



厦门南洋职业学院

数字媒体艺术专业

人才培养方案

专业名称及代码:	数字媒体艺术设计（550103）
学制:	三年
适用年级:	2026 级
专业负责人:	张楠
制定日期:	2026 年 04 月 28 日

目录

第一章 编制说明	1
第二章 数字媒体艺术专业人才培养方案	2
一、专业名称及代码	2
二、入学基本要求	2
三、基本修业年限	2
四、职业面向	2
（一）主要职业面向	2
（二）岗位面向与职业能力分析	3
五、培养目标与培养规格	4
（一）培养目标	4
（二）培养规格	4
六、课程设置及要求	6
（一）公共基础课	6
（二）专业基础课	13
（三）专业核心课	17
（四）专业拓展课	20
（五）实践教学	24
七、教学进程总体安排	25
（一）教学进程总体安排（单位：周）（每学期按 20 周计算）	25

（二）专业教学计划进程表（详见附录）	25
（三）实践教学体系各环节具体安排	25
（四）课程结构比例	26
八、实施保障	26
（一）师资队伍	27
（二）教学设施	29
（三）教学资源	31
（四）教学方法	32
（五）学习评价	32
（六）质量保障	33
九、毕业要求	34
十、附录 专业计划进程表	35

第一章 编制说明

本专业人才培养方案适于三年全日制高职专业，由厦门南洋职业学院数字媒体艺术专业教研室与厦门以来科技有限公司、厦门风云科技股份有限公司等企业共同制订，并经教学指导委员会审定、学校批准在数字媒体艺术设计专业实施。

主要编制人：

数字媒体艺术设计教研室：

吕优悠 讲 师

张 楠 助 教

余 晓 助 教

任泽远 助 教

李凌欣 助 教

任云飞 助 教

厦门以来科技有限公司：

罗晶强 总经理

厦门风云科技股份有限公司：

何秀端 经 理

审定：

厦门南洋职业学院：

王 瑞 院 长

爱嘉庚（厦门）文化科技有限公司：

郑君君 执行董事

曾进良 运营总监

吴丽莉 经 理

厦门知游信息科技有限公司：

唐许帅 创始人

厦门万千极美研学营地

黄震宇 总营长

第二章 数字媒体艺术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

数字媒体艺术设计（550103）

二、入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

（一）主要职业面向

所属专业大类(代码)	文化艺术大类（55）
所属专业类(代码)	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	数字内容服务（657）
主要职业类别（代码）	数字媒体艺术专业人员 2-09-06-07
主要岗位（群）或技术领域	数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作……
职业类证书	数字创意建模、数字媒体交互设计、新媒体运营、数字影视特效制作、动画制作……

(二) 岗位面向与职业能力分析

工作领域	工作岗位	工作任务	职业技能要求	能力等级 (初/中/高级)
数字媒体内容设计与制作	数字视觉设计	负责数字场景视觉呈现,制作海报、界面等核心视觉素材	能够根据品牌、活动或传播需求完成视觉调研、风格定位、版式设计、图像处理、系列物料延展和成品输出,并能使用 AIGC 工具进行概念发散和素材辅助生成。	初级
	AIGC 数字内容创作	运用 AIGC 工具,高效生成图文、视频等各类创意数字内容	能够围绕项目目标设计提示词,使用生成式 AI 完成图片、视频、脚本、数字人或概念视觉素材生成,并进行人工筛选、修图、风格统一、版权判断和项目化应用。	初级
	交互体验设计	设计产品界面交互逻辑,优化用户操作流程及使用体验	能够完成用户需求分析、信息架构、交互流程、界面视觉、动效说明、原型制作和测试修改,服务于 H5、小程序、App、数字展陈和文旅导览等场景。	初级
影视制作	短视频与网络视听制作	完成短视频拍摄、剪辑,制作适配平台的网络视听内容	能够完成短视频、宣传片、直播切片、微短剧片段等内容的脚本分镜、拍摄执行、素材整理、剪辑包装、音频处理、字幕制作和多平台发布适配。	初级
三维动漫	三维动画与虚拟现实内容制作	制作三维动画、VR/AR 内容,搭建虚拟场景及模型	能够完成三维模型、材质灯光、动画、虚拟场景和实时交互内容制作,理解 VR/AR、数字展陈和虚拟拍摄的基本流程,并能参与项目测试与优化。	初级
新媒体运营	新媒体与直播运营	运营新媒体账号,策划执行直播活动,维护粉丝与流量	能够完成账号定位、内容策划、发布执行、直播协同、用户互动、数据复盘和运营优化,理解平台规则、内容传播和商业转化之间的关系。	初级
数字文旅	数字文旅项目执行	推进数字文旅项目落地,协调资源、把控进度与落地效果	能够将地方文化、旅游资源和品牌传播需求转化为数字内容方案,完成资料整理、方案撰写、视觉协同、项目跟进、现场执行和成果展示。	初级

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向数字内容服务行业的数字媒体艺术专业人员职业，能够从事数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字合成、动画设计制作、虚拟现实内容设计与制作工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

6. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

7. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

8. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

9. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

10. 掌握设计创意、分镜头脚本设计、造型基础、视听语言等方面的专业基础理论知识；

11. 促进专业教学紧跟产业和技术发展，掌握数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、互联网传播技术的特性、常用数字媒体艺术软件的使用等技术技能；

12. 具有良好的分镜头设计与绘制能力、数字合成技术能力、数字产品的创意与设计能力；

13. 推动以数字化和人工智能赋能教学全流程革新，构建“智能教学平台+AIGC 工具链”的教学新生态。

14. (专业基础理论知识) 更加强化职业综合素质和行动能力培养，坚持德技并修、知行合一。依托真实产业场景，推行“产训赛创展”五位一体全链条数智化育人模式，通过实战任务驱动，提升学生动手能力、问题解决能力和跨岗位适应能力，培养“懂数智、精技能、能创新、善服务”的高素质人才。

15. (专业能力) 促进专业教学紧跟产业和技术发展，建立专业教学动态更新机制，紧密对接影视文旅产业发展。紧跟生成式 AI、虚拟拍摄、数字文旅等技术变革，将行业新标准、新工艺融入课程。推行“岗课赛证”融通，引入企业导师与真实项目，确保专业能力的培养与产业需求同频共振。

16. 推动以数字化和人工智能赋能教学，主动融入数字经济与 AI 变革，将人工智能、AIGC、虚拟仿真等深度嵌入课程体系。建设智慧教学平台与数字化资源，开设智能剪辑、AI 辅助创作等前沿课程。培育教师数字素养，实现个性化学习与精准评价，推动教学从技能训练向复合能力塑造跃升。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课

1. 课程规定

公共基础课分为必修和选修，课程时数不少于教学活动总学时数的 25%（高职）。公共基础课在教务处的统一指导下，由课程归属学院或公共教研室负责管理。公共基础课开设的学期原则上不得随意调动，若确有特殊情况，需先向教务处提出调整申请，批准后方可执行。

2. 公共必修课说明

公共必修课应严格依照下表设置：

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治 (54 学时/3 学分)	马克思主义学院	通过思想、道德、法治等模块的学习，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养良好的道德品质和法治素养，成为有理想、有道德、有法治观念的时代新人。	理想信念的内涵、特征及对人生的重要意义，梳理爱国主义的历史脉络和本质特征，法律的起源、特征和作用等。 理解马克思主义信仰的科学性和共产主义理想的崇高性；培养辩证思维、社会责任感和创新精神；增强法治观念，掌握法律基础知识，提升运用法律解决问题的能力
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (36 学时/2 学分)	马克思主义学院	通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授和实践教学，使学生能够系统掌握马克思主义中国化的重要理论成果，	马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等。 掌握中国化马克思主义的基本理论和精神实质；培养学生运用

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
			从而坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，立志听党话、跟党走，坚定“四个自信”，担当民族复兴大任。	马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力；增强贯彻党的基本理论、基本路线、基本纲领以及各项方针政策的自觉性和坚定性。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 (54 学时/3 学分)	马克思主义学院	助力学生领会马克思主义中国化时代化实现新飞跃所产生的理论成果，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，进而增强对实现中国式现代化的理论自信与实践自信。	习近平新时代中国特色社会主义思想产生的时代背景、核心要义、理论品格、丰富内涵、实践要求等 学会运用习近平新时代中国特色社会主义思想观察、思考和分析问题；增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚持“两个确立”，做到“两个维护”，努力成长为能担当民族复兴大任的时代新人
4	形势与政策 (48 学时/3 学分)	马克思主义学院	使学生准确认识国家政治经济态势，以及国家改革发展所处的国际大环境、时代大背景。助力其正确领会党的基本路线、重大方针与政策，理性剖析社会关注的热点问题，激发学生爱国情怀，增强民族自信心与社会责任感。	党的理论路线教育、现代化建设成就解读、重大政策改革阐释国际形势发展趋势、我国外交政策、重大国际事件分析、政府应对立场等。 掌握党的路线方针政策的基本内容，把握现实社会的内在规律；掌握正确分析形势和理解政策的能力；强化爱国精神和社会责任感，坚定中国特色社会主义道路信念
5	军事课 (148 学时/4 学分)	马克思主义学院	通过中国国防、军事思想、国家安全等内容的讲授来培养学生纪律意识、团队合作及问题解决能力，激发其爱国情怀，培养将个人命运与国家结合的高尚情操，强化民族自豪感。	国防基本概念、历史发展、法规体系及公民权责，中国古代军事思想渊源、毛泽东军事思想体系及新时期军事理论，信息化装备分类、发展趋势及作战效能等。 了解军事思想、技术等知识，提升军事素养；掌握习近平强军思想核心内容；理解国际战略格局特征与趋势，及中国周边安全环境演变、现状；理解现代战争特征、演变规律及其对战略战术、军事技术的变革影响。

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
6	劳动教育 (16 学时/1 学分)	人文社 科学院	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的“五育”并举方针，落实全国教育大会精神，将劳动教育融入人才培养全过程，旨在帮助学生树立劳动观念、培养劳动能力、培育劳动精神，培养创新实践能力，促进德智体美劳融合发展，健全人格与社会适应力	劳动内涵、劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动观念、社会实践等劳动教育理论及安全生产、劳动法规等劳动保障理论，劳动实践教育要求等。 理解并形成正确的劳动观，树立劳动光荣、劳动伟大、劳动美丽的观念；理解劳动价值，尊重崇尚劳动，认同劳动光荣性；掌握生活、生产、服务性劳动技能，提升实践与问题解决能力。
7	国家安全教育 (18 学时/1 学分)	马克思 主义学 院	通过对国家安全基本概念、原则，国家安全挑战、威胁及应对方法等内容的讲解帮助学生理解国家安全的重要性，增强国家观念和法治意识，树立正确价值观与责任感，激发维护国家安全的责任感、使命感，将意识转化为自觉行动。	政治安全、国土安全、军事安全等国家安全的基本概念，国家安全相关的法律法规，公民在维护国家安全中的权利和义务等。 掌握国家安全基本概念、原则及内涵，理解我国国家安全体系构成与特点；熟悉国家安全的各个领域，能够识别潜在的安全风险；能够自觉遵守国家安全法律法规，积极履行维护国家安全的责任与义务。
8	大学生成长学 (32 学时/2 学分)	教育学 院	通过本课程的学习，帮助学生树立科学的成长观，掌握大学生涯关键阶段的自我认知、规划与管理能力，培养积极的心理品质和社会适应力，实现学术能力、人格素养、职业发展等多维度的综合成长。	大学生心理特点与成长、大学生的身体特点与成长、大学生智力特点与成长、大学生的技能特点与成长等。 掌握成长理论、自我认知工具及心理健康技能；培养学业规划、时间管理、情绪调节、团队协作与职业发展能力；塑造健全人格、社会责任感和创新思维。
9	入学教育 (16 学时/1 学分)	学工处	该课程旨在帮助学生熟悉校园环境、办学理念及文化传统，增强归属感。引导学生实现从中学生到职业人预备役的身份转型。指导学生制定个性化三年成长	校情校史与规章制度教育、专业思想与职业规划教育、学习方法与技能培训、心理健康与成长辅导、安全教育与法治教育、国防教育与军事训练、礼仪教育与行为规范等。 熟悉校园环境、办学理念及文

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
			计划。培养抗挫能力、沟通协作等职场软实力。	化传统，增强归属感；培养抗挫能力、沟通协作等职场软实力；建立学生专业认同感，明确技能学习方向。
10	体育与健康 (108 学时/6 学分)	教育学院	通过理论与实践结合，帮助学生掌握运动科学基础（如生理机能、损伤预防）与健康管理知识（营养、心理调节），培养 2-3 项终身运动技能（如球类、太极拳）和急救能力，养成自主锻炼习惯，提升团队协作意识与抗压能力，形成健康生活方式。	运动处方制定、健康风险评估、慢性病体育干预等体育基本知识，基础体能训练相关项目的练习；篮球、羽毛球等专项体育。 掌握体育的基本知识、技术和技能；增进健康、增强体质；发展个性，培养学生对体育运动的兴趣、爱好；提高从事体育运动能力，养成自觉锻炼身体的习惯。
11	应用文写作 (36 学时/2 学分)	人文社科学院	本课程旨在培养学生的应用文写作能力，提升其综合素质和职业能力，以满足未来职业生涯中的实际需求。通过学习，使学生具备良好的职业道德、工作态度和团队合作精神，以及较强的语言表达和沟通协调能力	条据、介绍和解说、计划、总结、通知、请示、合同、演讲稿、竞聘词、启事、海报、黑板报和墙报、请柬、感谢信、倡议书、求职信、求职简历等常用应用文的写作方法和技巧。 了解应用文的产生发展、特点作用、种类及写作要求等；掌握应用文写作的基本理论和操作框架；掌握撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书的方法
12	大学生职业发展与就业指导 1(16 学时/1 学分)	三创学院	通过对《生涯规划和发展》课程的学习，让学生了解我国的就业形势和就业政策，把握未来职业的发展趋势；形成对个人职业生涯发展的责任意识，培养科学的人生观与就业观；完善自我探索能力，对自我有较为准确的认知和定位；	生涯规划的意义、生涯规划课程内容、体验式教学的特点、决策方法和技巧、决策的风格、职业生涯规划书的制作等。 具备收集、评估职业信息的能力，客观根系和认知外部世界；掌握职业生涯规划的基本方法和步骤，能制订适合本人的职业生涯规划；培养良好的职业素质，从而形成初步的职业目标构想。

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
13	生涯体验- 创业教育 (32 学时/2 学分)	三创学院	本课程在内容上安排与实际联系紧密的创新创业相关知识,使学生掌握创新思维方法与理论技法,熟悉资源整合、计划撰写及新企业开办流程,提升综合素质。同时树立科学创新观与创业观,适应国家发展需求,理解创新创业与职业发展关系,遵循规律并积极实践。	创新与创业的概念、创业意识与创新精神、创业者特质与创业素质研究、市场与创业机会、创业管理、创业计划与资源整合等。 掌握商业计划书撰写以及项目路演;掌握创新创业所需基本知识,认知其内涵与特殊性;具备必要创新创业能力,掌握创新思维方法与理论技法。
14	大学生职业发展与就业指导 2(16 学时/1 学分)	三创学院	通过对课程的学习,让学生了解我国的就业形势和就业政策,把握就业的发展趋势;提升个人就业能力。同时帮助学生树立科学的人生观和职业观,培养学生正确的职业理想,初步养成适应职业要求的行为习惯,激发学生提高全面素质的自觉性,掌握一定的求职技巧和能力,帮助学生顺利走上工作岗位奠定基础,	简历撰写、面试模拟、职场礼仪、职场通用技能、模拟实战等。 了解我国的就业形势和就业政策,把握就业的发展趋势;养成适应职业要求的行为习惯,掌握一定的求职技巧和能力;能够明确职业方向,提升求职成功率。
15	大学生心理健康教育 (32 学时/2 学分)	心理健康中心	该课程旨在促进大学生健康成长,健全大学生人格,提升大学生的生命质量,用科学的价值观来引领大学生心理健康发育、发展与变化,引导大学生学会自我思考、自我认识、自我评价和自我发展,达到助人自助的目的。	认识自我,接纳自我;学会学习,筑梦未来;认识情绪,管理情绪;人际交往,交往沟通、认识世界等。 了解自身的心理特点和性格特征,能够对自己进行客观评价;掌握并应用心理健康知识,提升自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。
16	大学英语 (128 学时/8 学分)	外国语与旅游	通过分析英语话语,辨析语言文化现象,帮助学生掌握抽象概	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言策略等。

公共必修课程说明表（高职）				
序号	课程名称 (学时/学分)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
		学院	括、分析综合、比较分类等思维方法，理解文化内涵与精华，树立共同体意识，形成正确三观。通过文化比较增强文化自信，用英语传播中华文化。	掌握英语语言知识及听说读写译等技能；运用体态语言和多媒体策略，在生活与职场中高效完成跨语境沟通；理解文化内涵与精华，掌握跨文化沟通能力。
17	信息技术 (72 学时/4 学分)	信息工程学院	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升。	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、人工智能、信息素养与社会责任等。 提升学生的信息技术技能和综合应用能力；培养学生的数字化学习能力和创新意识。
18	毕业教育 (16 学时/1 学分)	学工处	帮助学生明晰毕业流程与就业政策，树立正确择业观，提升就业与职场适应能力，顺利完成从校园到社会的角色转变。	就业政策解读、求职技巧、简历制作、职业素养培育、职业沟通协作等。 具备简历撰写、面试应对、求职信息筛选与岗位匹配的实操技能。能结合自身情况规划职业方向，合理选择就业、升学、创业等发展路径。快速完成校园到职场的角色转变，掌握职场沟通、协作与职业规范。

3. 公共选修课

公共选修课包含“限定性选修课”与“任意性选修课”两种类型的课程。任意性选修课通过在线教育平台开展教学，每门课程 2 学分，需修满 4 学分方可毕业；限定性选修课由《美育概论》等 6 门课程构成，共计 12 学分，2026 级在校学生必须修满方可毕业。

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/部门	教学目标	主要教学内容与要求
1	美育概论 (32 学时/2 学分)	人文社科学院	该课程旨在培育学生审美与人文素养，通过情感体验培养学生积极人生态度、同理心与团队协作能力，帮	美学基本概念、中西美学简史及审美、中国传统艺术（如书法、戏曲）的文化内涵、世界经典艺术跨文化解读、环境美学、生活美学内、主题艺术创作等。

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
			助学生养成终身审美学习习惯, 适应职业变迁与文化发展需求。	掌握美学概念与审美规律, 能够感知、分析艺术作品及生活之美; 理解中华优秀传统文化与多元艺术形式, 增强文化自信与跨文化理解; 提升对工匠精神、产品审美、服务礼仪的认知与实践。
2	“四史”概论 (32 学时/2 学分)	马克思主义学院	本课程旨在通过系统讲授“四史”的基本内容、发展历程和重要意义, 帮助学生理解“四史”在中国近现代历史发展进程中的地位和作用, 培养学生的历史思维能力和分析解决问题的能力, 增强学生的历史责任感和使命感, 激发爱国热情。	中国共产党的创立背景、发展历程、重大事件和基本经验、中华人民共和国的成立过程、社会主义制度的建立和发展、改革开放的历史背景、进程和重大意义等。 理解党在不同历史时期的奋斗目标和光辉成就; 了解中国特色社会主义道路的探索和实践; 了解新中国在经济、政治、文化等各个领域取得的伟大成就;
3	中华民族发展史 (32 学时/2 学分)	马克思主义学院	该课程旨在使学生了解中华民族从远古至今的发展历程, 掌握各个历史时期的重要事件、人物和文化成就, 培养学生分析历史事件和现象的能力, 激发学生对中华民族文化的热爱, 增强民族自豪感和文化自信心, 培养学生的爱国情怀。	起源与早期文明、民族起源、华夏文明形成发展、统一多民族国家发展、秦汉以来政治经济文化融合历程、对外交流与影响、历史对外交往及中华文化世界地位等。 了解中华民族从远古至今的发展历程; 掌握各个历史时期的重要事件、人物和文化成就; 学会运用历史知识解释当今社会现象。
4	中华优秀传统文化 (32 学时/2 学分)	人文社科学院	本课程能够使学生了解中华优秀传统文化的基本知识, 培养学生欣赏、理解和评价传统文化的能力, 提升其文化素养和审美能力, 激发学生对中华优秀传统文化的热爱, 培育学生的文化自信和民族自豪感。	经典文学、书法艺术、传统绘画、古典音乐、传统戏曲、传统节庆等。 掌握中华优秀传统文化的基本知识, 包括经典文学、艺术、哲学思想等方面的内容; 具有欣赏、理解和评价传统文化的能力; 能够提升其文化素养和审美能力。

限定性选修课				
序号	课程名称 (学时)	所属学院/ 部门	教学目标	主要教学内容与要求
5	职业素养 (32 学时/2 学分)	招生就业 办公室	该课程旨在培养学生职业通用能力与职业实践能力，帮助学生树立正确的职业价值观和培养良好的职业态度，促进学生全面发展，能够满足企业用人需求。	准职业人导向、职业定位与发展、求职能力训练、高效管理时间等。 掌握职业基础知识；熟悉职业发展趋势；提升职业实践能力；增强职业适应能力。
6	人工智能基础及应用 (32 学时/2 学分)	信息工程 学院	建立学生人工智能领域的基础认知，掌握运用 AI 工具在各场景中的赋能技术，树立正确的 AI 伦理观，培养创新思维与终身学习意识，提升适配 AI 时代的职业竞争力和综合素养。	以人工智能基础理论为起点，依次介绍 AI 在各个领域的赋能技术，同步融入 AI 提升办公效率的使用方法。 以实用为导向，确保学生能掌握核心知识点，具备运用 AI 工具解决问题的能力，树立正确的 AI 伦理观。

（二）专业基础课

专业基础课程是为专业核心课程提供基础性理论知识和技能，为更好完成职业工作任务、促进职业迁移能力而设置，完成典型工作任务所必须的知识、技能和能力而形成的课程。专业基础课程设置需以教育部《专业简介》为基本依据，根据《专业教学标准（2025 年修订）》给出的相关领域和数量要求合理设置。结合培养目标、遵循教学规律，充分利用专业群内教学资源开设，专业群共享的专业基础课程需注明。

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	造型基础	知识目标：掌握平面/立体/色彩构成原理，理解造型元素表现手法及材质肌理应用规范 能力目标：能运用造型元素完成视觉表达，具	教学内容： 课程围绕造型艺术基础理论展开，系统讲授平面构成、立体构成与色彩构成的核心法则，解析点、线、面、体等造型元素的视觉表现技巧。通过材质肌理实验与数字工具（PS/AI）实践，探索形态与空间的动态关系，强化对光影、质感、比例等造型要素的认知。结合实体模型制作与数字化造型训练，培养学生从二维到三维的立体化设计思维，为后续专业课

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		备软件操作能力及设计创意转化技能 素养目标：培养空间审美感知力，践行工匠精神，形成创新思维与跨学科协作意识	程奠定造型语言基础。 教学要求：采用“理论-案例-实践”三阶教学模式：理论部分通过经典案例解析造型规律；实训环节以项目驱动（如文创产品造型设计）实现知识应用。线上线下结合，利用数字工具完成虚拟建模与实体模型制作双轨训练。考核以“过程性作品集（60%）+终期项目成果（40%）”构成，重点评估造型逻辑严谨性、创意转化完成度及团队协作表现。通过课程学习，学生应能独立完成符合行业标准的造型设计方案。
2	设计创意	知识目标：掌握创意思维方法体系，理解品牌设计、文创产品开发全流程规范与策略 能力目标：能独立完成创意方案策划与设计，具备市场调研、视觉转化及提案表达能力 素养目标：培养跨界创新思维，坚守原创精神，强化知识产权意识与团队协作能力	教学内容：课程涵盖创意设计方法论与实践应用，系统讲授头脑风暴、联想法等创意思维工具，解析品牌定位、文化 IP 设计等商业逻辑。通过文创产品设计、品牌视觉升级等真实项目，训练用户需求分析、创意草图绘制、三维建模与提案书撰写等全流程技能。结合数字工具（如 C4D/Procreate）实现创意可视化，强化从概念到落地的完整设计链路，覆盖文化衍生品、包装设计、展览策划等多元场景。 教学要求：理论部分通过经典品牌案例解析创意策略；实践环节以校企合作项目（如非遗文化 IP 开发）驱动实操。要求掌握用户画像分析、情绪板制作、设计提案撰写等核心技能，考核以“创意方案完整性（40%）+设计作品创新性（40%）+团队协作表现（20%）”为评估标准。通过课程学习，学生需产出符合行业标准的创意设计方案，具备跨领域资源整合能力。
3	AIGC 数字图形	知识目标：掌握 PS/AI 核心功能与 AIGC 工具应用逻辑，理解数字图形设计流程与视觉传达原理 能力目标：能融合传统技法与 AI 生成技术完成创意设计，具备图像优化、风格迁移及跨平台协作能力 素养目标：恪守 AI 伦理规范，保持原创批判思维，强化数字版权意识与跨领域沟通能力	教学内容：课程聚焦数字图形设计全流程，系统讲授 PS/AI 基础操作（图层管理、矢量绘制、特效合成），结合 AIGC 工具（Midjourney/Stable Diffusion）实现创意生成与风格化迭代。通过案例解析图形构成法则、色彩心理学与品牌视觉规范，实践涵盖 LOGO 设计、海报创作、IP 形象开发等场景。重点训练 AI 辅助设计能力，包括提示词工程、生成结果优化及人工精修协同 workflow，强化“AI 提效+人工控品”的现代设计思维。 教学要求：采用“AI 辅助+项目实战”教学模式：理论部分通过对比分析传统设计与 AI 生成案例；实训以真实需求（如电商视觉设计）驱动，要求掌握 PS/AI 与 AIGC 工具联动技术。考核包含“AI 生成提案（30%）+人工精修作品（50%）+伦理答辩（20%）”三部分，重点评估技术融合度、创意完整性与版权合规性。学生需独立完成从 AI 草图生成到商业级成品的全流程

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
			设计，同步提交 AI 使用过程文档，确保技术透明可追溯。
4	视听语言	知识目标：掌握视听语言构成要素与叙事逻辑，理解镜头调度、声画关系及剪辑语法核心原理 能力目标：能独立完成视听作品创作，具备叙事构建、多轨剪辑及跨媒介表达能力 素养目标：培养影视审美判断力，恪守版权伦理规范，强化团队协作与批判性思维	教学内容：课程系统解析视听语言构成体系，涵盖景别运用、镜头运动、光影造型、声音蒙太奇等核心语法，结合经典影视案例拆解叙事结构与情绪表达技巧。实践模块包括分镜头脚本创作、多机位剪辑（Premiere/DaVinci）、声音设计（Audition）及调色合成，同步引入 VR 叙事、互动影像等新形态实验。通过微电影、广告片等实战项目，训练从前期策划到后期合成的全流程技能，强化视听语言的商业与艺术双重属性认知。 教学要求：采用“理论解析+项目实战”双轨模式：理论部分通过拉片分析经典影片视听逻辑；实践环节以行业命题（如短视频创作）驱动全流程制作。要求掌握剧本分镜绘制、多轨音视频同步技术及 HDR 调色标准，考核以“过程性作品集（50%）+终审成片（30%）+创作阐述答辩（20%）”构成。学生需完成至少 3 部不同题材的视听作品，提交完整制作文档，重点评估叙事连贯性、技术完成度及创意表达深度。
5	摄影摄像基础	知识目标：掌握摄影曝光三要素、构图法则及镜头语言原理，理解影视灯光布控与色彩管理规范 能力目标：能熟练操作专业设备完成主题拍摄，具备场景布光、动态影像摄制及后期调色能力 素养目标：培养视觉叙事敏感度，恪守拍摄伦理与版权规范，强化团队协作与跨媒介创新意识	教学内容：课程系统讲授摄影摄像核心技术，涵盖光圈/快门/ISO 协同原理、黄金分割/对角线等构图法则，解析自然光与人造光布控策略。实践模块包括单反相机操作、稳定器运镜、多机位拍摄及达芬奇调色技术，同步训练短视频脚本创作、绿幕拍摄与基础特效合成。通过人像摄影、产品广告、纪录片等主题项目，掌握从前期策划到后期剪辑的全流程技能，融入无人机航拍、手机摄影等移动端摄制技术，适配新媒体传播需求。 教学要求：理论部分通过经典摄影案例解析视觉语言；实训环节以行业命题（如电商产品拍摄）驱动实战，要求掌握 RAW 格式处理、LOG 模式拍摄及 HDR 合成技术。考核包含“技术测试（30%）+主题作品集（50%）+创作报告（20%）”，重点评估画面表现力、技术规范性与创意完成度。学生需完成至少 5 组不同题材的摄影作品，提交完整摄制文档（含分镜脚本、灯光示意图及调色方案）。
6	分镜头脚本设计	知识目标：掌握分镜头叙事逻辑与视觉语法，理解景别调度、镜头运动及转场设计的核心	教学内容：课程系统解析分镜头设计的叙事逻辑与技术规范，涵盖景别选择、镜头运动轨迹、时间轴规划及转场技巧，结合经典影视案例拆解情绪表达策略。实践模块引入 AIGC 工具（如 Midjourney 生成概念草

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		原理 能力目标:能运用 AIGC 工具辅助脚本创作,具备动态预览、节奏把控及跨媒介适配能力 素养目标:厚植文化自信与家国情怀,恪守技术伦理,强化用影像传播社会主义核心价值观的使命感	图、RunwayML 动态分镜预览),训练 AI 辅助脚本创作、动态故事板生成及多版本迭代优化能力。通过红色题材微电影、传统文化纪录片等命题创作,强化分镜头设计与意识形态表达的深度融合,同步掌握 Premiere/Storyboard Pro 等专业工具操作。 教学要求: 采用“思政引领+AI 赋能”教学模式:理论部分通过主旋律影片分析意识形态表达技巧;实践以红色文化 IP 开发项目驱动,要求掌握 AIGC 提示词工程与人工修正协同流程。考核包含“AI 辅助脚本提案(30%)+人工精修故事板(40%)+创作价值观阐述(30%)”,重点评估叙事逻辑性、技术融合度与思政表达深度。学生需提交 AI 使用伦理说明文档,确保技术应用符合社会主义核心价值观导向,产出兼具艺术价值与社会意义的脚本作品。
7	动画运动规律	知识目标:掌握动画运动十二法则与力学原理,理解时间节奏控制、运动曲线调节核心技术 能力目标:能准确表现角色运动轨迹,具备原动画绘制、物理模拟及运动捕捉数据修复能力 素养目标:传承工匠精神,树立文化自信,践行动画创作中的科学严谨与艺术真实统一观	教学内容: 课程系统解析动画运动规律核心理论,涵盖预备动作、跟随重叠、挤压拉伸等十二法则,结合力学原理分析人物走跑跳、动物运动及自然现象动态特征。通过软件实操,训练关键帧动画制作、曲线编辑器应用及物理模拟插件调试技术,同步引入运动捕捉数据清洗与艺术化修正案例。融入中国经典动画运动规律拆解,强化民族动画美学与科学规律的融合认知。 教学要求: 理论部分通过中外经典动画对比解析运动规律差异;实践以传统文化题材动画项目(如武术动作设计)驱动,要求掌握运动曲线调试与物理参数匹配。考核包“运动规律测试(30%)+主题动画作品(50%)+创作报告(20%)”,重点评估动作合理性、艺术表现力及文化内涵表达深度。学生需提交动画力学分析文档,结合中国水墨动画等民族技法实践,体现科学精神与文化自信的有机统一。
8	面向对象语言应用基础(UE)	知识目标:掌握面向对象编程核心概念及设计模式,理解类、对象、继承、多态在数字媒体开发中的应用逻辑。 能力目标:能运用 Python/C#开发交互系统,具备算法实现、调试优化及跨引擎(如 Unity)集成能力。	教学内容: 讲授面向对象封装、继承、多态核心机制,解析常用设计模式在数字媒体项目中的应用;结合 Unity 与 Visual Studio 环境,实践 UI 交互、数据可视化及跨平台部署;引入 Git 版本控制与开源协作规范,结合数字媒体案例训练类设计、异常处理及性能优化能力。 教学要求: 结合案例解析技术社会价值,以公益性数字媒体项目驱动实践,掌握 UML 建模、单元测试及 API 文档撰写;提交技术伦理自查报告,确保代码符合数据安全法规与人文关怀导向。

专业基础课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		素养目标: 树立代码伦理意识, 培养工程化开发思维, 强化用技术解决社会问题的责任感。	考核要求考核包含“代码规范性(30%)+项目功能性(40%)+社会价值阐述(30%)”, 重点评估架构合理性、代码健壮性及技术伦理践行度。学生需提交技术伦理自查报告, 确保代码符合数据安全法规与人文关怀导向。

(三) 专业核心课

专业核心课程是根据岗位典型工作任务、岗位工作内容设置的课程, 是区别不同专业、培养核心职业能力的主干课程。专业核心课的设置需严格依照教育部《专业简介》执行, 根据《专业教学标准(2025年修订)》给出的相关领域和数量要求合理设置。

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	影视后期剪辑	知识目标: 掌握影视剪辑原理、非线性编辑软件操作及行业标准化制作流程规范 能力目标: 能独立完成影片粗剪到精修全流程, 具备特效合成、调色匹配及跨平台协作能力 素养目标: 培养镜头语言审美意识, 树立版权保护与职业道德观念, 形成团队协作与创新思维习惯	教学内容: 剪辑软件和特效制作软件的操作, 重点讲述镜头组接的原理、技巧和特效制作技术, 利用特定素材(新闻、剧情短片、MV等)练习剪辑。 教学要求: 采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学, 实训教学环节采用项目驱动教学; 要求学生熟悉剪辑软件和特效制作软件的操作, 掌握镜头组接和特效制作的相关技巧。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习, 培养学生能根据项目的需求完成视频素材的剪辑以及对剪辑好的作品进行特效包装。
2	数字文旅创意产品设计	知识目标: 掌握数字产品全流程设计方法论, 理解用户调研、竞品分析及品牌策略核心知识 能力目标: 能独立完成策划到开发的完整流程, 具备需求分析、视觉设计及跨领域协作能力	教学内容: 数字产品的创意策划、设计、开发和运行的全流程; 设计项目的前期用户调研、竞品分析、设计规划等全面分析及撰写报告书; 品牌创意推广策略; 数字创意产品的设计和开发制作。 教学要求: 采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学, 实训教学环节采用项目驱动教学; 要求学生熟练

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		素养目标: 培养用户导向的创新意识, 恪守知识产权规范, 强化团队协作与沟通表达能力	掌握创意策划书的撰写、需求分析的制作以及创意产品的视觉设计等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习, 培养学生能根据项目的需求完成数字创意产品的策划方案撰写以及产品的设计。
3	交互数字内容设计	知识目标: 掌握交互设计核心理论及移动端设计规范, 理解 H5 页面制作流程与动态效果实现原理 能力目标: 能独立完成 H5 交互页面全流程开发, 具备动态效果实现、用户行为逻辑设计及多端适配能力 素养目标: 强化用户体验优先意识, 培养跨岗位协作精神, 建立技术伦理与创新迭代思维	教学内容: 数字产品设计的方法与技巧, 交互设计理论的运用, 移动端页面设计的流程、布局、交互逻辑、视觉设计、音效与合成, 翻页类、长图类、测试题类、综合类 h5 交互页面制作, 页面擦除、点击、开关音效、测试计分、生成可下载图片等效果, 中型 h5 交互动态页面的设计与发布。 教学要求: 采用线上线下结合以及项目驱动式教学。相关的理论知识点以及软件的操作部分使用线上学习为主的方式进行, 实训教学环节采用项目驱动教学; 要求学生熟练掌握相关数字交互页面 (h5、App 等) 的设计与开发、动画设计等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习, 培养学生能根据项目的需求完成交互内容的设计与开发。
4	信息可视化设计	知识目标: 掌握信息可视化设计原理与流程, 理解文字、图表等多元信息的视觉转化方法 能力目标: 能独立完成可视化项目全流程, 具备数据抽象表达、跨媒介设计及工具应用能力 素养目标: 树立数据伦理意识, 培养严谨的信息处理态度, 提升跨部门协作与创新表达能力	教学内容: 信息可视化设计的概念, 信息可视化设计流程, 信息抽象表达技巧, 文字信息、图表信息、图像信息、界面信息的设计方法, 利用软件工具完成信息的视觉设计。 教学要求: 采用案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学, 实训教学环节采用项目驱动教学; 要求学生熟练掌握产品信息可视化的设计、规划等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习, 培养学生能根据项目的需求完成产品的可视化设计及微信长图文的设计制作。
5	三维动画设计与制作	知识目标: 掌握三维动画制作全流程技术, 理解模型构建、材质渲染及生物绑定核心原理 能力目标: 能独立完成生物模型创建到动画输出,	教学内容: 三维动画软件的基本操作、道具模型制作、人体模型制作、三维材质、渲染技术、分层渲染及多通道合成技术、生物绑定及表情控制技术、人物动画制作、生物动画制作等。 教学要求: 采用线上线下、案例式和项目驱

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		具备绑定调试、动画制作及多通道合成能力 素养目标: 培养动画行业规范意识, 提升艺术审美素养, 强化团队协作与技术创新能力	动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学和线上教学结合的方式, 实训教学环节采用项目驱动教学; 要求学生熟练掌握从模型设计到动画的全流程制作。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习, 培养学生能根据项目的需求完成三维动画的设计与制作。
6	数字项目合成	知识目标: 掌握影视合成核心技术原理, 理解抠像跟踪与虚拟演播系统操作规范 能力目标: 能独立完成复杂镜头合成, 具备威亚擦除、多软件协同及校色匹配能力 素养目标: 强化影视工业安全意识, 恪守保密协议, 培养跨部门协作与技术创新思维	教学内容: 影视合成、特效制作的技巧和流程, 蓝绿屏抠像技术、软件技术、擦除技术、正反向跟踪技术、合成校色流程、摄像机动画、数字媒体虚拟演播合成系统。 教学要求: 案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学, 实训教学环节采用项目驱动教学; 要求学生熟练掌握抠像合成、特效合成、擦除威亚等专业技能。培养学生能根据项目的需求完成影视动画项目的特效合成。
7	数字设计与动画制作	知识目标: 掌握二维动画制作核心技术, 理解运动规律、关键帧控制及角色绑定原理 能力目标: 能独立完成角色动画全流程, 具备绑定调试、弹性动画制作及插件应用能力 素养目标: 培养动画行业标准意识, 提升艺术审美素养, 强化团队协作与技术创新能力	教学内容: 软件的基本操作, 软件钢笔工具的使用, 软件角色的绘制, 钉子指令的使用, 插件的使用 (概括性的插件的使用), 二维动画运动规律、关键帧控制技术、曲线编辑器的使用, 弹性动画的制作等内容, 软件动画的制作。 教学要求: 采用线上线下、案例式和项目驱动式教学。在讲授知识点的时候采用案例式教学和线上教学结合的方式, 实训教学环节采用项目驱动教学; 要求学生熟练掌握软件的使用、软件动画角色的设计、绑定以及动画的制作等专业技能。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习, 培养学生能根据项目的需求完成软件动画的设计与制作。
8	虚拟现实内容设计与制作	知识目标: 掌握虚拟现实内容制作全流程技术, 理解三维交互设计原理与全景拍摄规范 能力目标: 能独立完成VR内容开发, 具备实时	教学内容: 虚拟现实内容设计与制作的工作流程, 软件的使用, 软件动画制作, 三维可视化实时交互设计。 教学要求: 采用线上线下、案例式和项目驱动式教学, 在讲授知识点的时候采用案例式教学和线上教学结合的方式, 实训教学环节

专业核心课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		交互调试、全景拍摄及多平台适配能力 素养目标：强化虚拟空间安全意识，恪守行业技术伦理，培养跨领域协作与创新应用思维	采用项目驱动教学；要求学生熟练掌握三维可视化的交互设计、交互内容的制作以及全景拍摄等。考核评价以平时表现和项目考核成绩进行评定。通过课程学习，培养学生能根据项目的需求完成虚拟现实内容设计与制作、全景拍摄。

（四）专业拓展课

专业拓展课含专业拓展必修课和专业拓展选修课，是围绕专业方向，聚焦学生职业能力多维度培养的课程体系，课程设置需贴合学生专业学习、就业定位与发展规划的需求。各专业应依据岗位能力要求开设专业课程，并对学生的选修提出要求，原则上不设置与职业发展无关的课程。艺术、管理、服务等领域专业要增设工程技术等方面课程，生产、制造、工程等领域专业要增设人文社科等方面课程。

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
1	AIGC 项目设计	知识目标：掌握影视 AI 工具流技术原理，理解项目策划-制作-宣发全流程规范及跨学科整合策略 能力目标：能统筹 AI 虚拟制片全流程开发，具备智能分镜生成、动态资产优化及多平台宣发能力 素养目标：坚守科技向善伦理准则，传承中华美学精神，培育用数字技术讲好中国故事的使命感	教学内容： 课程聚焦 AI 赋能的影视工业化流程，系统讲授 AI 剧本生成（如 ChatGPT）、智能分镜设计（Midjourney+Storyboarder）、虚拟制片（UE5+AI 动作捕捉）等工具链集成技术。实践模块涵盖广告片 AI 剪辑（RunwayML）、短片智能调色（DaVinci Resolve AI）、虚拟偶像直播系统开发，同步训练项目需求分析、预算控制及宣发策略制定。通过红色题材微电影、非遗文化宣传片等命题创作，强化 AI 工具与中国叙事语境的深度融合。 教学要求： 采用“AI 工具链+文化赋能”教学模式：校企合作开发教学项目（如乡村振兴主题宣传片），要求掌握 AI 资产生成伦理审查、人工艺术修正技术。考核包含“AI 提案书（30%）+成片作品（40%）+技术伦理报告（30%）”，重点评估技术应用合理性、文化表达深度及社会价值导向。学生需提交 AI 工具使用全流程文档，包含提示词

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
			优化记录与人工干预节点说明，确保作品符合主流价值观与审美导向。
2	数字媒体艺术概论	知识目标：掌握数字媒体艺术发展脉络与核心特征，理解技术演进、媒介融合及跨学科创新规律 能力目标：能运用数字艺术理论分析作品，具备跨媒介创作思维及新兴技术趋势研判能力 素养目标：树立科技向善价值观，厚植文化传承使命，强化数字时代艺术家的社会责任感	教学内容：课程系统梳理数字媒体艺术发展史，解析数字成像、交互设计、生成艺术等核心技术原理，结合案例分析影视特效、游戏引擎、VR/AR等应用场景。通过拆解 NFT 艺术、AIGC 创作等前沿领域，探讨数字艺术与哲学、社会学、传播学的交叉关系。实践环节引入 Processing 创意编程、TouchDesigner 实时交互等工具，完成“技术实验+文化表达”主题创作，同步开展数字版权、算法伦理等议题研讨，构建完整的学科认知框架。 教学要求：理论部分通过中西数字艺术经典对比，解析技术哲学内涵；实践以“非遗数字化”等命题开展创作实验，要求掌握技术批判性应用方法。考核包含“理论辨析报告（40%）+创作提案（30%）+伦理反思论文（30%）”，重点评估学科认知深度、创新思维质量及社会价值导向。课程融入“数字敦煌”“故宫文物活化”等中国案例，引导学生思考技术赋能文化遗产的时代使命。
3	AIGC 剧本创作	知识目标：掌握经典剧作结构与叙事范式，理解角色塑造、矛盾冲突设计及跨媒介改编核心理论 能力目标：能运用 AIGC 工具辅助剧本开发，具备类型化写作、多线叙事架构及文化 IP 转化能力 素养目标：坚守文艺创作导向，深植中华文化基因，培育用数字技术讲好中国故事的担当意识	教学内容：课程系统解析三幕剧、英雄之旅等经典叙事模型，结合《长安三万里》《中国奇谭》等本土案例拆解文化 IP 创作逻辑。实践模块引入 AI 剧本工具，训练 AI 辅助世界观构建、角色关系网设计及分镜转化能力。通过红色题材短剧、非遗活化沉浸剧本等命题创作，强化“传统故事现代表达”的叙事策略，同步掌握跨媒介改编技巧（影视/游戏/元宇宙场景剧本转化）。 教学要求：理论部分通过主旋律作品解析意识形态表达技法；实践以“一带一路文化传播”等国家战略命题驱动创作，要求掌握 AI 伦理审查与人工艺术修正流程。考核包含“AI 生成提案（30%）+人工精修剧本（40%）+文化价值答辩（30%）”，重点评估叙事创新性、技术合规性及文化传播效能。学生需提交 AI 使用溯源文档，标注人工干预节点，确保作品符合“思想精深、艺术精湛”的创作标准。
4	AI 文旅短视频创作	知识目标：掌握 AI 短视频创作核心流程及工具（如 AI 脚本生成、智能剪辑），理解 AI	教学内容：讲授 AI 文旅短视频创作全流程，解析 AI 脚本生成、智能抠图、语音合成等核心功能；结合主流 AI 工具（如剪映 AI、豆包 AI），实践选题策划、素材生成、智能剪辑及字幕优化；引

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		技术在短视频选题、视觉呈现中的应用逻辑。 能力目标：能运用 AI 工具完成短视频脚本创作、素材生成、智能剪辑，具备作品优化、风格适配及平台发布能力。 素养目标：树立 AI 创作伦理意识，培养创意表达与审美思维，强化用 AI 技术传递正向价值的责任感。	入短视频平台规则，训练作品风格适配与传播优化能力。 教学要求：结合正能量案例解析 AI 创作的社会价值，以旅游类、文化类短视频项目驱动实践，掌握脚本撰写、镜头搭配及 AI 工具实操；提交 AI 创作伦理自查报告，确保作品原创合规、传递正向导向。考核由作品规范性（30%）、创意功能性（40%）、价值导向阐述（30%）构成，重点评估作品质感、AI 工具运用熟练度及伦理践行度。要求提交创作日志，标注 AI 工具使用节点与人工干预依据，确保内容符合《网络信息内容生态治理规定》，同步训练学生应对舆情风险的职业素养。
5	数字展示设计	知识目标：掌握数字展示设计核心技术原理，理解虚拟展馆、交互装置及动态投影系统的空间叙事逻辑 能力目标：能统筹策划虚实融合展示项目，具备 AIGC 辅助设计、跨媒介交互开发及光影参数调优能力 素养目标：树立文化遗产数字化传承使命，恪守科技向善伦理，强化用数字技术活化历史记忆的责任担当	教学内容：课程聚焦数字化展览全流程设计，系统讲授虚拟展馆构建（UE5/Blender）、交互装置开发（TouchDesigner/Arduino）、动态投影映射（MadMapper）技术，结合 AIGC 工具（Midjourney 生成概念图、Stable Diffusion 优化材质）提升创作效率。实践涵盖红色主题展陈、非遗数字化展演等场景，训练三维扫描修复、AR 文物活化、光影叙事设计等技能。通过“数字敦煌”“故宫文物沉浸展”等案例分析，探索传统文化现代表达的数字化路径。 教学要求：要求掌握 AI 生成内容伦理审查与人工艺术修正技术。考核包含“AIGC 概念提案（30%）+虚实融合展陈作品（50%）+文化价值阐释报告（20%）”，重点评估技术整合度、文化叙事深度及社会效益。学生需提交 AI 工具应用溯源文档，标注人工干预节点与文化遗产保护依据，确保设计符合“让文物活起来”的国家战略导向。
6	职业礼仪	知识目标：掌握影视、文旅、传媒行业职业礼仪规范，理解片场礼仪、文旅服务礼仪、媒体沟通礼仪、团队协作礼仪与行业形象标准。 能力目标：能在拍摄现场、文旅接待、媒体采访、项目对接、客户沟通中规范运用礼仪，具	教学内容：课程面向影视制作、文旅运营、新媒体传播岗位，系统讲授影视行业专属礼仪（片场秩序、导演 / 摄像 / 演员沟通、设备使用礼仪、采访与被采访礼仪、后期交付礼仪）、文旅服务礼仪（景区接待、导览讲解、客户咨询、投诉处理、活动现场礼仪）、传媒职场礼仪（商务对接、提案汇报、线上沟通、短视频出镜形象、直播礼仪）、职业形象管理（仪容仪表、仪态举止、语言表达）与行业职业素养。实践以片场模拟、文旅接待演练、提案路演、出镜训练为主。教学要

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		备专业形象表达、场景应变与职业协作能力。素养目标：树立影视文旅从业者职业操守与文化自信，塑造专业、得体、敬业的行业形象，提升职业口碑与综合软实力。	求：采用“行业场景 + 角色扮演 + 实战演练”教学，贴合影视文旅真实工作流程。要求学生做到形象专业、言行得体、守时守规、尊重团队与客户。
7	旅游新媒体营销	知识目标：掌握旅游新媒体平台规则、内容创作逻辑、用户画像、流量分发机制及文旅营销经典模型与案例体系。能力目标：能独立完成旅游账号定位、内容策划、短视频 / 图文创作、直播种草、流量投放与数据复盘，具备文旅爆款打造能力。素养目标：树立文旅传播责任意识，传承地域文化与自然美学，培养用新媒体讲好中国文旅故事的创意与执行力。	教学内容：课程聚焦文旅行业新媒体全链路运营，讲授旅游账号定位与 IP 打造、旅游短视频创作（拍摄、剪辑、文案、配乐）、旅游直播带货与体验营销、小红书 / 抖音 / 视频号 / 公众号平台运营策略、热点借势、话题策划、用户互动与私域运营、文旅数据复盘方法。实践模块以景区、民宿、文旅线路为真实项目，完成从策划到发布再到优化的完整营销闭环。教学要求：采用“项目驱动 + 真实文旅案例”教学，校企对接文旅资源开展实战。要求学生掌握从选题、脚本、拍摄到发布推广的全流程，具备内容原创与合规传播意识。
8	AIGC 音乐制作	知识目标：掌握 AIGC 音乐生成原理、主流 AI 音乐工具工作流、曲风结构、编曲逻辑与版权伦理规范。能力目标：能独立完成 AI 音乐生成、提示词工程、旋律 / 编曲 / 人声优化、混音导出与适配场景（短视频、宣传片、动画）的音乐制作。素养目标：坚守 AI 音乐版权与原创伦理，融合民族音乐元素与现代审美，培养用智能工具	教学内容：课程围绕 AIGC 音乐全流程展开，系统讲授 AI 音乐平台使用（Suno、Udio 等）、提示词设计（曲风、情绪、配器、节奏、语种）、旋律与编曲调整、AI 人声生成与修音、多风格音乐创作（流行、古风、民族、电子、影视配乐）、音乐版权规则、音频导出与后期适配。实践模块包含短视频背景音乐、动画配乐、文旅宣传曲、校园主题歌等项目创作，强化 AI 生成 + 人工艺术优化。教学要求：采用“提示词工程 + 艺术审美 + 版权合规”教学模式，强调原创与伦理。要求学生熟练掌握 AI 音乐工具链，能按场景需求精准生成并优化音乐，重点评估音乐完整性、适配度、原创性与合规性，鼓励融入国风、民族、红色主题等文化元素。

专业拓展课程说明表			
序号	课程名称	教学目标	主要教学内容与要求
		创作正能量音乐的艺术素养。	

（五）实践教学

实践性教学环节应贯穿于人才培养全过程，主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式。

1. 专业实训课

专业实训课为实训周内集中开设的实践性课程（C类），是专业课教学的重要内容，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。以“周”为计时单位，通常每周执行24学时的实践教学，模块学时不低于6周，第2-5学期执行。因专业课程规划，实训课已穿插在课堂实践课中开展，不单独开设集中实训课。

2. 勤工助学

勤工助学为在校学生利用在校课余时间从事生产、服务相关的活动总称，学生所在班级辅导员提供相应指导。勤工助学为必修，三年累积不低于10学分，学分、学时不计入总学时，但作为毕业要求纳入考核，由学工处统一管理、认定。原则上高职学生第1-5学期应开展不少于400小时的勤工助学。（勤工助学1学分40小时折算成课堂教学24学时。）

3. 岗位实习

岗位实习，亦称“毕业岗位实习”，本质是教学活动，是实践教学的重要环节。组织开展学生实习应当坚持立德树人、德技并修，遵循学生成长规律和职业能力形成规律，保障学生的合法权益。学生在实习单位的岗位实习时间一般为6个月、480学时，计18学分（医卫类专业岗位实习时间一般为8个月、640学时，计20学分）。实习内容应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务，不得仅安排学生从事简单重复劳动。岗位实习必须严格依照《职业学校学生实习管理规定》（教职成〔2021〕4号）及其他国家相关文件执行，由教务处统一管理、认定。

4. 毕业设计（论文）

毕业设计（论文）是评估学生学业水平的重要依据，是学生在校学习期间完成专业人才基本训练最后的综合性实践教学环节，毕业设计（论文）评定为“不合格”的不予毕业。毕业设计参照国家相关标准及《厦门南洋职业学院关于毕业设计（论文）工作管理办法（试行）》执行。毕业设计时间通常为8周，128学时，计8学分；毕业论文时间一般为4周、64学时，计4学分。毕业设计（论文）通常于第5或第6学期集中开展。

七、教学进程总体安排

军训、入学教育、社会实践、毕业教育按活动1周为1学分，其中入学教育第1学期预备周执行，毕业教育第5学期的预备周执行。

（一）教学进程总体安排（单位：周）（每学期按20周计算）

教学进程总体安排表												
学 年	学 期	课内教学								课外教学		
		课堂教学 与 课内实践	考试 周	军训 周	实训 周	岗 位 实 习	毕业设计 (论文)	预备 周	小 计	勤 工 助 学	社 会 实 践	小 计
一	1	16	1	2	0	0	0	1	20	0	2	8
	2	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
二	3	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
	4	16	1	0	2	0	0	1	20	2		
三	5	6	1	0	0	4	8	1	20	2	0	2
	6	0	0	0	0	20	0	0	20	0	0	0
合计		70	5	2	6	24	8	5	120	8	2	10

（二）专业教学计划进程表（详见附录）

（三）实践教学体系各环节具体安排

序 号	环 节	项 目 名 称	学 分	学 期	周 数	内 容	场 所	备 注
--------	--------	------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

序号	环节	项目名称	学分	学期	周数	内容	场所	备注
1	专业实训课	/	/	/	/	/	/	实训课不单独开设，穿插在课堂学习中
2	勤工助学	/	/	1-5	/	/	校内外	学工认定
3	社会实践	/	/	1-5	2	/	校外	暑期执行
4	岗位实习	/	18	5-6	24	/	校外	6个月（医学院8个月）
5	毕业设计（论文）	毕业设计创作	8	5	8	AIGC创作/影视文旅综合项目	校内外	

（四）课程结构比例

模块名称	课程类别	学时数			学分数	学时百分比%
		总学时	理论学时	实践学时		
公共基础课	公共必修课	878	462	416	47	36%
	公共选修课	256	240	16	16	
专业基础课		468	122	346	29	15%
专业核心课		512	128	384	32	16%
专业拓展课		400	144	256	24	13%
综合实践		608	0	608	26	19%
总 计		3122	1096	2026	174	100%

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学生评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

截至目前，专业现有专职专业教师 7 人，兼职教师 8 人。其中教授 1 人，副教授 3 人，高职称占比 26%；讲师 2 人，助教 9 人。专任教师中具有硕士及以上学历 7 人，占比 100%；“双师型”教师所占比例 71%。20%有境(国)外留学、访学、培训经历，70%有企业工作或顶岗经历。整体形成以双师型青年教师为核心、行业导师协同支撑的复合型团队。

序号	姓名	专业	职称	年龄	是否双师型
1	吕优悠	艺术设计	讲师	33	是
2	张楠	数字媒体艺术	讲师	29	是
3	张振中	学科教学（美术）	讲师	30	是
4	余晓	数字媒体艺术	助教	33	是
5	任泽远	艺术设计	助教	27	否
6	李凌欣	艺术设计	助教	35	是
7	任云飞	艺术设计	助教	28	否

2. 专业带头人

张楠，福州大学本硕毕业，现任厦门南洋职业学院电影学院数字媒体艺术教研室主任，中国图象图形学学会数码艺术专业委员会委员。从事数字媒体艺术教学、设计与科研工作，主持市厅级课题 1 项、参与省部级课题 3 项；发表 CPCI 国际会议论文 3 篇、省级期刊论文 2 篇；获发明专利 1 项、实用新型专利 1 项、软件著作权 3 项（第一完成人）。教学成果突出，获市级教学能力大赛二等奖，省级教学能力大赛三等奖，指导学生获国赛奖项 3 项、省市级奖项 20 余项，含米兰设计周国赛三等奖、福建省职业院校技能大赛二等奖等。实践经验丰富，

完成明星工作室宣传视频、市中心血站 IP 设计、厦航春晚 VJ、茶品牌全案等 9 项社会服务项目，兼具教学管理、科研创新与行业实践能力。

3. 专任教师

序号	姓名	学历	专业	工作经历/实践经验	研究方向
1	吕优悠	博士研究生	艺术设计	数字媒体专任教师 8 年/企业岗位实践累计 6 年	数字视觉设计、影视后期制作
2	张楠	硕士研究生	数字媒体艺术	数字媒体专任教师 4 年/企业岗位实践累计 1 年	数字影像、影视后期制作、交互设计与三维动画
3	余晓	硕士研究生	数字媒体艺术	数字媒体专任教师 3 年/企业岗位实践累计 6 年	视觉传达设计、交互体验设计、品牌与叙事设计、可持续设计
4	张振中	硕士研究生	学科教学（美术）	数字媒体专任教师 4 年/企业岗位实践累计 1 年	美术教育、美术创作、教育学理论
5	任泽远	硕士研究生	艺术设计	数字媒体专任教师 2 年/企业岗位实践累计 1 年	视觉传达设计、影视动画设计
6	李凌欣	硕士研究生	艺术设计	数字媒体专任教师 3 年/企业岗位实践累计 2 年	美术教育、交互设计、教育技术论
7	任云飞	硕士研究生	艺术设计	数字媒体专任教师 1 年/企业岗位实践累计 1 年	三维模型设计、虚拟现实设计

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

刘晓春，教授，厦门大学，授课方向：AI 视觉设计、短视频创作与运营、UI/UX 界面设计

卢志民，副教授，厦门风云科技股份有限公司，授课方向：动态视觉设计、数字摄影与修图

何秀端，总经理，厦门风云科技股份有限公司，授课方向：影视后期剪辑、

动态视觉设计

何俊，副教授，福州大学，授课方向：展示设计、影视特效

陈俊杰，厦门东海职业技术学院，授课方向：三维广告制作、分镜头脚本设计、动画运动规律。

汪可，副教授，厦门软件职业技术学院，授课方向：三维广告制作、数字设计与动画制作。

徐东，厦门三影堂摄影艺术中心，教育总监。授课方向：微电影创作、影视导演艺术、新媒体运营等。

石丽琼，让我康康文化传媒工作室，设计师。授课方向：数字创意产品设计、三维广告制作。

（二）教学设施

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内、外实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展数字创意产品设计策划、虚拟现实内容设计制作、交互产品设计开发等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）现有校内实训基地情况

序号	校内实训基地名称	主要设备	实训内容（项目）	使用学期
----	----------	------	----------	------

1	摄影摄像实训基地	摄像机、三脚架、轨道、2 米摇臂、多媒体投影设备、灯光设备、专业超指向采访话筒、吊杆、摄像机减震支架、专业有源音箱、视频示波器、工位 50 个	用于视听语言、摄影摄像、剧本创作、摄影摄像基础、短视频创作等课程教学与实训。	2-3
2	剪辑室	服务器、网络存储阵列、交换机、多媒体投影设备、液晶电视、电脑 50 台	用于影视后期剪辑、数字设计与动画制作、数字项目合成等课程教学与实训。	2-4
3	交互艺术实训室	服务器、网络存储阵列、交换机、LED 多媒体投影设备、液晶电视 2 台、雷达交互投影仪、XBOX 热感交互装置。	用于交互数字内容设计、信息可视化设计、数字展示设计、交互产品设计开发实训。	3-4
4	AIGC 数字艺术实训室	服务器、网络存储阵列、交换机、多媒体投影设备。	用于数字创意产品设计、虚拟现实内容设计制作、数字创意产品设计策划。	2-4
5	融媒体中心	电脑 50 台、导播台、多媒体演示台、摄影灯、绿幕	用于顶岗实习、毕业设计等课程教学与实训。	4
6	录音实训室	服务器、多媒体投影设备、专业数字调音台、便携式同期录音调音台、监听音箱、监听耳机、动圈话筒、外置专业声卡、耳机分配器、电脑 30 台	用于顶岗实习、毕业设计等课程教学与实训。	4

(2) 现有校外实训基地建设

序号	校外实训基地名称	地点	实训内容（项目）	使用学期
1	厦门以来科技有限公司	厦门市思明区前埔中路 323 号莲前集团大厦 22 层 2-A815 单元	短视频创作实训、三维动画广告制作实训	3-4
2	厦门三影堂摄影艺术中心	福建省厦门市集美区杏林湾商务营运中心二楼楼 301	摄影摄像技术实训	2-3

3	厦门风云科技股份有限公司	厦门市思明区厦门火炬高新区软件园二期望海路12号602单元	三维动画广告制作实训	3-4
---	--------------	-------------------------------	------------	-----

(3) 校外实训基地建设要求

校企合作关系稳定，能提供数字媒体艺术专业相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：行业政策法规、有关职业标准、生产工艺标准、流行资讯等必备手册资料，有关数字媒体内容制作和软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 案例教学法

通过选取具有代表性、前沿性的数字媒体设计真实项目案例，组织学生围绕案例展开赏析、拆解、思辨与创意重构，在探究设计思路与制作流程的过程中理解专业理论、培养审美素养、创意思维和视觉落地能力的互动式教学方法。通过选取品牌视觉设计、三维虚拟场景搭建、非遗数字文创设计、短视频包装等典型行业案例，组织学生拆解创作逻辑、分析构图色彩与软件技法，开展课堂研讨并输出优化设计思路。

2. 任务驱动教学法

任务驱动教学法是以实际设计任务为导向，让学生在完成完整项目任务中主动习得专业知识与软件技能的教学方法。本专业课程采用模块化设计任务开展教学，如“完成一套 IP 角色形象设计”“制作 C4D 三维产品渲染效果图”“策划并制作一条非遗主题数字宣传短片”，学生在完成任务过程中自主探索软件操作、创意构思与版式设计，教师全程答疑点拨、流程把控与作品点评。

3. 项目化教学法

项目化教学法是以真实商业项目、校企合作项目、文创竞赛项目为载体，以完整项目全流程为脉络，让学生分组协作完成从需求分析、创意策划、设计制作到成品输出全环节的沉浸式教学方法。引入本地文旅文创、校园文化视觉升级、企业新媒体视觉定制等真实项目，让学生以团队形式分工完成原画设计、三维建模、后期合成、版式排版等工作，培养团队协作、项目统筹与职场岗位适配能力。

（五）学习评价

本专业秉承“能力导向、过程与结果并重、多元综合评价”的理念，构建科学、合理、全面的学生学习评价体系。评价旨在全面考察学生的知识掌握程度、专业技能水平、创新思维能力、实践应用能力以及职业素养发展，并有效促进学生的学习主动性与反思能力。

课程学习评价强调过程与结果并重。过程性评价（约占总评 60%）动态跟踪学习进展，包含：（1）平时表现（占过程评价 30-40%）：考察课堂出勤、参与度及阶段性任务质量；（2）作业/项目评价（占过程评价 60-70%）：作为课程核心，重点评估创意构思、专业技能应用、艺术表现力、项目执行管理及反思改进能力。终结性评价（期末考核，约占总评 40%）在课程末进行，形式多样（如综合创作项目、作品集、设计报告、笔试、实操、答辩），全面检验课程核心目标达成度。

单门课程总评成绩 = 平时表现得分 × 60% + 期末考核得分 × 40%

（六）质量保障

1. 学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容（含必修部分和选修部分），并同时达到以下条件方可毕业：

项目	具体要求	备注
总学分	至少达到 174 学分	
学分结构	公共课基础课 63 学分；专业基础课 29 学分；专业核心课程 32 学分；专业拓展课 24 学分；综合实践 26 学分。	
其它	勤工助学与社会实践须修满 18 学分，由学工处统一管理认定	

十、附录 专业计划进程表

模块名称	课程代码	课程名称	学分	课程类型	总学时	学时分配		各学期周学时分配						备 注	
						理论	实践	一		二		三			
								1	2	3	4	5	6		
公共必修课 %	G03174	思想道德与法治	3	B	54	36	18	3							信息工程学院第三学期开设
	G01482	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	B	36	30	6		2						信息工程学院第四学期开设
	G03445	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	B	54	36	18		3						信息工程学院第四学期开设
	G00684	体育与健康1	2	B	36	4	32	2							
	G00578	体育与健康2	2	B	36	4	32		2						
	G00579	体育与健康3	2	B	36	4	32			2					经管、电影学院、艺术设计学院、信息、外旅、医学院第三学期开设。机电学院、建筑工程学院、教育学院、24级五年专第四学期开设
	G04418	大学英语1	4	B	64	40	24	4							外旅、经管、艺术、建工、电影第一学期，其余学院执行线上课程
	G04419	大学英语2	4	B	64	40	24		√						信息、机电、医学院、教育第二学期开设，其余学院执行线上课程
	G02727	信息技术	4	B	72	36	36	4							电影、艺术、建工、机电、信息第一学期开设，其余学院第2学期开设
	G02277	军事课	4	B	148	36	112		2						军事课由《军事理论》《军事技能》两部分组成。《军事理论》教学时数36学时，记2学分；《军事技能》训练时间2—3周，实际训练时间不得少于14天112学时，记2学分。
	G00009	形势与政策	3	B	48	24	24	√	√	√	√	√	√		第6学期线上上课
	G01632	生涯体验——生涯规划	1	B	16	10	6	√		√					第一学期开设三周，第三学期开设五周
	G01633	生涯体验——创业教育	2	B	32	16	16		√						
	G01634	生涯体验——就业指导	1	B	16	8	8				√				
	G00070	应用文写作	2	A	36	36	0		2						二选一，经管、教育、外旅、医学院第1学期；其余学院第2学期。
	G02215	劳动教育	1	B	16	4	12		√						航空机电学院、信息工程学院和教育学院三个学院第一学期开设，医学院、电影学院、艺术设计学院、建筑工程学院、外国语学院和旅游学院和经济管理学院第二学期开设
	G00826	大学生心理健康教育	2	B	32	16	16	1	1						第一学期开设16课时，第二学期开设16课时
	G04397	大学生成长学	2	A	32	32	0		2						机电、信息、医学院、教育学院第一学期开设，经管、外旅学院、艺术建工学院、电影学院第二学期开设
	G04735	国家安全教育	1	A	18	18	0	√							
	G02921	入学教育	1	A	16	16	0	√							
G04875	毕业教育	1	A	16	16	0						√			
“公共必修课”模块小计			47	/	878	462	416	14	14	2	0	0	0		
公共选修课 %	G02892	美育概论	2	A	32	32	0		2						经管、教育、机电、信息第一学期开设，外旅、艺术、建工、电影、医学院第二学期开设
	G04415	“四史”概论	2	A	32	32	0								线上执行
	G04876	中华民族发展史	2	A	32	32	0								线上执行
	G04416	职业素养	2	A	32	32	0								线上执行
	G04417	中华优秀传统文化	2	A	32	32	0								线上执行
	G05399	人工智能基础及应用	2	B	32	16	16	√							线上执行（除信息工程学院，电气自动化专业外的所有学院专业） 线下执行（信息工程学院所有专业、电气自动化专业）
	/	任意性选修课	4	A	64	64	0								线上执行
公共选修课模块小计			16	/	256	240	16	0	2	0	0	0	0		
“公共基础课”模块小计			63	/	1134	702	432	14	16	2	0	0	0		
专业基础课 %	G01683	造型基础	4	B	64	16	48	4							
	G03684	设计创意	4	B	64	16	48	4							
	G03553	分镜头脚本设计	4	B	64	16	48		3						
	G00485	视听语言	3	B	48	20	28		3						
	G05501	AIGC数字图形	4	B	64	16	48	4							专业群融合共享课
	G03913	摄影摄像基础	4	B	64	16	48			4					专业群融合共享课
	G04029	动画运动规律	2	B	36	6	30			2					
G02058	面向对象语言应用基础（UE）	4	B	64	16	48			4						
专业基础课模块小计			29	/	468	122	346	12	6	10	0	0	0		

专业 核心 课程 %	G05502	数字文旅创意产品设计	4	B	64	16	48				4			专业群融合共享课
	G03563	交互数字内容设计	4	B	64	16	48				4			
	G03937	三维动画设计与制作	4	B	64	16	48		4					
	G03938	影视后期剪辑	4	B	64	16	48				4			
	G03804	数字设计与动画制作	4	B	64	16	48				4			
	G03939	数字项目合成	4	B	64	16	48				4			
	G03949	虚拟现实内容设计与制作	4	B	64	16	48				4			
	G03346	信息可视化设计	4	B	64	16	48					4		
专业核心课模块小计			32	/	512	128	384	0	4	12	12	4	0	
专业 拓展 课程 %	G05505	AIGC项目设计	4	B	64	16	48					4		
	G01911	数字媒体艺术概论	2	B	36	20	16		2					
	G05506	AIGC剧本创作	2	B	36	20	16	2						
	G05503	AI文旅短视频创作	4	B	64	16	48				4			专业群融合共享课
	G05504	职业礼仪	2	B	36	20	16				2			专业群融合共享课
	G03737	旅游新媒体营销	4	B	64	16	48				4			专业群融合共享课
	G05507	AIGC音乐制作	2	B	36	20	16				2			专业群融合共享课
	G00219	数字展示设计	4	B	64	16	48					4		
拓展课程模块小计			24	/	400	144	256	2	2	2	10	8	0	
“课内教学活动”总计			148	/	2514	1096	1418	28	28	26	22	12	0	
专业 实践 %														已穿插在课堂实践课中开展，不单独开设集中实训课
专业实践模块小计			0	/	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2-4学期进行，每学期2周在校内，2周课外实践
综合 实践 %	G03962	岗位实习	18	C	480	0	480					4周	20周	毕业实习不低于6个月，医学类专业一般为20学分
	G00032	毕业设计（论文）	8	C	128	0	128					8周		毕业论文通常为4周，毕业设计通常为8周
	综合实践模块小计		26	/	608	0	608							
总 计			174	/	3122	1096	2026	28	28	26	22	12	0	
占总学 时比例	A类课程比例		B类课程理论部分				B类课程实践部分				C类课程比例			
	10.95%		24.15%				45.42%				19.47%			
	理论部分						实践部分（应在50%以上）							
	35.11%						64.89%							
数字媒体艺术设计专业		执笔人（签名）					审核人（签名）				年 月 日			