



廈門南洋職業學院
國際經濟與貿易專業
人才培養方案

專業名稱及代碼:	國際經濟與貿易（530501）
學制:	三年
適用年級:	2026 級
專業負責人:	鄭蘇
制定日期:	2026 年 4 月 28 日

目录

第一章 编制说明	1
第二章 国际经济与贸易 专业人才培养方案	2
一、专业名称及代码	2
二、入学基本要求	2
三、基本修业年限	2
四、职业面向	2
（一）主要职业面向	2
（二）岗位面向与职业能力分析	2
五、培养目标与培养规格	4
（一）培养目标	4
（二）培养规格	4
六、课程设置及要求	5
（一）公共基础课	5
（二）专业基础课	11
（三）专业核心课	14
（四）专业拓展课	15
（五）实践教学	18
七、教学进程总体安排	20
（一） 教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）	20

(二) 专业教学计划进程表 (详见附录)	21
(三) 实践教学体系各环节具体安排	21
(四) 课程结构比例	21
八、实施保障	22
(一) 师资队伍	22
(二) 教学设施	24
(三) 教学资源	25
(四) 教学方法	25
(五) 学习评价	26
(六) 质量保障	26
九、毕业要求	27
十、附录 专业计划进程表	28

第一章 编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由厦门南洋职业学院国际经济与贸易教研室与颜值立方（厦门）产教融合科技集团有限责任公司、厦门帝可建材有限公司等企业共同制订，并经教学指导委员会审定、学校批准在国际经济与贸易专业实施。

主要编制人：

国际经济与贸易教研室：

郑 苏 副教授

颜值立方（厦门）产教融合科技集团有限责任公司：

杨亚丽 总经理

厦门帝可建材有限公司：

林南昕 总经理

审定：

厦门南洋职业学院：

林 莉 经管学院/三创学院院长/教授

孔佩伊 经管学院副院长/副教授

黄 澄 三创学院院长助理/副教授

郑 苏 经管学院国际经济与贸易教研室主任/副教授

颜值立方（厦门）产教融合科技集团有限责任公司：

杨亚丽 总经理

厦门帝可建材有限公司：

林南昕 总经理

麟宥（厦门）跨境电子商务有限公司：

赖正隆 副总经理

第二章 国际经济与贸易 专业人才培养方案

一、专业名称及代码

国际经济与贸易（530501）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）主要职业面向

所属专业大类(代码)	财经商贸大类（53）
所属专业类(代码)	经济贸易类（5305）
对应行业（代码）	批发业（51）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	商务专业人员（2-06-07）
主要岗位（群）或技术领域	外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员、跨境电商 B2B 销售专员、跨境电商 B2B 营销专员等
职业类证书	电子商务师、互联网营销师

（二）岗位面向与职业能力分析

工作领域	工作岗位	工作任务	职业技能要求	能力等级 (初/中/高级)
外贸单证操作	外贸单证员	① 审证和改证。 ② 制作和办理单据。	① 掌握托运单证、报检单证、报关单证和结汇单证的制作要领，熟悉进口单证和官方单证的办理，熟悉单证管理知识。	初级

		③ 审核和提交单据。 ④ 整理和归档单据。	② 能准确制作或办理商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票、受益人证明、装运通知等单据。 ③ 能审核和修改信用证。 ④ 能审核各种支付方式下的单据。 ⑤ 能办理单证归档。	
外贸跟单操作	外贸跟单员	① 生产前跟单。 ② 生产中跟单。 ③ 生产后跟单。	① 掌握商品基础知识和产品工艺基础知识，掌握选择供应商、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单的操作要领。 ② 能准确进行供应商选择、样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、质量跟单、包装跟单和运输跟单的操作。	中级
进出口业务操作	外贸业务员	① 准备工作。 ② 磋商签约。 ③ 履约工作。 ④ 善后工作。	① 掌握进出口准备、磋商签约、进出口合同履行和进出口善后等操作知识。 ② 能准确计算进出口报价和还价。 ③ 能合理拟订进出口合同、国内购货合同、进口代理协议和国内销售合同。 ④ 能组织进出口合同履行操作。 ⑤ 能进行出口收汇、进口付汇和出口退税操作。	高级
跨境电商运营	跨境电商运营专员	① 平台选择与开通。 ② 产品发布。 ③ 平台设计。 ④ 数据分析与优化。	① 掌握跨境电商 B2B 平台选择与开通、产品发布、平台设计、数据分析与优化操作要领。 ② 能熟练开展跨境电商 B2B 平台选择与店铺开通，产品定位和数据选品操作，店铺装修操作，产品管理和发布操作，产品数据分析和优化操作。 ③ 熟悉外贸企业自建站店铺的信息化建设和运营操作。	初级
跨境电商营销	跨境电商营销专员	① 市场分析。 ② 内容营销。 ③ 引流推广。 ④ 品牌营销。	① 掌握跨境电商 B2B 平台市场分析、内容营销、引流推广和品牌营销等操作要领。 ② 能熟练开展跨境电商市场分析，外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台店铺视觉营销和内容营销，跨境电商 B2B 平台直播规范和操作技巧，国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销，品牌规划和推广。 ③ 熟悉跨境电商 B2B 平台各类营销方案拟订。	中级

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业和商务服务业的外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商 B2B 运营专员、跨境电商 B2B 销售专员、跨境电商 B2B 营销专员等岗位（群），能够从事外贸接单、制单、跟单、跨境电商 B2B 业务操作等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；
5. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；
6. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

7. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

8. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

9. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

10.（专业基础理论知识）更加强化职业综合素质和行动能力培养培养国际贸易、跨境电商基础理论知识。

11.（专业能力）促进专业教学紧跟产业和技术发展紧跟产业和技术发展数字化和智能化。

12. 推动以数字化和人工智能赋能教学的数字技能。

（数字化业务技能）依托跨境电商平台、国际贸易单一窗口、电子单证与外贸 CRM 系统，掌握外贸全流程线上化、数字化业务实操能力。

（数据处理分析技能）具备数字贸易业务数据整理、统计研判及数据可视化呈现能力，能用数字数据分析市场行情、运营成效并辅助决策。

（人工智能应用技能）运用智能翻译、AI 询盘应答、客户智能挖掘、市场竞品 AI 分析等工具，实现外贸业务高效化、智能化办公与经营。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

1. 课程规定

公共基础课分为必修和选修，课程时数不少于教学活动总学时数的 25%（高职）。公共基础课在教务处的统一指导下，由课程归属学院或公共教研室负责管理。公共基础课开设的学期原则上不得随意调动，若确有特殊情况，需先向教务处提出调整申请，批准后方可执行。

2. 公共必修课说明

公共必修课应严格依照下表设置：

序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治 (54 学时/3 学分)	马克思主义学院	通过思想、道德、法治等模块的学习,引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观,培养良好的道德品质和法治素养,成为有理想、有道德、有法治观念的时代新人。	理想信念的内涵、特征及对人生的重要意义,梳理爱国主义的历史脉络和本质特征,法律的起源、特征和作用等。 理解马克思主义信仰的科学性和共产主义理想的崇高性;培养辩证思维、社会责任感和创新精神;增强法治观念,掌握法律基础知识,提升运用法律解决问题的能力
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (36 学时/2 学分)	马克思主义学院	通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授和实践教学,使学生能够系统掌握马克思主义中国化的重要理论成果,从而坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,立志听党话、跟党走,坚定“四个自信”,担当民族复兴大任。	马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。 掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质;培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力;增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性和坚定性。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (54 学时/3 学分)	马克思主义学院	助力学生领会马克思主义中国化时代化实现新飞跃所产生的理论成果,掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义,进而增强对实现中国式现代化的理论自信与实践自信。	习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景、核心要义、理论品格、丰富内涵、实践要求等 学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想观察、思考和分析问题;增强“四个意识”,坚定“四个自信”,坚持“两个确立”,做到“两个维护”,努力成长为能担当民族复兴大任的时代新人
4	形势与政策 (48 学时/3 学分)	马克思主义学院	使学生准确认识国家政治经济态势,以及国家改革发展所处的国际大环境、时代大背景。助力其正确领会党的基本路线、重大方针与政策,理性剖析社会关注的热点问题,激发学生爱国情怀,增强民族自信心与责任感。	党的理论路线教育、现代化建设成就解读、重大政策改革阐释国际形势发展趋势、我国外交政策、重大国际事件分析、政府应对立场等。 掌握党的路线方针政策的基本内容,把握现实社会的内在规律;掌握正确分析形势和理解政策的能力;强化爱国精神和社会责任感,坚定中国特色社会主义道路信念
5	军事课 (148 学时/4 学分)	马克思主义学院	通过中国国防、军事思想、国家安全等内容的讲授来培养学生纪律意识、团队合作及问题解决能力,激	国防基本概念、历史发展、法规体系及公民权责,中国古代军事思想渊源、毛泽东军事思想体系及新时期军事理论,信息化装备分类、发展趋势及作

序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
			发其爱国情怀，培养将个人命运与国家结合的高尚情操，强化民族自豪感。	战效能等。 了解军事思想、技术等知识，提升军事素养；掌握习近平强军思想核心内容；理解国际战略格局特征与趋势，及中国周边安全环境演变、现状；理解现代战争特征、演变规律及其对战略战术、军事技术的变革影响。
6	劳动教育 (16 学时/1 学分)	人文社会科学学院	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的“五育”并举方针，落实全国教育大会精神，将劳动教育融入人才培养全过程，旨在帮助学生树立劳动观念、培养劳动能力、培育劳动精神，培养创新实践能力，促进德智体美劳融合发展，健全人格与社会适应力	劳动内涵、劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动观念、社会实践等劳动教育理论及安全生产、劳动法规等劳动保障理论，劳动实践教育要求等。理解并形成正确的劳动观，树立劳动光荣、劳动伟大、劳动美丽的观念；理解劳动价值，尊重崇尚劳动，认同劳动光荣性；掌握生活、生产、服务性劳动技能，提升实践与问题解决能力。
7	国家安全教育 (18 学时/1 学分)	马克思主义学院	通过对国家安全基本概念、原则，国家安全挑战、威胁及应对方法等内容的讲解帮助学生理解国家安全的重要性，增强国家观念和法治意识，树立正确价值观与责任感，激发维护国家安全的责任感、使命感，将意识转化为自觉行动。	政治安全、国土安全、军事安全等国家安全的基本概念，国家安全相关的法律法规，公民在维护国家安全中的权利和义务等。 掌握国家安全基本概念、原则及内涵，理解我国国家安全体系构成与特点；熟悉国家安全的各个领域，能够识别潜在的安全风险；能够自觉遵守国家安全法律法规，积极履行维护国家安全的责任与义务。
8	大学生成长学 (32 学时/2 学分)	教育学院	通过本课程的学习，帮助学生树立科学的成长观，掌握大学生涯关键阶段的自我认知、规划与管理能力，培养积极的心理品质和社会适应力，实现学术能力、人格素养、职业发展等多维度的综合成长。	大学生心理特点与成长、大学生的身体特点与成长、大学生智力特点与成长、大学生的技能特点与成长等。 掌握成长理论、自我认知工具及心理健康技能；培养学业规划、时间管理、情绪调节、团队协作与职业发展能力；塑造健全人格、社会责任感和创新思维。
9	入学教育 (16 学时/1 学分)	学工处	该课程旨在帮助学生熟悉校园环境、办学理念及文化传统，增强归属感。引导学生实现从中学生到职业人预备役的身份转型。	校情校史与规章制度教育、专业思想与职业规划教育、学习方法与技能培训、心理健康与成长辅导 、安全教育与法治教育、国防教育与军事训练、礼仪教育与行为规范等。

序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
			指导学生制定个性化三年成长计划。培养抗挫能力、沟通协作等职场软实力。	熟悉校园环境、办学理念及文化传统，增强归属感；培养抗挫能力、沟通协作等职场软实力；建立学生专业认同感，明确技能学习方向。
10	体育与健康 (108 学时/6 学分)	教育学院	通过理论与实践结合，帮助学生掌握运动科学基础（如生理机能、损伤预防）与健康管理知识（营养、心理调节），培养 2-3 项终身运动技能（如球类、太极拳）和急救能力，养成自主锻炼习惯，提升团队协作意识与抗压能力，形成健康生活方式。	运动处方制定、健康风险评估、慢性病体育干预等体育基本知识，基础体能训练相关项目的练习；篮球、羽毛球等专项体育。 掌握体育的基本知识、技术和技能；增进健康、增强体质；发展个性，培养学生对体育运动的兴趣、爱好；提高从事体育运动能力，养成自觉锻炼身体身体的习惯。
11	应用文写作 (36 学时/2 学分)	人文社科 学院	本课程旨在培养学生的应用文写作能力，提升其综合素质和职业能力，以满足未来职业生涯中的实际需求。通过学习，使学生具备良好的职业道德、工作态度和团队合作精神，以及较强的语言表达和沟通协调能力	条据、介绍和解说、计划、总结、通知、请示、合同、演讲稿、竞聘词、启事、海报、黑板报和墙报、请柬、感谢信、倡议书、求职信、求职简历等常用应用文的写作方法和技巧。 了解应用文的产生发展、特点作用、种类及写作要求等；掌握应用文写作的基本理论和操作框架；掌握撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书的方法
12	大学生职业发展与 就业指导 1 (16 学时/1 学分)	三创学院	通过对《生涯规划和发展》课程的学习，让学生了解我国的就业形势和就业政策，把握未来职业的发展趋势；形成对个人职业生涯发展的责任意识，培养科学的人生观与就业观；完善自我探索能力，对自我有较为准确的认知和定位；	生涯规划的意义、生涯规划课程内容、体验式教学的特点、决策方法和技巧、决策的风格、职业生涯规划书的制作等。 具备收集、评估职业信息的能力，客观根系和认知外部世界；掌握职业生涯规划的基本方法和步骤，能制订适合本人的职业生涯规划；培养良好的职业素质，从而形成初步的职业目标构想。
13	创业教育 (32 学时/2 学分)	三创学院	本课程在内容上安排与实际联系紧密的创新创业相关知识，使学生掌握创新思维方法与理论技法，熟悉资源整合、计划撰写及新企业开办流程，提升综合素质。同时树立科学创	创新与创业的概念、创业意识与创新精神、创业者特质与创业素质研究、市场与创业机会、创业管理、创业计划与资源整合等。 掌握商业计划书撰写以及项目路演；掌握创新创业所需基本知识，认知其内涵与特殊性；具备必要创

序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
			新观与创业观, 适应国家 发展需求, 理解创新创业 与职业发展关系, 遵循规 律并积极实践。	创新创业能力, 掌握创新思维方法与 理论技法。
14	大学生职业发展与 就业指导 2 (16 学时/1 学分)	三创学院	通过对课程的学习, 让学 生了解我国的就业形势和 就业政策, 把握就业的 发展趋势; 提升个人就业 能力。同时帮助学生树立科 学的人生观和职业观, 培 养学生正确的职业理想, 初步养成适应职业要求的 行为习惯, 激发学生提高 全面素质的自觉性, 掌握 一定的求职技巧和能力, 帮助学生顺利走上工作岗 位奠定基础,	简历撰写、面试模拟、职场礼仪、职 场通用技能、模拟实战等。 了解我国的就业形势和就业政策, 把 握就业的发展趋势; 养成适应职业要 求的行为习惯, 掌握一定的求职技巧 和能力; 能够明确职业方向, 提升求 职成功率。
15	大学生心理健康教 育 (32 学时/2 学分)	心理健康 中心	该课程旨在促进大学生健 康成长, 健全大学生人格, 提升大学生的生命质量, 用科学的价值观来引领大 学生心理健康发育、发展 与变化, 引导大学生学会 自我思考、自我认识、自 我评价和自我发展, 达到 助人自助的目的。	认识自我, 接纳自我; 学会学习, 筑 梦未来; 认识情绪, 管理情绪; 人际 交往, 交往沟通、认识世界等。 了解自身的心理特点和性格特征, 能 够对自己进行客观评价; 掌握并应用 心理健康知识, 提升自我认知能力、 人际沟通能力、自我调节能力。
16	大学英语 (128 学时/8 学分)	外国语与 旅游学院	通过分析英语话语, 辨析 语言文化现象, 帮助学生 掌握抽象概括、分析综合、 比较分类等思维方法, 理 解文化内涵与精华, 树立 共同体意识, 形成正确三 观。通过文化比较增强文 化自信, 用英语传播中华 文化。	主题类别、语篇类型、语言知识、文 化知识、职业英语技能和语言策略等。 掌握英语语言知识及听说读写译等 技能; 运用体态语言和多媒体策略, 在生活与职场中高效完成跨语境沟 通; 理解文化内涵与精华, 掌握跨 文化沟通能力。
17	信息技术 (72 学时/4 学分)	信息工程 学院	通过理论知识学习、技能 训练和综合应用实践, 使 学生的信息素养和信息技 术应用能力得到全面提 升。	文档处理、电子表格处理、演示文稿 制作、信息检索、人工智能、信息素 养与社会责任等。 提升学生的信息技术技能和综合应 用能力; 培养学生的数字化学习能 力和创新意识。

序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
18	毕业教育 (16 学时/1 学分)	学工处	帮助学生明晰毕业流程与就业政策，树立正确择业观，提升就业与职场适应能力，顺利完成从校园到社会的角色转变。	就业政策解读、求职技巧、简历制作、职业素养培育、职业沟通协作等。 具备简历撰写、面试应对、求职信息筛选与岗位匹配的实操技能。能结合自身情况规划职业方向，合理选择就业、升学、创业等发展路径。快速完成校园到职场的角色转变，掌握职场沟通、协作与职业规范。

3. 公共选修课

公共选修课包含“限定性选修课”与“任意性选修课”两种类型的课程。任意性选修课通过在线教育平台开展教学，每门课程 2 学分，需修满 4 学分方可毕业；限定性选修课由《美育概论》等 6 门课程构成，共计 12 学分，2026 级在校学生必须修满方可毕业。

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
1	美育概论 (32 学时/2 学分)	人文社科学院	该课程旨在培育学生审美与人文素养，通过情感体验培养学生积极人生态度、同理心与团队协作能力，帮助学生养成终身审美学习习惯，适应职业变迁与文化发展需求。	美学基本概念、中西美学简史及审美、中国传统艺术（如书法、戏曲）的文化内涵、世界经典艺术跨文化解读、环境美学、生活美学内、主题艺术创作等。 掌握美学概念与审美规律，能够感知、分析艺术作品及生活之美；理解中华优秀传统文化与多元艺术形式，增强文化自信与跨文化理解；提升对工匠精神、产品审美、服务礼仪的认知与实践。
2	“四史”概论 (32 学时/2 学分)	马克思主义学院	本课程旨在通过系统讲授“四史”的基本内容、发展历程和重要意义，帮助学生理解“四史”在中国近现代历史发展进程中的地位和作用，培养学生的历史思维能力和分析解决问题的能力，增强学生的历史责任感和使命感，激发爱国热情。	中国共产党的创立背景、发展历程、重大事件和基本经验、中华人民共和国的成立过程、社会主义制度的建立和发展、改革开放的历史背景、进程和重大意义等。 理解党在不同历史时期的奋斗目标和光辉成就；了解中国特色社会主义道路的探索和实践；了解新中国在经济、政治、文化等各个领域取得的伟大成就；

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
3	中华民族发展史 (32 学时/2 学分)	马克思主义 学院	该课程旨在使学生了解中华民族从远古至今的发展历程,掌握各个历史时期的重要事件、人物和文化成就,培养学生分析历史事件和现象的能力,激发学生对中华民族文化的热爱,增强民族自豪感和文化自信心,培养学生的爱国情怀。	起源与早期文明、民族起源、华夏文明形成发展、统一多民族国家发展、秦汉以来政治经济文化融合历程、对外交流与影响、历史对外交往及中华文化世界地位等。 了解中华民族从远古至今的发展历程;掌握各个历史时期的重要事件、人物和文化成就;学会运用历史知识解释当今社会现象。
4	中华优秀传统文化 (32 学时/2 学分)	人文社科学 院	本课程能够使学生了解中华优秀传统文化的基本知识,培养学生欣赏、理解和评价传统文化的能力,提升其文化素养和审美能力,激发学生对中华优秀传统文化的热爱,培育学生的文化自信和民族自豪感。	经典文学、书法艺术、传统绘画、古典音乐、传统戏曲、传统节庆等。 掌握中华优秀传统文化的基本知识,包括经典文学、艺术、哲学思想等方面的内容;具有欣赏、理解和评价传统文化的能力;能够提升其文化素养和审美能力。
5	职业素养 (32 学时/2 学分)	招生就业办 公室	该课程旨在培养学生职业通用能力与职业实践能力,帮助学生树立正确的职业价值观和培养良好的职业态度,促进学生全面发展,能够满足企业用人需求。	准职业人导向、职业定位与发展、求职能力训练、高效管理时间等。 掌握职业基础知识;熟悉职业发展趋势;提升职业实践能力;增强职业适应能力。
6	人工智能基础及应用 (32 学时/2 学分)	信息工程学 院	建立学生人工智能领域的基础认知,掌握运用 AI 工具在各场景中的赋能技术,树立正确的 AI 伦理观,培养创新思维与终身学习意识,提升适配 AI 时代的职业竞争力和综合素养。	以人工智能基础理论为起点,依次介绍 AI 在各个领域的赋能技术,同步融入 AI 提升办公效率的使用方法。 以实用为导向,确保学生能掌握核心知识点,具备运用 AI 工具解决问题的能力,树立正确的 AI 伦理观。

(二) 专业基础课

专业基础课程是为专业核心课程提供基础性理论知识和技能,为更好完成职业工作任务、促进职业迁移能力而设置,完成典型工作任务所必须的知识、技能和能力而形成的课程。专业基础课程设置需以教育部《专业简介》为基本依据,根据《专业教学标准

（2025 年修订）》给出的相关领域和数量要求合理设置。结合培养目标、遵循教学规律，充分利用专业群内教学资源开设，专业群共享的专业基础课程需注明。

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	管理学基础	管理学的基本概念、原理及发展历程，如管理职能（计划、组织、领导、控制）、经典管理理论（科学管理理论、行为科学理论等）。商贸管理中的基础方法，如目标管理、SWOT 分析、决策模型等工具的理论基础。	教学内容： 目标管理；预测与决策；组织的含义及作用、组织结构、类型及工作原则；管理人员的选聘、考评和培训；领导理论、方式及艺术；激励理论、模式和方法；控制基本内容等。 教学要求： 理解管理理论的核心逻辑，用通俗语言或案例阐释其本质。 熟练掌握管理理论分析复杂问题，识别现实场景中的管理要素，并判断理论的适用性与局限性。 应用管理理论与工具转化为具体行动方案，在模拟或真实场景中解决问题，注重方案的可操作性与效果评估。
2	经济学基础	供求理论；消费者行为理论；生产者行为理论；分配理论；市场理论与市场失灵；国民收入核算与决定理论；失业与通货膨胀理论；经济周期与经济增长理论；宏观经济政策等	教学内容： 供求理论；消费者行为理论；生产者行为理论；分配理论；市场理论与市场失灵；国民收入核算与决定理论；失业与通货膨胀理论；经济周期与经济增长理论；宏观经济政策等。 教学要求： 理解经济学核心概念的本质内涵，能解释理论模型的假设前提与推演逻辑。熟练掌握运用经济学分析工具拆解现实问题，能识别经济现象中的变量关系与因果机制。应用经济学理论转化为分析现实问题的工具，能基于数据与模型提出政策建议或商业决策，注重逻辑链条的完整性与结论的可验证性。
3	会计基础	会计要素；会计科目、账户与借贷记账法；会计凭证；会计账簿；账务处理程序；财产清查；财务会计报告；会计档案等	教学内容： 会计要素；会计科目、账户与借贷记账法；会计凭证；会计账簿；账务处理程序；财产清查；财务会计报告；会计档案等 教学要求： 理解会计要素、会计等式的基本内涵与会计核算流程；掌握填制与审核原始凭证、编制记账凭证、登记会计账簿、编制财务报表等基础操作，应用会计核算方法处理企业日常经济业务，进行工资核算、税费计算及简单财务分析，从而具备独立完成企业基础账务处理与财务信息输出的实践能力。
4	商务数据分析	商务数据分析概述、基础数据采集 数据分类与处理、数据	教学内容： 商务数据分析概述、基础数据采集、数据分类与处理、数据描述性分析、基础数据监控与报表制作等

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		描述性分析 基础数据监控与报表制作等	教学要求： 理解商务数据的分类、采集方法和分析目的；掌握 Excel 数据录入与整理、数据透视表制作、图表可视化操作，以及基础数据指标计算方法；应用所学技能分析商品销售数据、客户消费偏好等商业场景问题，辅助企业完成简单的经营策略调整与业务优化
5	国际贸易基础	了解我国对外经济活动的方针政策以及国际社会普遍接受的各种贸易做法,培养和提 高正确分析和解决问题的能力	教学内容： 掌握国际贸易的基本理论、基本规律、基本技能和基本方法，认识国际贸易的专业性和复杂性 教学要求： 掌握国际贸易的基本概念、分类（如货物贸易/服务贸易、进口/出口）及常用术语（如 FOB、CIF）。理解国际贸易的理论基础（如比较优势理论、要素禀赋理论）。 应用国际贸易政策工具（关税、配额、补贴等）及主要贸易协定（如 WTO 规则、区域贸易协定）。
6	跨境电商基础	掌握跨境电子商务的基本概念,掌握跨境电子商务物流、支付、供应链、外贸综合服务、协同商务等,学会一些跨境零售的基本操作,了解有关政策,法律问题及发展趋势	教学内容：跨境电商的技术背景、概念与基本分类、跨境电商物流、跨境电商支付、跨境网络零售、外贸综合服务。 教学要求：掌握跨境电商的基本理论、术语与跨境电商惯例、跨境电商方式、政策与措施。学会运用跨境电商术语与跨境电商惯例、制定进出口合同的主要条款、进出口合同的签订与履行。
7	国际贸易结算	掌握汇付、托收、信用证等国际贸易结算方式原理与操作流程,熟悉国际结算惯例及法规。熟练完成结算工具使用、单据审核、风险防范及纠纷处理等业务操作。培养严谨细致的职业态度和国际贸易结算风险防控意识。	教学内容：结算工具（汇票等）、结算方式（汇付等）及国际惯例解读，教授核心单据审核缮制与常见贸易融资方式。 教学要求： 掌握主要结算方式的核心特征；熟悉国际结算规则体系；理解 SWIFT 报文系统的运作机制同事掌握信用证业务各方的权责关系 认识跨境支付清算系统的架构；了解常见结算风险类型理解反洗钱合规要求认识国际制裁对结算的影响。
8	习近平经济思想概论	引导学生系统掌握习近平经济思想的核心要义与实践要求,树立正确的经济观,增强服务国家经济发展的责任感与使命感,提升分析经济现象、解决实际经济问题的能力。	教学内容：学习习近平经济思想的形成背景、核心内涵与实践要求；理解新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展等重要论述； 教学要求：结合经管专业案例，提升运用理论分析和解决实际经济问题的能力。

（三）专业核心课

专业核心课程是根据岗位典型工作任务、岗位工作内容设置的课程，是区别不同专业、培养核心职业能力的主干课程。专业核心课的设置需严格依照教育部《专业简介》执行，根据《专业教学标准（2025年修订）》给出的相关领域和数量要求合理设置。

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	进出口业务操作	进出口业务流程、贸易术语、支付方式、国际法规与国内政策。具备业务全流程操作能力，能完成贸易磋商、合同拟定、单据制作、通关结汇等工作。培养严谨规范、诚信守法的职业素养，提升跨文化沟通与风险应对能力。	教学内容： 以国际买卖合同条款为主线，讲授国际贸易合同的签订与履行、国际贸易合同内容、国际贸易方式等内容。 教学要求： 理解进出口业务全流程框架、核心贸易术语、国际惯例及国内政策法规，掌握交易磋商技巧、合同条款拟定、信用证审核、报关报检单证制作、货物运输与保险办理等实操技能，应用所学知识解决业务中的价格核算、单据不符、贸易纠纷等问题，实现进出口业务从磋商到履约的高效运作。
2	外贸单证操作	掌握外贸单证类型、制单规范及相关法规。熟练完成信用证、报关单等单证的缮制与审核。培养严谨细致、规范操作的职业素养。	教学内容： 国际商务全套单证的制作与审核 教学要求： 理解外贸单证在国际贸易中的作用、各类单证的功能及制单原则；掌握信用证、商业发票、装箱单、提单、报关单、原产地证书等核心单证的格式规范与填制要点；应用所学技能完成单证的缮制、审核、修改及归档工作，解决外贸业务中单证与贸易流程衔接、单证不符等实际问题，强化外贸业务操作的规范性和准确性。
3	外贸跟单操作	掌握外贸跟单业务流程、订单管理及协调要点。熟练完成订单跟进、生产监控、物流对接及客户沟通。培养责任意识、跨部门协作与风险应对能力。	教学内容： 国际贸易业务跟单和生产跟单 教学要求： 理解外贸跟单的核心职责、业务流程及各环节的关联性；掌握订单接收与评审、生产进度跟踪、物料采购协调、质量检验把控、货物出运安排及客户沟通维护等全流程操作技能；应用所学知识处理订单变更、交货延迟、质量争议等突发问题，确保外贸订单高效、准确执行，提升跨部门协作与客户服务能力。
4	外贸英文函电	掌握外贸英文函电的功能、格式规范及常用商务英语表达。熟练撰写建立业务	教学内容： 外贸英文函电写作的知识与技能 教学要求： 理解外贸英文函电在国际贸易沟通中的功能、商务英语表达规范及跨文化交际原则。

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		关系、询盘还盘、订单确认等各类外贸函电。培养严谨的商务沟通素养与跨文化交际意识。	教学要求： 掌握建立业务关系、询盘还盘、订单确认、装运通知、投诉索赔等不同场景下的函电格式、常用句型和专业术语；应用规范的商务英语撰写逻辑清晰、表达准确的外贸函电，解决实际业务中的客户沟通、订单跟进、纠纷处理等问题，提升国际商务沟通能力与跨文化交流素养。
5	跨境电商 B2B 运营	掌握跨境电商 B2B 平台运营模式、规则及市场分析方法。熟练完成 B2B 平台店铺搭建、产品推广、客户维护及数据分析。培养市场敏锐度与跨境电商运营风险应对能力。	教学内容： 跨境电商 B2B 平台运营、维护等 教学要求： 理解 B2B 平台运营模式、国际市场需求分析逻辑及平台规则；掌握阿里巴巴国际站、中国制造网等主流平台店铺搭建与装修、产品信息优化发布、关键词挖掘与 SEO 优化、客户询盘回复及 RFQ 报价策略；应用所学技能开展国际市场选品策划、平台营销推广、客户关系维护及数据分析优化，解决跨境 B2B 业务中的流量转化、订单促成及客户留存等实际问题，提升跨境电商平台实操与运营能力。
6	跨境电商 B2B 营销	掌握跨境电商 B2B 营销模式、平台规则、市场分析方法及营销策略。熟练完成 B2B 平台产品推广、广告投放、客户引流及营销活动策划执行培养市场洞察力、创新营销思维与客户服务意识。	教学内容： 跨境电商 B2B 营销模式及策略 教学要求： 理解 B2B 跨境电商销售模式、国际客户需求特点及销售流程；掌握目标客户开发与筛选、产品卖点提炼、报价策略制定、商务谈判技巧、订单促成与跟进、客户关系维护等核心技能；应用销售策略与沟通技巧解决客户询盘转化、价格异议处理、售后纠纷调解等实际问题，实现从客户开发到订单成交的全流程销售目标，提升跨境电商 B2B 销售实战能力与客户服务水平。

（四）专业拓展课

专业拓展课含专业拓展必修课和专业拓展选修课，是围绕专业方向，聚焦学生职业能力多维度培养的课程体系，课程设置需贴合学生专业学习、就业定位与发展规划的需求。各专业应依据岗位能力要求开设专业课程，并对学生的选修提出要求，原则上不设置与职业发展无关的课程。

专业拓展课程说明表

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	国际金融	掌握国际商事活动法律框架、合同法、争议解决机制及国际惯例等知识,使其能够运用法律知识分析贸易合同条款、处理国际商事纠纷并规避业务法律风险,同时培养严谨守法的职业素养与国际商事法律应用意识。	教学内容：从全球视角分析经济和金融活动现象和内在规律，研究国与国之间货币金融关系，探索包括国际收支不平衡规律、汇率变动规律、资本流动规律等 教学要求：理解国际收支平衡、汇率形成机制、外汇市场运行等核心原理，掌握外汇交易操作、汇率风险计算、国际融资工具运用、国际结算流程等实用技能，应用所学知识分析汇率波动对进出口的影响、制定企业外汇风险管理策略、解决跨境资金流动中的实际问题，提升国际金融业务实践能力与风险防范意识。
2	国际商法	国际商事法律框架、合同规范及争议解决机制；贸易合同条款分析、法律风险识别与纠纷处理技能；严谨合规的职业素养和国际商事法律应用能力。	教学内容：国际商法涉及公司法、合伙法、合同法、金融法、票据法、国际贸易法、外商投资法、商事仲裁法等法学科目的基本原理与基本知识的运用 教学要求：理解国际商事活动法律框架、基本原则及不同法系差异，掌握国际货物买卖合同、国际贸易术语、国际商事仲裁与诉讼等核心法律规则，应用所学法律知识分析和处理合同纠纷、知识产权争议、贸易合规等实际问题，提升国际商事活动中的法律风险防范与纠纷解决能力。
3	国际货运代理实务	国际货运代理行业运作模式、业务流程及责任划分；海运、空运等运输操作、单证缮制、报关报检及运费核算等技能,解决运输方案规划、异常问题处理等实际业务。	教学内容：针对性地介绍与货运代理业亲密有关的海运、航空货运、陆路和国际多式联运、国际物流与仓储等业务 教学要求：理解国际货运代理行业运作模式、业务流程及责任划分，掌握海运、空运、陆运及多式联运操作流程，货运单证缮制，报关报检手续办理，运费核算与谈判等核心技能，应用所学知识处理货物运输中的订舱配载、运输风险应对、突发问题协调等实际业务，实现货物高效、合规运输。
4	国际商务谈判	国际商务谈判的流程、原则及跨文化沟通要点,谈判策略制定、报价磋商、僵局破解等核心技巧,谈判理论与方法	教学内容： 国际商务谈判的定义、流程、类型、原则；国际商务谈判过程的四个阶段；国际商务谈判的基本方法、技巧和策略 教学要求： 掌握开局、磋商、成交等环节的沟通技巧（如提问、倾听、说服、非语言表达），并能根据对手反应调整策略；能识别文化差异对谈判的潜在影响（如宗教禁忌、时间观念差异），并灵活调整谈判策略（如避免敏感话题、适应决策节奏）；能在谈判团队中担任不同角色（如主谈人、记录员、技术顾问），协调分工并推动团队达成共识。
5	消费心理学	理解消费者需求、动机及决策影响因素，	教学内容： 消费者的消费心理和行为的基本规律、消费心理，

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		消费行为分析、市场调研与营销策略设计方法,运用消费心理理论解决产品推广、客户服务优化等实际营销问题。	利用营销工具影响消费者消费心理和行为等。 教学要求: 理解消费者需求、动机、态度的形成机制及影响因素,掌握分析消费者购买决策过程、识别消费群体心理特征、设计营销心理策略的方法,应用消费心理理论解决产品推广、广告设计、客户关系维护等实际营销问题,提升市场洞察力与消费者行为分析能力。
6	外贸英语口语	外贸全流程场景(如询盘、谈判、履约)的专业英语词汇、句型及沟通策略,跨文化商务礼仪与谈判技巧训练	教学内容: 培养运用商务基础知识和口语交流的基本技巧,实际应用英语从事涉外商务活动,熟悉商务活动的程序与内容,并了解跨文化差异及其对国际商务带来的影响 教学要求: 理解外贸业务各场景英语沟通的核心逻辑、文化差异及表达规范,掌握业务磋商、订单跟进、投诉处理、展会接待等场景的专业英语对话技巧与高频句式,应用外贸英语口语技能完成跨境客户沟通、商务谈判、合同条款确认等实际任务,提升跨文化商务交流与英语实战应用能力。
7	跨境电商物流	国际快递、专线物流、海外仓、邮政小包等模式特点与选择策略;解析跨境清关规则、税费计算、物流跟踪系统使用及异常处理	教学内容: 跨境电商物流相关知识,如何选择合适的物流服务商,如何管理跨境电商物流,如何提高物流效率和降低物流成本 教学要求: 理解跨境电商物流运作模式、行业标准及国际物流法规,掌握仓储管理、国际运输方式选择、通关流程、物流信息系统操作、运费核算等核心技能,应用所学知识解决物流方案设计、异常包裹处理、供应链优化等实际问题,提升跨境电商物流全链路运营与风险应对能力。
8	跨境电商视觉营销	跨境电商视觉设计逻辑、文化适配与转化策略。涵盖店铺装修、图片优化、视频创作及 A+ 页面设计,通过视觉流提升点击率与成交转化。	教学内容:跨境电商视觉设计原理、平台规则与文化适配。涵盖店铺装修、主图优化、详情页布局、视频制作及 A+ 页面设计,培养提升点击与转化的视觉营销能力。 教学要求: 把握跨境电商视觉设计规范与跨文化审美差异,能独立完成主图、详情页、A+ 页面及视频制作,具备用数据优化视觉、提升点击与转化率的实战能力。
9	跨文化商务交际	跨文化交际核心概念、理论及文化差异表现形式;识别文化	教学内容:通过对跨文化交际学基础理论的介绍和跨文化商务交际实践内容的深入探讨,增强跨文化理解、克服文化冲突、加强文化沟通合作能力,使

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		差异,运用交际策略化解冲突,用外语进行有效跨文化沟通与商务谈判	学生进一步有利于今后参与国际商务活动 教学要求: 理解不同文化背景下的商务礼仪、价值观差异及沟通模式, 掌握跨文化商务谈判、邮件往来、会议交流的技巧与禁忌, 应用跨文化交际理论解决商务合作中的文化冲突、客户关系维护、营销策略适配等实际问题, 提升多元文化环境下的商务沟通与合作能力。
10	生成式人工智能(AIGC)应用	AIGC 核心技术应用场景以及工具使用方法	教学内容: AIGC 技术的基础知识、发展历程、关键技术、分类应用以及未来展望 教学要求: 理解生成式 AI 基础概念、核心技术原理及应用场景, 掌握主流 AI 工具操作、提示词设计、多模态内容生成方法, 应用生成式 AI 解决文案创作、图像设计、数据处理、代码辅助编写等实际问题, 提升智能化工具应用与数字化创新能力。
11	客户关系管理	客户服务认知;网络客服的基本工具和基本技能;典型现代服务业的客户服务;客户在线投诉处理;客户管理和呼叫中心管理等	教学内容: 客户服务认知;网络客服的基本工具和基本技能;典型现代服务业的客户服务;在线投诉处理;客户管理和呼叫中心管理等。 教学要求: 掌握客户关系管理的核心概念。 理解客户满意和客户忠诚的差异, 熟知客户生命周期各阶段特点以及客户终生价值的构成要素。 应用 IDIC 模型、CSI 模型等理论知识, 并能详细分析企业运用这些模型与客户建立良好关系的具体步骤和任务, 能够依据 CSI 测评指标体系, 独立设计企业客户满意度测评方案, 并完成客户满意度调查报告的撰写, 精准计算企业客户终生价值。

(五) 实践教学

实践性教学环节应贯穿于人才培养全过程, 主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

1. 专业实训课

专业实训课为实训周内集中开设的实践性课程(C类), 是专业课教学的重要内容, 包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。以“周”为计时单位, 通常每周执行 24 学时的实践教学, 模块学时不低于 6 周, 第 2-5 学期执行。实训周内公共基础课程照常执行, 专业基础课、专业核心课与专业拓展课暂停执行。

专业实训课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	外贸业务操作实训	国际贸易的流程；外贸业务函电知识；磋商的交易条款；商品价格的构成；签订买卖合同的知识；开立信用证、审核信用证的要点和修改信用证的流程；办理报检通关知识、货物托运预订舱知识、办理保险知识。	教学内容： 以岗位职业能力培养为依据，结合外贸业务员岗位实际操作流程，通过项目教学，使学生完成各项综合性工作任务，加强学生操作能力和专业技能的培养。 教学要求： 熟练进行询盘、发盘、还盘等操作；掌握函电、合同及信用证操作、单据制作等技能；国际贸易中各类单据流转的程序；应用国际贸易相关法律与惯例解决实际问题。
2	跨境电子商务实训	跨境电商业务的基本理论、基本知识和基本技能；跨境电商平台操作的技巧，把跨境电商和电子商务相融合。	教学内容： 跨境电商操作的基本工作流程和业务操作技能；跨境电商平台规则；跨境电商物流；跨境电商支付。 教学要求： 运用跨境电商术语与跨境电商惯例 学会跨境电商店铺运营与管理 分组协作，培养学生团队合作和与人交流、沟通的能力。
3	数据化运营管理沙盘	掌握数据化运营的核心概念和基本原理；理解企业运营各环节数据指标的含义与关联。	教学内容： 以全程电子商务环境下企业的仿真经营为基础，以企业网上店铺的运营与推广为重点完成商品采购、商品销售、商品库存、商品配送各环节的业务处理和管理等操作。 教学要求： 能够构建企业运营数据指标体系；运用数据分析方法解决库存管理、市场预测等实际问题；通过数据可视化呈现运营分析结果，制定基于数据的企业运营优化策略。

2. 勤工助学

勤工助学为在校学生利用在校课余时间从事生产、服务相关的活动总称，学生所在班级辅导员提供相应指导。勤工助学为必修，三年累积不低于 10 学分，学分、学时不计入总学时，但作为毕业要求纳入考核，由学工处统一管理、认定。原则上高职学生第 1-5 学期应开展不少于 400 小时的勤工助学。（勤工助学 1 学分 40 小时折算成课堂教学 24 学时。）

3. 社会实践

社会实践为学校利用假期开展的非教学实践活动，旨在提高学生综合素质，培养社会责任感，加强劳动意识。社会实践三年累积学分不低于 8 学分，学分、学时不计入总学时，但作为毕业要求纳入考核。由学工处统一管理、认定。原则上高职学生第 1-5 学期应开展不少于 320 小时的社会实践。

4. 岗位实习

岗位实习，亦称“毕业岗位实习”，本质是教学活动，是实践教学的重要环节。组织开展学生实习应当坚持立德树人、德技并修，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，保障学生的合法权益。学生在实习单位的岗位实习时间一般为 6 个月、480 学时，计 18 学分（医卫类专业岗位实习时间一般为 8 个月、640 学时，计 20 学分）。实习内容应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务，不得仅安排学生从事简单重复劳动。岗位实习必须严格依照《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4 号）及其他国家相关文件执行，由教务处统一管理、认定。

5. 毕业设计（论文）

毕业设计（论文）是评估学生学业水平的重要依据，是学生在校学习期间完成专业人才培养基本训练最后的综合性实践教学环节，毕业设计（论文）评定为“不合格”的不予毕业。毕业设计参照国家相关标准及《厦门南洋职业学院关于毕业设计（论文）工作管理办法（试行）》执行。毕业设计时间通常为 8 周，128 学时，计 8 学分；毕业论文时间一般为 4 周、64 学时，计 4 学分。毕业设计（论文）通常于第 5 或第 6 学期集中开展。

七、教学进程总体安排

军训、入学教育、社会实践、毕业教育按活动 1 周为 1 学分，其中入学教育第 1 学期预备周执行，毕业教育第 5 学期的预备周执行。

（一）教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

教学进程总体安排表												
学年	学期	课内教学								课外教学		
		课堂教学 与 课内实践	考试 周	军训 周	实训 周	岗位 实习	毕业设计 (论文)	预备 周	小计	勤 工 助 学	社 会 实 践	小 计
一	1	16	1	2	0	0	0	1	20	0	2	8

厦门南洋职业学院

	2	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
二	3	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
	4	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
三	5	10	1	0	0	4	4	1	20	2	0	2
	6	0	0	0	0	20	0	0	20	0	0	0
合计		74	5	2	6	24	4	5	120	8	2	10

(二) 专业教学计划进程表 (详见附录)

(三) 实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内容	场所	备注
1	专业实训课	外贸业务操作实训	2	2	2	结合外贸业务员岗位实际操作流程使学生完成各项综合性工作任务, 加强学生操作能力和专业技能的培养。	J301	
		跨境电子商务实训	2	3	2	跨境电商操作基本工作流程和业务操作技能; 跨境电商平台规则; 跨境电商物流; 跨境电商支付。	J301	
		数据化运营管理沙盘	2	4	2	以企业网上店铺的运营与推广为重点完成商品采购、商品销售、商品库存、商品配送各环节的业务处理和管理等操作。	J301	
2	勤工助学	/	/	1-5	/	/	校内外	学工认定
3	社会实践	/	/	1-5	2	/	校外	暑期执行
4	岗位实习	/	18	5-6	24	/	校外	6个月
5	毕业设计(论文)	毕业论文	4	5	4	/	校内	

(四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学时百分比%
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	公共必修课	878	462	416	47	36%
	公共选修课	256	240	16	16	

专业基础课	360	214	146	20	11.4%
专业核心课	432	207	225	24	13.7%
专业拓展课	540	261	279	30	17.1%
专业实训课	144	0	144	6	4.6%
综合实践	544	0	544	22	17.2%
总 计	3154	1384	1770	165	100%

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学生评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

国贸专业群现有专职专业教师 13 人，兼职教师 4 人。其中教授 1 人，副教授 4 人，高职称占比 29.4%；讲师 7 人，助教 5 人。专任教师中具有硕士及以上学历 12 人，占比 71%；“双师型”教师所占比例 85%。58%有境(国)外留学、访学、培训经历，82%有企业工作或顶岗经历。

序号	姓名	专业	职称	年龄	是否双师型
1	郑苏	英语	副教授	45	是
2	杜芳	英语	副教授	43	是
3	黄澄	工商管理	副教授	43	是
4	黄小燕	国际商务管理	讲师	36	是
5	李娟	工商管理	讲师	36	是
6	兰喆	工商管理	讲师	34	是
7	蓝碧议	电子商务	讲师	46	是
8	双巧	经济学	讲师	40	是
9	霍亮	工商管理	助教	43	否

10	郑仕真	商务数据分析	助教	26	否
11	陈嘉鹭	时尚零售	助教	26	否
12	皮英辉	工商管理	助教	30	否
13	饶昕月	融文化产业研究	助教	28	否

2. 专业带头人

郑苏，副教授，现任商贸系主任兼国际经济与贸易专业教研室主任。福建省双师型教师（高级），高级电子商务师，全国跨境电商岗位培训师，商务英语登记考试口语培训师、考官。主要研究方向为跨境电子商务。发表论文 10 篇，编写教材 1 部，软件著作权 4 项，主持及建设省市以上级课题 6 项，主持省级继续教育数字化精品课程 1 门，建设省级精品课程 2 门。指导学生参加各级各类比赛，成果丰硕。

3. 专任教师

序号	姓名	学历	专业	工作经历/实践经验	研究方向
1	郑苏	本科	英语	专任教师 23 年/企业岗位实践 累计 8 年	跨境电商
2	杜芳	本科	英语	专任教师 21 年	物流
3	黄小燕	硕士研究生	国际商务管理	专任教师 10 年/企业岗位实践 累计 5 年	国际贸易
4	李娟	硕士研究生	工商管理	专任教师 10 年/企业岗位实践 累计 6 年	直播与网络营销

4. 兼职教师

李新龙，高级会计师，会计学专业，厦门市“双师型”教师，国家三级心理咨询师，拥有国企、上市公司及民办非企业单位 20 年以上财务与管理实战经验，著有《纳税申报实训》教材，深耕《财务管理》《大数据基础与实务》等课程教学，致力于产教融合实践。曾任职于湖北黄麦岭磷化工集团、厦门蒙发利科技（上市公司）等企业，历任财务处长、财务总监助理等职。

林明哲，一级人力资源师，工商管理硕士，出版《电子商务网站建设与管理》，长期从事企业服务，参与厦门市翔安区新店农贸市场供应链建设，翔安闽南文化研究会产业化建设。

杨亚丽，通信工程专业，曾任职于鹭燕医药股份有限公司，厦门元林教育咨询有限公司，拥有丰富的企业技术运营经验。

汪琴娟，信息管理与信息系统专业，人力资源管理师二级，曾任职于厦门网中网软件有限公司等企业，拥有丰富的人力资源管理经验。

（二）教学设施

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内、外实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展外贸业务操作、跨境电子商务、数据化运营管理沙盘等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地名称	主要设备	实训内容（项目）	使用学期
1	数据化运营管理沙盘实训	联想电脑、交互智能平板显示设备、新道软件等	商科经管大综合实训	J301
2	国际贸易与跨境电商实训室	联想电脑、交互智能平板显示设备、软件等	外贸业务操作实训 跨境电子商务实训	J301-1

（2）现有校外实训基地建设

序号	校外实训基地名称	地点	实训内容（项目）	使用学期
1	厦门会展集团股份有限公司	厦门市思明区会展路 198 号	九八厦门国际贸易投资洽谈会等展会见习	2-4 学期
2	厦门帝可有限公司	厦门市翔安区宋坂一里 104 号	外贸业务操作实训	第 2 学期
3	中联数字商贸产业学院	厦门市思明区汇文路 51-59 号 03C 室	跨境电商实训	第 3 学期

（3）校外实训基地建设要求

本着满足教学需求、逐步建设原则，逐步建成或完善专业实验室。完善国际贸易实训中心，争取到 2029 年再建成 2 个能实行工学结合人才培养模式、供生产性实训的校内实训室，实训项目覆盖工作过程所有主要职业岗位；新增数字贸易仿真实训室，增加实训项目。积极建立校外实习实训基地，计划三年内再建立 3 家校外实习实训基地，实现“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”紧密合作关系。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：《国际贸易术语解释通则（Incoterms2020）》《联合国国际货物销售合同公约》《跟单信用证统一惯例（UCP600）》等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 情境模拟教学法

创设真实外贸业务场景，如进出口交易磋商、信用证审核、报关报检等 学生分组扮演不同角色，如外贸业务员、单证员、货代等，进行互动模拟。

2. 案例教学法

选取典型外贸案例，如 “中美贸易摩擦对出口企业的影响” “跨境电商知识产权纠纷” 等组织学生分析案例，提出解决方案，并进行课堂讨论和分享。

3. 任务驱动教学法

布置具体外贸任务，如“完成一笔出口订单的全流程操作”“制定一份跨境电商营销方案”，学生在完成任务的过程中自主学习和探索，教师提供指导和支持。

4. 线上线下混合式教学

利用慕课、在线教学平台等开展线上教学，如理论知识讲解、案例分析等 线下开展实践教学、小组讨论、实训操作等活动，实现优势互补。

（五）学习评价

1. 改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价，过程性评价与目标评价相结合，项目评价，理论与实践一体化评价模式。

2. 关注评价的多元性，将课堂提问、学生作业、平时测验、项目考核、技能目标考核作为平时成绩，占总成绩的 60%，理论考试作为期末成绩，占总成绩的 40%。

3. 应注重学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核，对在学习和应用上有创新的学生应予特别鼓励，全面综合评价学生能力。

（六）质量保障

1. 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	至少达到 165 学分	
学分结构	公共课基础课 63 学分；专业基础课 22 学分；专业核心课程 24 学分；专业拓展课 28 学分；专业实践课 6 学分，综合实践 22 学分。	
其它	勤工助学与社会实践须修满 18 学分，由学工处统一管理认定	

十、附录 专业计划进程表

附录：国际经济与贸易专业2026级教学计划进程表(三年制)															
模块名称	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备 注	
						分配		一		二		三			
						理论	实践	1	2	3	4	5	6		
公共必修课 %	G03174	思想道德与法治	3	B	54	36	18	3							
	G01482	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	B	36	30	6		2						
	G03445	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	B	54	36	18		3						
	G00684	体育与健康1	2	B	36	4	32	2							
	G00578	体育与健康2	2	B	36	4	32		2						
	G00579	体育与健康3	2	B	36	4	32			2					
	G04418	大学英语1	4	B	64	40	24	4							外语、经管、艺术、建工、电影第一学期，其余学院执行线上课程
	G04419	大学英语2	4	B	64	40	24		4						信息、机电、医学院、教育第二学期，其余学院执行线上课程
	G02727	信息技术	4	B	72	36	36		4						电影、艺术、建工、机电、信息第一学期开设，其余学院第二学期开设
	G02277	军事课	4	B	148	36	112	2							军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成，《军事理论》教学时数36学时，记2学分，《军事技能》训练时间2-3周，12-24学分，《军事技能》训练时间2-3周，12-24学分，航空机电学院、航空机电学院、艺术设计学院、建筑工程学院、外国语学院、中国海洋大学管理学院第二学期开设，其余学院第二学期开设
	G00009	形势与政策	3	B	48	24	24	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	第六学期上课
	G05402	大学生职业发展与就业指导1	1	B	16	10	6	✓		✓					第一学期开设三周，第三学期开设五周
	G01633	生涯规划——创业教育	2	B	32	16	16		✓						
	G05403	大学生职业发展与就业指导2	1	B	16	8	8				✓				
	G00070	应用文写作	2	A	36	36	0	2							
	G02215	劳动教育	1	B	16	4	12		✓						二选一：经管、教育、外语、医学院第1学期，航空机电学院、信息工程学院和教育学院三个学院第一学期开设，医学院、电影学院、艺术设计学院、建筑工程学院、外国语学院、中国海洋大学管理学院第二学期开设
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16	1	1						第一学期开设16学时，第二学期开设16学时
	G04397	大学生成长学	2	A	32	32	0		2						机电、信息、医学院、教育第二学期开设，经管、外国语学院、艺术设计学院、电影学院第二学期开设
	G04735	国家安全教育	1	A	18	18	0	✓							
	G02921	入学教育	1	A	16	16	0	✓							
	G04875	毕业教育	1	A	16	16	0					✓			
“公共必修课”模块小计			47	/	878	462	416	14	18	2	0	0	0	0	
公共选修课 %	G02892	美育概论	2	A	32	32	0	2							经管、教育、机电、信息第一学期开设，内服、艺术、建工、电影、医学院第二学期开设
	G04415	“四史”概论	2	A	32	32	0								线上执行
	G04876	中华民族发展史	2	A	32	32	0								线上执行
	G04416	职业素养	2	A	32	32	0								线上执行
	G04417	中华优秀传统文化	2	A	32	32	0								线上执行
	G05399	人工智能基础及应用	2	B	32	16	16	✓							线上执行(除信息工程学院、电气自动化专业外的所有学院专业)
	/	任意性选修课	4	A	64	64	0								线上执行
公共选修课模块小计			16	/	256	240	16	2	0	0	0	0	0	0	
“公共基础课”模块小计			63	/	1134	702	432	16	18	2	0	0	0	0	
专业基础课 %	G00150	管理学基础	2	B	36	18	18	2							专业群共享课
	G05404	习近平经济思想概论	2	A	36	36	0	2							
	G00131	经济学基础	2	B	36	18	18	2							专业群共享课
	G03881	会计基础	4	B	72	52	20		4						专业群共享课
	G02820	商务数据分析	2	B	36	18	18	2							专业群共享课
	G03878	国际贸易基础	4	B	72	36	36	4							
	G04469	跨境电商基础	2	B	36	18	18		2						
	G00111	国际贸易结算	2	B	36	18	18			2					
专业基础课模块小计			20	/	360	214	146	12	6	2	0	0	0	0	
专业核心课程 %	G03975	进出口业务操作	4	B	72	36	36		4						
	G03889	跨境电商B2B营销	4	B	72	36	36			4					
	G03976	外贸单证操作	4	B	72	36	36			4					
	G03977	外贸英文函电	4	B	72	36	36			4					
	G03892	跨境电商B2B运营	4	B	72	27	45			4					
	G03978	外贸跟单操作	4	B	72	36	36				4				
专业核心课模块小计			24	/	432	207	225	0	4	12	8	0	0	0	
专业拓展课程 %	G03974	外贸英语口语	2	B	36	9	27			2					
	G00120	国际金融	4	B	72	36	36					4			
	G00108	国际商法	2	B	36	18	18					2			
	G00145	消费心理学	2	B	36	18	18			2					
	G00720	国际货运代理实务	4	B	72	36	36				4				
	G00611	国际商务谈判	4	B	72	36	36				4				
	G02693	跨境电商物流	2	B	36	18	18			2					
	G05460	跨境电商视觉营销	4	B	72	36	36					4			
	G00146	客户关系管理	2	B	36	18	18				2				专业群共享课
	G03469	跨文化商务交际	2	B	36	18	18					2			
	G05242	生成式人工智能(AIGC)应用	2	B	36	18	18			2					
拓展课程模块小计			30	/	540	261	279	0	0	6	10	14	0	0	
“课内教学活动”总计			137	/	2466	1384	1082	28	28	22	18	14	0	0	
专业实践 %	G04432	数据化运营管理沙盘	2	C	48	0	48				2周				
	G03981	外贸业务操作实训	2	C	48	0	48			2周					
	G04520	跨境电商电子商务实训	2	C	48	0	48				2周				
专业实践模块小计			6	/	144	0	144	0	0	0	0	0	0	0	
综合实践 %	G03962	岗位实习	18	C	480	0	480					4周	20周		毕业实习不低于6个月，医学类专业一般为8周
	G00032	毕业设计(论文)	4	C	64	0	64					4周			毕业论文通常需4周，毕业设计通常需8周
	综合实践模块小计		22	/	544	0	544	0	0	0	0	8周	20周		
总 计			165	/	3154	1384	1770	28	28	22	18	14	0	0	
占总学时比例	A类课程比例		B类课程理论部分		B类课程实践部分		C类课程比例								
	18.96%		32.53%		33.80%		21.81%								
	理论部分				实践部分		(应在50%以上)								
	51.49%				55.61%										
国际经济与贸易专业		执笔人(签名)				审核人(签名)		年 月 日							