	2	B	80	32	48	2 周								含军事理论和军 事训练, 军训期 间完成
	G00009	形势与政策	1	B	40	20	20	√	√	√	√	√			第 1-5 学期进行, 每学期 8 学时	
	G01632	生涯体验——生涯规划	1	B	16	10	6		√							
	G01633	生涯体验——创业教育	2	B	32	16	16			√						
	G01634	生涯体验——就业指导	1	B	16	8	8						√			
	G00070	应用文写作	2	B	32	16	16	2								
			<b>“公共必修课”模块小计</b>	<b>32</b>		<b>584</b>	<b>23</b> <b>4</b>	<b>35</b> <b>0</b>	<b>13</b> <b>+</b> <b>2</b> <b>周</b>	<b>10</b>	<b>2</b>					<b>584 (不含高 数)</b>

模块名称 及比例	课程代码	课程名称	学 分	课 程 类 型	总 学 时	学时 分配		各学期周学时分配						备 注
						理 论	实 践	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
公 共 课  27.14%	“综合素 质选修 课” 第1-4学 期开设	大学英语	2	A	32	32								选择大学 英语
		美育概论	2	A	32	32								
		公共选修课	4	A	64	64								
	“综合素质选修课” 模块小计 (至少应选修6学分)		6	A	96	96								
	“公共课” 模块小计		38		680	330	350							
专 业 基 础 课 程  11.43%	G00150	管理学基础	4	B	64	48	16	4						
	G00102	经济学基础	4	B	64	48	16		4					
	G01066	经济法基础	4	B	64	48	16	4						
	G01388	基础会计	4	B	64	48	16		4					
	“专业基础课程” 模块小计		16		256	192	64	8	8					
专 业 核 心 课 程  20.00%	G00110	国际贸易实务	4	B	64	32	32			4				
	G00612	商务英语听说	4	B	64	32	32				4			
	G00607	国际商务单证	4	B	64	32	32				4			
	G00113	商务英语函电	4	B	64	32	32			4				
	G00134	跨境电商实务	4	B	64	32	32		4					
	G00606	国际结算	4	B	64	32	32				4			
	G00381	报关与报检实务	4	B	64	32	32					4		
	“核心课程” 模块小计		28		448	224	224	0	4	8	12	4		

模块名称 及比例	课程代码	课程名称	学 分	课 程 类 型	总 学 时	学时 分配		各学期周学时分配						备 注	
						理 论	实 践	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
专业 拓展 课程 8.57%	G00120	国际金融	4	B	64	32	32			4					
	G00126	国际市场营销	2	B	32	16	16				4				
	G00106	国际贸易	4	B	64	32	32		4						
	G00611	国际商务谈判	2	B	32	16	16					4			
	G00720	国际货运代理实务	2	B	32	16	16				2				
	G00122	国际贸易地理	2	B	32	16	16			2					
	G00721	跟单理论与实务	2	B	32	16	16					2			
	G00139	市场调查与预测	2	B	32	16	16		2						
	G00146	客户关系管理	2	B	32	16	16				2				
	G01899	世界经济概论	2	B	32	16	16					2			
	G00108	国际商法	2	B	32	16	16		2						
	G00145	消费心理学	2	B	32	16	16			2					
	G01433	货币银行学	2	B	32	16	16					2			
	G01528	商品归类	2	B	32	16	16	2							
	G00610	证券投资（期货）	2	B	32	16	16					2			
专业拓展课程模块小计 (至少应修学分)			12	0	192	96	96	2	8	8	4	12	0		
“课内教 学活动”总计		国际经济与贸易专业		106		1576	84 2	73 4	27	23	21	16	16		
实训 +勤 工助 学 32.86 %	专业 实践 专业 实践	G02517	VBSE 综合模拟实训	2	C	48		48		2				其中 1 周寒 暑假、周末	
		G00703	国际贸易实务实训	4	C	96		96			4			其中 2 周寒 暑假、周末	
		G02672	国际金融实训	2	C	48		48		2				其中 1 周寒 暑假、周末	

模块名称 及比例	课程代码	课程名称	学 分	课 程 类 型	总 学 时	学时 分配		各学期周学时分配						备 注	
						理 论	实 践	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
	G00114	国际结算模拟实验	2	C	48		48					2			其中1周寒暑假、周末
	G00807	国际商务单证实训	2	C	48		48					2			其中1周寒暑假、周末
	G01617	国际贸易实务综合实训	1										2		其中1周寒暑假、周末
	<b>“专业实习实训”模块小计</b>		<b>12</b>		<b>288</b>		<b>288</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>				其中6周寒暑假、周末
	G00031	社会实践（含劳动教育）	2	C	48		48	1+							社会实践1周安排在暑假
	G02728	校内集中实训	6	C	144		144		2	2	2				2-4学期进行，每学期2周在校内，2周课外实践
	G02729	校外实习实训	6	C	144		144		2	2	2				
	G01282	毕业顶岗实习	16	C	384		384						4	14	
	G00032	毕业设计（论文）	4	C	64		64						4		1学分16学时
	<b>“勤工助学”模块小计</b>		<b>34</b>		<b>640</b>		<b>640</b>								
<b>总计</b>	国际经济与贸易专业		<b>140</b>		<b>2504</b>	<b>84</b>	<b>1662</b>	<b>26</b>	<b>23</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>0</b>		
<b>占总学</b>	<b>A类课程比例</b>		<b>B类课程理论部分</b>			<b>B类课程实践部分</b>						<b>C类课程比例</b>			
	国际经济与贸易专业		8.57%			29.26%			29.31%						32.86%

模块名称 及比例	课程代码	课程名称		学 分	课 程 类 型	总 学 时	学时 分配		各学期周学时分配						备 注
							理 论	实 践	一		二		三		
									1	2	3	4	5	6	
时比例							理论部分			实践部分（应在 55%以上）					
	国际经济与贸易专业						37.83%			62.17%					
	专业名称	国际经济与 贸易专业	执笔人（签名）		年 月 日		评审组长（签名）			年 月 日					

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业的专任教师之比约为 20:1, 专任教师队伍中具有高级职称比例达到 45%, 具有硕士及以上学位的比例达到 75%;30-40 周岁教师占 75.7%; 双师素质教师占专业教师比例达到 85%, 教师梯队结构合理。

#### 2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有经济贸易等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 每 5 年内累计超过 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

具有副教授职称, 能较好地把握行业、专业发展, 广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 具有一定的专业影响力。

#### 4. 兼职教师

从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 有中级及以上相关专业职称, 承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

#### 1. 专业教室

专业教室配备黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、Wi-Fi 环境并实施网络安全防护措施; 安装应急照明装置并保持良好状态, 复合紧急疏散要求, 标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

#### 2. 校内实训室

现有的校内实训室具有完成实训任务必备的场地、材料、专业设施和设备，情境化设置与工作流程模拟，配置专业人员指导学生实训，能满足国际经济与贸易专业校内实训的正常开展，如表4所示。

**表4 实训室功能与实训要求**

序号	校内实训基地（室）名称	主要设备	实训内容（项目）	备注
1	VBSE 综合模拟实训	联想电脑、交互智能平板显示设备、新道软件等	商科经管大综合实训	J301
2	国际贸易与跨境电商实训室	联想电脑、交互智能平板显示设备、软件等	国际贸易流程、跨境电商平台	J311
3	企业沙盘模拟经营实训室	联想电脑、交互智能平板显示设备、软件等	企业沙盘模拟经营	J302
4	社交电商、网络客服实训室	联想电脑、交互智能平板显示设备、软件等	社交电商、网络客服	J307
5	金融实训室	交互智能平板显示设备、软件等	证券模拟投资、期货投资	J304

### 3. 校外实训基地

本着满足教学需求、逐步建设原则，现有厦门会展集团股份有限公司、厦门中舜进出口有限公司、厦门聚买网络科技有限公司等多家稳定的校外实训基地，能提供相关实习岗位。为学生职业技能训练提供了校外场地，可接纳一定规模的学生实习，配备相应数量的指导教师对学生进行指导和管理，保证学生实习日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

### 4. 信息化教学

利用信息化教学资源、运用实训教学平台（新道、思睿）、学习平台（智慧树、学习通）结合其他教学资源等创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

#### （三）教学资源

满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材图书文献及数字教学资源等。

##### 1. 教材选用基本要求

学校教材选用机构的指导下，按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材入课堂，及时继续联合企业共同开发校企合作实训指导书。

## 2. 图书文献配备基本要求

文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规、有关职业标准、操作手册等必备手册资料，以及两种以上国际经济与贸易专业学术期刊和有关实务案例类图书。

## 3. 数字教学资源配置其本要求

建设和配置与专业相关的一定数量的多媒体素材(如图形/图像、音频画)、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### **(四) 教学方法**

1. 在教学过程中，应立足于加强学生实际操作能力的培养，采用项目教学，以工作任务引领提高学生学习兴趣，激发学生的成就动机。

2. 教学中以学生为主导，在教学示范过程中不仅单纯给出正面答案，而是引导学生主动参与完成任务，从自己犯的错误中学习，即正反两面学。

3. 教师必须重视实践，，注重职业情景的创设，提高学生解决和处理实际问题的综合职业能力。

4. 教学过程中教师应积极引导提升职业素养，提高职业道德。

### **(五) 学习评价**

1. 改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。

2. 关注评价的多元性，将课堂提问、学生作业、平时测验、项目考核、技能目标考核作为平时成绩，占总成绩的 40%，理论考试作为期末成绩，占总成绩的 60%。

3. 应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

### **(六) 质量管理**

1. 建立专业建设与教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊

断与改进，建立健全查课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建议毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

#### 九、毕业要求

项 目	具体要求	备注
总学分	至少达到 140 学分	
学分结构	公共基础课程 38 学分；专业公共课不少于 16 学分； 专业核心课程不少于 24 学分；勤工助学 46 学分。	
职业技能证书	获得 1 本职业技能证书	