



厦门南洋职业学院 摄影摄像技术专业 人才培养方案

专业名称及代码:	摄影摄像技术（560212）
学制:	三年
适用年级:	2026 级
专业负责人:	苏亚东
制定日期:	2026 年 5 月 8 日

目录

第一章 编制说明	1
第二章 摄影摄像技术专业人才培养方案	3
一、专业名称及代码	3
二、入学基本要求	3
三、基本修业年限	3
四、职业面向	3
（一）主要职业面向	3
（二）岗位面向与职业能力分析	4
五、培养目标与培养规格	5
（一）培养目标	5
（二）培养规格	5
六、课程设置及要求	7
（一）公共基础课	7
（二）专业基础课	14
（三）专业核心课	16
（四）专业拓展课	18
（五）实践教学	20
七、教学进程总体安排	21
（一）教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）	21

（二）专业教学计划进程表（详见附录）	22
（三）实践教学体系各环节具体安排	22
（四）课程结构比例	22
八、实施保障	22
（一）师资队伍	23
（二）教学设施	25
（三）教学资源	27
（四）教学方法	28
（五）学习评价	29
（六）质量保障	30
九、毕业要求	31
十、附录 专业计划进程表	32

第一章 编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由厦门南洋职业学院影视编导专业教研室与厦门三影堂摄影艺术中心、伯爵旅拍文化有限公司等企业共同制订，并经教学指导委员会审定、学校批准在摄影摄像技术专业实施。

主要编制人：

摄影摄像技术教研室：

王 瑞 副院长

黄 硕 副教授

苏亚东 教研室主任

苏紫云 讲 师

林亚丹 助 教

涂蔚玲 助 教

翁 欣 助 教

厦门三影堂摄影艺术中心：

徐东 教育总监/高级教师

厦门四舍印象文化传媒有限公司：

魏胜坤 摄影总监

厦门市摄影家协会：

孙二伟 副主席

审定：

厦门南洋职业学院：

钟石根 校 长

刘晓春 教 授

邹少琴 教 授

王 瑞 副院长

黄 硕 副教授

厦厦门市摄影家协会：

孙二伟 副主席

厦门三影堂摄影艺术中心：

徐东 教育总监/高级教师

伯爵旅拍文化有限公司：

赖俊婕 人力资源总监

厦门四舍印象文化传媒有限公司：

魏胜坤 摄影总监

第二章 摄影摄像技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

摄影摄像技术（560212）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）主要职业面向

所属专业大类(代码)	新闻传播大类（56）
所属专业类(代码)	广播影视类（5602）
对应行业（代码）	新闻和出版业（86），广播、电视、电影和录音制作业（87），文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	电影电视摄影师（2-09-03-03）、摄影记者（2-10-01-02）、商业摄影师（4-08-09-01）、电视摄像员（4-13-02-09）
主要岗位（群）或技术领域	摄影师、摄像师、摄影记者、剪辑师
职业类证书	新闻记者职业资格、数字影像处理、新媒体编辑、全媒体运营师资格

(二) 岗位面向与职业能力分析

工作领域	工作岗位	工作任务	职业技能要求	能力等级 (初/中/ 高级)
影视制作领域	摄影摄像师、跟机员、灯光师	1.摄影摄像师:负责影视拍摄,根据脚本需求设计拍摄方案,运用设备完成素材采集,把控画面构图、光影和色彩。 2.跟机员:协助摄影 摄像师,确保设备正常运行,负责设备参数调整、跟焦、更换镜头等工作。 3.灯光师:根据拍摄场景和创意需求,设计灯光布置方案,营造合适的光影氛围,协助拍摄团队完成布光工作。	1.摄影摄像师 ①熟练操作各类摄影摄像设备,精通画面构图与光影运用。 ②熟悉影视拍摄流程,具备艺术审美与创意表达能力。 2.跟机员 ①熟悉摄影摄像设备结构与操作。 ②具备快速反应和细致操作能力,能适应高强度拍摄工作。 3.灯光师 ①掌握布光原理与技巧,熟悉各类灯光设备。 ②具备场景氛围营造能力,能与团队高效协作。	中级
广告与宣传领域	商业摄影师、分镜脚本设计师	1.商业摄影师:拍摄广告、宣传片、企业形象片等商业作品,与客户沟通需求,完成创意策划与拍摄执行 2.分镜脚本设计师:根据拍摄需求,撰写分镜脚本,规划镜头运用、画面内容、台词等,为拍摄提供指导	1.商业摄影师 ①具备商业拍摄创意策划能力,掌握商业拍摄风格与技巧。 ②擅长沟通,能满足客户多样化需求。 2.分镜脚本设计师 ①熟悉视听语言,具备脚本撰写能力。 ②能将创意转化为可视化分镜方案。	中级
婚礼与活动拍摄领域	婚礼摄影师 / 摄像师、活动现场摄像助理	1.婚礼摄影师 / 摄像师:拍摄婚礼、庆典、会议等活动,捕捉重要瞬间,记录活动流程,后期进行照片或视频处理 2.活动现场摄像助理:协助主摄像师完成拍摄工作,准备设备、布置场地、管理素材,保障拍摄顺利进行	1.婚礼摄影师 / 摄像师 ①具备活动跟拍经验,擅长抓拍与构图。 ②掌握后期修图和视频剪辑技术,能应对不同环境拍摄。 2.活动现场摄像助理 ①熟悉活动拍摄流程,掌握基础设备操作。 ②具备良好的沟通与协作	初级

			能力。	
新媒体内容创作领域	短视频拍摄剪辑师、直播摄像师	1.短视频拍摄剪辑师:负责短视频拍摄、剪辑与后期制作,结合平台特点和受众喜好,创作有吸引力的内容 2.直播摄像师:负责直播现场的画面拍摄与切换,保障直播画面质量,根据直播流程调整拍摄角度和画面	1.短视频拍摄剪辑师、 ①熟悉短视频平台特性,掌握拍摄剪辑技术。 ②具备热点捕捉与内容创新能力 2.直播摄像师 ①熟悉直播流程,具备现场快速应变能力。 ②能稳定输出高质量直播画面。	中级
数字文旅	数字文旅项目执行	推进数字文旅项目落地,协调资源、把控进度与落地效果	能够将地方文化、旅游资源和品牌传播需求转化为数字内容方案,完成资料整理、方案撰写、视觉协同、项目跟进、现场执行和成果展示。	初级

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观,传承技能文明,德智体美劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识,爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能,具备职业综合素质和行动能力,面向新闻和出版业,广播、电视、电影和录音制作业,文化艺术业等行业的电影电视摄影师、摄影记者、商业摄影师、电视摄像员等职业,能够从事摄影师、摄像师、摄影记者等工作的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

6. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

7. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

8. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

9. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

10. 掌握美术基础、摄影摄像基础、色彩构成等方面的专业基础理论知识；具备熟练操作照相机、摄像机、后期编辑软件、灯光造型设备及各类辅助设备的能力；

11. 掌握新闻采访与写作基础知识；掌握影视剪辑的基本理论和专业知识；具备图片新闻与影像新闻的制作能力；
12. 具备使用照相机、摄像机、手机进行艺术创作的能力；具备综合运用灯光进行影视造型的能力；
13. 掌握新闻摄影、人像摄影、商业摄影等类型摄影的专业知识；具备新闻摄影、人像摄影、商业摄影等不同类型摄影的拍摄能力；具备运用数字技术对摄影作品进行修正、美化的能力；
14. 能够识读剧本、分镜头稿本以及领会和执行编导意图；掌握电视节目、网络视听节目、纪实类影像、剧情类影像、讯道拍摄、影视广告、短视频、网络直播等不同类型影像的拍摄能力；具备不同类型影像的后期编辑能力；
15. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

1. 课程规定

公共基础课分为必修和选修，课程时数不少于教学活动总学时数的 25%（高职）。公共基础课在教务处的统一指导下，由课程归属学院或公共教研室负责管理。公共基础课开设的学期原则上不得随意调动，若确有特殊情况，需先向教务处提出调整申请，批准后方可执行。

2. 公共必修课说明

公共必修课应严格依照下表设置：

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治 (54 学时/3 学分)	马克思主义学院	通过思想、道德、法治等模块的学习，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，	理想信念的内涵、特征及对人生的重要意义，梳理爱国主义的历史脉络和本质特征，法律的起源、特征和作用等。

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
			培养良好的道德品质和法治素养，成为有理想、有道德、有法治观念的时代新人。	理解马克思主义信仰的科学性和共产主义理想的崇高性；培养辩证思维、社会责任感和创新精神；增强法治观念，掌握法律基础知识，提升运用法律解决问题的能力
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (36 学时/2 学分)	马克思主义学院	通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授和实践教学，使学生能够系统掌握马克思主义中国化的重要理论成果，从而坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，立志听党话、跟党走，坚定“四个自信”，担当民族复兴大任。	马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。 掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质；培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力；增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性和坚定性。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (54 学时/3 学分)	马克思主义学院	助力学生领会马克思主义中国化时代化实现新飞跃所产生的理论成果，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，进而增强对实现中国式现代化的理论自信与实践自信。	习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景、核心要义、理论品格、丰富内涵、实践要求等 学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想观察、思考和分析问题；增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚持“两个确立”，做到“两个维护”，努力成长为能担当民族复兴大任的时代新人
4	形势与政策 (48 学时/3 学分)	马克思主义学院	使学生准确认识国家政治经济态势，以及国家改革发展所处的国际大环境、时代大背景。助力其正确领会党的基本路线、重大方针与政策，理性剖析社会关注的热点问题，激发学生爱国情怀，增强民族自信心与责任感。	党的理论路线教育、现代化建设成就解读、重大政策改革阐释国际形势发展趋势、我国外交政策、重大国际事件分析、政府应对立场等。 掌握党的路线方针政策的基本内容，把握现实社会的内在规律；掌握正确分析形势和理解政策的能力；强化爱国精神和社会责任感，坚定中国特色社会主义道路信念

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
5	军事课 (148 学时/4 学分)	马克思主义学院	通过中国国防、军事思想、国家安全等内容的讲授来培养学生纪律意识、团队合作及问题解决能力，激发其爱国情怀，培养将个人命运与国家结合的高尚情操，强化民族自豪感。	国防基本概念、历史发展、法规体系及公民权责，中国古代军事思想渊源、毛泽东军事思想体系及新时期军事理论，信息化装备分类、发展趋势及作战效能等。 了解军事思想、技术等知识，提升军事素养；掌握习近平强军思想核心内容；理解国际战略格局特征与趋势，及中国周边安全环境演变、现状；理解现代战争特征、演变规律及其对战略战术、军事技术的变革影响。
6	劳动教育 (16 学时/1 学分)	人文社科学院	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的“五育”并举方针，落实全国教育大会精神，将劳动教育融入人才培养全过程，旨在帮助学生树立劳动观念、培养劳动能力、培育劳动精神，培养创新实践能力，促进德智体美劳融合发展，健全人格与社会适应力	劳动内涵、劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动观念、社会实践等劳动教育理论及安全生产、劳动法规等劳动保障理论，劳动实践教育要求等。 理解并形成正确的劳动观，树立劳动光荣、劳动伟大、劳动美丽的观念；理解劳动价值，尊重崇尚劳动，认同劳动光荣性；掌握生活、生产、服务性劳动技能，提升实践与问题解决能力。
7	国家安全教育 (18 学时/1 学分)	马克思主义学院	通过对国家安全基本概念、原则，国家安全挑战、威胁及应对方法等内容的讲解帮助学生理解国家安全的重要性，增强国家观念和法治意识，树立正确价值观与责任感，激发维护国家安全的责任感、使命感，将意识转化为自觉行动。	政治安全、国土安全、军事安全等国家安全的基本概念，国家安全相关的法律法规，公民在维护国家安全中的权利和义务等。 掌握国家安全基本概念、原则及内涵，理解我国国家安全体系构成与特点；熟悉国家安全的各个领域，能够识别潜在的安全风险；能够自觉遵守国家安全法律法规，积极履行维护国家安全的责任与义务。
8	大学生成长学 (32 学时/2 学分)	教育学院	通过本课程的学习，帮助学生树立科学的成长观，掌握大学生涯关键阶段的自我认知、规划与管理能力，	大学生心理特点与成长、大学生的身体特点与成长、大学生智力特点与成长、大学生的技能特点与成长等。 掌握成长理论、自我认知工具

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
			培养积极的心理品质和社会适应力，实现学术能力、人格素养、职业发展等多维度的综合成长。	及心理健康技能；培养学业规划、时间管理、情绪调节、团队协作与职业发展能力；塑造健全人格、社会责任感和创新思维。
9	入学教育 (16 学时/1 学分)	学工处	该课程旨在帮助学生熟悉校园环境、办学理念及文化传统，增强归属感。引导学生实现从中学生到职业人预备役的身份转型。指导学生制定个性化三年成长计划。培养抗挫能力、沟通协作等职场软实力。	校情校史与规章制度教育、专业思想与职业规划教育、学习方法与技能培训、心理健康与成长辅导、安全教育与法治教育、国防教育与军事训练、礼仪教育与行为规范等。 熟悉校园环境、办学理念及文化传统，增强归属感；培养抗挫能力、沟通协作等职场软实力；建立学生专业认同感，明确技能学习方向。
10	体育与健康 (108 学时/6 学分)	教育学院	通过理论与实践结合，帮助学生掌握运动科学基础（如生理机能、损伤预防）与健康知识（营养、心理调节），培养 2-3 项终身运动技能（如球类、太极拳）和急救能力，养成自主锻炼习惯，提升团队协作意识与抗压能力，形成健康生活方式。	运动处方制定、健康风险评估、慢性病体育干预等体育基本知识，基础体能训练相关项目的练习；篮球、羽毛球等专项体育。 掌握体育的基本知识、技术和技能；增进健康、增强体质；发展个性，培养学生对体育运动的兴趣、爱好；提高从事体育运动能力，养成自觉锻炼身体的习惯。
11	大学语文 (36 学时/2 学分)	人文社科学院	通过经典文学作品的赏析，传承中华优秀传统文化，弘扬人文精神，同时培养学生人文素养，提升语言能力，激发其审美与创新能力。	古今中外的名家名作、应用文写作的基本知识、 要求培养和训练学生汉语言文学的阅读、理解、鉴赏能力，提高学生应用文写作能力；掌握一定的文学基础知识，具有分析、评价文学作品的初步能力；掌握运用汉语言文字的规范，具有较好的口头和书面表达能力；强调阅读、思考、写作结合，书面学习与实践体悟结合，提高应用文写作水平。

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
12	大学生职业发展与就业指导 1(16 学时/1 学分)	三创学院	通过对《生涯规划和发展》课程的学习，让学生了解我国的就业形势和就业政策，把握未来职业的发展趋势；形成对个人职业生涯发展的责任意识，培养科学的人生观与就业观；完善自我探索能力，对自我有较为准确的认识和定位；	生涯规划的意义、生涯规划课程内容、体验式教学的特点、决策方法和技巧、决策的风格、职业生涯规划书的制作等。 具备收集、评估职业信息的能力，客观根系和认知外部世界；掌握职业生涯规划的基本方法和步骤，能制订适合本人的职业生涯规划；培养良好的职业素质，从而形成初步的职业目标构想。
13	生涯体验-创业教育 (32 学时/2 学分)	三创学院	本课程在内容上安排与实际联系紧密的创新创业相关知识，使学生掌握创新思维方法与理论技法，熟悉资源整合、计划撰写及新企业开办流程，提升综合素质。同时树立科学创新观与创业观，适应国家发展需求，理解创新创业与职业发展关系，遵循规律并积极实践。	创新与创业的概念、创业意识与创新精神、创业者特质与创业素质研究、市场与创业机会、创业管理、创业计划与资源整合等。 掌握商业计划书撰写以及项目路演；掌握创新创业所需基本知识，认知其内涵与特殊性；具备必要创新创业能力，掌握创新思维方法与理论技法。
14	大学生职业发展与就业指导 2(16 学时/1 学分)	三创学院	通过对课程的学习，让学生了解我国的就业形势和就业政策，把握就业的发展趋势；提升个人就业能力。同时帮助学生树立科学的人生观和职业观，培养学生正确的职业理想，初步养成适应职业要求的行为习惯，激发学生提高全面素质的自觉性，掌握一定的求职技巧和能力，帮助学生顺利走上工作岗位奠定基础，	简历撰写、面试模拟、职场礼仪、职场通用技能、模拟实战等。 了解我国的就业形势和就业政策，把握就业的发展趋势；养成适应职业要求的行为习惯，掌握一定的求职技巧和能力；能够明确职业方向，提升求职成功率。

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
15	大学生心理健康教育 (32 学时/2 学分)	心理健康中心	该课程旨在促进大学生健康成长，健全大学生人格，提升大学生的生命质量，用科学的价值观来引领大学生心理健康发育、发展与变化，引导大学生学会自我思考、自我认识、自我评价和自我发展，达到助人自助的目的。	认识自我，接纳自我；学会学习，筑梦未来；认识情绪，管理情绪；人际交往，交往沟通、认识世界等。 了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己进行客观评价；掌握并应用心理健康知识，提升自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。
16	大学英语 (128 学时/8 学分)	外国语学院	通过分析英语话语，辨析语言文化现象，帮助学生掌握抽象概括、分析综合、比较分类等思维方法，理解文化内涵与精华，树立共同体意识，形成正确三观。通过文化比较增强文化自信，用英语传播中华文化。	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言策略等。 掌握英语语言知识及听说读写译等技能；运用体态语言和多媒体策略，在生活与职场中高效完成跨语境沟通；理解文化内涵与精华，掌握跨文化沟通能力。
17	信息技术 (72 学时/4 学分)	信息工程学院	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、人工智能、信息素养与社会责任等。 提升学生的信息技术技能和综合应用能力；培养学生的数字化学习能力和创新意识。
18	毕业教育 (16 学时/1 学分)	学工处	帮助学生明晰毕业流程与就业政策，树立正确择业观，提升就业与职场适应能力，顺利完成从校园到社会的角色转变。	就业政策解读、求职技巧、简历制作、职业素养培育、职业沟通协作等。 具备简历撰写、面试应对、求职信息筛选与岗位匹配的实操技能。能结合自身情况规划职业方向，合理选择就业、升学、创业等发展路径。快速完成校园到职场的角色转变，掌握职场沟通、协作与职业规范。

3. 公共选修课

公共选修课包含“限定性选修课”与“任意性选修课”两种类型的课程。任意性选修课通过在线教育平台开展教学，每门课程 2 学分，需修满 4 学分方可毕业；限定性选修课由《美育概论》等 6 门课程构成，共计 12 学分，2026 级在校学生必须修满方可毕业。

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
1	美育概论 (32 学时/2 学分)	人文社科 学院	该课程旨在培育学生审美与人文素养，通过情感体验培养学生积极人生态度、同理心与团队协作能力，帮助学生养成终身审美学习习惯，适应职业变迁与文化发展需求。	美学基本概念、中西美学简史及审美、中国传统艺术（如书法、戏曲）的文化内涵、世界经典艺术跨文化解读、环境美学、生活美学内、主题艺术创作等。 掌握美学概念与审美规律，能够感知、分析艺术作品及生活之美；理解中华传统文化与多元艺术形式，增强文化自信与跨文化理解；提升对工匠精神、产品审美、服务礼仪的认知与实践。
2	“四史”概论 (32 学时/2 学分)	马克思主义 学院	本课程旨在通过系统讲授“四史”的基本内容、发展历程和重要意义，帮助学生理解“四史”在中国近现代历史发展进程中的地位和作用，培养学生的历史思维能力和分析解决问题的能力，增强学生的历史责任感和使命感，激发爱国热情。	中国共产党的创立背景、发展历程、重大事件和基本经验、中华人民共和国的成立过程、社会主义制度的建立和发展、改革开放的历史背景、进程和重大意义等。 理解党在不同历史时期的奋斗目标和光辉成就；了解中国特色社会主义道路的探索和实践；了解新中国在经济、政治、文化等各个领域取得的伟大成就；
3	中华民族发展史 (32 学时/2 学分)	马克思主义 学院	该课程旨在使学生了解中华民族从远古至今的发展历程，掌握各个历史时期的重要事件、人物和文化成就，培养学生分析历史事件和现象的能力，激发学生对中华民族文化的热爱，增强民族自豪感和文化自信心，培养学生的爱国情怀。	起源与早期文明、民族起源、华夏文明形成发展、统一多民族国家发展、秦汉以来政治经济文化融合历程、对外交流与影响、历史对外交往及中华文化世界地位等。 了解中华民族从远古至今的发展历程；掌握各个历史时期的重要事件、人物和文化成就；学会运用历史知识解释当今社会现象。

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
4	中华优秀传统文化 (32 学时/2 学分)	人文社科 学院	本课程能够使学生了解中华优秀传统文化的基本知识,培养学生欣赏、理解和评价传统文化的能力,提升其文化素养和审美能力,激发学生对中华优秀传统文化的热爱,培育学生的文化自信和民族自豪感。	经典文学、书法艺术、传统绘画、古典音乐、传统戏曲、传统节庆等。 掌握中华优秀传统文化的基本知识,包括经典文学、艺术、哲学思想等方面的内容;具有欣赏、理解和评价传统文化的能力;能够提升其文化素养和审美能力。
5	职业素养 (32 学时/2 学分)	招生就业 办公室	该课程旨在培养学生职业通用能力与职业实践能力,帮助学生树立正确的职业价值观和培养良好的职业态度,促进学生全面发展,能够满足企业用人需求。	准职业人导向、职业定位与发展、求职能力训练、高效管理时间等。 掌握职业基础知识;熟悉职业发展趋势;提升职业实践能力;增强职业适应能力。
6	人工智能基础及应用 (32 学时/2 学分)	信息工程 学院	建立学生人工智能领域的基础认知,掌握运用 AI 工具在各场景中的赋能技术,树立正确的 AI 伦理观,培养创新思维与终身学习意识,提升适配 AI 时代的职业竞争力和综合素养。	以人工智能基础理论为起点,依次介绍 AI 在各个领域的赋能技术,同步融入 AI 提升办公效率的使用方法。 以实用为导向,确保学生能掌握核心知识点,具备运用 AI 工具解决问题的能力,树立正确的 AI 伦理观。

(二) 专业基础课

专业基础课要求学生掌握必须具备的本专业基础知识、基本理论和基本技能。专业基础课程设置需以教育部《高等职业学校摄影摄像技术专业教学标准》为基本依据,结合培养目标、遵循教学规律,充分利用专业群内教学资源开设,专业群共享的专业基础课程需在备注中体现。本专业基础课程设置美术基础、摄影摄像技术、视听语言、摄影构图、分镜头设计、AIGC 数字图形、影视剪辑 8 门课程,共 32 学分。

专业基础课程说明表

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	美术基础	培养学生的艺术审美能力，掌握基本美术原理，为影视创作中的视觉表达奠定基础。	①学习素描基础（线条、明暗、结构）、色彩理论（色相、明度、纯度及色彩搭配）、平面构成（点、线、面的组合规律）与立体构成知识。 ②通过临摹与创作练习，掌握基础绘画技法；能够运用色彩和构成原理进行简单的视觉设计；完成规定数量的美术作品，达到构图合理、造型准确、色彩协调。
2	摄影摄像基础	使学生熟练掌握摄影摄像设备操作，具备运用镜头语言进行创意表达的能力。	①摄影摄像设备的功能与参数设置；镜头运动、景别、角度的运用技巧；不同场景（室内、室外、夜景等）的拍摄方法；光线运用与画面构图。 ②能独立操作各类摄影摄像设备完成拍摄任务；拍摄画面符合技术规范，构图合理、光影协调；掌握常见拍摄问题的解决方法，完成高质量的拍摄作品。
3	视听语言	让学生理解并运用视听元素进行影视叙事与氛围营造，掌握影视创作的语言体系。	①镜头语言（景别、角度、运动镜头）的表意功能；剪辑节奏与蒙太奇手法；声音元素（对白、音乐、音效）的运用；视听元素的组合与叙事逻辑。 ②能够撰写规范的分镜头脚本；分析经典影片中的视听语言运用；独立完成短片的视听方案设计，实现叙事清晰、氛围恰当的创作效果。
4	摄影构图	培养学生运用构图原理创作富有表现力画面的能力，提升视觉审美与创作水平。	①构图基本原则（三分法、对称、黄金分割等）；不同构图形式（水平构图、垂直构图、框架构图等）的特点与应用；画面元素的布局与主次关系处理；构图对情感表达和主题突出的作用。 ②在拍摄实践中熟练运用构图技巧；能够根据拍摄主题和场景选择合适的构图方式；通过作品展示与分析，体现构图对画面表现力的提升效果。
5	分镜头设计	使学生掌握将文字脚本转化为可视化分镜方案的能力，为影视拍摄提供指导。	①分镜头脚本的格式与规范；镜头运用、画面内容、台词、时长等要素的设计；分镜头与叙事节奏、情感表达的关系；分镜头设计的创意与技巧。 ②能够根据剧本完成高质量的分镜头脚本撰写；分镜头设计符合视听语言规律，具有可操作性；通过小组讨论与修改，完善分镜头方案，达到拍摄要求。
6	AIGC 数字图形	让学生熟练掌握图形图像处理软件操作，具备图像后期制作与创意设计能力。	①Photoshop 等软件的基础操作（选区、图层、蒙版、滤镜）；图像修复与调色技巧；海报、宣传图等平面设计制作；图像合成与特效制作。 ②能运用软件完成图像的裁剪、调色、修复等基础处理；独立设计制作符合要求的平面作品；掌握图像合成技术，实现创意视觉效果。

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
7	影视剪辑	培养学生运用剪辑技术进行影视后期制作的能力，实现叙事流畅、节奏合理的影片效果。	①剪辑软件（Premiere、Final Cut Pro 等）的操作与应用；剪辑逻辑与叙事结构构建；剪辑节奏把控与转场设计；素材筛选、组接与特效添加。 ②熟练使用剪辑软件完成影片的剪辑、调色、字幕添加等后期制作；剪辑作品叙事清晰、节奏恰当；能够根据影片风格选择合适的转场和特效，提升影片观赏性。
8	影视照明基础	培养学生熟练运用灯光塑造影视画面，营造出合适的氛围和视觉效果，提升影视作品的艺术品质。	①系统讲解布光原理、不同场景照明方法及灯光塑造画面质感与氛围的手法。 ②培养学生运用灯光塑造质感、营造氛围及解决实际拍摄灯光问题的能力。 ③完成不同场景灯光设计与实拍验证，通过项目实践锻炼灯光造型与协作能力。

（三）专业核心课

专业核心课是一个专业中开设的富有专业特色，以该专业中以及相对应的岗位群中最核心的理论和技能为内容的课程。专业核心课的设置严格依照教育部《高等职业学校摄影摄像技术专业教学标准》执行，结合学校实际开设新闻摄影、人像摄影、商业摄影、影视灯光设计、影视摄像、讯道拍摄技术、AI 文旅短视频创作七门课程共 28 学分。

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	新闻摄影	①培养学生具备拍摄器材熟练操作能力与手机拍摄能力。 ② 能够依据不同类型新闻报道进行拍摄设计与安排。	①新闻与纪实摄影的概念和特征；新闻摄影题材的选择；不同形式的新闻与纪实摄影表现技巧；照片的标题与说明词的写作技巧。 ② 能够熟练运用拍摄器材完成重大事件类、人物类、会议类、纪实类、体育类等不同类型的图片新闻报道。
2	人像摄影	① 能够熟练操作摄影器材完成拍摄。 ② 能够依据人物灯光造型、证件照	① 人像摄影风格特点；化妆造型与服饰造型；人物姿态设计；灯光造型；构图与拍摄；后期修

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		拍摄、儿童摄影、写真摄影、肖像摄影、婚纱摄影和大合影的特点完成拍摄。	图。 ② 能够熟练运用摄影器材完成不同风格的人像摄影创作。
3	商业摄影	① 能够熟练操作传统摄影器材与手机。 ② 具备较高的专业摄影知识和广告策划与创意能力。 ③ 具备准确表达商品形态的艺术才能，并能够熟悉广告摄影的创作规律。 ④ 对于不同形态、不同质地的物体，能够掌握和运用其不同的摄影表达方式。 ⑤ 能够根据不同类型的商业摄影要求进行后期修图。	① 商业摄影的类型；布景与场景造型；拍摄道具选择与造型；灯光造型；构图与拍摄；后期修图。 ② 能够熟练运用摄影器材进行不同类型的产品摄影创作。
4	影视灯光设计	① 了解各种常用灯光的知识。 ② 掌握不同灯光及附属的设备的操作。 ③ 能够进行灯光设备的日常调试、维护和保养工作。 ④ 能够根据不同的要求设计出现场灯光效果。	① 基本照明设备使用；光线特性；光线造型；外景光线处理、室内光线处理。 ② 能够熟练使用灯光造型器材，能够依据主题完成不同影像类型的灯光造型设计。
5	讯道拍摄技术	① 熟悉多讯道电视节目基本操作流程。 ② 熟悉讯道设备的操作与连接。 ③ 能够熟练操作多讯道拍摄各种器材。 ④ 能够完成多机位现场拍摄。 ⑤ 能够通过导播设备将多路信号进行现场剪辑切换并播出。 ⑥ 能够协调指挥节目制作现场的各个系统。 ⑦ 能够根据节目的形态、内容，完成切换工作。	① 电视直播节目与讯道拍摄的基础知识与基本技能；导播间的使用知识与技能；讯道拍摄的流程与拍摄技巧。 ② 能够熟练使用讯道拍摄器材，熟悉讯道设备的操作与连接，能够完成讯道拍摄与导播工作。
6	影视摄像	① 能够熟练操作各种拍摄设备。 ② 能够对拍摄设备进行日常维护与保养。 ③ 能够根据不同类型影像特点拍摄出合格的视频画面。 ④ 能够对所拍摄的画面根据内容需	① 摄像机及其附属设备的操作；摄像构图；画面编辑思维；光线的运用；拍摄计划制定；不同类型节目的设备技术参数调整；不同类型影像素材的拍摄。 ② 能够熟练使用摄像机及其辅

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		求进行初级编辑。	助设备，能够完成不同造型要求的镜头画面的拍摄。
7	AI 文旅短视频创作	培养学生在短视频领域的综合能力，使学生掌握短视频策划、拍摄、制作和运营的全流程技能，能够制作出高质量的短视频作品，并具备在短视频平台上进行有效运营的能力	①教学短视频策划、拍摄、剪辑及平台运营策略全链路知识，结合当下热门短视频类型，解析爆款内容创作逻辑。 ②产出有传播价值作品，提升账号运营数据，同时要求学生持续复盘优化，形成可持续的内容创作与运营方法论。

（四）专业拓展课

根据专业方向，围绕培养学生多方位、多层次的职业相关能力开展拓展课程，满足学生在学习本专业时针对就业定位和不同发展方向的需要设置。本专业设置文旅新媒体营销、纪录片创作、AIGC 音乐制作、微电影创作、影视剧本创作、职业礼仪 6 门课程专业拓展课，共 22 学分。

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	文旅新媒体营销	掌握新媒体策划技能，创作出有价值、高传播度的内容，提升新媒体影响力，满足用户需求，助力个人在新媒体领域发展。	① 了解新媒体的媒介特征及传播方式。 ② 掌握新媒体环境的项目策划与项目制作技术，包括新媒体文案撰写、新媒体短视频制作、新媒体可视化设计等。 ③ 具备完成新闻稿撰写、广告文案撰写、脚本写作、音频制作、短视频制作、H5 制作、数据可视化设计等的能力。
2	纪录片创作	掌握纪录片创作方法，能独立完成高质量纪录片，展现生活真实与人文价值，提升纪录片创作水平，为观众带来深刻的视听体验。	① 了解中外纪录片发展简史和纪录片基本理论。 ② 通过鉴赏优秀纪录片作品，了解纪录片创作的基本思路。 ③ 通过观摩优秀纪录片作品，掌握纪录片的创作规律和技巧。 ④ 能够通过选题策划、中期拍摄和后期剪辑训练，掌握拍摄纪录片的基本能力，并完成纪录短片创作

专业拓展课程说明表

序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
3	AIGC 音乐制作	掌握 AIGC 音乐生成原理、主流 AI 音乐工具工作流、曲风结构、编曲逻辑与版权伦理规范。能力目标：能独立完成 AI 音乐生成、提示词工程、旋律 / 编曲 / 人声优化、混音导出与适配场景（短视频、宣传片、动画）的音乐制作。	①课程围绕 AIGC 音乐全流程展开，系统讲授 AI 音乐平台使用（Suno、Udio 等）、提示词设计（曲风、情绪、配器、节奏、语种）、旋律与编曲调整、AI 人声生成与修音、多风格音乐创作（流行、古风、民族、电子、影视配乐）、音乐版权规则、音频导出与后期适配。实践模块包含短视频背景音乐、动画配乐、文旅宣传曲、校园主题歌等项目创作，强化 AI 生成 + 人工艺术优化。 ②采用 “提示词工程 + 艺术审美 + 版权合规” 教学模式，强调原创与伦理。要求学生熟练掌握 AI 音乐工具链，能按场景需求精准生成并优化音乐，重点评估音乐完整性、适配度、原创性与合规性，鼓励融入国风、民族、红色主题等文化元素。
4	微电影创作	独立创作高质量微电影，用精彩故事和精湛技艺展现生活点滴，提升艺术表达能力。	①教授剧本开发、团队协作模式及微电影全流程制作的方法与要点。 ②培养学生独立完成微电影创作，具备团队组织协调与全过程把控的能力。 ③提交符合标准的微电影作品，通过展示评选改进提高创作水平。
5	影视剧本创作	创作出情节精彩、人物饱满的影视剧本，为影视作品提供优质蓝本，以生动故事吸引观众。	① 掌握影视剧本创作的各个元素，包括影视剧本创作概论、剧本的类型、剧本的主题、剧本的人物、剧本的情节、剧本的结构、剧本的语言、剧本的格式及剧本的改编等。 ② 掌握影视剧本创作的相关概念及方法技巧，形成一种系统的、创造性的专业思维习惯。 ③ 能够独立创作短片及影视剧本。
6	职业礼仪	掌握影视、文旅、传媒行业职业礼仪规范，理解片场礼仪、文旅服务礼仪、媒体沟通礼仪、团队协作礼仪与行业形象标准。升职业口碑与综合软实力。	①面向影视制作、文旅运营、新媒体传播岗位，系统讲授影视行业专属礼仪（片场秩序、导演 / 摄像 / 演员沟通、设备使用礼仪、采访与采访礼仪、后期交付礼仪）。 ②实践以片场模拟、文旅接待演练、提案路演、出镜训练为主。教学要求：采用 “行业场景 + 角色扮演 + 实战演练” 教学，贴合影视文旅真实工作流程。要求学生做到形象专业、言行得体、守时守规、尊重团队与客户。

（五）实践教学

实践性教学环节应贯穿于人才培养全过程，主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

1. 专业实训课

专业实训课为实训周内集中开设的实践性课程（C类），是专业课教学的重要内容，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。以“周”为计时单位，通常每周执行 24 学时的实践教学，模块学时不低于 6 周，第 2-5 学期执行。因专业课程规划，实训课已穿插在课堂实践课中开展，不单独开设集中实训课。

2. 勤工助学

勤工助学为在校学生利用在校课余时间从事生产、服务相关的活动总称，学生所在班级辅导员提供相应指导。勤工助学为必修，三年累积不低于 10 学分，学分、学时不计入总学时，但作为毕业要求纳入考核，由学工处统一管理、认定。原则上高职学生第 1-5 学期应开展不少于 400 小时的勤工助学。（勤工助学 1 学分 40 小时折算成课堂教学 24 学时。）

3. 社会实践

社会实践为学校利用假期开展的非教学实践活动，旨在提高学生综合素质，培养社会责任感，加强劳动意识。社会实践三年累积学分不低于 8 学分，学分、学时不计入总学时，但作为毕业要求纳入考核。由学工处统一管理、认定。原则上高职学生第 1-5 学期应开展不少于 320 小时的社会实践。

4. 岗位实习

岗位实习，亦称“毕业岗位实习”，本质是教学活动，是实践教学的重要环节。组织开展学生实习应当坚持立德树人、德技并修，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，保障学生的合法权益。学生在实习单位的岗位实习时间一般为 6 个月、480 学时，计 18 学分（医卫类专业岗位实习时间一般为 8 个月、640 学时，计 20 学分）。实习内容应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务，不得仅安排学生从事简单重复劳动。岗位实习必须严格依照《职业学校学生实习管

理规定》（教职成〔2021〕4号）及其他国家相关文件执行，由教务处统一管理、认定。

5. 毕业设计（论文）

毕业设计（论文）是评估学生学业水平的重要依据，是学生在校学习期间完成专业人才基本训练最后的综合性实践教学环节，毕业设计（论文）评定为“不合格”的不予毕业。毕业设计参照国家相关标准及《厦门南洋职业学院关于毕业设计（论文）工作管理办法（试行）》执行。毕业设计时间通常为8周，128学时，计8学分；毕业论文时间一般为4周、64学时，计4学分。毕业设计（论文）通常于第5或第6学期集中开展。

七、教学进程总体安排

军训、入学教育、社会实践、毕业教育按活动1周为1学分，其中入学教育第1学期预备周执行，毕业教育第5学期的预备周执行。

（一）教学进程总体安排（单位：周）（每学期按20周计算）

教学进程总体安排表												
学 年	学 期	课内教学								课外教学		
		课堂教学 与 课内实践	考试 周	军训 周	实训 周	岗 位 实 习	毕业设计 (论文)	预备 周	小 计	勤 工 助 学	社 会 实 践	小 计
一	1	16	1	2	0	0	0	1	20	0	2	8
	2	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
二	3	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
	4	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
三	5	10	1	0	0	4	8	1	20	2	0	2
	6	0	0	0	0	20	0	0	20	0	0	0
合计		74	5	2	6	24	8	6	120	8	2	10

(二) 专业教学计划进程表 (详见附录)

(三) 实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内容	场所	备注
1	专业实训课	/	/	/	/	/	/	已穿插在课堂实践课中开展, 不单独开设集中实训课。
2	勤工助学	/	/	1-5	/	/	校内外	学工认定
3	社会实践	/	/	1-5	2	/	校外	暑期执行
4	岗位实习	/	18	5-6	24	/	校外	6个月
5	毕业设计(论文)	静态图像、动态影像	8	5	8	8周内完成毕业设计任务	校内外	

(四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学时百分比%
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	公共必修课	878	462	416	47	27.5%
	公共选修课	256	240	16	16	9.4%
专业基础课		536	184	352	32	18.7%
专业核心课		448	140	308	28	16.4%
专业拓展课		372	136	236	22	12.9%
综合实践		608	0	608	26	15.2%
总 计		3098	1162	1936	171	100%

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学生评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

1. 队伍结构

本专业现有专任教师 6 人，“双师型”教师占比 100%。副高职称 1 人、中级职称 2 人、助教 3 人，硕士以上学历占比达 100%。专业师生比 12:1，符合基本要求。兼职教师 9 名，均为高级职称，每学期企业教师授课占比 20%以上。

序号	姓名	专业	职称	职务	是否双师型
1	黄硕	艺术学	副教授	教研室主任	是
2	苏亚东	电影学	讲师	教研室主任	是
3	苏紫云	广播电视学	讲师	无	是
4	林亚丹	广播电视学	助教	无	是
5	涂蔚玲	广播电视学	助教	无	是
6	翁欣	广播电视学	助教	无	是
7	张淑鹏	艺术学	副教授	兼职	是
8	赖俊婕	艺术学	副教授	兼职	是
9	孙二伟	文学	副教授	兼职	是
10	孙家迅	艺术学	教授	兼职、专业顾问	是
11	张岱林	艺术学	教授	兼职、专业顾问	是
12	许宪生	艺术学	教授	兼职、专业顾问	是
13	魏胜昆	艺术学	教授	兼职、专业顾问	是
14	徐东	艺术学	教授	兼职、专业顾问	是
15	涂建炳	艺术学	教授	兼职、专业顾问	是

2. 专业带头人

原则上应具有**本专业及相关专业副高及以上职称**和较强的实践能力,能广泛联系行业企业,了解国内外行业发展新趋势,准确把握行业企业用人需求,具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力,在本专业改革发展中起引领作用。

苏亚东,讲师,现任摄影摄像技术教研室主任。全媒体运营师。主要研究方向为摄影技术、全媒体运营。发表论文6篇,编写教材2部,软件著作权2项,主持市以上级课题1项,参与市级以上课题4项。多次指导学生或直接参加福建省高等职业院校职业技能竞赛-新闻传播赛项,个人获省级以上奖项1项,指导学生省赛以上奖项多次。

3. 专任教师

序号	姓名	学历	专业	工作经历/实践经验	研究方向
1	苏紫云	硕士研究生	广播电视编导	专任教师5年/企业岗位实践累计3年	影视多媒体技术
2	翁欣	硕士研究生	电影学	专任教师4年/企业岗位实践累计3年	影视编导
3	涂蔚玲	硕士研究生	广播电视编导	专任教师4年/企业岗位实践累计3年	短视频创作
4	林亚丹	硕士研究生	广播电视编导	专任教师3年/企业岗位实践累计1年	影视文案写作

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任,应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

孙二伟:新华社签约摄影师,厦门市摄影家协会副主席。授课方向:摄影基础、摄影摄像技术、纪录片创作等。

徐东:厦门三影堂摄影艺术中心,教育总监。授课方向:微电影创作、影视导演艺术、新媒体运营等。

赖俊婕:伯爵旅拍文化有限公司,人力资源总监。授课方向:新媒体制作、画面编辑、影视特效等。

（二）教学设施

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内、外实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展顺利开展新闻摄影、人像摄影、商业摄影、影视摄像、讯道拍摄、影视灯光造型等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地名称	主要设备	实训内容（项目）	使用学期
1	摄影摄像实训基地	摄像机、三脚架、轨道、2 米摇臂、多媒体投影设备、灯光设备、专业超指向采访话筒、吊杆、摄像机减震支架、专业有源音箱、视频示波器、工位 50 个	用于视听语言、拉片分析、摄影摄像、影视剧本创作、影视导演艺术、电视节目策划、电视写作、微电影创作等课程教学与实训。	1-3
2	剪辑室	服务器、网络存储阵列、交换机、多媒体投影设备、液晶电视、电脑 50 台	用于画面编辑、非线性编辑、影视特效等课程教学与实训。	2-4
3	融媒体中心	电脑 50 台、导播台、多媒体演示台、摄影灯、绿幕	用于电视导播、影视制片管理影视灯光、影视录音、广告制作和新媒体技术等课程的实训教学。	2-3

4	录音实训室	服务器、多媒体投影设备、专业数字调音台、便携式同期录音调音台、监听音箱、监听耳机、动圈话筒、外置专业声卡、耳机分配器、电脑 30 台	用于影视录音、广告制作、电视作品综合实践、顶岗实习、毕业设计等课程教学与实训。	3
5	小型演播室	切换台、演播室摄像机、存储设备、播放设备、对讲设备、指示设备、字幕机、直播调音台、灯光设备、工位 30 个	用于电视导播、影视制片管理影视灯光、影视录音、广告制作和新媒体技术等课程的实训教学	4

(2) 现有校外实训基地建设

序号	校外实训基地名称	地点	实训内容（项目）	使用学期
1	厦门三影堂摄影艺术中心	厦门市集美杏林湾营运中心	协助展览部门完成资料整理、翻译校对，参与布展撤展及展览开幕式工作；负责前言、展签等物料的平面设计，进行展览及活动现场的照片拍摄与后期整理协助公共教育活动项目的落地执行，如讲座、工坊等，负责活动现场记录并编辑回顾推文，参与集美·阿尔勒国际摄影季展览导览等工作。	3
2	厦门广播电视集团	福建省厦门市湖滨北路 121 号	深入电视新闻制播全流程。在数字化枢纽中心，参与“厦门广电网”APP 及多平台账号运营，学习“采编前置、流程优化”的内容生产体系，了解热点短视频新闻生产流程；走进超高清演播室与导控间，观摩节目录制，学习从节目编排到虚拟特效制作等环节；可能参与新闻采访、节目策划与制作，在实践中感受媒体行业发展现状与转型趋势，也有机会体验模拟主播等工作。	5
3	厦门四舍印象文化传媒有限公司	厦门软件园二期	主要投身商业影像创作实践。参与广告、宣传片等项目策划，从市场分析、品牌定位出发构思创意；运用专业摄影摄像设备进行拍摄，掌握不同场景布光、构图技巧；使用后期软件对素材进行剪辑、调色、特效制作等，提升影像视觉效果；协助项目团队完成客户沟通、提案展示等工作，跟进项目从策划到交付的全流程。	4
4	厦门触控未来科技有限公司	厦门软件园三期	主要投身商业影像创作实践。参与广告、宣传片等项目策划，从市场分析、品牌定位出发构思创意；运用专业摄影摄像设备进行拍摄，掌握不同场景布光、构图技巧；使用后期软件对素材进行剪辑、调色、特效制作等，提升影像视觉效果；协助项目团队完成客户沟通、提案展示等工作，跟进项目从策划到交付的全流程。	5

5	厦门十二视觉文化传播有限公司	厦门软件园二期	参与品牌视觉形象设计，包括标志、包装、宣传物料等设计工作，提升品牌视觉识别度；策划与执行创意摄影、视频拍摄项目，从前期创意构思到现场拍摄把控画面质量；负责后期影像处理，运用软件进行剪辑、特效合成等；运营社交媒体平台，制定内容发布计划，提升品牌线上传播影响力，还可能参与线下活动视觉设计与执行。	2
---	----------------	---------	--	---

（3）校外实训基地建设要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供摄影师、摄像师、摄影记者等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：广播影视行业政策法规、广播影视行业相关职业标准、商业摄

影工作手册与行业资讯、广播影视行业技术前沿信息、广播影视行业学术期刊和摄影摄像技术专业相关实务案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 案例教学法

通过选取具有代表性、真实性的影像案例，组织学生围绕案例展开分析、讨论、思辨与创意重构，在探究实际拍摄问题的过程中理解摄影美学、灯光构图、后期处理等理论知识，培养视觉表达、审美判断与现场应变能力。例如，选取“商业人像布光失误分析”“新闻摄影瞬间抓拍成败案例”等典型素材，引导学生剖析问题、提出拍摄改进方案，并进行课堂展示与互评。

2. 任务驱动教学法

以具体拍摄任务为导向，让学生在完成任务中主动习得摄影摄像技能。本专业课程将布置真实的拍摄项目，如“完成一组产品静物广告拍摄”“制作一部3分钟校园活动短视频”“策划一组证件照与形象照拍摄流程”。学生从场景布置、设备调试到后期输出全程自主实践，教师根据各环节问题提供针对性指导，强化岗位适应能力。

3. 项目驱动教学法

以真实或仿真的商业摄影项目为载体，引导学生按照“客户需求分析—拍摄方案制定—现场执行—后期处理—作品交付”的全流程完成综合性实践任务。例如承接校内活动纪实拍摄、企业产品宣传照、个人形象片定制等实际项目，学生分组扮演摄影师、灯光师、后期师等角色，锻炼团队协作、客户沟通与项目管控能力。教师在关键节点给予技术指导与质量评估，帮助学生在实战中提升职业素养。

（五）学习评价

1. 学生评价

（1）课程满意度：学生对摄像摄像技术专业的课程设置、教学内容、教学方法和教师授课表现等方面进行评价。通过问卷调查、课堂反馈等方式收集学生意见，了解学生对课程的喜好程度和改进建议。

（2）学习成果评估：通过作业、作品展示、考试等方式评估学生的学习成果。考查学生在摄影摄像技术方面的专业知识掌握程度、创作能力、团队协作能力等。

（3）实践能力评价：重视学生在实践课程中的表现，如拍摄现场的组织能力、后期制作的技术水平等。可以通过实习报告、实践项目评估等方式进行评价。

2. 教师评价

（1）教学质量评估：由教学督导、同行教师和学生对教师的教学质量进行评价。包括教学内容的准确性、教学方法的有效性、教学态度的认真程度等。

（2）专业发展评价：关注教师的专业发展情况，如参加学术会议、发表论文、参与科研项目等。鼓励教师不断提升自己的专业素养和教学能力。

3. 课程评价

（1）课程内容评价：对摄影摄像技术专业的课程内容进行评估，包括课程的实用性、前沿性、系统性等。结合行业需求和学生发展需求，不断优化课程设置。

（2）教学方法评价：评价教师采用的教学方法是否多样化、是否适合学生的学习特点。鼓励教师采用案例教学、项目教学、小组讨论等教学方法，提高学生的学习积极性和参与度。

（3）课程资源评价：评估课程的教材、参考书籍、在线资源等是否丰富、实用。确保学生学习的专业性。

总评成绩由过程性考核和期末考核构成。过程性考核占 50%，包括课堂实拍演练、外景作业提交、灯光布置测试、项目任务完成度及课堂互动表现等；期末

考核占 50%，采用作品集评审或实操考试形式。具体比例可根据课程性质调整，确保全面反映学生职业素养与技术应用水平。

（六）质量保障

1. 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容(含必修部分和选修部分),并同时达到以下条件方可毕业:

项目	具体要求	备注
总学分	至少达到 165 学分	
学分结构	公共课 63 学分;专业基础课 32 学分;专业核心课程 28 学分;专业拓展课 22 学分;专业必修课 145 学分。	
其它	勤工助学与社会实践须修满 18 学分,由学工处统一管理认定	

十、附录 专业计划进程表

附录：摄影摄像技术专业2026级教学计划进程表(三年制)															
模块名称	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备 注	
						理论	实践	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
公共必修 课 31%	G03174	思想道德与法治	3	B	54	36	18	3							信息工程学院第三学期开设
	G01482	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	B	36	30	6	2							信息工程学院第四学期开设
	G03445	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	B	54	36	18	3							信息工程学院第四学期开设
	G00684	体育与健康1	2	B	36	4	32	2							
	G00578	体育与健康2	2	B	36	4	32		2						
	G00579	体育与健康3	2	B	36	4	32			2					经管、电影学院、艺术设计学院、信息、外经、医学院第三学期开设，机电学院、建筑工程学院、教育学院、24级五年专第四学期开设
	G04418	大学英语1	4	B	64	40	24	4							外经、经管、艺术、建工、电影第一学期，其余学院执行线上课程
	G04419	大学英语2	4	B	64	40	24		√						信息、机电、医学院、教育第二学期开设，其余学院执行线上课程
	G02727	信息技术	4	B	72	36	36	4							电影、艺术、建工、机电、信息第一学期开设，其余学院第二学期开设
	G02277	军事课	4	B	148	36	112		2						军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》为军事理论教学时，记2学分。《军事技能》训练时间2-3周，实际训练时间不得少于14天12学时，记2学分。 此军学院、航空机电学院、艺术设计学院第一学期开设，其余学院第二学期开设。
	G00009	形势与政策	3	B	48	24	24	√	√	√	√	√	√	√	第6学期线上课
	G05402	大学生职业发展与就业指导1	1	B	16	10	6	√		√	√				第一学期开设三周，第三学期开设五周
	G01633	生涯体验——创业教育	2	B	32	16	16		√						
	G05403	大学生职业发展与就业指导2	1	B	16	8	8				√				
	G00003	大学语文	2	A	36	36	0		2						
	G02215	劳动教育	1	B	16	4	12		√						航空机电学院、信息工程学院和教育学院三个学院第一学期开设，医学院、电影学院、艺术设计学院、建筑工程学院、外国语学院与旅游学院和经济管理学院第二学期开设
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16	1	1						第一学期开设16课时，第二学期开设16课时
	G04397	大学生成长学	2	A	32	32	0		2						机电、信息、医学院、教育学院第一学期开设，经管、外经学院、艺术设计学院、电影学院第二学期开设
	G04735	国家安全教育	1	A	18	18	0	√							
	G02921	入学教育	1	A	16	16	0	√							
	G04875	毕业教育	1	A	16	16	0					√			
“公共必修课”模块小计			47	/	878	462	416	14	14	2	0	0	0		
公共选修 课 8%	G02892	美育概论	2	A	32	32	0		2						经管、教育、机电、信息第一学期开设，外经、艺术、建工、电影、医学院第二学期开设
	G04415	“四史”概论	2	A	32	32	0								线上执行
	G04876	中华民族发展史	2	A	32	32	0								线上执行
	G04416	职业素养	2	A	32	32	0								线上执行
	G04417	中华优秀传统文化	2	A	32	32	0								线上执行
	G05399	人工智能基础及应用	2	B	32	16	16	√							线上执行（除信息工程学院、电气自动化专业外的所有学院专业） 线下执行（信息工程学院所有专业、电气自动化专业） 线上执行
	/	任意性选修课	4	A	64	64	0								线上执行
	公共选修课模块小计		16	/	256	240	16	0	2	0	0	0	0	0	
“公共基础课”模块小计			63	/	1134	702	432	14	16	2	0	0	0		
专业基础 课 18%	G03509	美术基础	4	B	72	28	44	4							
	G03559	摄影摄像基础	4	B	72	28	44	4							专业群融合共享课
	G00485	视听语言	4	B	72	28	44	4							专业群融合共享课
	G04765	摄影构图	4	B	64	20	44		4						
	G02223	分镜头设计	4	B	64	20	44		4						
	G05501	AIGC数字图形	4	B	64	20	44			4					专业群融合共享课
	G04766	影视照明基础	4	B	64	20	44			4					
	G03806	影视剪辑	4	B	64	20	44			4					
专业基础课模块小计			32	/	536	184	352	12	8	12	0	0	0		
专业核心 课程 15%	G04768	新闻摄影	4	B	64	20	44			4					
	G03153	人像摄影	4	B	64	20	44				4				
	G03807	商业摄影	4	B	64	20	44					4			
	G05133	影视灯光设计	4	B	64	20	44		4						
	G05134	影视摄像	4	B	64	20	44			4					
	G05135	讯道拍摄技术	4	B	64	20	44				4				
	G05503	AI文旅短视频创作	4	B	64	20	44				4				专业群融合共享课
专业核心课模块小计			28	/	448	140	308	0	4	8	16	0	0		
专业拓展 课程 8%	G05454	文旅新媒体营销	4	B	64	20	44			4					专业群融合共享课
	G03155	纪录片创作	4	B	72	28	44					4			
	G02330	AIGC音乐制作	4	B	72	28	44					4			
	G03019	微电影创作	4	B	64	20	44					4			
	G03021	影视剧本创作	4	B	64	20	44					4			
	G05504	职业礼仪	2	B	36	20	16				2				专业群融合共享课
拓展课程模块小计			22	/	372	136	236	0	0	6	4	12	0		
“课内教学活动”总计			145	/	2490	1162	1328	26	28	28	20	12	0		
专业实践%															已穿插在课堂实践课中开展，不单独开设集中实训课
专业实践模块小计			0	/	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
综合实践 20%	G03962	岗位实习	18	C	480	0	480					4周	20周		毕业实习不低于6个月，医学类专业一般为20周
	G00032	毕业设计（论文）	8	C	128	0	128					8周			毕业论文通常4周，毕业设计通常为8周
	综合实践模块小计		26	/	608	0	608								
总 计			171	/	3098	1162	1936	26	28	28	20	12	0		
占总学时比例	A类课程比例			B类课程理论部分				B类课程实践部分				C类课程比例			
	11.04%			26.47%				42.87%				19.63%			
	理论部分			37.51%				实践部分（应在50%以上）				62.49%			
	执笔人（签名）							审核人（签名）				年 月 日			