



厦门南洋职业学院
旅游管理专业
人才培养方案

专业名称及代码:	旅游管理（540101）
学制:	三年
适用年级:	2026 级
专业负责人:	徐惠烨
制定日期:	2026 年 05 月 11 日

目录

第一章 编制说明	1
第二章 旅游管理专业人才培养方案	2
一、专业名称及代码	2
二、入学基本要求	2
三、基本修业年限	2
四、职业面向	2
（一）主要职业面向	2
（二）岗位面向与职业能力分析	3
五、培养目标与培养规格	3
（一）培养目标	3
（二）培养规格	4
六、课程设置及要求	5
（一）公共基础课	5
（二）专业基础课	11
（三）专业核心课	12
（四）专业拓展课	14
（五）实践教学	16
七、教学进程总体安排	18
（一）教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）	18

(二) 专业教学计划进程表 (详见附录)	18
(三) 实践教学体系各环节具体安排	18
(四) 课程结构比例	19
八、实施保障	20
(一) 师资队伍	20
(二) 教学设施	21
(三) 教学资源	23
(四) 教学方法	24
(五) 学习评价	24
(六) 质量保障	25
九、毕业要求	25
十、附录 专业计划进程表	27

第一章 编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由厦门南洋职业学院旅游管理教研室与厦门万千极美研学营地、京师研学（厦门）国际旅行社有限公司等企业共同制订，并经教学指导委员会审定、学校批准在旅游管理专业实施。

主要编制人：

旅游管理教研室：

徐惠烨 副教授

方晓勤 副教授

张 荀 讲 师

厦门万千极美研学营地：

余 叶 执行部经理

京师研学（厦门）国际旅行社有限公司：

王理想 总经理

审定：

厦门南洋职业学院：

邹少琴 教务处处长/教授

林 峰 执行院长/副教授

丛义霞 副院长/副教授

朱赛洁 系主任/副教授

厦门知游信息科技有限公司：

唐许帅 总经理

厦门万千极美研学营地：

黄震宇 总营长

爱嘉庚（厦门）文化科技有限公司：

郑君君 执行董事

厦门惠和石文化园：

张小珍 总经理

厦门动感柠檬教育咨询有限公司：

石如云 副总经理

厦门曼迦文旅有限公司：

庄鸿鹏 总经理

第二章 旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游管理（540101）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）主要职业面向

所属专业大类(代码)	旅游大类（54）
所属专业类(代码)	旅游类（5401）
对应行业（代码）	旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、游乐园（9020）、休闲观光活动（9030）、茶馆服务（6231）
主要职业类别（代码）	导游（4-07-04-01）、旅行社计调（4-07-04-03）、旅游咨询员（4-07-04-04）、公共游览场所服务员（4-07-04-05）、茶艺师（4-03-02-07）、研学旅行指导师（4-13-04-04）、数字媒体艺术专业人员 2-09-06-07
主要岗位（群）或技术领域	旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销、茶艺服务、茶文化传播、茶叶销售、数字媒体平面艺术设计、旅拍定制师、微短剧编导、AI 视频生成师、研学影像策划师、
职业类证书	导游资格、旅行策划、研学旅行策划与管理、定制旅行管家服务、茶艺师

（二）岗位面向与职业能力分析

工作领域	工作岗位	工作任务	职业技能要求	能力等级 (初/中/高级)
旅行社相关工作领域	导游	1. 景区导游服务 2. 地陪导游服务 3. 全陪导游服务	1. 导游语言能力 2. 导游讲解能力 3. 导游带团能力 4. 突发事件处理能力 5. 引导文明旅游的能力	初级
	计调	1. 国内接待计调业务 2. 国内组团计调业务 3. 入境接待计调业务 4. 出境组团计调业务 5. 在线计调业务	1. 旅游产品开发能力 2. 旅游成本核算能力 3. 六大要素采购能力 4. 管理、监督旅游服务质量的能力 5. 协调、调度、处理投诉的能力 6. 熟练的计算机应用能力 7. 旅游产品推介能力	初级
教育服务领域	研学导师	1. 课程设计 2. 组织实施 3. 学生管理 4. 评价反馈	1. 教育教学能力 2. 专业知识储备 3. 活动组织能力 4. 沟通能力 5. 创新能力	初级
文化艺术领域	茶艺师	1. 茶叶知识讲解 2. 泡茶服务 3. 茶具展示与使用 4. 茶文化传播	1. 茶叶鉴别能力 2. 泡茶技艺 3. 沟通能力 4. 文化素养	初级
数字媒体内容设计与制作	AIGC 数字内容创作	运用 AIGC 工具，高效生成图文、视频等各类创意数字内容	能够围绕项目目标设计提示词，使用生成式 AI 完成图片、视频、脚本、数字人或概念视觉素材生成，并进行人工筛选、修图、风格统一、版权判断和项目化应用。	初级
影视制作	短视频与网络视听制作	完成短视频拍摄、剪辑，制作适配平台的网络视听内容	能够完成短视频、宣传片、直播切片、微短剧片段等内容的脚本分镜、拍摄执行、素材整理、剪辑包装、音频处理、字幕制作和多平台发布适配。	初级

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字文旅、沉浸式演艺、短视频

文创、研学旅行、城市文旅 IP、影视拍摄服务、文旅新媒体传播等新业态，培养具备文旅运营、影视创作、数字传播、创意策划、项目执行综合能力的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

6. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

7. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

8. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

9. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

10.（专业基础理论知识）更加强化职业综合素质和行动能力培养，坚持德技并修、知行合一。依托真实产业场景，推行“产训赛创展”五位一体全链条数智化育人模式，通过实战

任务驱动，提升学生动手能力、问题解决能力和跨岗位适应能力，培养“懂数智、精技能、能创新、善服务”的高素质人才。

11.（专业能力）促进专业教学紧跟产业和技术发展，建立专业教学动态更新机制，紧密对接影视文旅产业发展。紧跟生成式 AI、虚拟拍摄、数字文旅等技术变革，将行业新标准、新工艺融入课程。推行“岗课赛证”融通，引入企业导师与真实项目，确保专业能力培养与产业需求同频共振。

12. 推动以数字化和人工智能赋能教学，主动融入数字经济与 AI 变革，将人工智能、AIGC、虚拟仿真等深度嵌入课程体系。建设智慧教学平台与数字化资源，开设智能剪辑、AI 辅助创作等前沿课程。培育教师数字素养，实现个性化学习与精准评价，推动教学从技能训练向复合能力塑造跃升。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

1. 课程规定

公共基础课分为必修和选修，课程时数不少于教学活动总学时数的 25%（高职）。公共基础课在教务处的统一指导下，由课程归属学院或公共教研室负责管理。公共基础课开设的学期原则上不得随意调动，若确有特殊情况，需先向教务处提出调整申请，批准后方可执行。

2. 公共必修课说明

公共必修课应严格依照下表设置：

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治 (54 学时/3 学分)	马克思主义学院	通过思想、道德、法治等模块的学习，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养良好的道德品质和法治素养，成为有理想、有道德、有法治观念的时代新人。	理想信念的内涵、特征及对人生的重要意义，梳理爱国主义的历史脉络和本质特征，法律的起源、特征和作用等。 理解马克思主义信仰的科学性和共产主义理想的崇高性；培养辩证思维、社会责任感和创新精神；增强法治观念，掌握法律基础知识，提升运用法律解决问题的能力
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论	马克思主义学院	通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的	马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地

公共必修课程说明表（高职）

序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
	体系概论 (36 学时/2 学分)		历史进程的讲授和实践教学，使学生能够系统掌握马克思主义中国化的重要理论成果，从而坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，立志听党话、跟党走，坚定“四个自信”，担当民族复兴大任。	位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。 掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质；培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力；增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性和坚定性。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (54 学时/3 学分)	马克思主义学院	助力学生领会马克思主义中国化时代化实现新飞跃所产生的理论成果，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，进而增强对实现中国式现代化的理论自信与实践自信。	习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景、核心要义、理论品格、丰富内涵、实践要求等 学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想观察、思考和分析问题；增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚持“两个确立”，做到“两个维护”，努力成长为能担当民族复兴大任的时代新人
4	形势与政策 (48 学时/3 学分)	马克思主义学院	使学生准确认识国家政治经济态势，以及国家改革发展所处的国际大环境、时代大背景。助力其正确领会党的基本路线、重大方针与政策，理性剖析社会关注的热点问题，激发学生爱国情怀，增强民族自信心与社会责任。	党的理论路线教育、现代化建设成就解读、重大政策改革阐释国际形势发展趋势、我国外交政策、重大国际事件分析、政府应对立场等。 掌握党的路线方针政策的基本内容，把握现实社会的内在规律；掌握正确分析形势和理解政策的能力；强化爱国精神和社会责任感，坚定中国特色社会主义道路信念
5	军事课 (148 学时/4 学分)	马克思主义学院	通过中国国防、军事思想、国家安全等内容的讲授来培养学生纪律意识、团队合作及问题解决能力，激发其爱国情怀，培养将个人命运与国家结合的高尚情操，强化民族自豪感。	国防基本概念、历史发展、法规体系及公民权责，中国古代军事思想渊源、毛泽东军事思想体系及新时期军事理论，信息化装备分类、发展趋势及作战效能等。 了解军事思想、技术等知识，提升军事素养；掌握习近平强军思想核心内容；理解国际战略格局特征与趋势，及中国周边安全环境演变、现状；理解现代战争特征、演变规律及其对战略战术、军事技术的变革影响。
6	劳动教育 (16 学时/1 学分)	人文社科学院	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的“五育”并举方针，落实全国教育大会精神，将劳动教育融入人才培养全	劳动内涵、劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动观念、社会实践等劳动教育理论及安全生产、劳动法规等劳动保障理论，劳动实践教育要求等。 理解并形成正确的劳动观，树立劳

公共必修课程说明表（高职）

序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
			过程,旨在帮助学生树立劳动观念、培养劳动能力、培育劳动精神,培养创新实践能力,促进德智体美劳融合发展,健全人格与社会适应力	劳动光荣、劳动伟大、劳动美丽的观念;理解劳动价值,尊重崇尚劳动,认同劳动光荣性;掌握生活、生产、服务性劳动技能,提升实践与问题解决能力。
7	国家安全教育 (18 学时/1 学分)	马克思主义学院	通过对国家安全基本概念、原则,国家安全挑战、威胁及应对方法等内容的讲解帮助学生理解国家安全的重要性,增强国家观念和法治意识,树立正确价值观与责任感,激发维护国家安全的责任感、使命感,将意识转化为自觉行动。	政治安全、国土安全、军事安全等国家安全的基本概念,国家安全相关的法律法规,公民在维护国家安全中的权利和义务等。 掌握国家安全基本概念、原则及内涵,理解我国国家安全体系构成与特点;熟悉国家安全的各个领域,能够识别潜在的安全风险;能够自觉遵守国家法律法规,积极履行维护国家安全的责任与义务。
8	大学生成长学 (32 学时/2 学分)	教育学院	通过本课程的学习,帮助学生树立科学的成长观,掌握大学生涯关键阶段的自我认知、规划与管理能力,培养积极的心理品质和社会适应力,实现学术能力、人格素养、职业发展等多维度的综合成长。	大学生心理特点与成长、大学生的身体特点与成长、大学生智力特点与成长、大学生的技能特点与成长等。 掌握成长理论、自我认知工具及心理健康技能;培养学业规划、时间管理、情绪调节、团队协作与职业发展能力;塑造健全人格、社会责任感和创新思维。
9	入学教育 (16 学时/1 学分)	学工处	该课程旨在帮助学生熟悉校园环境、办学理念及文化传统,增强归属感。引导学生实现从中学生到职业人预备役的身份转型。指导学生制定个性化三年成长计划。培养抗挫能力、沟通协作等职场软实力。	校情校史与规章制度教育、专业思想与职业规划教育、学习方法与技能培训、心理健康与成长辅导 安全教育与法治教育、国防教育与军事训练、礼仪教育与行为规范等。 熟悉校园环境、办学理念及文化传统,增强归属感;培养抗挫能力、沟通协作等职场软实力;建立学生专业认同感,明确技能学习方向。
10	体育与健康 (108 学时/6 学分)	教育学院	通过理论与实践结合,帮助学生掌握运动科学基础(如生理机能、损伤预防)与健康知识(营养、心理调节),培养 2-3 项终身运动技能(如球类、太极拳)和急救能力,养成自主锻炼习惯,提升团队协作意识与抗压能力,形成健康生活方	运动处方制定、健康风险评估、慢性病体育干预等体育基本知识,基础体能训练相关项目的练习;篮球、羽毛球等专项体育。 掌握体育的基本知识、技术和技能;增进健康、增强体质;发展个性,培养学生对体育运动的兴趣、爱好;提高从事体育运动能力,养成自觉锻炼身体的习惯。

公共必修课程说明表（高职）

序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
			式。	
11	应用文写作 (36 学时/2 学分)	人文社科 学院	本课程旨在培养学生的应用文写作能力，提升其综合素质和职业能力，以满足未来职业生涯中的实际需求。通过学习，使学生具备良好的职业道德、工作态度和团队合作精神，以及较强的语言表达和沟通协调能力	条据、介绍和解说、计划、总结、通知、请示、合同、演讲稿、竞聘词、启事、海报、黑板报和墙报、请柬、感谢信、倡议书、求职信、求职简历等常用应用文的写作方法和技巧。 了解应用文的产生发展、特点作用、种类及写作要求等；掌握应用文写作的基本理论和操作框架；掌握撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书的方法
12	大学生职业发展与就业指导 2(16 学时 /1 学分)	三创学院	通过对《大学生职业发展与就业指导》课程的学习，让学生了解我国的就业形势和就业政策，把握未来职业的发展趋势；形成对个人职业生涯发展的责任意识，培养科学的人生观与就业观；完善自我探索能力，对自我有较为准确的认识和定位；	生涯规划的意义、生涯规划课程内容、体验式教学的特点、决策方法和技巧、决策的风格、职业生涯规划书的制作等。 具备收集、评估职业信息的能力，客观根系和认知外部世界；掌握职业生涯规划的基本方法和步骤，能制订适合本人的职业生涯规划；培养良好的职业素质，从而形成初步的职业目标构想。
13	生涯体验- 创业教育 (32 学时/2 学分)	三创学院	本课程在内容上安排与实际联系紧密的创新创业相关知识，使学生掌握创新思维方法与理论技法，熟悉资源整合、计划撰写及新企业开办流程，提升综合素质。同时树立科学创新观与创业观，适应国家发展需求，理解创新创业与职业发展关系，遵循规律并积极实践。	创新与创业的概念、创业意识与创新精神、创业者特质与创业素质研究、市场与创业机会、创业管理、创业计划与资源整合等。 掌握商业计划书撰写以及项目路演；掌握创新创业所需基本知识，认知其内涵与特殊性；具备必要创新创业能力，掌握创新思维方法与理论技法。
14	大学生职业发展与就业指导 2(16 学时 /1 学分)	三创学院	通过对课程的学习，让学生了解我国的就业形势和就业政策，把握就业的发展趋势；提升个人就业能力。同时帮助学生树立科学的人生观和职业观，培养学生正确的职业理想，初步养成适应职业要求的行为习	简历撰写、面试模拟、职场礼仪、职场通用技能、模拟实战等。 了解我国的就业形势和就业政策，把握就业的发展趋势；养成适应职业要求的行为习惯，掌握一定的求职技巧和能力；能够明确职业方向，提升求职成功率。

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
			惯，激发学生提高全面素质的自觉性，掌握一定的求职技巧和能力，帮助学生顺利走上工作岗位奠定基础，	
15	大学生心理健康教育 (32 学时/2 学分)	心理健康中心	该课程旨在促进大学生健康成长，健全大学生人格，提升大学生的生命质量，用科学的价值观来引领大学生心理健康发育、发展与变化，引导大学生学会自我思考、自我认识、自我评价和自我发展，达到助人自助的目的。	认识自我，接纳自我；学会学习，筑梦未来；认识情绪，管理情绪；人际交往，交往沟通、认识世界等。 了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己进行客观评价；掌握并应用心理健康知识，提升自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。
16	大学英语 (128 学时/8 学分)	外国语与旅游学院	通过分析英语话语，辨析语言文化现象，帮助学生掌握抽象概括、分析综合、比较分类等思维方法，理解文化内涵与精华，树立共同体意识，形成正确三观。通过文化比较增强文化自信，用英语传播中华文化。	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言策略等。 掌握英语语言知识及听说读写译等技能；运用体态语言和多媒体策略，在生活与职场中高效完成跨语境沟通；理解文化内涵与精华，掌握跨文化沟通能力。
17	信息技术 (72 学时/4 学分)	信息工程学院	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、人工智能、信息素养与社会责任等。 提升学生的信息技术技能和综合应用能力；培养学生的数字化学习能力和创新意识。
18	毕业教育 (16 学时/1 学分)	学工处	帮助学生明晰毕业流程与就业政策，树立正确择业观，提升就业与职场适应能力，顺利完成从校园到社会的角色转变。	就业政策解读、求职技巧、简历制作、职业素养培育、职业沟通协作等。 具备简历撰写、面试应对、求职信息筛选与岗位匹配的实操技能。能结合自身情况规划职业方向，合理选择就业、升学、创业等发展路径。快速完成校园到职场的角色转变，掌握职场沟通、协作与职业规范。

3. 公共选修课

公共选修课包含“限定性选修课”与“任意性选修课”两种类型的课程。任意性选修课通过在线教育平台开展教学，每门课程 2 学分，需修满 4 学分方可毕业；限定性选修课由《美育概论》等 6 门课程构成，共计 12 学分，2026 级在校学生必须修满方可毕业。

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
1	美育概论 (32 学时/2 学分)	人文社科学院	该课程旨在培育学生审美与人文素养,通过情感体验培养学生积极人生态度、同理心与团队协作能力,帮助学生养成终身审美学习习惯,适应职业变迁与文化发展需求。	美学基本概念、中西美学简史及审美、中国传统艺术(如书法、戏曲)的文化内涵、世界经典艺术跨文化解读、环境美学、生活美学内、主题艺术创作等。 掌握美学概念与审美规律,能够感知、分析艺术作品及生活之美;理解中华优秀传统文化与多元艺术形式,增强文化自信与跨文化理解;提升对工匠精神、产品审美、服务礼仪的认知与实践。
2	“四史”概论 (32 学时/2 学分)	马克思主义学院	本课程旨在通过系统讲授“四史”的基本内容、发展历程和重要意义,帮助学生理解“四史”在中国近现代历史发展进程中的地位和作用,培养学生的历史思维能力和分析解决问题的能力,增强学生的历史责任感和使命感,激发爱国热情。	中国共产党的创立背景、发展历程、重大事件和基本经验、中华人民共和国的成立过程、社会主义制度的建立和发展、改革开放的历史背景、进程和重大意义等。 理解党在不同历史时期的奋斗目标和光辉成就;了解中国特色社会主义道路的探索和实践;了解新中国在经济、政治、文化等各个领域取得的伟大成就;
3	中华民族发展史 (32 学时/2 学分)	马克思主义学院	该课程旨在使学生了解中华民族从远古至今的发展历程,掌握各个历史时期的重要事件、人物和文化成就,培养学生分析历史事件和现象的能力,激发学生对中华民族文化的热爱,增强民族自豪感和文化自信心,培养学生的爱国情怀。	起源与早期文明、民族起源、华夏文明形成发展、统一多民族国家发展、秦汉以来政治经济文化融合历程、对外交流与影响、历史对外交往及中华文化世界地位等。 了解中华民族从远古至今的发展历程;掌握各个历史时期的重要事件、人物和文化成就;学会运用历史知识解释当今社会现象。
4	中华优秀传统文化 (32 学时/2 学分)	人文社科学院	本课程能够使学生了解中华优秀传统文化的基本知识,培养学生欣赏、理解和评价传统文化的能力,提升其文化素养和审美能力,激发学生对中华优秀传统文化的热爱,培育学生的文化自信和民族自豪感。	经典文学、书法艺术、传统绘画、古典音乐、传统戏曲、传统节庆等。 掌握中华优秀传统文化的基本知识,包括经典文学、艺术、哲学思想等方面的内容;具有欣赏、理解和评价传统文化的能力;能够提升其文化素养和审美能力。
5	职业素养 (32 学时/2 学分)	招生就业办公室	该课程旨在培养学生职业通用能力与职业实践能力,帮助学生树立正确的职业价值观和培养良好的职业态度,促进学生全面发	准职业人导向、职业定位与发展、求职能力训练、高效管理时间等。 掌握职业基础知识;熟悉职业发展趋势;提升职业实践能力;增强职业适应能力。

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
			展，能够满足企业用人需求。	
6	人工智能基础及应用 (32 学时/2 学分)	信息工程学院	建立学生人工智能领域的基础认知，掌握运用 AI 工具在各场景中的赋能技术，树立正确的 AI 伦理观，培养创新思维与终身学习意识，提升适配 AI 时代的职业竞争力和综合素养。	以人工智能基础理论为起点，依次介绍 AI 在各个领域的赋能技术，同步融入 AI 提升办公效率的使用方法。 以实用为导向，确保学生能掌握核心知识点，具备运用 AI 工具解决问题的能力，树立正确的 AI 伦理观。

(二) 专业基础课

专业基础课程是为专业核心课程提供基础性理论知识和技能，为更好完成职业工作任务、促进职业迁移能力而设置，完成典型工作任务所必须的知识、技能和能力而形成的课程。专业基础课程设置需以教育部《专业简介》为基本依据，根据《专业教学标准（2025 年修订）》给出的相关领域和数量要求合理设置。结合培养目标、遵循教学规律，充分利用专业群内教学资源开设，专业群共享的专业基础课程需注明。

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	职业礼仪	使学生掌握旅游与酒店服务行业的标准礼仪规范，具备得体的仪容仪表、沟通礼仪、接待礼仪及跨文化礼仪素养。	教学内容：仪容仪表（着装、妆容、发型）；仪态训练（站、坐、行、手势、微笑）；接待礼仪（问候、引领、递物、电话、邮件）；中餐与西餐礼仪；跨文化商务礼仪（不同国家和地区禁忌）。 教学要求：学生通过情景模拟考核（如前台接待、餐桌服务、商务会面），做到举止规范、表情自然、符合岗位礼仪标准。
2	旅游概论	使学生系统了解旅游学的基本概念、发展历程、产业构成及当代趋势，树立正确的旅游观，为后续专业课程奠定理论基础。	教学内容：旅游的定义、本质与特征；旅游发展史（世界与中国）；旅游活动基本要素（旅游者、旅游资源、旅游业）；旅游产业构成（旅行社、交通、住宿、景区、购物娱乐）；旅游业发展现状与未来趋势（智慧旅游、可持续旅游、文旅融合）。 教学要求：学生能够阐述旅游活动的基本框架，完成一份关于当地旅游发展现状的简要调研报告。
3	旅游历史文化	使学生掌握中国历史文化基础知识，包括古代制度、思想、艺术、民俗等，提升人文素养，能在旅游服务中准确	教学内容：中国古代历史脉络（重要朝代、事件）；思想文化（儒家、道家、佛教影响）；古代建筑、园林、雕塑、书画基础知识；传统民俗（节庆、婚俗、生肖、五行）；物质与非物质文化遗产代表性项目。

专业基础课程说明表

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		讲解文化内涵。	教学要求：学生选择一个历史文化主题（如古建筑、传统节日），撰写一篇不少于 500 字的讲解词，并进行模拟讲解。
4	客源地与目的地概况	使学生掌握中国主要入境客源国和出境旅游目的地的基本国情、人文风俗、旅游资源与消费习惯，具备跨文化服务与营销的初步能力。	教学内容：世界旅游区划；主要客源地（日韩、东南亚、欧美、俄罗斯、中东等）概况（地理、气候、历史、宗教、节庆、饮食、禁忌）；中国热门出境目的地（泰国、日本、新加坡、马尔代夫等）旅游资源与注意事项。 教学要求：学生选择一个客源地或目的地，制作一份面向旅游从业者的推介简报（PPT），内容包括基本情况、文化提示与服务建议。
5	旅游政策与法规	使学生熟悉我国旅游行业的主要法律法规及政策框架，具备依法从业、依法经营、依法处理旅游纠纷的意识和基础能力。	教学内容：《旅游法》核心条款（旅行社、导游、旅游者、旅游安全、纠纷处理）；合同法律制度（旅游合同、违约责任）；消费者权益保护法；旅游保险基础；出入境与边境旅游法规；行业标准与职业道德规范。 教学要求：学生能分析 2-3 个典型旅游纠纷案例，判断法律责任并提出合规处理建议。
6	中国旅游地理	使学生掌握中国旅游资源的地理分布与区域特征，能够根据自然与人文地理知识设计旅游线路，提升旅游讲解的时空逻辑性。	教学内容：中国自然地理基础（地形、气候、水文、生物）；八大旅游地理分区（东北、华北、华东、华中、华南、西南、西北、青藏高原）的主要旅游城市、景区景点与特色；旅游资源分类与评价。 教学要求：学生完成一条覆盖两个以上地理分区的旅游线路设计，并标注沿线主要旅游资源类型及特色。
7	摄影摄像基础	使学生掌握摄影与摄像的基本技术（曝光、构图、用光、运镜），能够运用常见设备（相机、手机）拍摄旅游、文旅类图片与短视频素材。	教学内容：相机与手机参数设置（光圈、快门、ISO、白平衡）；构图法则（三分法、引导线、对称、前景）；用光技巧（自然光、补光、逆光）；基础视频拍摄（景别、角度、运镜、稳定器使用）；后期快速调整（剪映/Lightroom 基础）。 教学要求：学生完成一组校园或景区主题的照片（不少于 6 张），以及一段 15-30 秒的文旅类短视频，要求曝光正确、构图美观、画面稳定。

（三）专业核心课

专业核心课程是根据岗位典型工作任务、岗位工作内容设置的课程，是区别不同专业、培养核心职业能力的主干课程。专业核心课的设置需严格依照教育部《专业简介》执行，根据《专业教学标准（2025 年修订）》给出的相关领域和数量要求合理设置。

专业核心课程说明表

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	导游服务	使学生掌握导游带团全流程服务规范与讲解技巧，具备景点讲解、团队协作、应急处理及文明旅游引导等岗位核心能力。	教学内容：导游服务规范（地陪、全陪、领队工作流程）；讲解方法与语言艺术（自然景观、人文古迹、非遗文化）；旅游法规与应变处理（突发疾病、行程变更、游客投诉）；文明旅游引导与安全提示。 教学要求：学生完成一段不少于 5 分钟的景点模拟讲解（含开场、主体、结尾），并完成一次带团常见突发情况的应急处置演练。
2	旅行社经营管理	使学生掌握旅行社产品设计、销售渠道、计调操作及客户关系管理等基础经营知识，具备基层管理岗位的综合能力。	教学内容：旅行社设立与组织架构；旅游产品设计（跟团游、定制游、单项服务）；供应商管理与计调操作（票务、酒店、车队）；线上线下分销渠道（OTA、门店、社群）；客户关系管理与质量投诉处理；旅行社数字化运营工具。 教学要求：学生设计一条旅游产品线路（含行程、报价、成本核算），并完成一份完整的计调操作流程表。
3	智慧景区	使学生掌握智慧景区的概念、技术架构与应用场景，具备智慧票务、智慧导览、客流监测、数据分析与数字化运营的基础能力。	教学内容：智慧景区定义与发展趋势；智慧票务系统（OTA 对接、闸机、人脸识别）；智慧导览（电子地图、AR 导航、语音讲解）；客流监测与预警（热力图、计数器、应急调度）；景区大数据分析（游客画像、消费行为、满意度评价）；智慧管理平台与物联网应用（安防、停车、能耗）；网络安全与数据隐私基础。 教学要求：学生完成一份针对给定景区的智慧化改造方案（选择 2-3 个智慧化功能模块并说明实施方案与预期效果），并通过智慧票务或导览系统的模拟操作考核。
4	研学旅行策划与管理	培养学生研学旅行产品的设计、执行与管理能力，掌握研学课程开发、安全管控、导师服务等核心技能。	教学内容：研学旅行政策与行业标准、研学课程设计（主题确定、路线规划、体验活动设计）、研学导师工作流程、安全管理与应急预案、研学产品营销与成本控制。 教学要求：学生完成一份完整的研学旅行策划方案（含行程、课程、预算、安全预案），并进行模拟带团讲解与风险应对演示。
5	旅游新媒体营销	使学生掌握新媒体平台（抖音、小红书、微信公众号、视频号等）在旅游行业中的内容策划、运营与数据分析能力，能够开展有效的文旅营销推广。	教学内容：旅游新媒体营销策略（定位、选题、人设）；短视频与直播运营（脚本、拍摄、引流）；图文内容创作与种草文案；KOC/KOL 合作与私域流量运营；数据监测与效果评估（曝光、转化、ROI）；AI 辅助内容生成与热点追踪。 教学要求：学生运营一个虚拟或真实的旅游类新媒体账号（或模拟方案），发布不少于 3 条内容，并完成一次数据分析报告。

专业核心课程说明表

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
6	实景演艺与文旅活动策划	使学生掌握实景演艺项目与大型文旅活动（节庆、夜游、沉浸式体验等）的基本策划流程与创意方法，具备方案撰写、资源整合及执行统筹的基础能力。	教学内容：实景演艺概念与典型案例（印象系列、只有系列、沉浸式演艺）；文旅活动策划流程（主题定位、内容设计、场地规划、技术集成、预算与招商）；声光电、舞美、服化道基础常识；活动执行管理与风险控制（安保、消防、应急预案）；活动营销推广（预热、事件营销、票务策略）。 教学要求：学生以小组形式完成一个实景演艺或文旅节庆活动的策划方案（含主题阐释、流程安排、场地布局、预算概算及风险预案），并进行模拟提案汇报。
7	数字文旅创意产品设计	使学生掌握数字技术在文旅场景中的创意应用能力，能够设计并落地文旅类数字交互产品，如 AR 打卡、虚拟展厅、数字藏品、互动 H5 等。	教学内容：数字文旅产品类型（AR/VR 体验、小程序导览、数字纪念品、沉浸式光影）；创意策划与用户体验设计（用户旅程图、功能原型）；快速原型工具实操（如墨刀、即时设计、Canva）；AIGC 辅助创意（生成形象、脚本、界面草图）；产品落地可行性评估与技术对接基础。 教学要求：学生完成一个数字文旅产品的创意方案与低保真原型（含功能说明、用户流程、视觉草图），并录制 1-2 分钟演示视频。

（四）专业拓展课

专业拓展课含专业拓展必修课和专业拓展选修课，是围绕专业方向，聚焦学生职业能力多维度培养的课程体系，课程设置需贴合学生专业学习、就业定位与发展规划的需求。各专业应依据岗位能力要求开设专业课程，并对学生的选修提出要求，原则上不设置与职业发展无关的课程。艺术、管理、服务等领域专业要增设工程技术等方面课程，生产、制造、工程等领域专业要增设人文社科等方面课程。

专业拓展课程说明表

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	会展服务与管理	使学生掌握会展策划、现场服务、运营管理的基本流程与规范，具备会展项目执行、客户沟通、应急处置等岗位能力。	教学内容：会展行业认知、会展策划流程、展位设计与搭建管理、会展接待与礼仪、会展危机与安全管理、常用会展软件与数字化工具。 教学要求：学生以小组形式完成一个微会展策划方案，并进行现场服务模拟演练，考核其流程规范与协作能力。

专业拓展课程说明表

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
2	酒店经营与管理	使学生掌握酒店前厅、客房、餐饮等核心部门的基础运营知识与对客服务标准，具备基层督导与管理能力。	教学内容：酒店组织结构与部门协作；前厅服务管理（预订、入住、退房、礼宾）；客房服务标准与成本控制；餐饮服务流程与卫生安全；酒店收益管理与 OTA 平台维护；宾客关系处理与服务质量监控。 教学要求：学生完成一张酒店前厅模拟入住与离店结账流程操作单，并撰写一份酒店服务质量改进建议书。
3	茶艺与茶文化	使学生掌握中国茶文化基础知识与基础茶艺技能，能够在文旅接待、茶旅融合、高端会展等场景中提供规范的茶事服务与文化讲解。	教学内容：茶文化发展简史（茶经、茶道、民族茶俗）、茶叶分类与品鉴（六大茶类代表茶样）、基础茶艺技法（盖碗、紫砂壶、玻璃杯）、茶席设计与茶事礼仪、茶旅融合项目案例分析。 教学要求：学生能独立完成一套完整茶艺表演（选茶、冲泡、奉茶、解说），并撰写一份“茶+文旅”融合的小型活动策划提纲。
4	民宿运营与管理	使学生掌握民宿从筹建到日常运营的核心管理能力，包括客房服务、客户体验、营销推广、成本控制及安全规范，能够胜任民宿管家或基层管理岗位。	教学内容：民宿行业特点与分类；民宿筹建与空间设计要点；接待服务流程（预订、入住、客房、餐饮、离店）；客户体验设计与 OTA 平台运营；收益管理与成本控制；民宿安全与突发事件处理；民宿品牌建设与新媒体营销。 教学要求：学生完成一家虚拟民宿的运营方案（含定位、服务流程、定价策略、营销计划），并模拟处理 2-3 个常见客诉或突发场景。
5	服务英语	使学生掌握影视文旅行业一线岗位所需的常用英语表达，具备接待外宾、简单商务沟通与应急交流的实际运用能力。	教学内容：文旅场景英语（问询、购票、导览、投诉处理）、会展服务英语（签到、引导、展台介绍、商务洽谈）、基础影视术语英语（拍摄场景、角色、设备基础词）、跨文化交际礼仪。 教学要求：学生通过情景对话考核（如景区接待外宾团、展会接待外商），要求语音清晰、表达基本准确、态度得体。
6	地方民俗与非物质文化遗产演绎与传承	使学生掌握地方民俗与非遗的基本概念、分类及保护政策，能够运用影视化手段进行非遗内容的创意演绎与传播推广，增强文化自信与传承意识。	教学内容：地方民俗文化特征、非遗项目（传统技艺、戏曲、民俗活动等）资源梳理；非遗影视化表达方法（纪录片、短视频、微短剧）；非遗活态传承案例与数字化保护技术。 教学要求：学生需完成一项地方非遗题材的影视短片或策划方案，做到内容准确、表达生动、符合传播规律。
7	AI 文旅短视频创作	培养学生运用 AI 工具（文生图、文生视频、数字人、智能剪辑等）完成文旅主题短视频的全流程创作能力，提升内容生产效率与创	教学内容：AI 短视频创作流程（脚本生成、分镜设计、AI 画面生成、配音配乐、智能剪辑）；文旅短视频类型（景点宣传、文化体验、攻略推荐等）；主流 AI 工具实操（如 Runway、可灵、剪映 AI 等）。 教学要求：学生独立或小组完成 1-2 条 AI 辅

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		意表现力。	助制作的文旅短视频，时长 30-90 秒，要求主题明确、技术合理、具有传播价值。
8	AIGC 数字图形	使学生掌握 AIGC 生成数字图形的基本原理与主流工具，能够结合影视文旅场景进行概念设计、海报、插画、IP 形象等图形创作，提升视觉创意效率。	教学内容：AIGC 图形生成基础（提示词工程、模型选择、参数调优）；工具实操（Midjourney、Stable Diffusion、DALL-E 等）；文旅应用场景（景区视觉设计、文创产品图、节目宣传图、虚拟角色设定）。 教学要求：学生围绕给定的文旅主题，生成一套不少于 6 张的数字图形作品，并说明提示词策略与设计思路。

（五）实践教学

实践性教学环节应贯穿于人才培养全过程，主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

1. 专业实训课

专业实训课为实训周内集中开设的实践性课程（C 类），是专业课教学的重要内容，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。以“周”为计时单位，通常每周执行 24 学时的实践教学，模块学时不低于 6 周，第 2-5 学期执行。实训周内公共基础课程照常执行，专业基础课、专业核心课与专业拓展课暂停执行。

专业实训课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	校园导游讲解实训	使学生掌握校园导游讲解的全流程技能，包括路线规划、景点解说、接待礼仪及应变能力，能够独立完成校园参观接待任务。	教学内容：校园资源梳理（校史馆、地标建筑、文化景观）；讲解词撰写与打磨（开场、节点衔接、结束语）；讲解语言与肢体表达训练；接待礼仪（站位、手势、眼神、语速）；突发情况应对（游客掉队、设备故障、天气变化）。 教学要求：学生独立完成一次不少于 10 分钟的校园模拟导游讲解，路线涵盖 3-5 个节点，要求表达流畅、内容准确、仪态得体。
2	旅游应急与救护实训	使学生掌握旅游服务中常见突发事件的应急处理方法和基础急救技能，具备现场判断、初步施救及组织	教学内容：心肺复苏（CPR）与自动体外除颤器（AED）使用；常见创伤处理（止血、包扎、骨折固定）；突发疾病识别与处置（中暑、晕厥、过敏、心绞痛）；旅游突发事件应对（迷路、走失、交通事故、自然灾害）；应急沟

专业实训课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		疏散的能力。	通与报警流程。 教学要求：学生通过心肺复苏实操考核（按标准流程完成 30:2 按压通气），并完成至少 2 个突发事件情景模拟演练（如游客晕倒、摔伤处理）。
3	酒水知识与调酒实训	使学生掌握常见酒水分类、品鉴知识与基础调酒技能，能够独立调制经典鸡尾酒，并具备酒吧服务与出品规范意识。	教学内容：酒水基础知识（六大基酒、利口酒、啤酒、葡萄酒、软饮）；调酒工具与器皿识别（摇酒壶、量杯、吧勺、滤冰器）；经典鸡尾酒调制（如莫吉托、玛格丽特、长岛冰茶、龙舌兰日出）；鸡尾酒创作与装饰技巧；酒吧服务流程与卫生安全规范。 教学要求：学生独立完成 3 款经典鸡尾酒的现场调制（含器具准备、规范操作、出品呈现），并进行酒水知识口头问答。

2. 勤工助学

勤工助学为在校学生利用在校课余时间从事生产、服务相关的活动总称，学生所在班级辅导员提供相应指导。勤工助学为必修，三年累积不低于 10 学分，学分、学时不计入总学时，但作为毕业要求纳入考核，由学工处统一管理、认定。原则上高职学生第 1-5 学期应开展不少于 400 小时的勤工助学。（勤工助学 1 学分 40 小时折算成课堂教学 24 学时。）

3. 社会实践

社会实践为学校利用假期开展的非教学实践活动，旨在提高学生综合素质，培养社会责任感，加强劳动意识。社会实践三年累积学分不低于 8 学分，学分、学时不计入总学时，但作为毕业要求纳入考核。由学工处统一管理、认定。原则上高职学生第 1-5 学期应开展不少于 320 小时的社会实践。

4. 岗位实习

岗位实习，亦称“毕业岗位实习”，本质是教学活动，是实践教学的重要环节。组织开展学生实习应当坚持立德树人、德技并修，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，保障学生的合法权益。学生在实习单位的岗位实习时间一般为 6 个月、480 学时，计 18 学分（医卫类专业岗位实习时间一般为 8 个月、640 学时，计 20 学分）。实习内容应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务，不得仅安排学生从事简单重复劳动。岗位实习必须严格依照

《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）及其他国家相关文件执行，由教务处统一管理、认定。

5. 毕业设计（论文）

毕业设计（论文）是评估学生学业水平的重要依据，是学生在校学习期间完成专业人才培养训练最后的综合性实践教学环节，毕业设计（论文）评定为“不合格”的不予毕业。毕业设计参照国家相关标准及《厦门南洋职业学院关于毕业设计（论文）工作管理办法（试行）》执行。毕业设计时间通常为8周，128学时，计8学分；毕业论文时间一般为4周、64学时，计4学分。毕业设计（论文）通常于第5或第6学期集中开展。

七、教学进程总体安排

军训、入学教育、社会实践、毕业教育按活动1周为1学分，其中入学教育第1学期预备周执行，毕业教育第5学期的预备周执行。

（一）教学进程总体安排（单位：周）（每学期按20周计算）

教学进程总体安排表												
学年	学期	课内教学								课外教学		
		课堂教学 与 课内实践	考试 周	军训 周	实训 周	岗位 实习	毕业设计 （论文）	预备 周	小计	勤 工 助 学	社 会 实 践	小 计
一	1	16	1	2	0	0	0	1	20	0	2	8
	2	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
二	3	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
	4	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
三	5	10（与毕业设计交叉进行）	1	0	0	4	8	1	20	2	0	2
	6	0	0	0	0	20	0	0	20	0	0	0
合计		74	5	2	6	24	8	5	120	8	2	10

（二）专业教学计划进程表（详见附录）

（三）实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内容	场所	备注
1	专业实训课	校园导游讲解	2	2	2	校园资源梳理；	校园	

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内容	场所	备注
		实训				讲解词撰写与打磨；讲解语言与肢体表达训练；接待礼仪；突发情况应对。		
		旅游应急与救护实训	2	3	2	基础急救技能、常见旅游意外处理、突发事件应对、团队协作救援演练，以及急救设备的使用	模拟导游实训室	
		酒水知识与调酒实训	2	4	2	酒水理论基础、鸡尾酒调制技术、酒吧实务以及创新调酒设计	酒饮感观实训室	
2	勤工助学	/	/	1-4	/	/	校内外	学工认定
3	社会实践	/	/	1-4	2	/	校外	暑期执行
4	岗位实习	/	18	5-6	24	/	校外	6个月
5	毕业设计（论文）	毕业设计	8	3-4	8	/	校内	8周

（四）课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学时百分比%
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	公共必修课	878	462	416	47	36.56%
	公共选修课	256	240	16	16	
专业基础课		448	224	224	28	14.44%
专业核心课		448	224	224	28	14.44%
专业拓展课		320	160	160	20	10.32%
专业实训课		144	0	144	6	4.64%
综合实践		608	0	608	26	19.60%
总计		3102	1310	1792	171	100%

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学生评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

截至目前，专业现有专职专业教师 3 人，兼职教师 3 人。其中副教授、高级工程师 4 人，高职称占比 66.7%；讲师、工程师 1 人，助教 0 人。专任教师中具有硕士及以上学历 3 人，占比 100%；“双师型”教师所占比例 100%。33%有境(国)外留学、访学、培训经历，所有老师均有企业工作或顶岗经历。

序号	姓名	专业	职称	年龄	是否双师型
1	徐惠烨	旅游管理	副教授	37	是
2	方晓勤	旅游管理	副教授	40	是
3	张荀	旅游管理	讲师	38	是
4	唐许帅	旅游管理	高级	37	是
5	韩凝华	旅游管理	高级	39	是
6	郭芳玲	旅游管理	高级	41	是

2. 专业带头人

徐惠烨，副教授，福建省高级“双师型”教师，福建省职业院校技能大赛“导游服务”赛项裁判，研学旅行策划与管理技能等级证书考评员。现任厦门南洋职业学院旅游管理专业教研室主任、校科研团队负责人，长期从事文化旅游、遗产旅游与职业教育研究，在岗课赛证融通、课程改革、产教融合、专业群建设等领域积累深厚经验。近五年主持及参与国家级课题 3 项、省级课题 2 项、横向课题 1 项；获授权专利 2 项；主持省级在线精品课程 1 门、省级职业教育改革典型案例 1 项；主编校企合作教材 1 部，发表学术论文 5 篇。指导学生承接研学团队超 1000 批次，服务中小学生近 5 万人次；指导学生获各级技能竞赛奖项 20 余项，多次获评省、市职业院校技能大赛“优秀指导教师”，2020 年荣获厦门市职业教育振兴奖。

3. 专任教师

序号	姓名	学历	专业	工作经历/实践经验	研究方向
1	徐惠烨	硕士研究生	酒店及旅游 业管理	专任教师 12 年/ 旅行社工作 4 年	文化旅游/遗产旅游
2	方晓勤	硕士研究生	旅游管理	专任教师 15 年/旅游发 展总体规划 1 年	旅游管理
3	张荀	硕士研究生	艺术设计	专任教师 6 年/茶叶行业 10 年	茶文化文旅

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（1）唐许帅，厦门知游信息科技有限公司副总经理，福建旅游发展集团投资专家智库专家，厦门南洋职业学院外国语与旅游学院企业副院长，厦门市创业指导专家，福建省旅游职业教育指导委员会委员，与校内老师共同承担《数字文旅创意产品设计》《实景演艺与文旅活动策划》等课程。

（2）韩凝华，国家高级导游员、福建省导游资格考试面试考官、河北省导游智库专家、厦门导游协会常务理事。获得福建省金牌工人、厦门市五一劳动奖章等荣誉称号。2021 年主持国家文旅部“金牌导游”培养项目 1 项。与校内老师共同开发《导游服务》省级在线课程。

（3）郭芳玲，国家高级导游员，厦门十佳导游，厦门政务导游，厦门市导游服务大赛裁判，嘉庚纪念馆讲解员培训师。与校内教师共同开发“带团危机处理”“团上那些‘难题’”等实战课程。

（二）教学设施

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内、外实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、

理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展校园导游讲解、旅游应急与救护、摄影摄像、AIGC 数字图形、AI 短视频制作、酒水知识与调酒等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

(1) 现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地名称	主要设备	实训内容（项目）	使用学期
1	形体训练房	形体器材	服务礼仪	1
2	模拟导游实训室	模拟导游实训设备	模拟导游讲解实训 旅游安全急救实训	2、3
3	摄影摄像基地	摄影摄像设备	旅游摄影实训	1、4
4	茶艺实训室	茶桌、茶具	茶艺实训	2
5	酒饮感观实训室	调酒设备	酒水知识与调酒实训	4
6	剪辑室	服务器、网络存储阵列、交换机、多媒体投影设备、液晶电视、电脑 50 台	用于影视后期剪辑、数字设计与动画制作、数字项目合成等课程教学与实训。	4
7	交互艺术实训室	服务器、网络存储阵列、交换机、LED 多媒体投影设备、液晶电视 2 台、雷达交互投影仪、XBOX 热感交互装置。	用于交互数字内容设计、信息可视化设计、数字展示设计、交互产品设计开发实训。	4
8	AIGC 数字艺术实训室	服务器、网络存储阵列、交换机、多媒体投影设备。	用于数字创意产品设计、虚拟现实内容设计制作、数字创意产品设计策划。	3

(2) 现有校外实训基地建设

序号	校外实训基地名称	地点	实训内容（项目）	使用学期
1	厦门建发旅游集团	厦门市思明区环岛东路 1699 号建发国际大厦 20 楼	学生顶岗实习 会议服务	第 2-6 学期
2	厦门厦旅国际旅行社	厦门市枋湖西路 2 号厦门旅游大厦 D 栋 201	学生顶岗实习	第 2-6 学期
3	厦门棒糖旅行社	厦门湖里区 1798 创业街 2 号楼 8520	旅行定制师培养 学生顶岗实习	第 2-6 学期
4	厦门中旅旅行社	厦门市新华路 78 号华建大厦 3 层 A 区、4 层 A 区	春秋游导游服务	第 2-6 学期
5	厦门弗安吉旅游服务公司	厦门市思明区厦禾路 189 号银行中心 3 楼 316 之 38/39	教师顶岗 人才培养方案研究	第 2-6 学期

			技能大赛指导	
6	厦门万千研学教育科技有限公司	厦门市集美区杏锦路 386 号 201 室	研学导游服务	第 2-6 学期
7	福建云农营地教育服务有限公司	厦门市海沧区天竺山西路 2 号	研学导游服务	第 2-6 学期
8	厦门动感柠檬教育咨询有限公司	厦门市湖里区华盛路 7 号 508 单元之二	研学导游服务	第 2-6 学期
9	厦门惠和石文化园	厦门市湖里区吕岭路南侧忠仑公园内惠和石文化园 C 区	课程实践	第 2-6 学期
10	京师研学（厦门）国际旅行社有限公司	厦门市同安区碧溪路 649 号	研学导游服务	第 2-6 学期

（3）校外实训基地建设要求

基地遴选：优先选择经营规范、信誉良好、业务覆盖旅行社、酒店、景区、文旅策划等旅游核心岗位的企业，且能同时容纳不少于 10 名学生集中实训。

合作共建：校企双方签订正式合作协议，明确权利义务；共同制定实训大纲和指导书，实行“双导师制”，企业选派业务骨干担任指导教师，学校定期派教师赴企业实践。

运行管理：设立校企联络专员，负责日常协调；制定实习管理制度，保障学生安全与实训效果；每学期对基地进行评估，对不达标者限期整改或撤销资格。

动态优化：根据行业发展和教学需求，定期调整合作单位，保持基地类型多样、岗位覆盖全面，确保实践教学质量持续提升。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：人文素养类、运营管理类、经济类、服务心理类、服务质量管理类、电子商务类、历史地理文化类等基础类图书；行业标准、技能操作规范、岗位操作规范及流程、市场调研与

分析、实务案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 示范模拟教学：通过教师的亲身示范，给学生指导，如服务礼仪、客户关系管理、旅游策划等课程。

2. 实战演练教学：通过组织学生参观酒店、景区、OTA 企业或会展中心。安排学生担任展会志愿者或景区实地讲解，参加导游服务技能大赛等活动，学生可以直观理解行业运作，积累实践经验。如景区服务与管理、导游服务、会展服务与管理等课程。

3. 互动情景教学：根据本课的教学任务，创设情景，让学生在愉快的教学环境中“做中学，学中做”，找到知识点并运用知识点，化知识为能力，如服务礼仪、导游服务、服务心理与沟通等课程。

4. 案例教学：典型案例分析，使枯燥、抽象的理论内容形象化、直观化，有利于激发学生的学习兴趣，提高课堂教学效率，如酒店经营与管理、旅游新媒体营销、旅行社经营管理等课程。

5. 项目驱动教学：分组完成真实项目，如设计一条本地文化遗产旅游线路、策划校园旅游节，邀请行业专家参与项目评审，以此锻炼团队协作和项目管理能力。

6. 翻转课堂：课前通过微课视频学习理论知识、课堂时间用于讨论、案例分析和实操练习，以提高课堂互动效率。

（五）学习评价

1. 考核评价采取阶段评价和目标评价相结合，理论考核与实践考核相结合，学生实训操作与知识点考核相结合；教师评价、企业评价与学生自评、互评相结合的多元评价体系。

2. 加强教学过程环节的考核，结合课堂提问、小组合作情况、学习任务完成情况等方面，综合评定学生的成绩。

3. 在研学导游带团服务和景区实地讲解中，由教师、企业导师、游客对服务体验打分。在实习期间由企业导师评估学生的职业态度、技能应用。

4. 建立平时成绩和期末考试成绩相结合的方法，强调平时成绩的重要性。平时成绩占 60%，期末考试成绩占 40%。

（六）质量保障

1. 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	至少达到 177 学分	
学分结构	公共课基础课 63 学分；专业基础课 28 学分；专业核心课程 28 学分；专业拓展课 20 学分；专业实践课 6 学分，综合实践 26 学分。	

项目	具体要求	备注
其它	勤工助学与社会实践须修满 18 学分，由学工处统一管理认定	

十、附录 专业计划进程表

附录：旅游管理专业2026级教学计划进程表(三年制)																					
模块名称	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备 注							
						理论	实践	一		二		三									
								1	2	3	4	5	6								
公共必修课程 %	G03174	思想道德与法治	3	B	54	36	18	3													
	G01482	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	B	36	30	6		2												
	G03445	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	B	54	36	18		3												
	G00684	体育与健康1	2	B	36	4	32	2													
	G00578	体育与健康2	2	B	36	4	32		2												
	G00579	体育与健康3	2	B	36	4	32			2				经管、电影学院、艺术设计学院、信息、外语、医学院第二学期开设，机电学院、建筑工程学院、教育学院、24级五年专第四学期开设							
	G04418	大学英语1	4	B	64	40	24	4						外语、经管、艺术、建工、电影第一学期，其余学院执行线上课程							
	G04419	大学英语2	4	B	64	40	24		√					信息、机电、医学院、教育第一学期开设，其余学院执行线上课程							
	G02727	信息技术	4	B	72	36	36		4					电影、艺术、建工、机电、信息第一学期开设，其余学院第二学期开设							
	G02277	军事课	4	B	148	36	112		2					军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成，《军事理论》的教学时数36学时，记2学分；《军事技能》训练时间为一周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。							
	G00009	形势与政策	3	B	48	24	24	√	√	√	√	√	√	第6学期线上课							
	G05402	大学生职业发展与就业指导1	1	B	16	10	6	√		√				第一学期开设一周，第二学期开设五周							
	G01633	生涯体验——创业教育	2	B	32	16	16		√												
	G05403	大学生职业发展与就业指导2	1	B	16	8	8				√										
	G00070	应用文写作	2	A	36	36	0	2						二选一，经管、教育、外语、医学院第三学期，其余学院第二学期开设							
	G02215	劳动教育	1	B	16	4	12		√					航空机电学院、信息工程学院和教育学院三个学院第一学期开设，医学院、电影学院、艺术设计学院、建筑工程学院、外国语学院和旅游管理学院第二学期开设							
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16	1	1					第一学期开设16课时，第二学期开设16课时							
	G04397	大学生成长学	2	A	32	32	0		2					机电、信息、医学院第一学期开设，经管、外国语学院、艺术设计学院、教育学院、电影学院第二学期开设							
	G04735	国家安全教育	1	A	18	18	0	√													
	G02921	入学教育	1	A	16	16	0	√													
	G04875	毕业教育	1	A	16	16	0					√									
	“公共必修课”模块小计						47	/	878	462	416	12	16	2	0	0	0				
公共选修课程 %	G02892	美育概论	2	A	32	32	0		2						经管、教育、机电、信息第一学期开设，外语、艺术、建工、电影、医学院第二学期开设						
	G04415	“四史”概论	2	A	32	32	0								线上执行						
	G04876	中华民族发展史	2	A	32	32	0								线上执行						
	G04416	职业素养	2	A	32	32	0								线上执行						
	G04417	中华优秀传统文化	2	A	32	32	0								线上执行						
	G05399	人工智能基础及应用	2	B	32	16	16	√							线上执行（除信息工程学院、电气自动化专业外的所有学院专业） 线下执行（信息工程学院所有专业、电气自动化专业）						
	/	任意性选修课	4	A	64	64	0								线上执行						
	公共选修课模块小计						16	/	256	240	16	0	2	0	0	0	0				
	“公共基础课”模块小计						63	/	1134	702	432	12	18	2	0	0	0				
专业基础课程 %	G05504	职业礼仪	4	B	64	32	32	4							专业群融合共享课						
	G00149	旅游概论	4	B	64	32	32	4													
	G01026	旅游政策与法规	4	B	64	32	32	4													
	G03913	摄影摄像基础	4	B	64	32	32	4							专业群融合共享课						
	G04386	旅游历史文化	4	B	64	32	32		4												
	G04742	中国旅游地理	4	B	64	32	32			4											
	G03765	客源地与目的地的概况	4	B	64	32	32			4											
	专业基础课模块小计						28	/	448	224	224	16	4	8	0	0	0				
专业核心课程 %	G04052	导游服务	4	B	64	32	32		4												
	G03737	旅游新媒体营销	4	B	64	32	32			4					专业群融合共享课						
	G05502	数字文旅创意产品设计	4	B	64	32	32				4				专业群融合共享课						
	G00538	旅行社经营管理	4	B	64	32	32					4									
	G03038	智慧景区	4	B	64	32	32					4									
	G03039	研学旅行策划与管理	4	B	64	32	32					4									
	G05508	实景演艺与文旅活动策划	4	B	64	32	32						4								
	专业核心课模块小计						28	/	448	224	224	0	4	4	12	8	0				
专业拓展课程 %	G03043	会展服务与管理	2	B	32	16	16						2								
	G04053	酒店经营与管理	4	B	64	32	32						4								
	G05503	AI文旅短视频创作	2	B	32	16	16					2			专业群融合共享课						
	G05501	AIGC数字图形	4	B	64	32	32				4				专业群融合共享课						
	G03049	民宿运营与管理	2	B	32	16	16					2									
	G00429	服务英语	2	B	32	16	16				2										
	G04370	茶艺与茶文化	2	B	32	16	16			2											
	G04055	地方民俗与非物质文化遗产 演绎与传承	2	B	32	16	16				2										
	拓展课程模块小计						20	/	320	160	160	0	2	6	4	6	0				
专业实践 %	“课内教学活动”总计						139	/	2350	1310	1040	28	28	20	16	14	0				
	G02839	校园导游讲解实训	2	C	48		48				2周										
	G05222	旅游应急与救护实训	2	C	48		48					2周									
	G05223	酒水知识与调酒实训	2	C	48		48						2周								
	专业实践模块小计						6	/	144	0	144	0	0	0	0	0	0				
综合实践 %	G03962	岗位实习	18	C	480	0	480							4周	20周	毕业实习不低于6个月，医学类专业一般为20学分					
	G00032	毕业设计（论文）	8	C	128	0	128							8周		毕业设计通常为8周					
	综合实践模块小计						26	/	608	0	608										
总 计						171	/	3102	1310	1792	28	28	20	16	14	0					
占总学时比例	A类课程比例						B类课程理论部分						B类课程实践部分						C类课程比例		
	11.03%						31.21%						33.53%						24.24%		
	理论部分						实践部分（应在50%以上）														
	42.23%												57.77%								
旅游管理专业		执笔人（签名）					审核人（签名）										年 月 日				