



厦门南洋职业学院

影视编导专业

人才培养方案

专业名称及代码:	影视编导（560204）
学制:	三年
适用年级:	2026 级
专业负责人:	苏亚东
制定日期:	2026 年 5 月 8 日

目录

第一章 编制说明	1
第二章 影视编导专业人才培养方案	3
一、专业名称及代码	3
二、入学基本要求	3
三、基本修业年限	3
四、职业面向	3
（一）主要职业面向	3
（二）岗位面向与职业能力分析	3
五、培养目标与培养规格	5
（一）培养目标	5
（二）培养规格	5
六、课程设置及要求	7
（一）公共基础课	7
（二）专业基础课	13
（三）专业核心课	14
（四）专业拓展课	16
（五）实践教学	17
七、教学进程总体安排	18
（一）教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）	18

（二）专业教学计划进程表（详见附录 2）	18
（三）实践教学体系各环节具体安排	18
（四）课程结构比例	19
八、实施保障	19
（一）师资队伍	19
（二）教学设施	21
（三）教学资源	24
（四）教学方法	25
（五）学习评价	25
（六）质量保障	26
九、毕业要求	27
十、附录 专业计划进程表	28

第一章 编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由厦门南洋职业学院影视编导专业教研室与厦门三影堂摄影艺术中心、伯爵旅拍文化有限公司等企业共同制订，并经教学指导委员会审定、学校批准在影视编导专业实施。

主要编制人：

影视编导教研室：

王 瑞 副院长
涂保铭 副教授
苏亚东 教研室主任
苏紫云 讲 师
林亚丹 助 教
涂蔚玲 助 教
翁 欣 助 教

厦门市摄影家协会：

孙二伟 副主席

厦门三影堂摄影艺术中心：

徐东 教育总监/高级教师

厦门四舍印象文化传媒有限公司：

魏胜坤 摄影总监

审定：

厦门南洋职业学院：

钟石根 校 长
刘晓春 教 授
邹少琴 教 授
曾 艳 执行院长
黄 硕 副教授

厦厦门市摄影家协会：

孙二伟 副主席

厦门三影堂摄影艺术中心：

徐 东 教育总监/高级教师

伯爵旅拍文化有限公司：

赖俊婕 人力资源总监

厦门四舍印象文化传媒有限公司：

魏胜坤 摄影总监

第二章 影视编导专业人才培养方案

一、专业名称及代码

影视编导（560204）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）主要职业面向

所属专业大类(代码)	新闻传播大类（56）
所属专业类(代码)	广播影视类（5602）
对应行业（代码）	广播、电视、电影和录音制作业（87），文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	导演（2-09-01-06）、剧作家（2-09-01-03）、电影电视制片人（2-09-03-01）、电视导播（2-09-03-05）、剪辑师（2-09-03-06）、全媒体运营师 S（4-13-01-05）
主要岗位（群）或技术领域	编剧、导演、新媒体内容策划、新媒体内容运营、后期编导、平台运营
职业类证书	演出经纪人员资格、新闻记者职业资格、全媒体运营师资格

（二）岗位面向与职业能力分析

工作领域	工作岗位	工作任务	职业技能要求	能力等级 (初/中/高级)
影视制作领域	导演、编剧、摄影摄像师	1. 导演 : 全面负责影视作品的创作, 包括解读剧本、指导演员表演、把控拍摄现场的艺术风格和整体氛围, 对	1. 导演 ①艺术把控: 确立影片风格, 指导分镜设计, 融合视听元素。 ②统筹管理: 制定拍摄计划, 调配人员设	高级

		作品的最终艺术效果负责。 2. 编剧: 专职从事剧本创作, 通过文字塑造人物形象、构建故事情节, 为影视项目提供基础的文学蓝本。 3. 摄影摄像师: 根据导演的创作意图, 运用摄影摄像设备拍摄出高质量的画面素材, 掌握光线、构图、镜头运动等拍摄技巧, 为影片的视觉效果奠定基础。	备, 控制制作成本。 ③创作沟通: 与编剧、摄影等团队深度合作, 推进项目落地。 2. 编剧 ①故事构建: 设计剧情冲突, 把控叙事节奏, 完善故事逻辑。 ②人物塑造: 刻画角色性格, 挖掘内心世界, 构建人物关系网。 ③文本打磨: 撰写规范剧本, 优化台词对白, 适应影视化表达。 3. 摄影摄像师 ①技术应用: 熟练操作设备, 运用光影构图, 实现画面质感。 ②创意执行: 落实导演视觉要求, 设计镜头运动, 营造场景氛围。 ③现场应对: 灵活处理环境变化, 调整拍摄方案, 保障素材质量。	
电视与网络媒体领域	节目编导、新媒体运营编导、视频剪辑师	1. 节目编导: 策划电视节目或网络视频节目的选题、内容形式和嘉宾人选等, 组织拍摄和后期制作, 确保节目符合频道或平台的定位和受众需求。 2. 新媒体运营编导: 负责新媒体平台的视频内容策划、拍摄和制作, 结合新媒体的传播特点和算法规则, 制定内容策略, 提高视频的播放量、点赞数和粉丝关注度。 3. 视频剪辑师: 将拍摄的素材进行筛选、剪辑和拼接, 制作出流畅、富有节奏感的视频作品, 并添加字幕、音效、特效等, 提升视频的观赏性和专业性。	1. 节目编导 ①选题策划: 捕捉热点话题, 分析受众喜好, 制定节目方案。 ②流程管理: 协调拍摄制作, 把控节目质量, 确保按时交付。 ③创新运营: 设计互动环节, 提升节目影响力, 增强观众粘性。 2. 新媒体运营编导 ①内容策划: 结合平台特性, 打造爆款选题, 策划系列内容。 ②运营推广: 运用营销策略, 管理账号矩阵, 分析数据优化。 ③创意传播: 制作吸睛视频, 运用特效剪辑, 提升传播效果。 3. 视频剪辑师 ①剪辑技术: 熟练使用软件, 完成素材组接, 优化视频节奏。 ②创意加工: 添加特效转场, 设计视觉包装, 提升作品观赏性。 ③协作沟通: 理解导演意图, 对接后期团队, 实现声画统一。	中级
广告与宣传领域	广告导演、宣传策划与制作专员	1. 广告导演: 构思广告片的创意和拍摄方案, 与客户沟通需求, 指导拍摄团队完成拍摄工作, 确保广告作品能够准确传达客户的品牌形象和产品信息。 2. 宣传策划与制作专员: 为企业或品牌制定宣传推	1. 广告导演 ①创意开发: 提炼品牌卖点, 构思广告创意, 撰写脚本方案 ②客户沟通: 理解需求期望, 汇报方案进度, 落实修改意见 ③项目执行: 组织拍摄团队, 把控制作流程, 确保成片质量 2. 宣传策划与制作专员	高级

		广策略,策划并组织各类宣传活动,制作相关的宣传资料,如宣传海报、视频短片等,提升品牌知名度和影响力。	①方案制定:规划宣传策略,整合传播渠道,制定执行计划 ②内容生产:制作宣传物料,策划推广活动,塑造品牌形象 ③效果评估:监测传播数据,分析宣传效果,调整优化策略	
文化艺术活动领域	活动视频编导、活动导播	1. 活动视频编导: 为文化艺术活动策划和制作相关的视频内容,以视频形式增强活动的宣传效果和现场氛围。 2. 活动导播: 在活动现场负责多机位拍摄的调度和切换,实时把控画面的选择和组合,确保通过现场大屏幕或网络直播呈现给观众最佳的视觉效果。	1. 活动视频编导 ①主题理解:解读活动内涵,挖掘亮点特色,策划视频内容 ②创意制作:设计表现形式,运用视听元素,打造宣传视频 ③时间管理:倒排制作周期,协调各方资源,保障按时交付 2. 活动导播 ①现场调度:指挥机位设置,安排拍摄分工,把控拍摄角度 ②画面切换:捕捉精彩瞬间,切换优质画面,保障直播流畅 ③应急处置:处理设备故障,应对突发状况,维持播出效果	初级

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识,爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,较强的就业创业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,具备职业综合素质和行动能力,面向广播、电视、电影和录音制作业,文化艺术业等行业的影视内容策划与制作,新媒体视听内容策划、制作及运营等岗位,能够从事影视剧本创作、影视导演、视听节目创意与策划、视听节目创作、视频剪辑编导等工作的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

6. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

7. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

8. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

9. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

10. 掌握剧本创作基本知识，具备根据既定素材和主题进行微电影、影视短剧、宣传片、网络短剧等剧本创作的能力；

11. 掌握影视导演的基础知识、理论及操作技巧，具备微电影、影视短剧、纪录片、专题片、宣传片、广告、短视频等作品构思、创作、艺术元素整合，并组织指导拍摄制作的能力；

12. 掌握各类文体写作及内容策划相关知识，具备完成新媒体短视频、纪录片、专题片、影视广告、新媒体营销等文案写作的能力；

13. 掌握新媒体内容策划与创作、新媒体推广与运营、片场沟通技巧等方面的基础知识，具备新媒体内容策划、制作与运营的能力；

14. 掌握计算机及网络技术的相关知识，具有操作视频剪辑软件及新媒体软件的技能，具备根据策划文案完成视频拍摄及后期制作的能力；

15. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

16. 能够在实践中运用所学知识的方法与技巧，具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力，具有主动学习、探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

1. 课程规定

公共基础课分为必修和选修，课程时数不少于教学活动总学时数的 25%（高职）。公共基础课在教务处的统一指导下，由课程归属学院或公共教研室负责管理。公共基础课开设的学期原则上不得随意调动，若确有特殊情况，需先向教务处提出调整申请，批准后方可执行。

2. 公共必修课说明

公共必修课应严格依照下表设置：

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治 (54 学时/3 学分)	马克思主义学院	通过思想、道德、法治等模块的学习，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养良好的道德品质和法治素养，成为有理想、有道德、有法治观念的时代新人。	理想信念的内涵、特征及对人生的重要意义，梳理爱国主义的历史脉络和本质特征，法律的起源、特征和作用等。 理解马克思主义信仰的科学性和共产主义理想的崇高性；培养辩证思维、社会责任感和创新精神；增强法治观念，掌握法律基础知识，提升运用法律解决问题的能力
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (36 学时/2 学分)	马克思主义学院	通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授和实践教学，使学生能够系统掌握马克思主义中国化的重要理论成果，从而坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，立志听党话、跟党走，坚定“四个自信”，担当民族复兴重任。	马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。 掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质；培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力；增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性和坚定性。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	马克思主义学院	助力学生领会马克思主义中国化时代化实现新	习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景、核心要义、理论品

公共必修课程说明表（高职）

序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
	概论 (54 学时/3 学分)		飞跃所产生的理论成果，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，进而增强对实现中国式现代化的理论自信与实践自信。	格、丰富内涵、实践要求等 学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想观察、思考和分析问题；增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚持“两个确立”，做到“两个维护”，努力成长为能担当民族复兴大任的时代新人
4	形势与政策 (48 学时/3 学分)	马克思主义学院	使学生准确认识国家政治经济态势，以及国家改革发展所处的国际大环境、时代大背景。助力其正确领会党的基本路线、重大方针与政策，理性剖析社会关注的热点问题，激发学生爱国情怀，增强民族自信心与社会责任感。	党的理论路线教育、现代化建设成就解读、重大政策改革阐释国际形势发展趋势、我国外交政策、重大国际事件分析、政府应对立场等。 掌握党的路线方针政策的基本内容，把握现实社会的内在规律；掌握正确分析形势和理解政策的能力；强化爱国精神和社会责任感，坚定中国特色社会主义道路信念
5	军事课 (148 学时/4 学分)	马克思主义学院	通过中国国防、军事思想、国家安全等内容的讲授来培养学生纪律意识、团队合作及问题解决能力，激发其爱国情怀，培养将个人命运与国家结合的高尚情操，强化民族自豪感。	国防基本概念、历史发展、法规体系及公民权责，中国古代军事思想渊源、毛泽东军事思想体系及新时期军事理论，信息化装备分类、发展趋势及作战效能等。 了解军事思想、技术等知识，提升军事素养；掌握习近平强军思想核心内容；理解国际战略格局特征与趋势，及中国周边安全环境演变、现状；理解现代战争特征、演变规律及其对战略战术、军事技术的变革影响。
6	劳动教育 (16 学时/1 学分)	人文社科学院	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的“五育”并举方针，落实全国教育大会精神，将劳动教育融入人才培养全过程，旨在帮助学生树立劳动观念、培养劳动能力、培育劳动精神，培养创新实践能力，促进德智体美劳融合发展，健全人格与社会适应力	劳动内涵、劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动观念、社会实践等劳动教育理论及安全生产、劳动法规等劳动保障理论，劳动实践教育要求等。 理解并形成正确的劳动观，树立劳动光荣、劳动伟大、劳动美丽的观念；理解劳动价值，尊重崇尚劳动，认同劳动光荣性；掌握生活、生产、服务性劳动技能，提升实践与问题解决能力。
7	国家安全教育 (18 学时/1 学分)	马克思主义学院	通过对国家安全基本概念、原则，国家安全挑战、威胁及应对方法等内容的讲解帮助学生理解国家安	政治安全、国土安全、军事安全等国家安全的基本概念，国家安全相关的法律法规，公民在维护国家安全中的权利和义务等。

公共必修课程说明表（高职）

序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
			全的重要性，增强国家观念和法治意识，树立正确价值观与责任感，激发维护国家安全的责任感、使命感，将意识转化为自觉行动。	掌握国家安全基本概念、原则及内涵，理解我国国家安全体系构成与特点；熟悉国家安全的各个领域，能够识别潜在的安全风险；能够自觉遵守国家法律法规，积极履行维护国家安全的责任与义务。
8	大学生成长学 (32 学时/2 学分)	教育学院	通过本课程的学习，帮助学生树立科学的成长观，掌握大学生涯关键阶段的自我认知、规划与管理能力，培养积极的心理品质和社会适应力，实现学术能力、人格素养、职业发展等多维度的综合成长。	大学生心理特点与成长、大学生的身体特点与成长、大学生智力特点与成长、大学生的技能特点与成长等。 掌握成长理论、自我认知工具及心理健康技能；培养学业规划、时间管理、情绪调节、团队协作与职业发展能力；塑造健全人格、社会责任感和创新思维。
9	入学教育 (16 学时/1 学分)	学工处	该课程旨在帮助学生熟悉校园环境、办学理念及文化传统，增强归属感。引导学生实现从中学生到职业人预备役的身份转型。指导学生制定个性化三年成长计划。培养抗挫能力、沟通协作等职场软实力。	校情校史与规章制度教育、专业思想与职业规划教育、学习方法与技能培训、心理健康与成长辅导 、安全教育与法治教育、国防教育与军事训练、礼仪教育与行为规范等。 熟悉校园环境、办学理念及文化传统，增强归属感；培养抗挫能力、沟通协作等职场软实力；建立学生专业认同感，明确技能学习方向。
10	体育与健康 (108 学时/6 学分)	教育学院	通过理论与实践结合，帮助学生掌握运动科学基础（如生理机能、损伤预防）与健康知识（营养、心理调节），培养 2-3 项终身运动技能（如球类、太极拳）和急救能力，养成自主锻炼习惯，提升团队协作意识与抗压能力，形成健康生活方式。	运动处方制定、健康风险评估、慢性病体育干预等体育基本知识，基础体能训练相关项目的练习；篮球、羽毛球等专项体育。 掌握体育的基本知识、技术和技能；增进健康、增强体质；发展个性，培养学生对体育运动的兴趣、爱好；提高从事体育运动能力，养成自觉锻炼身体的习惯。
11	大学语文 (36 学时/2 学分)	人文社会科学学院	通过经典文学作品的赏析，传承中华优秀传统文化，弘扬人文精神，同时培养学生人文素养，提升语言能力，激发其审美与创新能力。	古今中外的名家名作、应用文写作的基本知识、 要求培养和训练学生汉语言文学的阅读、理解、鉴赏能力，提高学生应用文写作能力；掌握一定的文学基础知识，具有分析、评价文学作品的初步能力；掌握运用汉语言文字的规范，具有较好的口头和书面表达能力；强调阅读、思考、写作结合，书面学习与实践体悟结

公共必修课程说明表（高职）

序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
				合，提高应用文写作水平。
12	大学生职业发展与 就业指导 1(16 学时 /1 学分)	三创学院	通过对《生涯规划和发展》课程的学习，让学生了解我国的就业形势和就业政策，把握未来职业的发展趋势；形成对个人职业生涯发展的责任意识，培养科学的人生观与就业观；完善自我探索能力，对自我有较为准确的认识和定位；	生涯规划的意义、生涯规划课程内容、体验式教学的特点、决策方法和技巧、决策的风格、职业生涯规划书的制作等。 具备收集、评估职业信息的能力，客观根系和认知外部世界；掌握职业生涯规划的基本方法和步骤，能制订适合本人的职业生涯规划；培养良好的职业素质，从而形成初步的职业目标构想。
13	生涯体验- 创业教育 (32 学时/2 学分)	三创学院	本课程在内容上安排与实际联系紧密的创新创业相关知识，使学生掌握创新思维方法与理论技法，熟悉资源整合、计划撰写及新企业开办流程，提升综合素质。同时树立科学创新观与创业观，适应国家发展需求，理解创新创业与职业发展关系，遵循规律并积极实践。	创新与创业的概念、创业意识与创新精神、创业者特质与创业素质研究、市场与创业机会、创业管理、创业计划与资源整合等。 掌握商业计划书撰写以及项目路演；掌握创新创业所需基本知识，认知其内涵与特殊性；具备必要创新创业能力，掌握创新思维方法与理论技法。
14	大学生职业发展与 就业指导 2 (16 学时/1 学分)	三创学院	通过对课程的学习，让学生了解我国的就业形势和就业政策，把握就业的发展趋势；提升个人就业能力。同时帮助学生树立科学的人生观和职业观，培养学生正确的职业理想，初步养成适应职业要求的行为习惯，激发学生提高全面素质的自觉性，掌握一定的求职技巧和能力，帮助学生顺利走上工作岗位奠定基础，	简历撰写、面试模拟、职场礼仪、职场通用技能、模拟实战等。 了解我国的就业形势和就业政策，把握就业的发展趋势；养成适应职业要求的行为习惯，掌握一定的求职技巧和能力；能够明确职业方向，提升求职成功率。
15	大学生心理健康教 育 (32 学时/2 学分)	心理健康 中心	该课程旨在促进大学生健康成长，健全大学生人格，提升大学生的生命质量，用科学的价值观来引领大学生心理健康发育、发展与变化，引导大学生学会自我思考、自我认识、自我评价和自我发展，达到助人自	认识自我，接纳自我；学会学习，筑梦未来；认识情绪，管理情绪；人际交往，交往沟通、认识世界等。 了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己进行客观评价；掌握并应用心理健康知识，提升自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
			助的目的。	
16	大学英语 (128 学时/8 学分)	外国语与 旅游学院	通过分析英语话语，辨析语言文化现象，帮助学生掌握抽象概括、分析综合、比较分类等思维方法，理解文化内涵与精华，树立共同体意识，形成正确三观。通过文化比较增强文化自信，用英语传播中华文化。	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言策略等。 掌握英语语言知识及听说读写译等技能；运用体态语言和多媒体策略，在生活与职场中高效完成跨语境沟通；理解文化内涵与精华，掌握跨文化沟通能力。
17	信息技术 (72 学时/4 学分)	信息工程 学院	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、人工智能、信息素养与社会责任等。 提升学生的信息技术技能和综合应用能力；培养学生的数字化学习能力和创新意识。
18	毕业教育 (16 学时/1 学分)	学工处	帮助学生明晰毕业流程与就业政策，树立正确择业观，提升就业与职场适应能力，顺利完成从校园到社会的角色转变。	就业政策解读、求职技巧、简历制作、职业素养培育、职业沟通协作等。 具备简历撰写、面试应对、求职信息筛选与岗位匹配的实操技能。能结合自身情况规划职业方向，合理选择就业、升学、创业等发展路径。快速完成校园到职场的角色转变，掌握职场沟通、协作与职业规范。

3. 公共选修课

公共选修课包含“限定性选修课”与“任意性选修课”两种类型的课程。任意性选修课通过在线教育平台开展教学，每门课程 2 学分，需修满 4 学分方可毕业；限定性选修课由《美育概论》等 6 门课程构成，共计 12 学分，2026 级在校学生必须修满方可毕业。

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
1	美育概论 (32 学时/2 学分)	人文社科学院	该课程旨在培育学生审美与人文素养，通过情感体验培养学生积极人生态度、同理心与团队协作能力，帮助学生养成终身审美学习习惯，适应职业变迁与文化发展需求。	美学基本概念、中西美学简史及审美、中国传统艺术（如书法、戏曲）的文化内涵、世界经典艺术跨文化解读、环境美学、生活美学内、主题艺术创作等。 掌握美学概念与审美规律，能够感知、分析艺术作品及生活之美；理解中

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
				华传统文化与多元艺术形式,增强文化自信与跨文化理解;提升对工匠精神、产品审美、服务礼仪的认知与实践。
2	“四史”概论 (32 学时/2 学分)	马克思主义学院	本课程旨在通过系统讲授“四史”的基本内容、发展历程和重要意义,帮助学生理解“四史”在中国近现代历史发展进程中的地位和作用,培养学生的历史思维能力和分析解决问题的能力,增强学生的历史责任感和使命感,激发爱国热情。	中国共产党的创立背景、发展历程、重大事件和基本经验、中华人民共和国的成立过程、社会主义制度的建立和发展、改革开放的历史背景、进程和重大意义等。 理解党在不同历史时期的奋斗目标和光辉成就;了解中国特色社会主义道路的探索和实践;了解新中国在经济、政治、文化等各个领域取得的伟大成就;
3	中华民族发展史 (32 学时/2 学分)	马克思主义学院	该课程旨在使学生了解中华民族从远古至今的发展历程,掌握各个历史时期的重要事件、人物和文化成就,培养学生分析历史事件和现象的能力,激发学生对中华民族文化的热爱,增强民族自豪感和文化自信,培养学生的爱国情怀。	起源与早期文明、民族起源、华夏文明形成发展、统一多民族国家发展、秦汉以来政治经济文化融合历程、对外交流与影响、历史对外交往及中华文化世界地位等。 了解中华民族从远古至今的发展历程;掌握各个历史时期的重要事件、人物和文化成就;学会运用历史知识解释当今社会现象。
4	中华优秀传统文化 (32 学时/2 学分)	人文社科学院	本课程能够使学生了解中华优秀传统文化的基本知识,培养学生欣赏、理解和评价传统文化的能力,提升其文化素养和审美能力,激发学生对中华优秀传统文化的热爱,培育学生的文化自信和民族自豪感。	经典文学、书法艺术、传统绘画、古典音乐、传统戏曲、传统节庆等。 掌握中华优秀传统文化的基本知识,包括经典文学、艺术、哲学思想等方面的内容;具有欣赏、理解和评价传统文化的能力;能够提升其文化素养和审美能力。
5	职业素养 (32 学时/2 学分)	招生就业办公室	该课程旨在培养学生职业通用能力与职业实践能力,帮助学生树立正确的职业价值观和培养良好的职业态度,促进学生全面发展,能够满足企业用人需求。	准职业人导向、职业定位与发展、求职能力训练、高效管理时间等。 掌握职业基础知识;熟悉职业发展趋势;提升职业实践能力;增强职业适应能力。
6	人工智能基础及应用 (32 学时/2 学分)	信息工程学院	建立学生人工智能领域的基础认知,掌握运用 AI 工具在各场景中的赋能技术,树立正确的 AI 伦理观,培养创新思维与终身学	以人工智能基础理论为起点,依次介绍 AI 在各个领域的赋能技术,同步融入 AI 提升办公效率的使用方法。 以实用为导向,确保学生能掌握核心知识点,具备运用 AI 工具解决问题

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
			习意识,提升适配 AI 时代的职业竞争力和综合素养。	的能力,树立正确的 AI 伦理观。

(二) 专业基础课

专业基础课要求学生掌握必须具备的本专业基础知识、基本理论和基本技能。专业基础课程设置以教育部《高等职业学校影视编导专业教学标准》为基本依据,结合培养目标、遵循教学规律,通过学校现有条件,充分利用专业群内教学资源,本专业基础课程设置影视艺术概论、视听语言、拉片分析、摄影摄像技术、画面编辑、非线性编辑、影视特效、媒体文案写作 8 门课程,共 32 学分。

专业基础课程说明表				
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求	
1	影视艺术概论	了解影视艺术本质,掌握基本理论,提升审美能力,培养对影视创作的兴趣与鉴赏水平,为未来深入学习奠定基础。	①梳理影视艺术发展历程、流派及核心美学理论,解析代表作品与技术突破。 ②培养学生从多维度分析评价作品,掌握创作规律以指导实践。 ③通过撰写影评、小组讨论经典作品,运用理论挖掘艺术特色并展示成果。	
2	摄影摄像技术	掌握技术知识,熟练拍摄与后期制作,提升审美与创作能力,培养兴趣与自信。	①教学摄影摄像设备操作、画面构图与光影运用知识及技巧。 ②使学生熟练操作设备,能用构图和光影进行创意表达,提升应变能力。 ③安排独立短片素材拍摄与实地拍摄实践,确保画面符合技术规范并给予指导。	
3	视听语言	掌握视听语言技巧,能准确运用进行创作,提升作品表现力,理解其在影视中的作用,为影视制作打下坚实基础。	①讲解镜头语言、剪辑节奏与声音设计内容及其在影视创作中的作用。 ②培养学生运用视听元素叙事、营造氛围及综合创作感染力作品的的能力。 ③要求撰写分镜脚本,设计视听方案并通过讨论优化完善。	
4	拉片分析	通过拉片提升对影视的理解,使学生学习优秀手法,增强鉴赏能力,为自身创作提供灵感和借鉴,提高影视创作水平。	①对经典影片进行结构拆解、创作手法解析与风格研究。 ②提升学生影片鉴赏能力,培养汲取创作灵感应用于实践的能力和批判性思维。 ③完成多部影片拉片报告并进行分享交流,加深对影片的理解。	

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
5	媒体文案写作	掌握媒体文案写作规范与技巧，能准确传达信息，提升文案吸引力和感染力，为各类媒体平台创作高质量的文案内容。	①教授脚本撰写、宣传文案创作及影视项目创意策划的方法与要点。 ②使学生能用文字构建视听想象，撰写高质量宣传文案，完成创意策划方案。 ③开展不同类型文案创作实践，适配传播场景并通过展示互评提升水平。
6	画面编辑	学会高效编辑画面，打造流畅且富有表现力的视频，提升视觉效果，以满足不同类型作品的画面编辑需求	①讲解剪辑逻辑、节奏把控与转场设计技巧及应用。 ②培养学生通过剪辑强化叙事、塑造风格及把控节奏增强影片感染力的能力。 ③要求独立完成短片剪辑，注重叙事、节奏与风格，并进行作品展示交流改进。
7	非线性编辑	熟练运用非线性编辑技术，高效制作高质量视频作品，提升编辑效率与创意水平，适应多媒体时代的创作需求。	①教学非线性编辑软件操作、素材管理及特效合成技术与流程。 ②让学生熟练操作软件完成后期制作，科学管理素材，提升特效合成能力。 ③要求独立完成影片全流程后期处理，通过项目实践锻炼综合应用能力。
8	影视特效	掌握影视特效制作技术，能为影视作品增添震撼视觉效果，提升作品质量与观赏性，满足影视行业特效制作需求。	①讲解绿幕抠像、数字合成及特效插件应用的原理与操作方法。 ②培养学生运用特效增强视觉效果，掌握制作流程，创新应用特效技术的能力。 ③制作含特效镜头短片，通过作品展示交流提高特效制作水平。

（三）专业核心课

专业核心课是本专业中开设的富有专业特色，以该专业中以及相对应的岗位群中最核心的理论和技能为内容的课程。影视编导专业核心课的设置严格依照教育部《高等职业学校摄影摄像技术专业教学标准》执行，结合学校实际开设影视导演艺术、影视剧本创作、视听节目创意与策划、纪录片创作、新媒体内容策划与创作、新媒体推广与运营、视频剪辑编导、影视制片管理八门课程共 32 学分。

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	影视导演艺术	统筹影视创作，以独特视角和创新思维打造高质量影视作品，提升作品的艺术价值	① 掌握影视导演的基础知识、理论及操作技巧。 ② 具备前期分析剧本并根据自己的理解对剧本进行二度创作、现场指导场面调度与演员表演、整体统筹并独立完成导演工作的基本能力。

专业核心课程说明表

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		和商业价值。	③ 能够承担影视短剧的创作、拍摄与制作工作。
2	影视剧本创作	创作出情节精彩、人物饱满的影视剧本，为影视作品提供优质蓝本，以生动故事吸引观众。	① 掌握影视剧本创作的各个元素，包括影视剧本创作概论、剧本的类型、剧本的主题、剧本的人物、剧本的情节、剧本的结构、剧本的语言、剧本的格式及剧本的改编等。 ② 掌握影视剧本创作的相关概念及方法技巧，形成一种系统的、创造性的专业思维习惯。 ③ 能够独立创作短片及影视剧本。
3	视听节目创意与策划	策划出富有创意、吸引力强的视听节目，满足观众需求，提升节目品质和传播效果，推动视听节目行业发展。	① 掌握视听节目策划的过程和内容，包括视听节目概述，生活服务节目、文艺节目、科学教育节目等分类及其特点。 ② 掌握视听节目创意与策划的相关概念及方法技巧，形成一种系统的、创造性的专业思维习惯。 ③ 能够独立完成视听节目策划的创意构想和文案书写。
4	新媒体内容策划与创作	掌握新媒体策划技能，创作出有价值、高传播度的内容，提升新媒体影响力，满足用户需求，助力个人在新媒体领域发展。	① 了解新媒体的媒介特征及传播方式。 ② 掌握新媒体环境的项目策划与项目制作技术，包括新媒体文案撰写、新媒体短视频制作、新媒体可视化设计等。 ③ 具备完成新闻稿撰写、广告文案撰写、脚本写作、音频制作、短视频制作、H5 制作、数据可视化设计等的能力。
5	新媒体推广及运营	能够高效推广新媒体账号，提升运营效果，增加粉丝量和互动率，实现新媒体价值最大化。	① 掌握新媒体环境的项目推广与运营的相关知识，包括市场需求分析、MCN 运营、品牌定位推广、客户维护与开发、平台数据分析、媒体公共关系维护管理等。 ② 具备完成新媒体定位、客户开发与维护、粉丝管理、数据分析、公共关系管理、市场需求分析等能力。
6	纪录片创作	掌握纪录片创作方法，能独立完成高质量纪录片，展现生活真实与人文价值，提升纪录片创作水平，为观众带来深刻的视听体验。	① 了解中外纪录片发展简史和纪录片基本理论。 ② 通过鉴赏优秀纪录片作品，了解纪录片创作的基本思路。 ③ 通过观摩优秀纪录片作品，掌握纪录片的创作规律和技巧。 ④ 能够通过选题策划、中期拍摄和后期剪辑训练，掌握拍摄纪录片的基本能力，并完成纪录短片创作。
7	视频剪辑编导	能够独立完成视频编导工作，制作出精彩且富有感染力的视频，提升剪辑水平与叙事能力，满足不同平台和受众需求，打造优质视频作品。	① 掌握影视剪辑制作的相关知识，包括影视剪辑创作概论、剪辑的风格、流派与特点、视频剪辑的节奏特点、视频制作包装风格的发展与统筹、视频调色的整体设计思路等。 ② 掌握视频后期制作的整体概念及方法技巧，形成一种系统的、创造性的专业思维习惯。 ③ 能够独立统筹完成一部短片的整体视觉风格规划及创作

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
8	影视制片管理	高效管理影视项目，确保进度与质量，合理控制成本，提升项目运作效率，打造出成功的影视作品。	① 掌握影视项目的成本预算与控制、投资与融资、宣传与发行、知识产权管理、政策与法规等知识。 ② 掌握影视制片管理各个环节的相关概念、规范的管理流程和运作方式。 ③ 能够独立完成影视项目立项到制作的全部过程管理

（四）专业拓展课

根据专业方向，围绕培养学生多方位、多层次的职业相关能力开展拓展课程，满足学生在学习本专业时针对就业定位和不同发展方向的需要设置。本专业设置影视灯光造型、短视频制作与运营、微电影创作、广告制作与新媒体技术 4 门课程专业拓展课，共 12 学分。

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	影视灯光造型	熟练运用灯光塑造影视画面，营造出合适的氛围和视觉效果，提升影视作品的艺术品质，为观众带来震撼的视觉体验。	①系统讲解布光原理、不同场景照明方法及灯光塑造画面质感与氛围的手法。 ②培养学生运用灯光塑造质感、营造氛围及解决实际拍摄灯光问题的能力。 ③完成不同场景灯光设计与实拍验证，通过项目实践锻炼灯光造型与协作能力。
2	短视频制作与运营	团队形式创作高质量短视频，并能掌握短视频运营的基本技能，提升短视频的制作能力。	①短视频制作，团队形式参与到制作环节。 ②培养学生独立完成短视频创作，具备团队组织协调与全过程把控的能力。 ③训练学生短视频以及其他多媒体运营能力。
3	微电影创作	独立创作高质量微电影，用精彩故事和精湛技艺展现生活点滴，提升艺术表达能力。	①教授剧本开发、团队协作模式及微电影全流程制作的方法与要点。 ②培养学生独立完成微电影创作，具备团队组织协调与全过程把控的能力。 ③提交符合标准的微电影作品，通过展示评选改进提高创作水平。
4	广告制作和新媒体技术	制作出有创意的广告作品，熟练运用新媒体技术进行传播，提升广告效果，满足市场需求，推动广告与新媒体融合发展。	①讲解广告创意方法、新媒体传播规律及跨平台制作技术与传播要点。 ②使学生具备制作高质量广告作品，把握传播规律制定策略及跨平台制作的能力。 ③完成新媒体广告案例全流程制作，并分析评估传播效果提升能力。

（五）实践教学

实践性教学环节应贯穿于人才培养全过程，主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

1. 专业实训课

专业实训课为实训周内集中开设的实践性课程（C类），是专业课教学的重要内容，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。以“周”为计时单位，通常每周执行24学时的实践教学，模块学时不低于6周，第2-5学期执行。因专业课程规划，实训课已穿插在课堂实践课中开展，不单独开设集中实训课。

2. 勤工助学

勤工助学为在校学生利用在校课余时间从事生产、服务相关的活动总称，学生所在班级辅导员提供相应指导。勤工助学为必修，三年累积不低于10学分，学分、学时不计入总学时，但作为毕业要求纳入考核，由学工处统一管理、认定。原则上高职学生第1-5学期应开展不少于400小时的勤工助学。（勤工助学1学分40小时折算成课堂教学24学时。）

3. 社会实践

社会实践为学校利用假期开展的非教学实践活动，旨在提高学生综合素质，培养社会责任感，加强劳动意识。社会实践三年累积学分不低于8学分，学分、学时不计入总学时，但作为毕业要求纳入考核。由学工处统一管理、认定。原则上高职学生第1-5学期应开展不少于320小时的社会实践。

4. 岗位实习

岗位实习，亦称“毕业岗位实习”，本质是教学活动，是实践教学的重要环节。组织开展学生实习应当坚持立德树人、德技并修，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，保障学生的合法权益。学生在实习单位的岗位实习时间一般为6个月、480学时，计18学分（医卫类专业岗位实习时间一般为8个月、640学时，计20学分）。实习内容应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务，不得仅安排学生从事简单重复劳动。岗位实习必须严格依照《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）及其他国家相关文件执行，由教务处统一管理、认定。

5. 毕业设计（论文）

毕业设计（论文）是评估学生学业水平的重要依据，是学生在校学习期间完成专业人才培养基本训练最后的综合性实践教学环节，毕业设计（论文）评定为“不合格”的不予毕业。毕业设计参照国家相关标准及《厦门南洋职业学院关于毕业设计（论文）工作管理办法（试行）》执行。毕业设计时间通常为 8 周，128 学时，计 8 学分；毕业论文时间一般为 4 周、64 学时，计 4 学分。毕业设计（论文）通常于第 5 或第 6 学期集中开展。

七、教学进程总体安排

军训、入学教育、社会实践、毕业教育按活动周 1 学分/周。其中入学教育第 1 学期预备周执行，毕业教育第 5 学期的预备周执行。

（一）教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

教学进程总体安排表												
学年	学期	课内教学								课外教学		
		课堂教学 与 课内实践	考试 周	军训 周	实训 周	岗位 实习	毕业设计 (论文)	预备 周	小计	勤 工 助 学	社 会 实 践	小 计
一	1	16	1	2	0	0	0	1	20	0	2	8
	2	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
二	3	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
	4	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
三	5	10（与毕业设计交叉进行）	1	0	0	4	8	1	20	2	0	2
	6	0	0	0	0	20	0	0	20	0	0	0
合计		74	5	2	6	24	8	6	120	8	2	10

（二）专业教学计划进程表（详见附录 2）

（三）实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内容	场所	备注
----	----	------	----	----	----	----	----	----

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内容	场所	备注
1	专业实训课	/	/	/	/	/	/	已穿插在课堂实践课中开展，不单独开设集中实训课。
2	勤工助学	/	/	1-5	/	/	校内外	学工认定
3	社会实践	/	/	1-5	2	/	校外	暑期执行
4	岗位实习	/	18	5-6	24	/	校外	6个月
5	毕业设计（论文）	纪录片、短视频、短视频、影视广告片	8	5	8	8周内完成毕业设计任务	校内外	

（四）课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学时百分比%	
		总学时	理论学时	实践学时			
公共基础课	公共必修课	878	462	416	47	28.94%	37.38%
	公共选修课	256	240	16	16	8.44%	
专业基础课		500	192	308	30	16.486%	
专业核心课		528	176	352	32	17.40%	
专业拓展课		264	88	176	16	8.70%	
综合实践		608	0	608	26	20.04%	
总 计		3034	1158	1876	167	100%	

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学生评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

摄影摄像技术专业现有专任教师 6 人，“双师型”教师占比 100%。副高职称 1 人、中级职称 2 人、助教 3 人，硕士以上学历占比达 100%。专业师生比 12: 1，符合基本要求。兼职教师 9 名，均为高级职称，每学期企业教师授课占比 20%以上。

序号	姓名	专业	职称	职务	是否双师型
1	黄硕	艺术学	副教授	教研室主任	是
2	苏亚东	电影学	讲师	教研室主任	是
3	苏紫云	广播电视学	讲师	无	是
4	林亚丹	广播电视学	助教	无	是
5	涂蔚玲	广播电视学	助教	无	是
6	翁欣	广播电视学	助教	无	是
7	张淑鹏	艺术学	副教授	兼职	是
8	赖俊婕	艺术学	副教授	兼职	是
9	孙二伟	文学	副教授	兼职	是
10	孙家迅	艺术学	教授	兼职、专业顾问	是
11	张岱林	艺术学	教授	兼职、专业顾问	是
12	许宪生	艺术学	教授	兼职、专业顾问	是
13	魏胜昆	艺术学	教授	兼职、专业顾问	是
14	徐东	艺术学	教授	兼职、专业顾问	是
15	涂建炳	艺术学	教授	兼职、专业顾问	是

2. 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

苏亚东，讲师，现任摄影摄像技术教研室主任。全媒体运营师。主要研究方向为摄影技术、全媒体运营。发表论文 6 篇，编写教材 2 部，软件著作权 2 项，主持市以上级课题 1 项，

参与市级以上课题 4 项。多次指导学生或直接参加福建省高等职业院校职业技能竞赛-新闻传播赛项，个人获省级以上奖项 1 项，指导学生省赛以上奖项多次。

3. 专任教师

序号	姓名	学历	专业	工作经历/实践经验	研究方向
1	苏紫云	硕士研究生	广播电视编导	专任教师 5 年/企业岗位实践累计 3 年	影视多媒体技术
2	翁欣	硕士研究生	电影学	专任教师 4 年/企业岗位实践累计 3 年	影视编导
3	涂蔚玲	硕士研究生	广播电视编导	专任教师 4 年/企业岗位实践累计 3 年	短视频创作
4	林亚丹	硕士研究生	广播电视编导	专任教师 3 年/企业岗位实践累计 1 年	影视文案写作

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

孙二伟：新华社签约摄影师，厦门市摄影家协会副主席。授课方向：摄影基础、摄影摄像技术、纪录片创作等。

徐东：厦门三影堂摄影艺术中心，教育总监。授课方向：微电影创作、影视导演艺术、新媒体运营等。

赖俊婕：伯爵旅拍文化有限公司，人力资源总监。授课方向：新媒体制作、画面编辑、影视特效等。

（二）教学设施

1. 专业教室基本需求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内、外实训场所基本需求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、

理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展影视剧本创作、影视短片创作、文案写作、摄影摄像、后期制作、视听节目创意与策划、平台运营、毕业设计等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

(1) 现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地名称	主要设备	实训内容（项目）	使用学期
1	摄影摄像实训基地	摄像机、三脚架、轨道、2 米摇臂、多媒体投影设备、灯光设备、专业超指向采访话筒、吊杆、摄像机减震支架、专业有源音箱、视频示波器、工位 50 个	用于视听语言、拉片分析、摄影摄像、影视剧本创作、影视导演艺术、电视节目策划、电视写作、微电影创作等课程教学与实训。	1-3
2	剪辑室	服务器、网络存储阵列、交换机、多媒体投影设备、液晶电视、电脑 50 台	用于画面编辑、非线性编辑、影视特效等课程教学与实训。	2-4
3	融媒体中心	电脑 50 台、导播台、多媒体演示台、摄影灯、绿幕	用于电视导播、影视制片管理、影视灯光、影视录音、广告制作和新媒体技术等课程的实训教学。	2-3
4	录音实训室	服务器、多媒体投影设备、专业数字调音台、便携式同期录音调音台、监听音箱、监听耳机、动圈话筒、外置专业声卡、耳机分配器、电脑 30 台	用于影视录音、广告制作、电视作品综合实践、顶岗实习、毕业设计等课程教学与实训。	3
5	小型演播室	切换台、演播室摄像机、存储设备、播放设备、对讲设备、指示设备、字幕机、直播调音台、灯光设备、工位 30 个	用于电视导播、影视制片管理、影视灯光、影视录音、广告制作和新媒体技术等课程的实训教学	4

(2) 现有校外实训基地建设

序号	校外实训基地名称	地点	实训内容（项目）	使用学期
----	----------	----	----------	------

1	厦门领鹭影业有限公司	厦门市翔安区金海街道 鸿翔西路 1888-1 号 1906 室	在影视投资、影视制作、影视服务和影视文旅四个方向进行产业布局,经营范围包括许可项目:电视剧制作;广播电视节目制作经营;信息网络传播视听节目;电影发行;电视剧发行;电子出版物制作;音像制品制作;演出经纪等业务版块。	5
2	厦门广播电视集团	福建省厦门市湖滨北路 121 号	深入电视新闻制播全流程。在数字化枢纽中心,参与“厦门广电网”APP 及多平台账号运营,学习“采编前置、流程优化”的内容生产体系,了解热点短视频新闻生产流程;走进超高清演播室与导控间,观摩节目录制,学习从节目编排到虚拟特效制作等环节;可能参与新闻采访、节目策划与制作,在实践中感受媒体行业发展现状与转型趋势,也有机会体验模拟主播等工作。	2-3
3	厦门忻时代影视产业运营平台有限公司	自由贸易试验区厦门片区 华昌路 125 号 D 区 116	主要投身商业影像创作实践。参与广告、宣传片等项目策划,从市场分析、品牌定位出发构思创意;运用专业摄影摄像设备进行拍摄,掌握不同场景布光、构图技巧;使用后期软件对素材进行剪辑、调色、特效制作等,提升影像视觉效果;协助项目团队完成客户沟通、提案展示等工作,跟进项目从策划到交付的全流程。	4
4	厦门十二视觉文化传播有限公司	厦门软件园二期	参与品牌视觉形象设计,包括标志、包装、宣传物料等设计工作,提升品牌视觉识别度;策划与执行创意摄影、视频拍摄项目,从前期创意构思到现场拍摄把控画面质量;负责后期影像处理,运用软件进行剪辑、特效合成等;运营社交媒体平台,制定内容发布计划,提升品牌线上传播影响力,还可能参与线下活动视觉设计与执行。	3-4

5	厦门触控未来科技有限公司	厦门软件园三期	主要投身商业影像创作实践。参与广告、宣传片等项目策划,从市场分析、品牌定位出发构思创意;运用专业摄影摄像设备进行拍摄,掌握不同场景布光、构图技巧;使用后期软件对素材进行剪辑、调色、特效制作等,提升影像视觉效果;协助项目团队完成客户沟通、提案展示等工作,跟进项目从策划到交付的全流程。	4-5
---	--------------	---------	---	-----

(3) 校外实训基地建设需求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求,经实地考察后,确定合法经营、管理规范,实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求,与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地,并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求,实习基地应能提供编剧、导演、新媒体内容运营、新媒体内容策划、后期编导、平台运营等与专业对口的相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;学校和实习单位双方共同制订实习计划,能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理,实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师,开展专业教学和职业技能训练,完成实习质量评价,做学生实习服务和管理工作的规章制度,有安全、保险保障,依法依规保障学生的基本权益。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：有关影视编导专业节目策划、方法、思维以及实务操作类图书，新媒体内容投放及运营、影视行业政策法规资料，文化艺术类文献，国内外影视行业领域及企业主要标准、规范、技术、文化、案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

强调学生对知识的实际应用能力，与就业岗位群相结合，精心设计专业课程体系，形成各个知识与考证模块的课程包，使职业资格考证的内容融进日常教学；合理安排专业课程的实训环节，实现仿真模拟操作、“课程进企业”与“企业进课堂”等多样化实训教学方式；强调以教师为主导，以学生为主体，采用理论与实践紧密结合的教学方法或组织形式，如实训项目教学、角色设置、案例教学和模拟教学等；在教学中，采用案例教学、情景教学、任务型教学等方法，模拟工作现场，导入企业工作流程，达到“教、学、做”一体的目的，并注重培养学生的竞争意识、团队精神、自主学习能力和创新意识。

（五）学习评价

1. 学生评价

（1）课程满意度：学生对影视编导专业的课程设置、教学内容、教学方法和教师授课表现等方面进行评价。通过问卷调查、课堂反馈等方式收集学生意见，了解学生对课程的喜好程度和改进建议。

（2）学习成果评估：通过作业、作品展示、考试等方式评估学生的学习成果。考查学生在影视编导方面的专业知识掌握程度、创作能力、团队协作能力等。

（3）实践能力评价：重视学生在实践课程中的表现，如拍摄现场的组织能力、后期制作的技术水平等。可以通过实习报告、实践项目评估等方式进行评价。

2. 教师评价

(1) 教学质量评估：由教学督导、同行教师和学生对教师的教学质量进行评价。包括教学内容的准确性、教学方法的有效性、教学态度的认真程度等。

(2) 专业发展评价：关注教师的专业发展情况，如参加学术会议、发表论文、参与科研项目等。鼓励教师不断提升自己的专业素养和教学能力。

3. 课程评价

(1) 课程内容评价：对影视编导专业的课程内容进行评估，包括课程的实用性、前沿性、系统性等。结合行业需求和学生发展需求，不断优化课程设置。

(2) 教学方法评价：评价教师采用的教学方法是否多样化、是否适合学生的学习特点。鼓励教师采用案例教学、项目教学、小组讨论等教学方法，提高学生的学习积极性和参与度。

(3) 课程资源评价：评估课程的教材、参考书籍、在线资源等是否丰富、实用。确保学生学习的专业性。

(六) 质量保障

1. 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	至少达到 157 学分	
学分结构	公共课 61 学分；专业基础课 28 学分；专业核心课程 30 学分；专业拓展课 16 学分；专业实践课 0 学分；专业必修课 135 学分。	
其它	勤工助学与社会实践须修满 18 学分，由学工处统一管理认定	

十、附录 专业计划进程表

附录：影视编导专业2026级教学计划进程表(三年制)															
模块名称	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备 注	
						理论	实践	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
公共必修 课31%	G03174	思想道德与法治	3	B	54	36	18	3							
	G01482	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	B	36	30	6		2						
	G03445	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	B	54	36	18		3						
	G00684	体育与健康1	2	B	36	4	32	2							
	G00578	体育与健康2	2	B	36	4	32		2						
	G00579	体育与健康3	2	B	36	4	32			2					经管、电影学院、艺术设计学院、信息、外语、医学院第三学期开设、机电学院、建筑工程学院、教育学院、24级五年专第四学期开设
	G04418	大学英语1	4	B	64	40	24	4							外语、经管、艺术、建工、电影第一、二学期，其余学院执行线上课程
	G04419	大学英语2	4	B	64	40	24		√						信息、机电、医学院、教育第二学期开设，其余学院执行线上课程
	G02727	信息技术	4	B	72	36	36	4							电影、艺术、建工、机电、信息第一、二学期开设，其余学院第二学期开设
	G02277	军事课	4	B	148	36	112		2						军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成，《军事理论》教学时数36学时，记2学分，《军事技能》训练时间2-3周，实际训练时数不得少于14天112学时，记2学分。经管学院、航空机电学院、艺术设计学院第一学期开设，其余学院第二学期开设。
	G00009	形势与政策	3	B	48	24	24	√	√	√	√	√	√	√	第6学期线上课
	G05402	大学生职业发展与就业指导1	1	B	16	10	6	√		√					第一学期开设三周，第三学期开设五周
	G01633	生涯体验——创业教育	2	B	32	16	16		√						
	G05403	大学生职业发展与就业指导2	1	B	16	8	8				√				
	G00003	大学语文	2	A	36	36	0		2						
	G02215	劳动教育	1	B	16	4	12		√						航空机电学院、信息工程学院和教育学院三个学院第一学期开设，医学院、电影学院、艺术设计学院、第一学期开设16课时，第二学期开设16课时。
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16	1	1						机电、信息、医学院、教育学院第一学期开设，经管、外国语学院、艺术设计学院、电影学院第二学期开设
	G04397	大学生成长学	2	A	32	32	0		2						
	G04735	国家安全教育	1	A	18	18	0	√							
	G02921	入学教育	1	A	16	16	0	√							
	G04875	毕业教育	1	A	16	16	0					√			
“公共必修课”模块小计			47	0	878	462	416	14	14	2	0	0	0		
公共选 修课8%	G02892	美育概论	2	A	32	32	0		2						经管、教育、机电、信息第一学期开设，外语、艺术、建工、电影、医学院第二学期开设
	G04415	“四史”概论	2	A	32	32	0								线上执行
	G04876	中华民族发展史	2	A	32	32	0								线上执行
	G04416	职业素养	2	A	32	32	0								线上执行
	G04417	中华优秀传统文化	2	A	32	32	0								线上执行
	G05399	人工智能基础及应用	2	B	32	16	16	√							线上执行（除信息工程学院、电气自动化专业外的所有学院专业）线下执行（信息工程学院所有专业、电气自动化专业）
	/	任意性选修课	4	A	64	64	0								线上执行
	公共选修课模块小计		16	0	256	240	16	0	2	0	0	0	0	0	
“公共基础课”模块小计			63	0	1134	702	432	14	16	2	0	0	0		
专业基 础课15%	G02923	影视艺术概论	2	A	36	36	0	2							
	G00485	视听语言	4	B	72	28	44	4							
	G00088	摄影摄像技术	4	B	64	20	44		4						
	G03010	拉片分析	4	B	72	28	44		4						
	G04039	媒体文案写作	4	B	64	20	44	4							
	G05142	画面编辑	4	B	64	20	44			4					
	G03011	非线性编辑	4	B	64	20	44		4						
	G03017	影视特效	4	B	64	20	44			4					
专业基础课模块小计			30	0	500	192	308	10	12	8	0	0	0	0	
专业核 心课程16%	G03941	影视导演艺术	4	B	64	20	44			4					
	G03021	影视剧本创作	4	B	72	28	44	4							
	G03940	视听节目创意与策划	4	B	64	20	44			4					
	G05143	视频剪辑编导	4	B	64	20	44			4					
	G03950	新媒体内容策划与创作	4	B	64	20	44				4				
	G03934	新媒体推广及运营	4	B	72	28	44					4			
	G03449	纪录片创作	4	B	64	20	44			4					
	G05144	影视制片管理	4	B	64	20	44				4				
专业核心课模块小计			32	0	528	176	352	4	0	16	8	4	0		
拓展课程9%	G04020	影视灯光造型	4	B	64	20	44				4				
	G03030	短视频创作与运营	4	B	64	20	44				4				
	G03019	微电影创作	4	B	72	28	44					4			
	G05145	广告制作与新媒体技术	4	B	64	20	44					4			
拓展课程模块小计			16	0	264	88	176	0	0	0	12	4	0		
“课内教学活动”总计			141	0	2426	1158	1268	28	28	26	20	8	0		
专业实践%															已穿插在课堂实践课中开展，不单独开设集中实践课。
专业实践模块小计			0	/	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
综合实践20%	G03962	岗位实习	18	C	480	0	480					8周	16周	毕业实习不少于6个月	
	G00032	毕业设计（论文）	8	C	128	0	128					8周		毕业论文总篇幅为4篇，毕业设计总篇幅为3篇	
	综合实践模块小计		26	/	608	0	608								
总 计			167	/	3034	1158	1876	28	28	26	20	8	0		
占总学时比例	A类课程比例				B类课程理论部分		B类课程实践部分		C类课程比例						
					12.46%		25.71%		41.79%		20.04%				
					理论部分				实践部分（应在50%以上）						
				38.17%				61.83%							
影视编导专业		执笔人（签名）		苏亚东		审核人（签名）									