



厦门南洋职业学院 环境艺术设计专业 人才培养方案

专业名称及代码:	环境艺术设计（550106）
学制:	三年
适用年级:	2026 级
专业负责人:	钟丹
制定日期:	2026 年 5 月 6 日

目录

第一章 编制说明.....	1
第二章 环境艺术设计专业人才培养方案.....	2
一、专业名称及代码.....	2
二、入学基本要求.....	2
三、基本修业年限.....	2
四、职业面向.....	2
（一）主要职业面向.....	2
（二）岗位面向与职业能力分析.....	3
五、培养目标与培养规格.....	5
（一）培养目标.....	5
（二）培养规格.....	5
六、课程设置及要求.....	6
（一）公共基础课.....	6
（二）专业基础课.....	13
（三）专业核心课.....	15
（四）专业拓展课.....	17
（五）实践教学.....	19
七、教学进程总体安排.....	21
（一）教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）.....	21

（二）专业教学计划进程表（详见附录）	22
（三）实践教学体系各环节具体安排.....	22
（四）课程结构比例.....	22
八、实施保障.....	22
（一）师资队伍.....	23
（二）教学设施.....	27
（三）教学资源.....	29
（四）教学方法.....	29
（五）学习评价.....	31
（六）质量保障.....	31
九、毕业要求.....	32
十、附录 专业计划进程表.....	33

第一章 编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业,由厦门南洋职业学院环境艺术设计教研室与厦门安格森景观工程有限公司、厦门艺道景观规划设计有限公司、福建艺景生态工程建设集团有限公司等企业共同制订,并经教学指导委员会审定、学校批准在环境艺术设计专业实施。

主要编制人:

环境艺术设计教研室:

钟 丹 教 授

黄文珍 副教授

任文昊 高级工程师

孙 韡 讲 师

林铭锋 讲 师

黄少雄 讲 师

李喆靓 工程师

厦门安格森景观工程有限公司:

吴贵安 总经理

厦门艺道景观规划设计有限公司:

肖 驰 总经理

审定:

厦门南洋职业学院:

曾 艳 院长/副研究员

钟 丹 教 授

厦门安格森景观工程有限公司:

吴贵安 总经理

厦门艺道景观规划设计有限公司:

肖 驰 总经理

第二章 环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

环境艺术设计（550106）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）主要职业面向

所属专业大类(代码)	文化艺术大类（55）
所属专业类(代码)	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	专业设计服务（7492）
主要职业类别（代码）	环境设计人员（2-09-06-04）
主要岗位（群）或技术领域	环境设计创意、环境设计绘图、环境设计材料与施工管理、现代 AI 数字创新设计……
职业类证书	数字创意建模……

(二) 岗位面向与职业能力分析

工作领域	工作岗位	工作任务	职业技能要求	能力等级 (初/中/高级)
室内设计领域	室内设计助理	协助设计师收集户型数据；用 CAD 绘制基础施工图、SketchUp 搭建简单三维模型；运用 PS 后期处理效果图；配合完成材料初步筛选，录入基础设计数据。	熟练操作 CAD、SketchUp、PS 基础功能；能借助数智化工具完成基础绘图与模型搭建；掌握基础户型数据采集与整理方法，了解简单数智化设计插件使用。	初级
	室内方案设计设计师	独立完成中小型室内空间方案设计；运用数智化工具进行施工图深化与碰撞检查；借助 VR 设备展示设计方案，收集客户反馈并优化；运用数智化工具核算工程量与成本。	熟练运用 CAD、SketchUp、3ds Max 等软件，掌握 BIM 基础应用与 VR 方案展示技巧；能通过数智化工具优化设计方案、管控成本；具备客户沟通与方案落地能力。	中级
	适老化设计师	独立完成适老化空间（养老院、老年住宅）方案设计；运用数智化工具优化适老化施工细节，借助 VR 设备模拟老年群体使用场景；运用数智化工具核算适老化改造成本，优化设计方案。	熟练运用 CAD、SketchUp、VR 等数智化工具；精通适老化设计规范；能通过数智化技术模拟使用场景、优化施工细节，具备客户沟通与方案落地能力。	中级
	室内设计总监/项目总监	主导大型室内项目整体策划与创意设计；运用数字孪生技术进行项目全流程管控；统筹数智化设计团队，制定设计标准；对接供应链数智化平台，优化材料选型与施工流程。	精通各类数智化设计工具（数字孪生、AI 设计插件）；具备数智化项目管理与团队统筹能力；能利用大数据分析行业趋势，结合数智化技术实现设计创新与效率提升。	高级
景观设计领域	景观设计助理、效果图制作员	协助收集场地地形、植被等基础数据；用 CAD 绘制景观平面、立面图；借助 SketchUp、Lumion 制作简单景观效果图；录入 GIS 基础数据，辅助完成场地调研。	掌握 CAD、SketchUp、Lumion 基础操作；能运用数智化工具采集、整理场地基础数据；了解 GIS 基础应用，能配合完成景观数智化建模与渲染。	初级
	景观方案设计设计师	独立完成中小型景观项目方案设计；运用 GIS 技术进行场地分析与规划；借助数智化技术优化景观施工方案，模拟施工流程；用 VR/AR 技术展示景观效果，协调施工对接。	熟练运用景观设计数智化工具（GIS、Lumion、VR）；能通过数智化技术解决景观设计与施工中的基础问题；具备方案深化、施工协调与成本管控能力。	中级

工作领域	工作岗位	工作任务	职业技能要求	能力等级 (初/中/高级)
	景观设计总监、项目总控	主导大型景观项目策划与创意设计；运用数字孪生、GIS 大数据进行场地生态分析与规划优化；统筹数智化设计与施工团队，把控项目全流程数智化管控；推动景观设计数智化技术创新应用。	精通 GIS、数字孪生等数智化技术，能整合数智化资源优化设计与施工；具备跨领域数智化协同能力与行业创新意识；能制定景观数智化设计标准与流程。	高级
现代创新设计领域	AI 设计辅助师	协助设计师运用 AI 设计工具（如 Midjourney、Stable Diffusion）生成基础设计草图；借助 AI 插件优化设计素材，整理 AI 生成的设计方案；配合完成设计数据录入，辅助筛选 AI 设计方案。	掌握基础 AI 设计工具操作；了解环境艺术设计基础规范；能借助 AI 工具生成基础设计素材，配合设计师完成方案初步优化，熟悉数智化设计流程。	初级
	数智化设计师	独立运用 AI 设计工具完成中小型环境设计方案草图与效果呈现；结合 CAD、SketchUp 等工具，用 AI 优化方案细节、渲染效果图；借助 AI 工具进行成本预估、材料筛选，优化设计效率。	熟练运用各类 AI 设计工具与传统设计软件，掌握 AI 设计 Prompt 编写技巧；能通过 AI 技术解决设计中的细节问题，优化方案呈现效果，具备方案深化与沟通能力。	中级
	数字场景建模师	独立完成中小型 VR 场景（室内、景观、展示）建模与优化；运用 VR 开发基础工具进行场景交互设置，借助数智化工具进行场景渲染与调试；配合设计师完成 VR 场景效果优化，满足沉浸式体验需求。	熟练运用 SketchUp、3ds Max、VRay 等数智化工具；掌握 VR 场景建模、轻量化与交互设置技巧；能通过数智化技术优化场景效果，满足沉浸式体验需求。	中级
	VR 非遗设计师	独立完成含非遗元素的环境设计方案；运用 3ds Max、PS 等工具优化非遗元素呈现效果，借助 VR 技术展示非遗主题空间；运用数智化工具完成方案深化，协调非遗技艺落地施工。	熟练运用各类数智化设计工具；掌握非遗元素与环境设计的融合技巧；能通过数智化技术提升非遗元素呈现效果，具备施工协调与方案落地能力。	中级
	数智化创新总监	主导大型环境设计项目的 AI 设计统筹；运用 AI 工具进行创意生成、方案优化与项目全流程辅助；统筹 AI 设计团队，制定 AI 设计标准，推动 AI 技术与环境艺术设计深度融合；结合大数据优化 AI 设计方向。	精通各类 AI 设计工具与数智化管控技术，具备 AI 设计创新与 Prompt 优化能力；能整合 AI 与传统设计资源，统筹团队开展数智化设计；了解行业数智化趋势，推动 AI 设计技术创新应用。	高级

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向专业设计服务行业的环境艺术设计岗位群，能够从事环境设计创意、环境设计绘图、环境设计材料与施工管理等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

6. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

7. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

8. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

9. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

10. 掌握设计造型基础、计算机辅助设计、制图等方面的专业基础理论知识；

11. 掌握手绘表现、数字表现等技术技能，具有徒手及使用各类数字化设计软件进行环境艺术设计综合表现的能力或实践能力；

12. 掌握调研、文案书写等技术技能，具有环境艺术设计任务分析、市场调研、资料收集处理等表达自己的创意及说明设计构思的能力；

13. 掌握环境空间设计、施工图深化设计、材料与施工技术应用、工程造价与管理等技术技能，具有设计服务能力或实践能力；

14. 推动以数字化和人工智能赋能教学。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

1. 课程规定

公共基础课分为必修和选修，课程时数不少于教学活动总学时数的 25%（高职）。公共基础课在教务处的统一指导下，由课程归属学院或公共教研室负责管理。公共基础课开设的学期原则上不得随意调动，若确有特殊情况，需先向教务处提出调整申请，批准后方可执行。

2. 公共必修课说明

公共必修课应严格依照下表设置：

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治 (54 学时/3 学分)	马克思主义学院	通过思想、道德、法治等模块的学习，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养良好的道德品质和法治素养，成为有理想、有道德、有法治观念的时代新人。	理想信念的内涵、特征及对人生的重要意义，梳理爱国主义的历史脉络和本质特征，法律的起源、特征和作用等。 理解马克思主义信仰的科学性和共产主义理想的崇高性；培养辩证思维、社会责任感和创新精神；增强法治观念，掌握法律基础知识，提升运用法律解决问题的能力
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (36 学时/2 学分)	马克思主义学院	通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授和实践教学，使学生能够系统掌握马克思主义中国化的重要理论成果，从而坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，立志听党话、跟党走，坚定“四个自信”，担当民族复兴大任。	马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。 掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质；培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力；增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性和坚定性。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (54 学时/3 学分)	马克思主义学院	助力学生领会马克思主义中国化时代化实现新飞跃所产生的理论成果，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，进而增强对实现中国式现代化的理论自信与实践自信。	习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景、核心要义、理论品格、丰富内涵、实践要求等 学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想观察、思考和分析问题；增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚持“两个确立”，做到“两个维护”，努力成长为能担当民族复兴大任的时代新人
4	形势与政策 (48 学时/3 学分)	马克思主义学院	使学生准确认识国家政治经济态势，以及国家改革发展所处的国际大环境、时代大背景。助力其正确领会党的基本路线、重大方针与政	党的理论路线教育、现代化建设成就解读、重大政策改革阐释国际形势发展趋势、我国外交政策、重大国际事件分析、政府应对立场等。 掌握党的路线方针政策的基本

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
			策，理性剖析社会关注的热点问题，激发学生爱国情怀，增强民族自信心与社会责任感。	本内容，把握现实社会的内在规律；掌握正确分析形势和理解政策的能力；强化爱国精神和社会责任感，坚定中国特色社会主义道路信念
5	军事课 (148 学时/4 学分)	马克思主义学院	通过中国国防、军事思想、国家安全等内容的讲授来培养学生纪律意识、团队合作及问题解决能力，激发其爱国情怀，培养将个人命运与国家结合的高尚情操，强化民族自豪感。	国防基本概念、历史发展、法规体系及公民权责，中国古代军事思想渊源、毛泽东军事思想体系及新时期军事理论，信息化装备分类、发展趋势及作战效能等。 了解军事思想、技术等知识，提升军事素养；掌握习近平强军思想核心内容；理解国际战略格局特征与趋势，及中国周边安全环境演变、现状；理解现代战争特征、演变规律及其对战略战术、军事技术的变革影响。
6	劳动教育 (16 学时/1 学分)	人文社科学院	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的“五育”并举方针，落实全国教育大会精神，将劳动教育融入人才培养全过程，旨在帮助学生树立劳动观念、培养劳动能力、培育劳动精神，培养创新实践能力，促进德智体美劳融合发展，健全人格与社会适应力	劳动内涵、劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动观念、社会实践等劳动教育理论及安全生产、劳动法规等劳动保障理论，劳动实践教育要求等。 理解并形成正确的劳动观，树立劳动光荣、劳动伟大、劳动美丽的观念；理解劳动价值，尊重崇尚劳动，认同劳动光荣性；掌握生活、生产、服务性劳动技能，提升实践与问题解决能力。
7	国家安全教育 (18 学时/1 学分)	马克思主义学院	通过对国家安全基本概念、原则，国家安全挑战、威胁及应对方法等内容的讲解帮助学生理解国家安全的重要性，增强国家观念和法治意识，树立正确价值观与责任感，激发维护国家安全的责任感、使命感，将意识转化为自觉行动。	政治安全、国土安全、军事安全等国家安全的基本概念，国家安全相关的法律法规，公民在维护国家安全中的权利和义务等。 掌握国家安全基本概念、原则及内涵，理解我国国家安全体系构成与特点；熟悉国家安全的各个领域，能够识别潜在的安全风险；能够自觉遵守国家安全法律法规，积极履行维护国家安全的责任与义务。

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
8	大学生成长学 (32 学时/2 学分)	教育学院	通过本课程的学习，帮助学生树立科学的成长观，掌握大学生涯关键阶段的自我认知、规划与管理能力，培养积极的心理品质和社会适应力，实现学术能力、人格素养、职业发展等多维度的综合成长。	大学生心理特点与成长、大学生的身体特点与成长、大学生智力特点与成长、大学生的技能特点与成长等。 掌握成长理论、自我认知工具及心理健康技能；培养学业规划、时间管理、情绪调节、团队协作与职业发展能力；塑造健全人格、社会责任感和创新思维。
9	入学教育 (16 学时/1 学分)	学工处	该课程旨在帮助学生熟悉校园环境、办学理念及文化传统，增强归属感。引导学生实现从中学生到职业人预备役的身份转型。指导学生制定个性化三年成长计划。培养抗挫能力、沟通协作等职场软实力。	校情校史与规章制度教育、专业思想与职业规划教育、学习方法与技能培训、心理健康与成长辅导、安全教育与法治教育、国防教育与军事训练、礼仪教育与行为规范等。 熟悉校园环境、办学理念及文化传统，增强归属感；培养抗挫能力、沟通协作等职场软实力；建立学生专业认同感，明确技能学习方向。
10	体育与健康 (108 学时/6 学分)	教育学院	通过理论与实践结合，帮助学生掌握运动科学基础（如生理机能、损伤预防）与健康管理知识（营养、心理调节），培养 2-3 项终身运动技能（如球类、太极拳）和急救能力，养成自主锻炼习惯，提升团队协作意识与抗压能力，形成健康生活方式。	运动处方制定、健康风险评估、慢性病体育干预等体育基本知识，基础体能训练相关项目的练习；篮球、羽毛球等专项体育。 掌握体育的基本知识、技术和技能；增进健康、增强体质；发展个性，培养学生对体育运动的兴趣、爱好；提高从事体育运动能力，养成自觉锻炼身体的习惯。
11	大学语文 (36 学时/2 学分)	人文社科学院	通过经典文学作品的赏析，传承中华优秀传统文化，弘扬人文精神，同时培养学生人文素养，提升语言能力，激发其审美与创新能力。	古今中外的名家名作、应用文写作的基本知识、 要求培养和训练学生汉语言文学的阅读、理解、鉴赏能力，提高学生应用文写作能力；掌握一定的文学基础知识，具有分析、评价文学作品的初步能力；掌握运用汉语言文字的规范，具有较好的口头

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
				和书面表达能力；强调阅读、思考、写作结合，书面学习与实践体悟结合，提高应用文写作水平。
12	大学生职业发展与就业指导 1(16学时/1 学分)	三创学院	通过课程的学习，让学生了解我国的就业形势和就业政策，把握未来职业的发展趋势；形成对个人职业生涯发展的责任意识，培养科学的人生观与就业观；完善自我探索能力，对自我有较为准确的认知和定位；	生涯规划的意义、生涯规划课程内容、体验式教学的特点、决策方法和技巧、决策的风格、职业生涯规划书的制作等。 具备收集、评估职业信息的能力，客观根系和认知外部世界；掌握职业生涯规划的基本方法和步骤，能制订适合本人的职业生涯规划；培养良好的职业素质，从而形成初步的职业目标构想。
13	生涯体验-创业教育 (32 学时/2 学分)	三创学院	本课程在内容上安排与实际联系紧密的创新创业相关知识，使学生掌握创新思维方法与理论技法，熟悉资源整合、计划撰写及新企业开办流程，提升综合素质。同时树立科学创新观与创业观，适应国家发展需求，理解创新创业与职业发展关系，遵循规律并积极实践。	创新与创业的概念、创业意识与创新精神、创业者特质与创业素质研究、市场与创业机会、创业管理、创业计划与资源整合等。 掌握商业计划书撰写以及项目路演；掌握创新创业所需基本知识，认知其内涵与特殊性；具备必要创新创业能力，掌握创新思维方法与理论技法。
14	大学生职业发展与就业指导 2(16学时/1 学分)	三创学院	通过对课程的学习，让学生了解我国的就业形势和就业政策，把握就业的发展趋势；提升个人就业能力。同时帮助学生树立科学的人生观和职业观，培养学生正确的职业理想，初步养成适应职业要求的行为习惯，激发学生提高全面素质的自觉性，掌握一定的求职技巧和能力，帮助学生顺利走上工作岗位奠定基础，	简历撰写、面试模拟、职场礼仪、职场通用技能、模拟实战等。 了解我国的就业形势和就业政策，把握就业的发展趋势；养成适应职业要求的行为习惯，掌握一定的求职技巧和能力；能够明确职业方向，提升求职成功率。

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
15	大学生心理健康教育 (32 学时/2 学分)	心理健康中心	该课程旨在促进大学生健康成长，健全大学生人格，提升大学生的生命质量，用科学的价值观来引领大学生心理健康发育、发展与变化，引导大学生学会自我思考、自我认识、自我评价和自我发展，达到助人自助的目的。	认识自我，接纳自我；学会学习，筑梦未来；认识情绪，管理情绪；人际交往，交往沟通、认识世界等。 了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己进行客观评价；掌握并应用心理健康知识，提升自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。
16	大学英语 (128 学时/8 学分)	外国语学院	通过分析英语话语，辨析语言文化现象，帮助学生掌握抽象概括、分析综合、比较分类等思维方法，理解文化内涵与精华，树立共同体意识，形成正确三观。通过文化比较增强文化自信，用英语传播中华文化。	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言策略等。 掌握英语语言知识及听说读写译等技能；运用体态语言和多媒体策略，在生活与职场中高效完成跨语境沟通；理解文化内涵与精华，掌握跨文化沟通能力。
17	信息技术 (72 学时/4 学分)	信息工程学院	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、人工智能、信息素养与社会责任等。 提升学生的信息技术技能和综合应用能力；培养学生的数字化学习能力和创新意识。
18	毕业教育 (16 学时/1 学分)	学工处	帮助学生明晰毕业流程与就业政策，树立正确择业观，提升就业与职场适应能力，顺利完成从校园到社会的角色转变。	就业政策解读、求职技巧、简历制作、职业素养培育、职业沟通协作等。 具备简历撰写、面试应对、求职信息筛选与岗位匹配的实操技能。能结合自身情况规划职业方向，合理选择就业、升学、创业等发展路径。快速完成校园到职场的角色转变，掌握职场沟通、协作与职业规范。

3. 公共选修课

公共选修课包含“限定性选修课”与“任意性选修课”两种类型的课程。任意性选修课通过在线教育平台开展教学，每门课程 2 学分，需修满 4 学分方可毕业；限定性选修课由《美育概论》等 6 门课程构成，共计 12 学分，2026 级在校学生必须修满方可毕业。

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
1	美育概论 (32 学时/2 学分)	人文社科 学院	该课程旨在培育学生审美与人文素养，通过情感体验培养学生积极人生态度、同理心与团队协作能力，帮助学生养成终身审美学习习惯，适应职业变迁与文化发展需求。	美学基本概念、中西美学简史及审美、中国传统艺术（如书法、戏曲）的文化内涵、世界经典艺术跨文化解读、环境美学、生活美学内、主题艺术创作等。 掌握美学概念与审美规律，能够感知、分析艺术作品及生活之美；理解中华优秀传统文化与多元艺术形式，增强文化自信与跨文化理解；提升对工匠精神、产品审美、服务礼仪的认知与实践。
2	“四史”概论 (32 学时/2 学分)	马克思主义 学院	本课程旨在通过系统讲授“四史”的基本内容、发展历程和重要意义，帮助学生理解“四史”在中国近现代历史发展进程中的地位和作用，培养学生的历史思维能力和分析解决问题的能力，增强学生的历史责任感和使命感，激发爱国热情。	中国共产党的创立背景、发展历程、重大事件和基本经验、中华人民共和国的成立过程、社会主义制度的建立和发展、改革开放的历史背景、进程和重大意义等。 理解党在不同历史时期的奋斗目标和光辉成就；了解中国特色社会主义道路的探索和实践；了解新中国在经济、政治、文化等各个领域取得的伟大成就；
3	中华民族发展史 (32 学时/2 学分)	马克思主义 学院	该课程旨在使学生了解中华民族从远古至今的发展历程，掌握各个历史时期的重要事件、人物和文化成就，培养学生分析历史事件和现象的能力，激发学生对中华民族文化的热爱，增强民族自豪感和文化自信心，培养学生的爱国情怀。	起源与早期文明、民族起源、华夏文明形成发展、统一多民族国家发展、秦汉以来政治经济文化融合历程、对外交流与影响、历史对外交往及中华文化世界地位等。 了解中华民族从远古至今的发展历程；掌握各个历史时期的重要事件、人物和文化成就；学会运用历史知识解释当今社会现象。

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
4	中华优秀传统文化 (32 学时/2 学分)	人文社科 学院	本课程能够使学生了解中华优秀传统文化的基本知识,培养学生欣赏、理解和评价传统文化的能力,提升其文化素养和审美能力,激发学生对中华优秀传统文化的热爱,培育学生的文化自信和民族自豪感。	经典文学、书法艺术、传统绘画、古典音乐、传统戏曲、传统节庆等。 掌握中华优秀传统文化的基本知识,包括经典文学、艺术、哲学思想等方面的内容;具有欣赏、理解和评价传统文化的能力;能够提升其文化素养和审美能力。
5	职业素养 (32 学时/2 学分)	招生就业 办公室	该课程旨在培养学生职业通用能力与职业实践能力,帮助学生树立正确的职业价值观和培养良好的职业态度,促进学生全面发展,能够满足企业用人需求。	准职业人导向、职业定位与发展、求职能力训练、高效管理时间等。 掌握职业基础知识;熟悉职业发展趋势;提升职业实践能力;增强职业适应能力。
6	人工智能基础及应用 (32 学时/2 学分)	信息工程 学院	建立学生人工智能领域的基础认知,掌握运用 AI 工具在各场景中的赋能技术,树立正确的 AI 伦理观,培养创新思维与终身学习意识,提升适配 AI 时代的职业竞争力和综合素养。	以人工智能基础理论为起点,依次介绍 AI 在各个领域的赋能技术,同步融入 AI 提升办公效率的使用方法。 以实用为导向,确保学生能掌握核心知识点,具备运用 AI 工具解决问题的能力,树立正确的 AI 伦理观。

(二) 专业基础课

专业基础课程是为专业核心课程提供基础性理论知识和技能,为更好完成职业工作任务、促进职业迁移能力而设置,完成典型工作任务所必须的知识、技能和能力而形成的课程。专业基础课程设置需以教育部《专业简介》为基本依据,根据《专业教学标准(2025 年修订)》给出的相关领域和数量要求合理设置。结合培养目标、遵循教学规律,充分利用专业群内教学资源开设,专业群共享的专业基础课程需注明。

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	造型基础	课程旨在帮助学生掌握点、线、面等造型元素运用及构图法则，通过素描、速写等训练提升观察力与表现力。培养空间想象、形态塑造能力，夯实造型基本功，强化审美感知，为后续专业设计课程奠定扎实的视觉表达与艺术创作基础。	内容：教授素描、色彩基础，训练几何体 / 静物结构分析与光影表现；开展立体构成（如空间形态、材料质感）实践，解析点线面在环艺中的造型应用，结合景观小品、室内构件等进行形态设计练习。 要求：掌握造型透视与比例关系，画面 / 立体作品需体现空间感与形式美感，强化对环艺设计中基础形态的观察、提炼与创新表达能力。
2	设计创意	激发学生创新思维与想象力，掌握创意构思方法。提升跨学科融合能力，通过实践项目实现创意落地。培养审美素养与批判思维，增强解决实际问题的创新自信。	内容：聚焦环境艺术创意设计，涵盖空间叙事、概念生成、跨学科融合方法，通过主题训练（如生态景观、文化空间等）引导创意发散，结合草图、模型等开展方案设计。 要求：突破传统思维，方案需体现创新性与可行性，融合人文、生态等要素，能清晰阐述设计理念，强化从概念到落地的全流程创意实践能力。
3	制图基础与 CAD	掌握手工绘图与 CAD 软件操作技能，规范绘制平面 / 立体工程图。理解投影原理与制图标准，培养空间想象与三维建模思维。提升工程表达能力，能精准传达设计意图，为专业设计奠定绘图基础。	内容：讲解投影原理、制图规范（如线型、标注），教授手工绘制平立剖面图与 CAD 软件操作，涵盖景观 / 室内空间的二维图纸绘制、三维建模基础。 要求：掌握绘图流程与行业标准，手工图线条清晰、比例准确；CAD 图能精准表达空间结构，图纸需符合环艺设计规范，强化工程化表达能力。
4	人体工学与设计运用	理解人体尺度、生理结构与行为特征，掌握人机数据采集分析方法。能将人体工学原理融入产品 / 空间设计，优化功能适配性与用户体验。培养“以人为本”的设计思维，提升解决人机关系问题的实践能力。	内容：讲授人体尺度测量、生理 / 心理特征与行为模式，分析人机交互原理，通过产品 / 空间案例探讨舒适性、安全性设计方法，开展模拟设计实践。 要求：能采集分析人机数据，将原理融入设计方案，优化功能适配性，作品需体现“以人为本”理念，提升解决实际人机问题的能力。
5	环境艺术设计基础	掌握空间构成、色彩搭配与材料运用等基础理论，建立环境设计思维框架。能运用手绘与软件工具表现	内容：涵盖空间构成原理、色彩搭配、材料认知，教授手绘（草图、效果图）与软件基础（SU/SketchUp 等），解析环境与人文、自然的关系，开展小型空间方案设

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		空间方案,理解环境与人文、自然的共生关系。 培养创意表达与尺度把控能力,为室内外空间设计、景观设计等奠定专业基础。	计实践。 要求:掌握基础设计语言,能规范绘制空间图纸,方案需体现功能合理性与创意,注重尺度把控及与环境的协调性。
6	数字图形	掌握 PS、AI 等软件在环境艺术领域的应用,实现空间效果图后期处理、景观 / 室内平面图数字化绘制。 理解光影、材质与色彩在环艺设计中的视觉逻辑,提升数字化表达空间尺度与设计意图的能力。 能结合行业规范完成从草图到成品的全流程设计,强化环艺项目的数字化呈现与创意落地效率。	内容:聚焦环境艺术领域,教授 PS、AI 等软件在空间效果图后期、景观平面图绘制中的应用,涵盖材质表现、光影处理、色彩搭配及图纸排版。 要求:能运用软件精准表达空间设计意图,图纸符合环艺行业规范,结合设计主题完成从草图到数字化成果的完整流程,强化空间视觉传达能力。

(三) 专业核心课

专业核心课程是根据岗位典型工作任务、岗位工作内容设置的课程,是区别不同专业、培养核心职业能力的主干课程。专业核心课的设置需严格依照教育部《专业简介》执行,根据《专业教学标准(2025年修订)》给出的相关领域和数量要求合理设置。

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	环境视觉设计	① 完成环境导视系统设计。 ② 进行光环境设计。 ③ 完成视觉图像系统设计。 ④ 进行虚拟场景的分析与运用	教学内容: 环境空间视觉要素分析、空间色彩设计的基本知识、空间图形设计的基本知识、空间灯光设计的基本知识与应用。 教学要求: 掌握环境视觉设计的方法;掌握各类型视觉设计的表达与技法;具备新技术、新材料的应用能力。

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
2	环境形态设计	① 完成环境设施设计。 ② 完成无障碍设计。 ③ 进行环境软形态设计	教学内容： 环境形态设计的方法与原则、空间铺装设计的基本知识、空间设施设计的基本知识、形态设计运作规律。 教学要求： 掌握环境形态设计的方法；掌握各类形态设计的表达与技法。
3	景观设计实务	① 完成景观竖向设计。 ② 进行景观设计表达。 ③ 进行景观设计中的AR/VR技术运用	教学内容： 景观设计的基本概念及设计风格、景观设计的基本理念及设计方法、景观设计程序。 教学要求： 掌握景观设计的表达与技法；掌握景观设计的程序；具备环保新材料、新技术的应用能力。
4	室内设计实务	① 完成室内色彩设计与表达。 ② 完成室内方案设计。 ③ 完成室内设计三维综合表现。 ④ 进行室内施工图深化设计	教学内容： 各类室内空间的特点、室内设计的基本概念及设计风格、室内设计的基本理念及方法、室内设计程序。 教学要求： 掌握室内设计的表达与技法；掌握室内设计的程序；具备设计深化的能力。
5	材料与施工工艺	① 掌握材料与设计应用。 ② 掌握空间各界面的施工工艺与应用。 ③ 进行装配化装饰施工	教学内容： 室内外空间工程材料分类、常用材料和特性、各个功能空间的材料运用。 教学要求： 掌握常用材料及施工工艺；掌握材料与施工的设计应用；具备新材料、新工艺的应用能力。
6	工程施工图设计	① 掌握施工图识读。 ② 进行施工图设计与绘制。	教学内容： 各类工程图纸设计规范、各类施工图设计基本内容和过程、各类施工案例识图与绘制。 教学要求： 掌握施工图的识读与绘制；具备施工图的深化设计能力。
7	环境艺术设计工程计量与计价	① 掌握工程量计算书编制。 ② 完成工程量工程清单报价书编制。	教学内容： 相关国家标准与暂行办法、工程预算编制定额、预算编制、运用软件编制工程清单报价。

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		③ 进行环境设计工程竣工结算应用。	教学要求： 掌握工程量清单编制；具备实际工程的竣工结算能力。
8	环境空间设计	① 完成环境空间形态与构造设计。 ② 完成环境空间的限定与围合设计。 ③ 进行虚拟场景建造与应用。 ④ 完成交互空间设计	教学内容： 环境空间设计的基本概念，空间设计的常用方法与原则，空间在建筑和室内设计、景观设计中的演变。 教学要求： 掌握空间造型的基本原理与界面艺术处理；熟练掌握环境空间设计的表达与技法；具备数字化应用能力。
9	园艺工程实务	掌握园林景观工程施工流程、构造做法及常用材料，具备识图、现场施工组织、质量管控及简单工程预决算基础能力，培养专业素养与实操应用能力	内容含园林土方、水景、园路、假山、绿化种植及景观小品工程。 要求熟练识读施工图，掌握施工工艺、规范标准，能完成现场实操实训，具备工程问题分析与现场管理基础能力。

（四）专业拓展课

专业拓展课含专业拓展必修课和专业拓展选修课，是围绕专业方向，聚焦学生职业能力多维度培养的课程体系，课程设置需贴合学生专业学习、就业定位与发展规划的需求。各专业应依据岗位能力要求开设专业课程，并对学生的选修提出要求，原则上不设置与职业发展无关的课程。艺术、管理、服务等领域专业要增设工程技术等方面课程，生产、制造、工程等领域专业要增设人文社科等方面课程。

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求

1	酒店与民宿设计	掌握酒店与民宿设计基础理论、空间布局及风格营造知识；具备酒店客房、公区、民宿庭院及室内整体方案设计能力；树立人本宜居、地域文化融入、功能与美学统一的设计素养。	内容：酒店民宿设计原理、功能分区与动线规划；空间尺度、人体工程学、软装陈设、色彩灯光；不同风格酒店、乡村民宿、精品民宿设计；场地规划、平面布局、方案手绘与效果图设计、案例分析。 要求：遵循住宿空间设计规范与消防尺度；功能布局合理、动线流畅、动线私密兼顾；融入地域文化与在地特色，兼顾舒适性、氛围感与经营实用性；设计方案规范完整、可落地、适配客群需求。
2	公共艺术与社区营造	掌握公共艺术与社区营造基础理论、类型特征及设计原则；具备社区公共空间艺术策划、方案设计、场地适配与人文融合能力；树立在地文化传承、公众参与、生态共生的设计理念与社会服务素养。	内容：公共艺术概念、形态分类、公共性与场域理论；社区营造内涵、在地文化挖掘、微更新策略；社区景观装置、墙体艺术、公共小品、街巷微空间设计；公众参与方法、方案策划、落地实践案例解析。 要求：立足社区地域文化与居民需求，遵循公共性、功能性、生态性原则；设计贴合场地尺度、融入本土文脉、兼顾实用与审美；注重人文关怀与大众适配，方案具备可实施性与社区共建价值。
3	展示与陈列设计	掌握展示陈列基础理论、空间构图、色彩灯光、动线规划知识；具备橱窗、门店、展厅陈列方案构思、设计表达与落地适配能力；培养审美素养、商业思维及规范职业设计素养。	教学内容：讲授展示陈列原理、空间动线、形式美学、色彩照明、人体工程学；涵盖橱窗、卖场、展厅、展会陈列设计，含道具材料、布局技法及设计表达实训。 教学要求：掌握陈列设计规范与空间布局逻辑，兼顾艺术美感与商业功能；尺度合理、色调协调、动线流畅，设计贴合品牌定位，具备创意性与落地实用性。
4	环境规划设计	掌握环境规划设计基础理论、原则与方法，理解城乡及区域环境空间布局规律；具备场地分析、方案构思、总体规划与景观环境设计初步能力，树立生态、人文、可持续的规划设计理念。	内容包括环境规划基础理论、场地现状分析、功能布局、空间结构规划、生态环境设计、城乡绿地系统规划、方案绘图与案例解析。要求能熟练运用规划设计方法，完成场地调研、方案规划、文本图纸编制，具备独立小型环境规划设计与综合分析能力。
5	虚拟交互空间设计	掌握虚拟空间构建、交互逻辑设计基础，熟悉虚拟场景建模与交互制作流程，具备虚拟展厅、元宇宙空间等基础设计与实操能力，培养创新思维和数字空间交互设计素养。	内容涵盖虚拟空间基础理论、三维场景建模、界面交互设计、沉浸式空间搭建、交互脚本基础。要求掌握常用设计软件，能独立完成小型虚拟交互空间方案设计、建模与交互功能制作，具备审美设计与落地实践能力。

6	中外设计史	掌握建筑美学基本理论、形式美法则与建筑艺术规律；理解建筑造型、空间、色彩、材质的美学表达；具备建筑作品审美赏析、方案美学评价与初步建筑造型创意设计能力，提升艺术素养与空间审美思维。	内容含建筑美学基础、形式美法则、建筑空间美学、造型构图、色彩材质美学、中外经典建筑美学案例赏析。要求熟记美学原理，能分析建筑优劣、鉴赏经典作品，运用美学法则进行简单建筑造型与空间方案构思设计。
7	装饰 BIM 技术	掌握 BIM 建模软件操作，能完成室内空间模型搭建、碰撞检查及施工图输出，具备数字化协同设计能力。	内容含饰 BIM 参数建模，构件深化渲染，出图协同实训，完成中小型室内项目 BIM 综合实训，实现多专业协同。
8	数字创意建模	掌握计算机绘图基本技能和综合技能，达到基本的设计绘图职业能力。	内容含三维建模渲染，融入建筑美学原理，运用形式法则进行空间造型与方案构思设计。
9	界面设计	掌握 UI 界面设计工具与流程，融入用户体验原理，运用交互逻辑进行界面方案构思与视觉设计。	内容含界面设计与用户体验，运用视觉法则进行布局编排、交互逻辑与界面方案策划设计。
10	版式设计	掌握版式设计四大基本原则（对比/对齐/重复/亲密性）；理解网格系统的构建方法与适用场景；熟悉不同媒介的版式特性（印刷品/网页/移动端）	内容含项目空间文本制作、展板设计等排版设计技能和知识的课程。学生掌握排版设计的基本原理和技术，排版软件的使用方法，培养排版设计的创造力和审美感。
11	模型制作	掌握模型制作的基本原理（比例/尺度/结构）；理解不同模型类型的特点（概念模型/工作模型/展示模型）；熟悉常见模型材料的特性（ABS 板/亚克力/3D 打印材料）	内容涵盖空间模型设计表现全流程。模型制作是设计方案从平面到立体的转化过程，通过实体模型可系统推敲空间、比例与体量关系，完善设计效果。

（五）实践教学

实践性教学环节应贯穿于人才培养全过程，主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

1. 专业实训课

专业实训课为实训周内集中开设的实践性课程（C类），是专业课教学的重要内容，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。以“周”为计时单位，通常每周执行24学时的实践教学，模块学时不低于6周，第2-5学期执行。实训周内公共基础课程照常执行，专业基础课、专业核心课与专业拓展课暂停执行。因专业课程规划，实训课已穿插在课堂实践课中开展，不单独开设集中实训课。

2. 勤工助学

勤工助学为在校学生利用在校课余时间从事生产、服务相关的活动总称，学生所在班级辅导员提供相应指导。勤工助学为必修，三年累积不低于10学分，学分、学时不计入总学时，但作为毕业要求纳入考核，由学工处统一管理、认定。原则上高职学生第1-5学期应开展不少于400小时的勤工助学。（勤工助学1学分40小时折算成课堂教学24学时。）

3. 社会实践

社会实践为学校利用假期开展的非教学实践活动，旨在提高学生综合素质，培养社会责任感，加强劳动意识。社会实践三年累积学分不低于8学分，学分、学时不计入总学时，但作为毕业要求纳入考核。由学工处统一管理、认定。原则上高职学生第1-5学期应开展不少于320小时的社会实践。

4. 岗位实习

岗位实习，亦称“毕业岗位实习”，本质是教学活动，是实践教学的重要环节。组织开展学生实习应当坚持立德树人、德技并修，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，保障学生的合法权益。学生在实习单位的岗位实习时间一般为6个月、480学时，计18学分（医卫类专业岗位实习时间一般为8个月、640学时，计20学分）。实习内容应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务，不得仅安排学生从事简单重复劳动。岗位实习必须严格依照《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）及其他国家相关文件执行，由教务处统一管理、认定。

5. 毕业设计（论文）

毕业设计（论文）是评估学生学业水平的重要依据，是学生在校学习期间完成专业人才基本训练最后的综合性实践教学环节，毕业设计（论文）评定为“不合格”的不予毕业。毕业设计参照国家相关标准及《厦门南洋职业学院关于毕业设计（论文）工作管理办法（试行）》执行。毕业设计时间通常为 8 周，128 学时，计 8 学分；毕业论文时间一般为 4 周、64 学时，计 4 学分。毕业设计（论文）通常于第 5 或第 6 学期集中开展。

七、教学进程总体安排

军训、入学教育、社会实践、毕业教育按活动 1 周为 1 学分，其中入学教育第 1 学期预备周执行，毕业教育第 5 学期的预备周执行。

（一）教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）

教学进程总体安排表												
学 年	学 期	课内教学								课外教学		
		课堂教学 与 课内实践	考试 周	军训 周	实训 周	岗位 实习	毕业设计 (论文)	预备 周	小 计	勤 工 助 学	社 会 实 践	小 计
一	1	16	1	2	0	0	0	1	20	0	2	8
	2	18	1	0	0	0	0	1	20	2		
二	3	18	1	0	0	0	0	1	20	2		
	4	18	1	0	0	0	0	1	20	2		
三	5	10（与毕业设 计交叉进行）	1	0	0	4	8	1	20	2	0	2
	6	0	0	0	0	20	0	0	20	0	0	0
合 计		76	5	2	0	24	8	5	120	8	2	10

(二) 专业教学计划进程表 (详见附录)

(三) 实践教学体系各环节具体安排

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内容	场所	备注
1	专业实训课	/	/	/	/	/	/	已穿插在课堂实践课中开展,不单独开设集中实训课
		/	/	/	/	/	/	
2	勤工助学	/	/	1-5	/	/	校内外	学工认定
3	社会实践	/	/	1-5	2	/	校外	暑期执行
4	岗位实习	/	18	5-6	24	/	校外	6个月(医学院8个月)
5	毕业设计(论文)	毕业设计	8	5	8	环境艺术设计	校内外	/

(四) 课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学时百分比%
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	公共必修课	878	462	416	47	38.2%
	公共选修课	256	240	16	16	
专业基础课		544	268	276	32	19.4%
专业核心课		558	208	350	31	18.8%
专业拓展课		252	118	134	14	8.4%
综合实践		608	0	608	26	15.2%
总 计		3096	1296	1800	166	100%

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学生评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

截至目前，环境艺术设计专业现有专职专业教师 11 人，兼职教师 9 人。其中教授 1 人，副教授、高级工程师 4 人，高职称占比 25%；讲师、工程师 7 人，助教 4 人。专任教师中具有硕士及以上学历 11 人，占比 100%；“双师型”教师所占比例 100%。40%有境(国)外留学、访学、培训经历，100%有企业工作或顶岗经历。

序号	姓名	专业	职称	年龄	是否双师型
1	钟丹	艺术设计	教授	52	是
2	黄文珍	艺术设计	副教授	43	是
3	任文昊	设计艺术学	高级工程师	38	是
4	孙韡	应用艺术研究与创新	讲师	42	是
5	黄少雄	艺术设计	讲师	30	是
6	林铭锋	园林植物与观赏园艺	讲师	36	是
7	李喆靓	风景园林	工程师	37	是
8	马兰花	艺术设计	助教	31	是
9	曾桢	艺术设计	助教	31	是
10	粘旭超	城市规划	助教	29	是
11	郑译儒	风景园林学	讲师	31	是
12	傅强	美术学	教授	65	是
13	姚洪峰	美术学	教授	62	否
14	周小平	艺术设计	教授	43	是
15	魏泽宇	产品设计	高级设计师	30	否

序号	姓名	专业	职称	年龄	是否双师型
16	李梦为	风景园林	高级工程师	39	是
17	肖驰	环境艺术设计	高级景观设计师	52	否
18	陈炎毅	设计艺术学	副教授	37	是
19	林睿	城市规划	工程师	34	否
20	王世祺	环境设计	讲师	40	是

2. 专业带头人

钟丹，教授，现任环境艺术设计教研室主任。国际注册高级景观设计师，福建省首批美育专家。主要研究方向为艺术设计。发表论文 16 篇，编写教材 15 部，实用新型专利 1 项，主持市以上级课题 3 项。多次指导学生或直接参加福建省高等职业院校职业技能竞赛-园艺赛项，获得省赛二等奖 3 次，省赛三等奖 3 次。把握国内外文化艺术行业、专业发展，广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

序号	姓名	学历	专业	工作经历/实践经验	研究方向
1	钟丹	硕士研究生	艺术设计	专任教师 25 年/企业岗位实践累计 3 年	环境艺术设计
2	黄文珍	硕士研究生	艺术设计	专任教师 19 年/企业岗位实践累计 2 年	环境艺术设计
3	任文昊	硕士研究生	设计艺术学	专任教师 3 年/企业岗位实践累计 10.5 年	环境艺术设计
4	孙韡	博士研究生	应用艺术研究与创新	专任教师 17 年/企业岗位实践累计 2 年	环境艺术设计
5	黄少雄	硕士研究生	艺术设计	专任教师 10 年/企业岗位实践累计 2 年	环境艺术设计
6	林铭锋	硕士研究生	园林植物与观赏园艺	专任教师 7 年/企业岗位实践累计 1 年	环境艺术设计
7	李喆靓	硕士研究生	风景园林	专任教师 5 年/企业岗位实践累计 8 年	环境艺术设计
8	马兰花	硕士研究	艺术设计	专任教师 4 年/企业岗位实践	环境艺术设计

序号	姓名	学历	专业	工作经历/实践经验	研究方向
		生		累计 4 年	
9	曾桢	硕士研究生	艺术设计	专任教师 6 年/企业岗位实践 累计 2 年	环境艺术设计
10	粘旭超	硕士研究生	城市规划	专任教师 4 年/企业岗位实践 累计 1 年	环境艺术设计
11	郑译儒	博士研究生	风景园林学	专任教师 6 年/企业岗位实践 累计 1 年	环境艺术设计

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

傅强，教授。高级室内装饰设计师、漳州市“十三五”文创产业调研规划课题组长、福建省教育评估专家、中国美术学院访问学者、漳州市龙江书画院院长、漳州市工艺美术学会顾问、漳州市美术家协会常务理事。主要研究领域：中国画、文创、装饰设计。主要学术成果：主持省级科研课题 2 项，漳州市自然科学基金项目 1 项。发表学术核心期刊论文 5 篇。获 2 项实用新型专利。作品《福建土楼》参加中国美协主办的“全国写意山水画展”，作品《红色的记忆》被国家级广东美术馆收藏。作品《湖》荣获第三届海峡两岸（厦门）文博会“优秀创意产品奖”，作品《达摩》荣获第十一届海峡两岸（厦门）文博会“最佳技艺奖”。主编“十二五”全国高校教材《展示设计》。

姚洪峰，教授、文博研究馆员。毕业于厦门大学中文系。1984 年起在泉州市文物考古研究所长期从事古建筑、石刻、彩绘保护修复。现任福建理工大学历史建筑保护工程专业教授，华侨大学硕士研究生实践导师。福建省文物局古建筑库专家、福建省住建厅历史文化保护与传承专家委员会专家、福建省乡村振兴乡村建设专委会专家、泉州古城保护专家。发表专业论文 40 余篇，参编文物行业标准《古代建筑彩画病害与图示》、国家重点图书《中国古建筑测绘大系》等。著有《泉州民居营建技术》《闽南民居传统营造技艺》《中国—意大利合作洛阳山陕会馆保护与修复图说》（获 2009 年度全国文化遗产优秀图书）等。

周小平，厦门工学院教授，武汉理工大学硕士研究生学历，主要从事风景园林、环境艺术设计教学与科研工作。教学上，主讲《风景园林设计》《园林手绘表现技法》《快题设计》等课程，指导学生获各类奖项 30 余项，主持国家级大学生创新创业项目 1 项。科研上，发表学术论文 20 余篇，授权发明专利、实用新型及外观专利 20 余项，主持/参与省部级中青年课题 2 项，获国内外设计竞赛奖项 10 余项。曾于 2023 年在厦门工学院举办“周小平设计、书法、绘画展”（博雅杯艺术大展）。

肖驰，高级景观设计师。厦门艺道景观规划设计有限公司创始人、法定代表人、控股股东。深耕园林景观规划设计、景观工程施工、数字设计领域 18 年，擅长高端景观项目全案设计与落地执行。主导厦门及福建多个住宅、商业、文旅、市政景观项目，设计风格多元，注重生态与艺术融合。拓展数字设计与技术开发业务，具有丰富的企业行业经验。

李梦为，福建艺景生态建设集团常务副总经理。福建农林大学客座教授兼硕士生导师、厦门市风景园林学会副理事长。专注生态园林规划设计、景观工程施工、生态修复领域 20 余年，擅长大型生态项目策划与落地。具有丰富的企业行业经验。

魏泽宇，厦门乔丹科技有限公司高级设计师。专注品牌视觉创意、产品规划设计领域多年，擅长各类设计方案落地执行与项目统筹。具备扎实专业功底、丰富项目实操经验与成熟行业服务能力。

陈炎毅，厦门安防科技职业学院副教授，主要从事室内艺术设计、环境艺术设计教学与实践，主讲室内艺术设计相关课程，曾参与省级、校级教研课题，聚焦室内设计教学改革与产教融合研究。发表室内设计、艺术教育相关学术论文，参编专业教材。深耕室内空间设计、适老化环境设计等方向，具备丰富项目实践经验。同时对接厦门建筑装饰行业资源，参与校企合作项目，推动教学与行业需求衔接。

林睿，工程师，硕士研究生。毕业于英国牛津布鲁克斯大学城市规划专业，任职于福建省博意建筑设计有限公司厦门分公司，曾发表相关专业论文数篇，参

与杭州未来科技城中心区公共地下空间、广州南沙明珠湾区起步区地下空间规划等设计咨询工作，具有丰富的企业工作经验。

王世祺，讲师、工程师，硕士研究生。毕业于福州大学艺术设计专业，曾任职于上海市园林设计研究总院福建分公司、墨林筑景（厦门）园林旅游设计有限公司等单位，现任职于厦门安防科技职业学院设计专业专任教师，具有 7 年企业工作经验，4 年高校教学经验，能根据学生的学习特点开展教学，深得学生喜爱。

（二）教学设施

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内、外实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展专题设计实践等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地名称	主要设备	实训内容（项目）	使用学期
1	园艺施工技术实训基地	配备园林砌筑材料（木材、板材、石材、花木、管道）切割机、搅拌器等	进行园林工程土方工程、木作、水景、种植、道路等相关知识的施工工艺了解。	4-5
2	园艺工作室	配备台式计算机、服务器、交换机、图形工作站、3d、Adobe、CAD 软件集	承担数字图形、工程施工图设计、制图标准与 CAD 等软件实操类课程课内实训任务。	1-4

3	装饰与材料实训室	配备台式计算机、服务器、交换机、图形工作站、3dmax、Adobe、CAD 软件集	承担景观设计实务、室内设计实务、环境空间设计等综合性方案设计课程课内实训任务。	1-5
4	专业画室	配备画架、静物、石膏、写生视频展台、计算机等	承担造型基础、设计创意等课程课内实训。	1-2
5	专业制图室	配备工作台、工作椅、可调节多功能制图桌、多媒体等。	承担制图规范与标准相关课程课内实训任务。	1-4
6	模型制作实训室	空压机、切割机、3D打印、多媒体等	承担模型制作、环境形态设计等课程课内实训任务。	3-5

(2) 现有校外实训基地建设

序号	校外实训基地名称	地点	实训内容（项目）	使用学期
1	厦门安格森景观工程有限公司	福建省厦门市	园艺施工技术实训	4-6
2	厦门艺道景观规划设计有限公司	福建省厦门市	环境空间设计实训	4-6
3	厦门艺景生态建设集团有限公司	福建省厦门市	景观设计实训	4-6
4	福建良亚文化创意有限公司	福建省厦门市	景观设计实训	4-6
5	厦门鑫竣装饰设计有限公司	福建省厦门市	室内设计实训	4-6
6	福建省众造建筑装饰有限公司	福建省厦门市	室内设计实训	4-6

(3) 校外实训基地建设要求

校外实训基地满足环境艺术设计专业教学要求，深入开展景观设计、室内设计、园艺施工技术等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，有一定规模、技术先进、管理规范的企业建立了良好的校企合作关系，为学生职业技能训练提供了校外场地，可接纳一定规模的学生实习，配备相应数量的指导教师对学生进行指导和管理，保证学生实习日常工作、学习、生活的

规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：行业政策法规、有关职业标准、生产工艺标准、设计师手册、流行资讯等必备手册资料，以及两种以上艺术设计专业学术期刊和有关艺术设计实务案例类图书。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 案例教学法

以互动式教学为核心，选取具有代表性、真实性的环境艺术设计典型案例，组织学生围绕案例展开分析、讨论、思辨及方案推演，在探究实际设计问题解决的过程中，理解设计理论、培养逻辑思维与实践应用能力。教学中可选取“城市景观节点设计”“住宅空间软装设计”“老旧小区环境微更新”等典型案例，引导学生分析案例设计思路、手法技巧，提出优化方案，并开展课堂讨论与分享。

2. 任务驱动教学法

以具体设计任务为导向,让学生在完成任务的过程中主动习得设计技能与理论知识,贴合环境艺术设计行业实战需求。本专业课程可通过布置具体设计任务开展教学,如“完成一套住宅空间软装设计方案”“设计一处社区景观小品”“完成老旧建筑外立面改造设计”,学生自主探索设计思路、完成方案创作,教师全程提供针对性指导与支持,实现理论与实践的深度结合。

3. 现场沉浸式教学法

结合环境艺术设计贴近生活、注重体验的特点,组织学生走进真实场景开展教学。选取城市景观、公园绿地、特色建筑、老旧小区等现场,引导学生观察空间布局、色彩搭配、材质运用,积累设计素材;结合现场实景讲解设计技巧,让学生直观感受设计与环境的融合,提升空间感知能力和现场创作能力,实现课堂与实际场景的无缝衔接。

4. 工作室教学法

以专业工作室为载体,模拟环境艺术设计行业工作场景,让学生以小组为单位,围绕真实设计项目开展实践。配备专业导师,全程指导学生完成从方案构思、草图绘制、效果呈现到后期优化的完整流程,培养学生的团队协作能力、项目执行能力,贴合行业工作模式,提前适应职业岗位需求。

5. 作品点评与互评教学法

结合环境艺术设计实践性特点,定期组织学生展示设计作品,采用“教师点评+学生互评”的模式。教师针对作品的创意、手法、落地性进行专业指导,指出优化方向;学生相互交流设计思路、提出改进建议,在交流中拓宽设计视野,提升审美判断能力和作品优化能力,强化设计表达的规范性。

6. 校企协同教学法

联动环境艺术设计相关企业、设计工作室,邀请行业设计师走进课堂开展教学,分享一线设计经验、行业前沿趋势;安排学生进入企业实习、参与真实项目,将课堂理论与行业实操结合,让学生了解行业标准和岗位需求,提升就业竞争力,实现教学与行业需求的精准对接。

（五）学习评价

坚持“多元化、重实践、强适配”原则，体现评价主体、评价方式、评价过程多元化，兼顾知识掌握、技能提升与实践应用能力，构建教师、企业及社会广泛参与的学生综合素质评价体系，贴合环境艺术设计专业实操性、创意性特点。

评价方式方法建设：

1. 评价主体多元化：结合教师评价、学生自我评价、小组互评、企业导师评价，其中企业导师重点评价学生实践项目表现，确保评价贴合行业需求；
2. 评价方式多元化：校内评价与校外评价结合，学业考核与职业技能鉴定结合，过程性评价与结果性评价结合，重点考查学生运用知识解决实际设计问题的能力；
3. 评价过程多元化：涵盖课堂表现（课堂提问、互动参与）、作业完成（设计草图、方案撰写）、平时测验、项目考核（真实设计项目实操）、技能目标考核（软件操作、手绘能力）等多个环节；
4. 强化实践导向：突出项目考核权重，将学生参与的真实设计项目、竞赛作品、企业实习表现纳入评价范围，注重设计方案的落地性与行业适配性。

成绩构成：

总评成绩=过程性考核成绩（60%）+期末考核成绩（40%），具体构成如下：

1. 过程性考核成绩（60%）：包含课堂表现（10%，含课堂提问、互动参与）、平时作业（20%，含设计草图、方案初稿等）、平时测验（10%）、项目考核（10%，含课程设计、实践项目）、技能目标考核（10%，含软件操作、手绘技能）；
2. 期末考核成绩（40%）：以考查课程为主，结合专业特点，重点考查设计方案创作、理论应用及实践操作能力，可采用设计作品展示、方案阐述、实操考核等形式进行，按学业成绩管理统一规定执行。

（六）质量保障

1. 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企

业等参与评价,并及时公开相关信息,接受教育督导和社会监督,健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度,定期召开教学研讨会,利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容(含必修部分和选修部分),并同时达到以下条件方可毕业:

项目	具体要求	备注
总学分	至少达到 166 学分	
学分结构	公共课基础课 63 学分;专业基础课 32 学分;专业核心课程 28 学分;专业拓展课 17 学分;专业实践课 0 学分,综合实践 26 学分。	
其它	勤工助学与社会实践须修满 18 学分,由学工处统一管理认定	

十、附录 专业计划进程表

附录：环境艺术设计专业2026级教学计划进程表(三年制)

模块名称	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备 注
						理论	实践	一		二		三		
								1	2	3	4	5	6	
公共必修课程 %	G03174	思想道德与法治	3	B	54	36	18	3	2	3	4	5	6	
	G01482	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	B	36	30	6		2					
	G03445	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	B	54	36	18		3					
	G00684	体育与健康1	2	B	36	4	32	2						
	G00578	体育与健康2	2	B	36	4	32		2					
	G00579	体育与健康3	2	B	36	4	32				2			
	G04418	大学英语1	4	B	64	40	24	4						
	G04419	大学英语2	4	B	64	40	24		√					
	G02727	信息技术	4	B	72	36	36	4						
	G02277	军事课	4	B	148	36	112		2					军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数按36学时，记2学分；《军事技能》训练时数2—3周，实践教学时数按2—3周，实践教学时数按2—3周。
	G00009	形势与政策	3	B	48	24	24	√	√	√	√	√	√	第6学期线上课
	G01632	大学生职业发展与就业指导1	1	B	16	10	6	√		√				第一学期开设3周，第三学期开设1周。
	G01633	生涯体验——创业教育	2	B	32	16	16		√					
	G01634	大学生职业发展与就业指导2	1	B	16	8	8				√			
	G00003	大学语文	2	A	36	36	0		2					
	G02215	劳动教育	1	B	16	4	12		√					
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16	1	1					第一学期开设16课时，第二学期开设16课时。
	G04397	大学生成长学	2	A	32	32	0		2					
	G04735	国家安全教育	1	A	18	18	0	√						
	G02921	入学教育	1	A	16	16	0	√						
	G04875	毕业教育	1	A	16	16	0					√		
“公共必修课”模块小计			47	/	878	462	416	14	14	0	2	0	0	
公共选修课程 %	G02892	美育概论	2	A	32	32	0		2					
	G04415	“四史”概论	2	A	32	32	0		√					线上执行
	G04876	中华民族发展史	2	A	32	32	0		√					线上执行
	G04416	职业素养	2	A	32	32	0		√					线上执行
	G04417	中华优秀传统文化	2	A	32	32	0		√					线上执行
	G05399	人工智能基础及应用	2	B	32	16	16	√						
	/	任意性选修课	4	A	64	64	0		√	√				线上执行
公共选修课模块小计			16	/	256	240	16	0	2	0	0	0	0	
“公共基础课”模块小计			63	/	1134	702	432	14	16	0	2	0	0	
专业基础课程 %	G03681	造型基础（一）	3	B	48	28	20	3						设计素描、风景速写
	G03682	造型基础（二）	3	B	48	28	20	3						设计色彩
	G03683	造型基础（三）	3	B	54	24	30		3					设计构成
	G03684	设计创意	3	B	54	24	30		3					手绘效果图表现技法
	G03685	制图基础与CAD（一）	4	B	64	32	32	4						设计制图基础
	G03686	制图基础与CAD（二）	4	B	72	54	18		4					CAD
	G03687	人体工学与设计运用	2	B	32	12	20	2						
	G03688	环境艺术设计基础	2	B	36	12	24			2				
	G03689	数字图形（一）	4	B	64	32	32	4						二维图形软件PS/AI
	G03690	数字图形（二）	4	B	72	22	50			4				三维建模软件3D/3D
专业基础课模块小计			32	/	544	268	276	16	10	6	0	0	0	
专业核心课程 %	G03695	环境视觉设计	3	B	54	24	30			3				
	G05155	环境形态设计	3	B	54	24	30			3				
	G03696	景观设计实务	4	B	72	24	48				4			
	G03697	室内设计实务	4	B	72	24	48				4			
	G03698	材料与施工工艺	3	B	54	24	30			3				
	G03693	工程施工图设计	4	B	72	24	48			4				
	G03694	环境艺术设计工程量与计价	2	B	36	16	20				2			
	G01995	环境空间设计	4	B	72	24	48				4			
	G03699	园艺工程实务	4	B	72	24	48					4		
专业核心课模块小计			31	0	558	208	350	0	0	13	14	4	0	
专业拓展课程 %	G05419	酒店与民宿设计	3	B	54	24	30				3			根据学生专业基础课程/专业核心课程学习情况，选择开设至少4门课程
	G03701	公共艺术与社区营造	3	B	54	24	30					3		
	G05420	展示与陈列设计	2	B	36	16	20					2		
	G01685	中外设计史	2	B	36	26	10		2					
	G05158	虚拟交互空间设计	2	B	36	16	20					2		
	G00512	环境规划设计	2	B	36	12	24					2		
	G05421	装饰BIM技术	3	B	54	24	30					√		
	G05159	数字创意建模	3	B	54	24	30					√		
	G01680	界面设计	3	B	54	24	30					√		
	G00516	版式设计	3	B	54	24	30					√		
G03444	模型制作	3	B	54	24	30					√			
拓展课程模块小计			14	/	252	118	134	0	2	0	3	9	0	
“课内教学活动”总计			140	/	2488	1296	1192	30	28	19	19	13	0	
专业实践														本专业实践课不单独开设
专业实践模块小计			0	/	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
综合实践 %	G03962	岗位实习	18	C	480	0	480					4周	20周	毕业实习不低于6个月，按学期专业一般为20周。
	G00032	毕业设计（论文）	8	C	128	0	128					8周		毕业论文通常为4周，毕业设计通常为8周。
综合实践模块小计			26	/	608	0	608							
总 计			166	/	3096	1296	1800	30	28	19	19	13	0	
占总学时比例	A类课程比例		B类课程理论部分		B类课程实践部分		C类课程比例							
	11.05%		30.81%		38.50%		19.64%							
	理论部分				实践部分（应在50%以上）									
	41.86%				58.14%									
环境艺术设计专业	执笔人（签名）				审核人（签名）				年 月 日					